

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Диссертационный совет К. 08.22.656 при Ошском государственном
университете и Кыргызско-Узбекском международном университете
им. Б. Сыдыкова**

На правах рукописи:

УДК: 33.338.43 339.187:63-021.66

Исираилов Алимжан Алмаматович

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОДУКЦИИ АПК ЮГА КЫРГЫЗСТАНА
(на примере Ошской области)**

08.00.05. –отраслевая экономика

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Ош – 2024

Диссертационная работа выполнена в отделе региональной экономики Института гуманитарных и региональных исследований Ошского государственного университета

Научный руководитель:	Убайдуллаев Мирланбек Байдусенович, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедры «Экономика и управление на предприятии» Ошского государственного университета
Официальные оппоненты:	Турдубаев Салыжан Кадырович, доктор экономических наук, доцент, директор филиала Российского государственного социального университета в г. Ош Жоробаев Музаффар Ганыжанович, кандидат экономических наук, заведующий цикла «Экономика и право» профессионального колледжа Кыргызско-узбекского Международного университета им. Б. Сыдыкова
Ведущая организация:	кафедра «Менеджмента и агромаркетинга» Кыргызского национального аграрного университета им. К. Скрябина, адрес: г. Бишкек, улица Медерова 68

Защита диссертации состоится 27 сентября 2024 года в 16-00 часов на заседании диссертационного совета К 08.22.656 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук при Ошском государственном университете и Кыргызско - Узбекском Международном университете им. Б. Сыдыкова по адресу: 723500 Кыргызская Республика, г. Ош, проспект А. Масалиева 80, аудитория 509.

Идентификационный код онлайн трансляции защиты диссертации в <https://vc.vak.kg/b/082-ycm-vdp-yrv>.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеках Ошского государственного университета по адресу: 714000 Кыргызская Республика, г.Ош, ул. Ленина 331 и Кыргызско - Узбекском Международном университете им. Б. Сыдыкова, 714000, Кыргызская Республика, г.Ош, ул. Г. Айтиева 27, а также на сайте https://stepen.vak.kg/k_08_22_656/isirailov-alimzhan-almamatovich/

Автореферат разослан «28» июня 2024 года

Ученый секретарь
диссертационного совета, к.э.н.,



Исманалиев К.И.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В условиях рыночных отношений становится актуальной проблема реализации сельскохозяйственной продукции. Она порождена множеством причин: несовершенством существующего ценообразования, слабо развитой инфраструктурой АПК, разрушением связей между производителями и потребителями, отсутствием необходимой информации о состоянии рынка, недостаточной государственной поддержки села. В сбытовой деятельности предприятий немаловажное значение имеет осуществление функций, заключающихся в продвижении товара к конечному потребителю. У хозяйств имеется широкий выбор средств и каналов для доведения своей продукции до конечного потребителя; одни средства и каналы конкурируют между собой, другие заменяют или дополняют друг друга. Правильно сделанный выбор - путь к решению проблем и эффективное средство для улучшения экономического состояния предприятий. Проблемы реализации сельского хозяйственной продукции порождены множеством причин: несовершенством существующего ценообразования, слабо развитой инфраструктурой агропромышленного комплекса, разрушением связей между производителями и потребителями, недостатком необходимой информации о состоянии рынка, недостаточным уровнем государственной поддержки и слабым вниманием к решению проблем села.

Пути решения проблем производства и реализации продукции, используемые ранее, уже не в полной мере соответствуют принципиально новой ситуации переходного периода к рыночным отношениям. В рыночных условиях резко возросло значение маркетинга как комплекса мер и деятельности, направленных на изучение рыночной конъюнктуры, ускорение продвижения товаров к потребителям, на реализацию товаров с наибольшей прибылью. Указанные аспекты предопределили выбор темы диссертационной работы и основные направления исследования. Многие вопросы, связанные с реализацией продукции АПК продолжают оставаться недостаточно изученными и дискуссионными как в экономической науке, так и в практической деятельности, что вызывает необходимость их дальнейшего исследования и актуализирует данное направление в экономической науке.

Связь темы диссертации с крупными научными программами и исследовательскими работами. Тема диссертационного исследования связана с реализацией таких программ, как: Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы; Концепция региональной политики Кыргызской Республики на период 2018-2022 годов; Основные направления развития сектора микрофинансирования в Кыргызской Республике на 2022-2025 годы; Программа развития сферы труда и социальной защиты населения КР на 2020-2023 гг.; Государственная Программа «Цифровая экономика»; «Дорожная карта» по реализации Концепции цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан 2019-2023»; Концепция развития креативной экономики Кыргызской Республики;

Национальная Программа развития Кыргызской Республики до 2026 года; Программа развития бизнеса Кыргызской Республики до 2026 года.

Цель и задачи исследования. Цель настоящего исследования – это обоснование теоретико-методологических положений, концептуальных основ и практических рекомендаций современного состояния и развития условий реализации сельскохозяйственной продукции, основных каналов товародвижения и определение наиболее эффективных путей реализации сельскохозяйственной продукции.

В соответствии с поставленной **целью, в задачи** исследования входило:

- изучение современного состояния рынка сельскохозяйственной продукции, характеристика условий его формирования и особенностей развития;
- рассмотрение зарубежного опыта системы реализации продукции сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей
- рассмотрение организации процесса реализации агропродукции на рынке и других каналов реализации;
- определение и обоснование основных критериев выбора наиболее эффективных каналов сбыта произведенной продукции;
- разработка практических мер для проведения эффективной государственной поддержки товаропроизводителей, стимулирующих рост производства высококачественной и конкурентоспособной продукции.

Объект исследования - предприятия агропромышленного комплекса юга Кыргызстана.

Предметом диссертационного исследования являются теоретические и практические вопросы реализации сельскохозяйственной продукции в условиях формирования и развития рыночных отношений.

Теоретической и методологической базой исследования послужили основные положения материалистической диалектики и экономической теории. В ходе диссертационного исследования были изучены труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам: теории и практики экономики и организации сельскохозяйственного производства; реализации сельскохозяйственной продукции и эффективности ее производства; статистики рынка товаров и услуг; менеджмента и маркетинговых исследований; экономико-математических методов анализа и возможностей их применения при моделировании хозяйственных процессов предприятий АПК в условия рынка.

Научная новизна диссертации состоит в теоретико-методологическом обосновании объективных условий процесса реализации продукции предприятиями АПК через призму разработанных автором моделей по управлению и регулированию товародвижения и реализации продукции АПК от товаропроизводителя до конечного потребителя с применением современных методов каналов товародвижения.

Научной новизной обладают следующие результаты диссертационного исследования:

- обобщены систематизированы теоретические, концептуальные основы реализации агропродукции в условиях интеграции, введены авторские дополнения в понятия «товарная продукция»;
- комплексно рассмотрены и дополнены методологические принципы реализации продукции аграрного сектора;
- определены и дополнены факторы и каналы для свободы выбора направлений деятельности в соответствии с потребностями целевых рынков;
- разработаны и предложены современные модели по управлению и регулированию товародвижения и реализации продукции АПК: растениеводства и животноводства;
- предложено создать инновационно-эффективную систему реализации агро- и сельхозпродукции на внутреннем и внешних рынках.

Основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту:

1. совокупность теоретико-методологических вопросов развития отечественного АПК и сельского хозяйства, определившие общность и различия основных экономических категорий и понятий, связанных с процессом реализации агро- и сельхозпродукции в условиях рыночных отношений;
2. комплексное исследование уровня развития сельского хозяйства и АПК, особенности реализации агро- и сельхозпродукции и определение каналов товародвижения с учетом отраслевых признаков и факторов, способствующих развитию «зеленой» экономики в регионах;
3. разработаны инновационные сетевые логистические модели товародвижения и реализации продукции растениеводства и животноводства от производителя до конечного потребителя, способствующие развитию органического сельского хозяйства в регионе;
4. роль и значимость государственного регулирования и координации в вопросах производства, переработки, реализации, импорта и экспорта «зеленой» агро- и сельхозпродукции в достижении устойчивого инновационно-зеленого развития регионов, в частности, Ошской области;
5. практические меры и механизмы стратегии по реализации отечественной агро- и сельхозпродукции с учетом сохранения традиционной национально-классической (дедовской) технологии и организации производства экологически чистой пищевой продукции с преимущественным брэндом «Произведено в Кыргызстане», которая в последние годы в погоне за прибылью утрачивает свои «зеленые» преимущества.

Практическая значимость исследования состоит в том, что применение в процессе реализации агро- и сельхоз продукции отечественными сельхозтоваропроизводителями предложенных инновационных сетевых логистических моделей товародвижения и реализации продукции растениеводства и животноводства от производителя до конечного потребителя, могут способствовать развитию органического сельского хозяйства в регионе и соблюдению «зеленых» стандартов в процессе производства переработки, реализации, импорта и экспорта агро- и сельхозпродукции, а также достижению

устойчивого инновационно-зеленого развития территорий Кыргызстана и его регионов. Основные положения и выводы диссертации, инструменты регулирования регионального рынка сельскохозяйственной продукции использованы Администрацией Ошской области при выработке комплексной программы развития АПК области и стратегии развития агропромышленного комплекса. Теоретические и практические положения используются в учебном процессе в Ошском государственном университете при изучении курсов «Региональная экономика» и «Экономика АПК», что подтверждает практическую значимость и работоспособность предложенных моделей, методик, рекомендаций.

Личный вклад соискателя заключается в обобщении теоретико-методологических основ исследования научного представления современных проблем реализации продукции АПК, а также в попытке авторского дополнения понятия «товарная продукция», в разработке инновационных сетевых логистических моделей товародвижения и реализации продукции растениеводства и животноводства от производителя до конечного потребителя, способствующие сохранению и совершенствованию органического сельского хозяйства на территориях Кыргызстана, соблюдению «зеленых» правил в процессе производства агро- и сельхозпродукции в достижении амбициозных целей и задач устойчивого развития (ЦУР).

Апробация и реализация результатов исследования. Научные результаты и положения, изложенные в диссертации, докладывались на международных, республиканских и региональных конференциях и круглых столах.

Полнота отражение результатов диссертации в публикации. По результатам диссертационного исследования опубликованы 12 научных статей, из них 4 опубликованы в системе РИНЦ РФ, 1 Scopus, и периодических научных изданиях Кыргызской Республики рекомендованных Национальной аттестационной комиссией при Президенте Кыргызской Республики, отражающие основное содержание диссертации. Итоговый балл опубликованных научных работ составил 167 баллов.

Структура и объём работы. Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, включающих 9 параграфов, выводов, рекомендаций, заключения, списка использованной литературы и приложений, содержит 21 рисунков и 23 таблиц. Общий объём работы, включая библиографию и приложения, составляет 187 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность и степень изученности выносимых проблем, сформулированы цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, научная новизна, определена практическая и экономическая значимость работы, личный вклад диссертанта, степень апробации результатов исследования, представлена структура и объем работы.

В первой главе «Теоретико-методологические аспекты вопросов реализации продукции АПК в рыночных условиях» рассматривается

сущность, теоретические и методологические подходы к проблемам реализации продукции АПК, отраслевые особенности каналов товародвижения агро- и сельхозпродукции, и факторы, влияющие на процесс их реализации, был изучен зарубежный опыт исследования проблем реализации продукции АПК.

Фундаментальная основа изучения проблем реализации продукции как современной научной категории заложена в трудах зарубежных, российских и отечественных ученых с возникновением необходимости трансформации системы распределения продукции АПК и создания новых структур, осуществляющих торгово-закупочную и сбытовую деятельность, что стало предпосылкой частого отражения в работах современных исследователей различных моделей и методов реализации продукции.

Рассмотрение классиками экономической теории в XVI–XVIII вв. процесса реализации является объективной основой развития производительных сил и потребления в обществе в эпоху товарного обмена, где были изучены различные аспекты и возможности обмена как способа удовлетворения потребностей и развития общества посредством производства (или создания) всех видов благ (ценностей) с классическими определениями: торговые отношения, обмен, обращение, товарообмен, рынок, сфера распределения и др. Английский экономист Д. Рикардо расширил понимание механизма обмена, включив в расчет общей ценности капитализированную стоимость производства товаров, а также перевозки, труд торгового посредничества и др. Он отмечал, что если бы люди не применяли в производстве машины, а только труд, и если бы для доставки ими их товаров на рынок требовались одинаковые промежутки времени, то меновая стоимость продукции была бы точно пропорциональна количеству затраченного труда (Рикардо, Д. *Начала политической экономии и налогового обложения Principles of political economy and taxation: избранное* / Д. Рикардо; пер. с англ.; пред. П.Н. Клюкина. – М.: Эксмо, 2007. – 953 с., с. 96). Другой представитель политической экономии – А.Р.Ж. Тюрго считал, что общая свобода покупки и продажи является единственным средством обеспечить, с одной стороны, продавцу – цену, способную поощрять производство, с другой – покупателю – наилучший товар по приемлемой цене (Корнейчук, Б.В. *История экономических учений: учеб. пособие* / Б.В. Корнейчук. – СПб: Изд-во СПбГТУ, 2001. – 124 с., с. 69). Подход, предлагаемый Д. Болтом, условно можно назвать маржиналистско-коммерческим и в своих учениях рассматривал теорию предельной полезности деятельности предприятия по реализации продукции, где вся сбытовая деятельность направлена на увеличение объема реализации, а прирост продаж, в свою очередь, признается целесообразным только при обеспечении необходимой (предельной) прибыльности. (Болт, Г.Д. *Практическое руководство по управлению сбытом* / Г.Д. Болт; пер. с англ. – М.: МТ-Пресс, 2001. – 268 с., 127).

Исследования показывают, что ряд западных ученых и стран СНГ придерживаются логистического подхода в организации сбытовой и торгово-посреднической деятельности. Как показывает зарубежный опыт, сокращение на 1 % логистических издержек эквивалентно почти 10 %-му увеличению объема продаж фирмы. По экспертным оценкам, применение методов логистики позволяет сократить уровень запасов на 30–50 % и время движения продукции –

на 25–45 % (Гайдаенко, Т.А. *Маркетинговое управление* / Т.А. Гайдаенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2008. – 512 с.). Внедрение современной логистики в практику бизнеса позволяет предприятиям значительно сократить все виды запасов продукции в производстве, снабжении и сбыте, ускорить оборачиваемость оборотного капитала, снизить себестоимость производства и затраты в дистрибуции, обеспечить наиболее полное удовлетворение потребителей в качестве товаров и сервиса.

Рассматривая классическую трехстороннюю взаимосвязанную и взаимодействующую модель услуг Ф. Котлера, можно установить наличие социально-ориентированных отношений, в нашем случае в АПК, между сельхозтоваропроизводителем, торговым посредником и конечным потребителем, реализуя своеобразный агромаркетинг на уровне политики по реализации продукции (рис. 1.).



Рисунок 1. - Социально-ориентированные направления организации реализации продукции в аграрном комплексе

Примечание. Рисунок выполнен автором по данным (193 - Марданова, Э.У. Необходимость социальной окраски сбытовой политики предприятий или социальная концепция сбыта / Э.У. Марданова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – № 6(38). – С. 113–118., с. 116).

В маркетинге Ф. Котлер, Ф.И. Евдокимов, В.М. Гавва рассматривают товародвижение как деятельность по планированию, претворению в жизнь и контролю за физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест их происхождения к местам использования с целью удовлетворения нужд потребителей и с выгодой для себя (Евдокимов, Ф.И. *Азбука маркетинга: учеб. пособие* / Ф.И. Евдокимов, В.М. Гавва. – 3-е изд., перераб. и доп. – Д.: Сталкер, 1998. – 432 с., Котлер, Ф.

Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – СПб. Питер Пресс, 2014. – 800 с.). При этом основные его издержки складываются из расходов по транспортировке, последующему складированию товаров, поддержанию товарно-материальных запасов, получению, отгрузке и упаковке товаров, административных расходов и затрат по обработке заказов. Результаты проведенных исследований товародвижения и конъюнктуры оптового рынка показали, что затраты на снабжение и сбыт по источникам формирования в среднем распределяются следующим образом: потребители – 24,3 %, поставщики – 13,5, посреднические организации – 3,2, транспорт – 54,0 %. По основным стадиям товародвижения расходы на перевозку, включая загрузку и разгрузку транспортных средств, составляют 62,5 %, складирование – 37,5 %. Текущим затратам принадлежит 86,1 %, а единовременным – 13,9 % (Пурлик, В.М. Логистика торгово-посреднической деятельности / В.М. Пурлик. – М.: Высшая школа, 1995. – 202 с., с. 139).

Изучение и анализ экономических источников по данной теме показывают, что существует принципиальная разница в подходах зарубежных и отечественных исследователей к определению принципов организации процесса реализации продукции АПК. В научных разработках западных экономистов преобладают два основных направления – маркетинговое и логистическое, то есть чисто рыночные подходы к организации и функционированию сбытовой деятельности и регулируемые со стороны государства.

Вместе с тем у отечественных ученых и исследователей также нет единого мнения о принципах формирования и развития сбытовой политики или политики реализации в аграрной сфере, она находится в стадии изучения, исследования с учетом глобальных мировых изменений. Анализ проведенных исследований по этому вопросу показывает, что их перечень и содержание видоизменялись в зависимости от существующего государственного устройства.

Во второй главе «Диагностика современного состояния реализации продукции АПК и сельскохозяйственного производства» рассмотрены пострановое и региональное состояние развития отечественного АПК и сельского хозяйства, проведен анализ каналов товародвижения и реализации агро- и сельскохозяйственной продукции в регионе, дана оценка тенденции формирования конкурентного рынка по поддержке товаропроизводителей.

Объектом исследования выступают предприятия АПК и сельхозтоваропроизводители Ошской области Кыргызской Республики.

Предметом исследования выступает система экономических отношений в вопросах реализации агро- и сельскохозяйственной продукции в регионе и организации эффективных форм каналов товародвижения от производителя до конечного потребителя.

Для развития современного сельскохозяйственного производства Кыргызстана необходим процесс внедрения инновационно-ориентированных технологий, требующие соответственно новых знаний, подготовки, соответственно, инновационно-ориентированных креативно мыслящих специалистов в сфере аграрного бизнеса, способных развивать отечественное сельскохозяйственное производство, своевременно выявлять проблемы развития АПК и профессионально решать соответствующие проблемы на местах.

Ключевые проблемы отечественного АПК напрямую отражаются в последней стадии жизненного цикла агропродукции – это в процессе их реализации, именно на данной стадии определяется дальнейшая жизнеспособность продукции, где закрепляется потребность, спрос или наоборот потребитель в будущем будет отказываться от данной продукции, что отразится на производственной и финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

Таблица 1. – Анализ тенденции развития ВВП Кыргызской Республики и доли сельскохозяйственного сектора (СХС) в общем объеме ВВП за 2018-2022 гг. (млн. сом, %)

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2022/ 2018
V ВВП по КР, млн. сом	569385,6	654015,2	639688,6	782 854,3	1020744,6	179,3
Темп роста, %	107,3	114,9	97,8	122,4	130,8	121,9
V ВВП на душу населения, тыс. сом	93 836	99 241	95 098	114 265	146 339	156,0
Темп роста, %	123,8	105,8	95,8	120,2	128,1	103,5
V ВВП сельскохозяйственного сектора	66 477,4	67 846,9	77 847,9	97 169,7	112249,3	168,9
Темп роста, %	100,1	102,1	114,7	124,8	115,5	115,4
Доля сельскохозяйственного сектора в ВВП, %	11,9	13,6	14,2	12,8	11,6	98,3
Темп роста, %	95,2	114,3	104,4	90,1	90,6	95,2

Источник: 1. Статистический ежегодник Кыргызской Республики за 20128-2022гг.

<https://stat.kg/ru/publications/statisticheskij-ezhegodnik-kyrgyzskoj-respubliki/>

2. Статистическая база данных ЕЭК ООН. Макроэкономический Обзор в Международно Сопоставимых Ценах

<https://w3.unece.org/PXWeb/ru/Table?IndicatorCode=6>

Как показывает таблица 1. за рассматриваемый 2018-2022гг. объем ВВП согласно официальным данным НСК КР, в целом имеет рост на 1,2 раза, а соотношение 2022 г. к 2018 г. показывает ощутимый рост – 179,3%, на душу населения составил 103,5%, а соотношение, соответственно, также достигло положительных результатов тем самым достигнув 156,5%.

Что касается отечественного сельскохозяйственного сектора (СХС), после проведенных значимых государственных мероприятий, направленных на поддержку сельхозтоваропроизводителей и агробизнеса, можно отметить положительные тенденции в данном секторе. СХС произведено ВВП в 2022 году на 1,7 пункта больше чем 2018 г., темп роста вырос с 100,1% до 115,4%. В то же время отмечается тенденция снижения доли СХС в общем объеме ВВП, достигнув в 2022 г. отметки 11,6%, чем в предыдущие годы рассматриваемого периода: в 2019г. составила 13,6% по сравнению с 2018 годом рост составил на 1,7 п. больше, в 2020 г. также отмечается рост на 0,6 п., достигнув самого пикового состояния – 14,2%, после – в 2021г. прослеживается заметное снижение на 1,4 п. (12,8%). Вышеотмеченная ситуация связана, во-первых, с пандемией COVID-19, во-вторых, с проблемами перемещения сельхозпродуктов и товаров аграрного бизнеса через казахско-кыргызской границу, в-третьих, фермеры и сельхозтоваропроизводители остались без адекватной поддержки, что очередной раз усложнила их экономическую жизнь в вопросах прогнозирования цен на сырье и продукцию и т.д.

Таблица 2. – Анализ производства основных видов сельхозпродукции по Ошской области за 2018-2022 гг. (тонн, %)

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2022 / 2018 %
Производство основных видов сельхозпродукции:	-	-	-	-	-	-
Зерно (в весе после доработки), <i>тн</i>	294126,2	297288,8	308769,6	306 939,8	327810	111,4
Картофель, тонн	204418,1	206195,0	204947,3	207365,6	206648	101,1
Овощи, <i>тонн</i>	167928,9	175935,7	173538,5	179111,8	186387,0	111,0
Мясо (в живой массе), <i>тонн</i>	83 008,8	84 656,8	86 155,5	87 256,6	88448,2	106,6
Мясо в убойной массе), <i>тонн</i>	45 820,0	36 950,3	46 853,0	47 342,0	50070,8	109,3
Молоко сырое, тонн	316156,1	321710,0	328068,0	335 023,5	340341,6	107,6
Шерсть в физическом весе, <i>тонн</i>	2 287,4	2 298,6	2 307,0	2 276,6	2263,6	99,0
Яйца, <i>тыс.шт</i>	57 800,5	58 516,2	61 683,1	64 196,9	65462,3	113,3

Источник: Госкомитет статистики Ош области,

Как видно по табл. 2. анализ темпов производства основных видов сельхозпродукции по Ошской области за рассматриваемый 2018-2022 годы в основном положительный, кроме показателя шерсти (99%), который отстает незначительно от базового периода исследования.

За анализируемый период доля государственных и коллективных сельхозпредприятий в производстве агропродукции в принципе осталась неизменной и к 2022 году составила в пределах 2%, где произведено продукции на $\Sigma = 5\,624$ млн.сомов, что по сравнению с 2021 годом на 48,7% отмечается рост, в то время как в государственные сельхозпредприятия демонстрируют снижение производства на 1,7% ($\Sigma = 912,2$ млн.сомов). В то же самое время остальная существенная доля произведенной сельхозпродукции – 94,5% приходится К(Ф)Х и ЛПХ, где отмечается рост производства, соответственно на 8,3% и 10,8%: К(Ф)Х произведено сельхозпродукции на $\Sigma = 214\,279,5$ млн. сомов, в ЛПХ на $\Sigma = 124\,478$ млн. сомов. Как видно по табл. 3., тенденция долевого состояния растениеводства и животноводства имеет сравнительно неоднородный характер, где львиная доля приходится на растениеводство, которое колеблется от 49,0% до 52,3%, тем более к концу рассматриваемого периода она снизилась до 49,6%, а отношение показателя 2022г. к 2018 г. отмечается на уровне 101,2%, что говорит о снижении активности производителей продукции растениеводства в республике, в основном из-за погодных условий и природно-климатических условий, инертного отношения высоким требованиям по вопросам охраны окружающей среды, сравнительно неблагоприятной мелиоративной обстановкой в ряде районов республики.

На начало 2023 года в отраслях сельскохозяйственного сектора было занято около 474 тысяч зарегистрированных и функционирующих хозсубъектов, из них на территории Ошской области - 22,3% (105,6 тыс.).

Таблица 3. – Анализ динамики растениеводства и животноводства КР за 2018- 2022г.

№	Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022	2022/ 2018
1.	V ВВП растениеводства, всего, в текущих ценах, млн. сомов	100514,8	110782,2	125749,6	169701,3	177 432,8	176,5
2.	V ВВП растениеводства всего, в %	49,0	50,2	50,4	52,3	49,6	101,2
3.	Индекс физического V растениеводства всего, в % к предыдущему году	103,2	102,8	100,2	88,4	111,5	108,0
4.	V ВВП животноводства, всего, в текущих ценах, млн. сомов	99019,3	104 063,1	116 345,7	145334,3	167860,8	169,5
5.	V ВВП животноводства всего, в %	48,3	47,1	46,6	44,8	46,8	96,9
6.	Индекс физического V животноводства всего, в % к предыдущему году	102,4	102,5	102,0	102,0	102,6	100,2

Составлено и рассчитано автором. Источник: Сельское хозяйство КР 2018-2022гг. [<https://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-selskoe-hozyajstvo-kyrgyzskoj-respubliki/>]

Немаловажное значение в вопросах расчета валовой продукции АПК, ее реализации занимает товарная продукция, расчет уровня товарности. На основе проведенных исследований предложены авторские дополнения к теории товарной продукции в качестве следующего определения.

Товарная продукция (ТП) АПК – это особая экономическая категория, часть валовой продукции, готовая к реализации и реализуемая соответствующими торговыми хозяйствами, организациями и индивидуальными предпринимательскими структурами на потребительских рынках по правилам рыночных условий. На наш взгляд, значимость ТП СХС неопределима, во-первых, она источник обеспечения продовольствием населения, во-вторых, сырье для промышленности, в-третьих, резервный источник для экспорта.

Механизм определения товарности продукции АПК абсолютной скромный, здесь достаточно сопоставить два агропоказателя – объем товарной продукции (VTP) с объемом валовой продукции (VBP) для получения результата в целом и в отдельности по его отраслям.

$$U_{\text{товари}}^{\text{АПК}} = \frac{V_{\text{ТП}}}{V_{\text{ВП}}} \cdot 100\%; \quad (3)$$

100%ное значение уровня товарности по сравнению СХС наблюдается в торгово- сбытовых и перерабатывающей сферах, при помощи которой была определена динамика товарности сельхоз- и агропродукции по СХС за анализируемый период (табл. 4.) для определения развития профильной бизнес-среды в СХС. Следует отметить, что значение индивидуального уровня товарности условно можно классифицировать на 3 типа (<https://studfile.net/preview/8989308/page:23/>):

- высокотоварные – 50% ≤; - низкотоварные – 50% ≥; - нетоварные.

Как видно по данным табл.4. низкотоварным считалась продукция табака в 2018 г. (27,8%), а также уровень товарности шерсти в физическом весе в начале и конце анализируемого периода, то есть в 2018г.-46,2% и 2022г.-43,7%

Таблица 4. – Расчет динамики товарности сельхоз- и агропродукции по СХС Кыргызской Республике за 2018-2022гг., в %

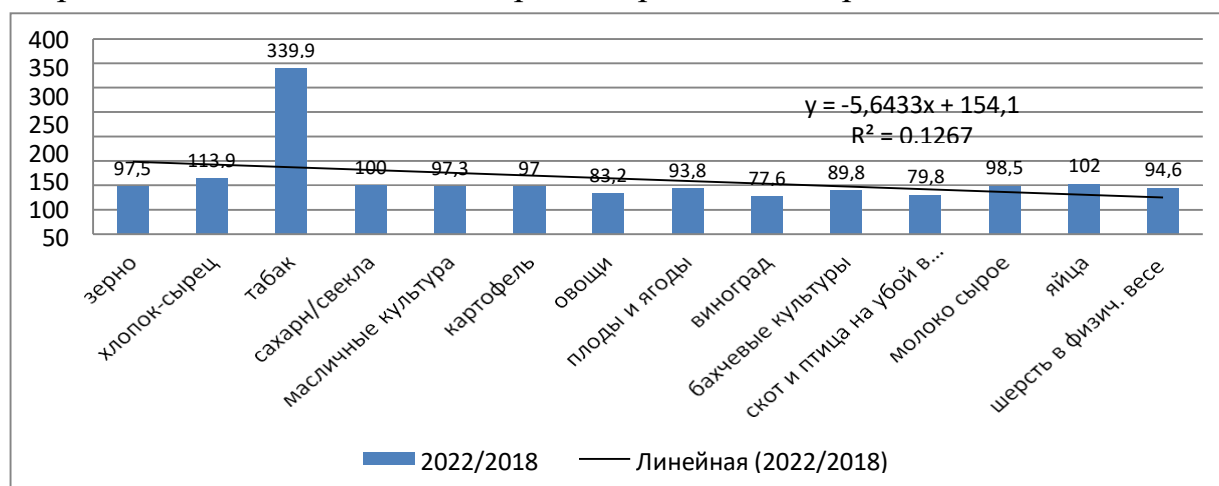
Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2018
$I_{\text{сельхоз продукции, из них:}}$						
$I_{\text{зерна, всего}}$	56,8	59,8	57,5	51,2	55,4	97,5
$I_{\text{хлопка-сырца, всего}}$	87,8	83,9	85,8	99,6	100,0	113,9
$I_{\text{табака, всего}}$	27,8	58,8	53,6	94,6	94,5	339,9
$I_{\text{сахарной свеклы (фабричной), всего}}$	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
$I_{\text{масличной культуры, всего}}$	55,6	73,3	71,2	61,4	54,1	97,3
$I_{\text{картофеля, всего}}$	60,4	60,3	65,6	59,1	58,6	97,0
$I_{\text{овощей, всего}}$	78,2	70,3	75,1	67,0	65,1	83,2
$I_{\text{плодов и ягод, всего}}$	73,7	77,8	79,6	72,8	69,1	93,8
$I_{\text{винограда, всего}}$	79,5	76,8	75,6	68,8	61,7	77,6
$I_{\text{бахчевых культур, всего}}$	97,9	95,7	93,8	86,9	87,9	89,8
$I_{\text{скота и птицы на убой (в живом весе), всего}}$	82,6	68,4	66,4	65,7	65,9	79,8
$I_{\text{молока сырого, всего}}$	80,5	82,0	82,0	77,9	79,3	98,5
$I_{\text{яиц, всего}}$	80,4	86,3	85,7	82,3	82,0	102,0
$I_{\text{шерсти в физическом весе, всего}}$	46,2	57,9	58,0	52,8	43,7	94,6

Составлено и рассчитано автором. Источник: Сельское хозяйство КР 2018-2022гг.

[<https://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-selskoe-hozyajstvo-kyrgyzskoj-respubliki/>]

Как показывает рис. 2. расчеты соотношения результатов полученных по табл. 4. дали возможность определить уровень товарности по каждой отдельно взятой агропродукции методом линейного уравнения, построением линии тренда

$y = -5,6433x + 154,1$ и определением величины достоверности ошибки аппроксимации – $R^2 = 0,1267$, за рассматриваемый период более стабильное



Составлено и рассчитано автором. Источник: Сельское хозяйство КР 2018-2022гг.

[<https://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-selskoe-hozyajstvo-kyrgyzskoj-respubliki/>]

Рисунок 2. – Анализ состояния индивидуального уровня товарности и готовности к реализации по видам продукции АПК Кыргызской Республики, в %

положение прослеживается почти во всех сельхоз- и агропродукциях. Далее отметим, что на практике высокий уровень реализации прослеживается в хозсубъектах целенаправленно производящих на продажу, а низкая товарность наблюдается в хозяйствах населения, преследующие основную цель – удовлетворение потребностей в продуктах питания семьи и близких.

В Кыргызстане, в частности Ошской области, садоводство развивается двумя путями: традиционным и интенсивным, 95% садоводов-фермеров заняты традиционным выращиванием продукции, количество саженцев достигает чуть более 300 ед/га, а 5% специализируются на интенсивном. Что касается последнего, то интенсивные сады появляются за счет интенсивности посадки садовых деревьев, которая может достигнуть до 3500 ед/га. Подобная ситуация отмечается и в производстве ягодных культур, где малина и смородина за последние годы традиционно держат конкурентнолидирующую позицию, не отстает и культура клубники, которая, особенно популярна и среди производителей Жалал-Абадской и Чуйской областях, где с каждым годом возделываются все новые и новые территории под клубнику. (рис. 5, 6). Что касается потребителей, то данная культура в основном поставляется в соседние регионы, города Бишкек, Ош и т.д. Растущий спрос на отечественные фруктово/ягодные культуры в последние годы выходит за рамки страны, появляются потребители со стороны внешних рынков, что отражается на экспортно-импортных отношениях. По данным Trade Map – ITC (<https://m.trademap.org/#/main>) за анализируемый 2018-2022гг. средний показатель объема экспорта и импорта по вышеуказанным видам фруктово/ягодных культур показывает сравнительную экспортоориентированную динамику в сторону ее улучшения, где показатель импорта продукции яблок почти находится на уровне экспорта (рис.3). Поэтому роль поставщика продукции при дифференцировании и сегментации рынка должна учитывать отличительные особенности сельхозпродукции. На наш взгляд, любое эффективное продвижение на рынке КР продукции растениеводства полностью зависит от тщательно организованного процесса товародвижения.

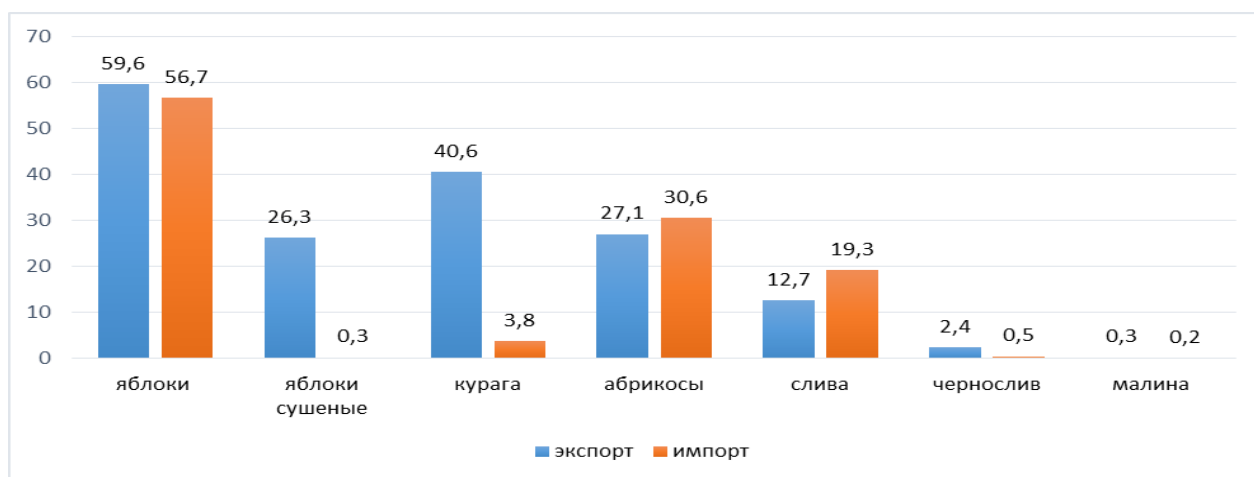


Рисунок 3. - Объем экспорта/импорта фруктово/ягод за 2018-2022гг.,
Источник Trademap/ITC (<https://m.trademap.org/#/main>)

Отметим, что современная сбытовая политика немыслима без креативных инструментов маркетинговой политики, где особая роль принадлежит коммуникационной стратегии предприятия. Поэтому, на сегодняшний день, для решения существующих проблем можно использовать матричный метод Росситера-Перси (*Росситер Дж. Л., Перси Л. Реклама и продвижение товаров: пер. с англ. / под ред. Л.А. Волковой. Санкт-Петербург: Питер, 2000*), на основе которого сделана попытка разработать эффективную коммуникационную стратегию, если известна целевая аудитория, выстроена маркетинговая деятельность и налажена информационная коммуникационная система и апробировать ее на отечественных предприятиях АПК, производящих сырные изделия, определить уровень его бренда и заинтересованность покупателя его вкусовыми и качественными свойствами. Методика построения коммуникационной стратегии Росситера-Перси может выглядеть следующим образом. (рис. 4)



Рисунок 4 – Предложенный алгоритм разработки «дорожной карты» коммуникационной стратегии матричным методом Росситера-Перси *Разработано автором.*

Согласно метода Росситера-Перси с помощью матрицы на первом этапе акцентируется внимание на покупке продукта АПК и сельского хозяйства. На втором – разрабатывается оптимально выгодный вариант торгового предложения. На третьем этапе прорабатывается канал товародвижения до продажи, до потребителя.

В КР (в Ошской области – агрофирма “Алайку”) производство сырных изделий набирает обороты. Производством сыра в основном заняты агрофирмы, обеспечивая и насыщая внутренний рынок, а также поставляя продукцию в основном в страны ЕАЭС. Как видно по рис. 5, в КР основным производителем сырной продукции выступают агрофирмы Чуйской области - в среднем 60-65% сыра, Иссык-Кульская – 22-25% продукции, Таласская и г. Бишкек – соответственно 15-17% и 3-5%. В Кыргызстане 17 сыродельческих фирм, которые только за 2019 год отчислили в бюджет 16,3 млн. сомов. На наш взгляд, рыночная ниша еще не заполнена, конкуренция происходит и на внутреннем и внешнем рынке.



Рисунок 5 – Динамика кластерного производства сырной продукции АПК КР за 2018-2022 гг. по территориям КР, в тонн.

Как видно по рис.6 в структуре рынка сырных изделий значимую долю рыночной ниши, то есть 37,2% занимает агрофирма ЗАО “Ак Жалга”, затем 24,9% приходится агропредприятию ЗАО “Риха”, 8,3% - ОсОО “Ак Булак Плюс” (торговая марка “Белая река”), и т.д.

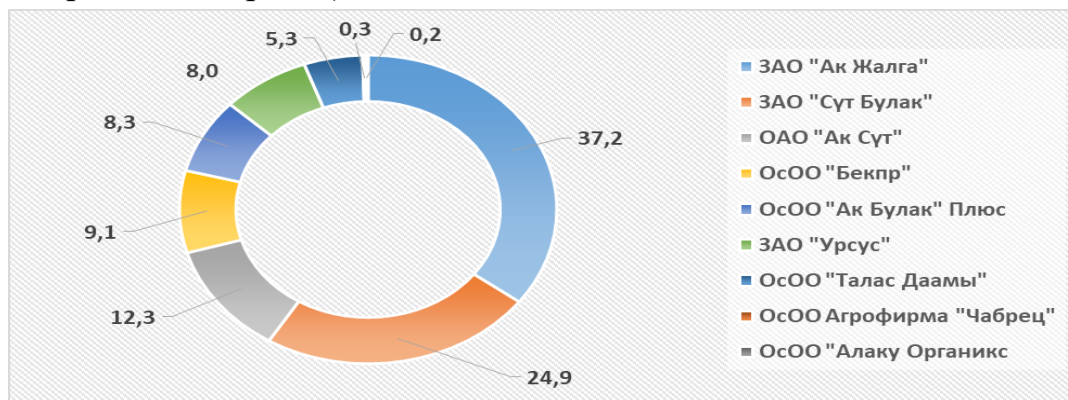


Рисунок 6 – Структура рынка агрофирм-сыроделов в Кыргызской Республике в 2022 г., в %. Рассчитан автором на основе материалов, [170]

Для большей объективности был проведен опрос потребителей на узнаваемость ТМ в гипермаркетах «GLOBUS», «Азия», «Ак Ниет», расположенных в городе Ош, где было опрошено 38 случайных (респондентов) потребителей, результаты показаны в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ результатов проведенного опроса по выбору сырной продукции конечных потребителей на основе предпочтений

	Критерии выбора продукции	% от числа респондентов	% от числа ответов	Критерии частого потребления
1.	Качество	42,7	75,0	88,9
2.	Мягкий сорт	7,3	35,8	69,1
3.	Твердый сорт	5,8	28,9	30,9
4.	25% жирности	5,7	17,9	58,3
5.	45% жирности	6,3	22,7	41,7
6.	Свежесть продукции	10,1	47,7	92,8
7.	Вкус продукции	6,5	22,1	68,7
8.	Цена продукции	10,4	42,5	76,5
9.	Внешний вид продукции	3,0	11,9	67,9
10.	Упаковка сырной продукции	2,3	7,8	72,8
	Итого:	100,0	-	-

Составлено и рассчитано автором на основе исследований

Далее, отметим, что многие отечественные агрокомпании концентрируют внимание потребителей на экологичности и полезности предлагаемой продукции (табл. 2.11)

Таблица 6. Позиционирование торговых марок “Белая река”, “Талас даамы”, “Алайку”

“Алайку”	“Белая река”	“Талас даамы”
Качественный сыр из натуральных ингредиентов: навстречу вкусу и не изменяя традициям	Вкусный и разнообразный ассортимент сырных продуктов разной жирности 25% и 45% и высококачественных ингредиентов по технологиям длительного срока и разработки	Здоровый продукт с качественными вкусовыми свойствами, наполненный полезными витаминами 25%, 45% и 50% жирности, разработанные по технологии длительного срока. Имеет достаточно широкий ассортимент продукции

Составлен автором на основе проведенных исследований.

Анализ маркетинговых коммуникаций в исследуемых агрофирмах показал, что

производители налаживают контакты и знакомят с ассортиментом продукции, проводят скидки, акции, во-вторых, разрабатывают уникальные торгово-коммерческие предложения, в-третьих, на основе матричного метода Росситера-Перси определяют стратегию коммуникационного и низкововлеченного PR, что определяет необходимость оптимального вмешательства для повышения уровня реализации продукции.

Следовательно, сельхозтоваропроизводители для быстрой реализации фрукто/ягодно/плодовой культур, в основном предпочтение отдают контролируемым каналам, где возможен процесс мониторинга за поведением и товара, и участника его реализации. На основе вышеизложенного попытаемся предоставить авторскую сетевую логистическую модель товародвижения фруктовых, ягодных и плодоовощной продукций от сельхозтоваропроизводителя до конечного потребителя на рисунке 7.

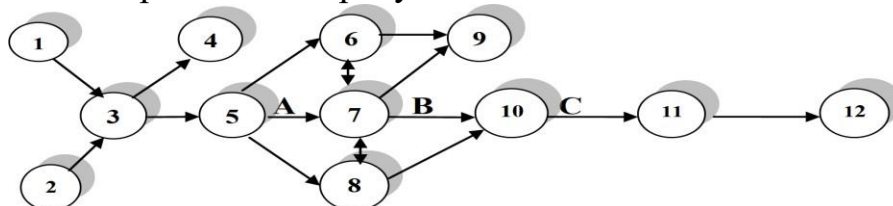


Рисунок 7. - Схема товародвижения и реализации фруктовых, ягодных и плодоовощной продукции, шаги

Разработанная схема товародвижения и реализации фруктовых, ягодных и плодоовощной продукции (рис. 8) характерна отечественной сельхозпродукции, где в любом процессе товародвижения сельхозтоваропроизводитель вправе выбрать любую систему реализации продукции, например, **A**, **B** или **C**, ввиду того, что производимая продукция имеет некоторые особенности и свойства, специфику гарантийного срока хранения.

В отечественной пищевой промышленности и животноводстве в последние годы набирает обороты производство «халальных продуктов питания». Текущая ситуация наличия халал-индустрии в КР находится на 25 месте среди 130 стран, почти все произведенные продукции сертифицированы на основе Закона КР «Об основах технического регулирования в КР», где производство и продвижение продукции на внутреннем и внешнем рынках производится на основе принятого 22 июня 2015 г. за №385 Постановления Правительства КР «Концепции развития Халал- индустрии в КР» и руководствуется соответствующими принципами. Компания ОсОО «Адал Азык» (функционирует с 2012 г.), специализируется на производстве мясных, колбасных изделий и полуфабрикатов, выпускаются под маркой «Тойбосс», обладатели сертификатов «Халал», прошли сертификацию по международным стандартам ISO 22000, FSCC и ХАССП. Политика компании руководствуется принципами «открытости с покупателями» и «принципом от поля до прилавка», где отбирается здоровый скот и забивается по Халал стандартам.

На наш взгляд – «халал-продукция» это продукты, отвечающие современным требованиям «зеленых» и экологических стандартов. На основе вышеизложенного сделана попытка разработать сетевую логистическую модель товародвижения продукции от сельхозтоваропроизводителя до конечного

потребителя в мясном и молочном направлении (рис. 8).

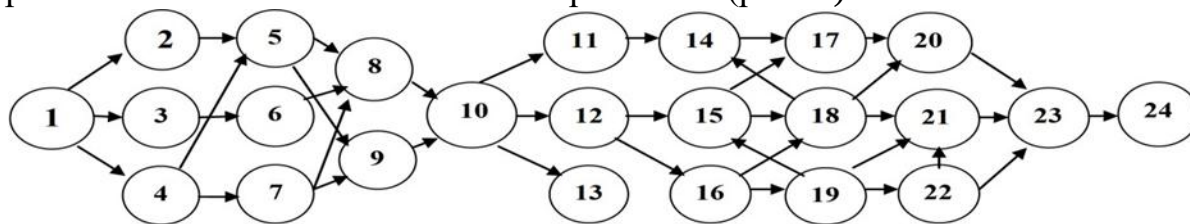


Рисунок 8. – Сетевая логистическая модель товародвижения и реализации продукции животноводства, *шаги*

Представленная сетевая логистическая модель состоит из следующих циклических потоков:

1 – *маркетинговый*, состоящий из следующих цепочек событий:

1→2→3→19→20→24

2 – *организационный*, состоящий из цепочек событий:

6→10→11→14→15→16→17→21

3 – *производственный*, состоящий из следующих цепочек событий:

4→5→7→8→9→12→13→18→22→23

Следовательно, можем получить в логистической последовательности взаимосвязанные и взаимодействующие блоки тех событий, которые не только формируют разработанную модель, но и обеспечивают функционирование на соответствующем рынке, предоставляются следующим образом:

- ❖ *организационно-маркетинговый блок*, направлен на исследование рынка, конъюнктуры рынка, каналов товародвижения, рыночных возможностей, куда входят комплекс операций;

- ❖ *организационно-управленческий блок*, направлен на процесс управление материально-техническим обеспечением процесса реализации продукции;

- ❖ *организационно-аналитический блок*, направлен на основе проведенного анализа, оценки, диагностики обеспечению деятельности по реализации продукции.

Третья глава диссертации «Совершенствование механизмов по повышению эффективности реализации продукции АПК и сельского хозяйства» посвящена вопросам разработки предложений и рекомендаций государственных мер поддержки отечественных товаропроизводителей и стимулирования производства и сбыта продукции предприятий АПК, совершенствованию маркетинговой деятельности предприятий АПК как средство эффективной реализации сельскохозяйственной продукции, а также его информационному обеспечению АПК.

Повышение уровня социально-экономического развития общества протекает параллельно с актуализацией проблематики экологической и социальной составляющей, усиливающей нагрузку на агропромышленную отрасль, в связи с чем репродуктивно-поступательное развитие современного АПК, является базовым условием разрешения приоритетных макроэкономических задач. Как показали исследования, формирование и развитие рыночной инфраструктуры в настоящее время сдерживается рядом причин: недостатком финансовых ресурсов у хозяйствующих субъектов, неприемлемой системой кредитования; отсутствием сопряженности и координации в работе торговых и транспортных

организаций, нехваткой складских площадей и др. На наш взгляд, в современных условиях, как показали исследования, идет медленное и продолжительное выстраивание рыночных систем и структур в АПК Кыргызстана, где отсутствуют ее системаобразующая национальная инфраструктура, процесс товародвижения находится в замедленном состоянии, растут транзакционные издержки и пр.

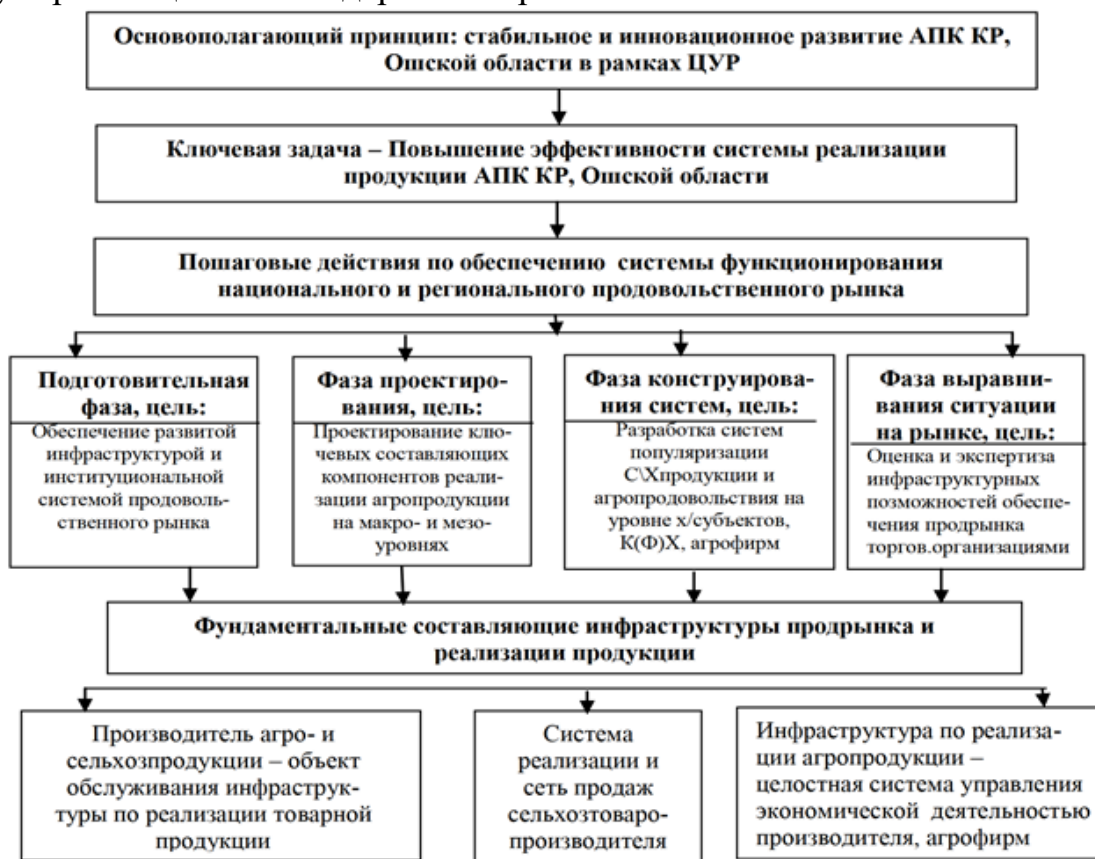


Рисунок 9. – Пошаговая модель формирования и организации инфраструктуры продовольственного рынка Ошской области по реализации сельхоз- и агропродукции (составлено автором на основе проведенных исследований).

Современные процессы активизации товарного обращения по известному всем Закону товарно-денежного обращения $D \rightarrow T \rightarrow D'$, внедрение, освоение и применение инновационных разработок в маркетинге и логистике, проявление различных видов соперничества и форм конкуренции, коллаборация МСП и крупного бизнеса выступают фундаментальной базой процесса реализации продукции современного АПК.

Теоретико-методологические исследования инфраструктуры продовольственного рынка по реализации продукции АПК требуют комплексного и системного подходов (рис. 9). Выбор такого решения проблемы позволяет рассматривать систему распределения товаропроизводителя как часть сбытовой инфраструктуры, продвижения продукции до потребителя, а также непосредственно определять потребности сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий в объектах и элементах инфраструктурной сферы и степень удовлетворения ими.

На первой подготовительной фазе производятся работы, направленные на обеспечение принятия продуктивных решений, и, в конечном счёте, на

оптимизацию системы реализации продукции АПК и сельского хозяйства. *На фазе проектирования* - предполагается планирование (проектирование) дорожной карты инфраструктуры реализации агропродукции. *Третья фаза* предполагает создание эффективных и результативных стратегий в вопросах продвижения и реализации сельскохозяйственной продукции и агропродовольствия. *Четвертая фаза* предложенной модели включает комплекс оценочных работ и мероприятий инфраструктурной поддержки продовольственного рынка различными организациями, участвующими в реализации продукции АПК и сельского хозяйства.

В Ошской области нами предлагается развивать сеть розничных торговых посредников на базе формирования и развития:

- независимых розничных торговых организаций;
- фирменных торговых организаций, принадлежащих сельским товаропроизводителям;
- розничных торговых организаций, принадлежащих оптовому торговому организациям.

В целях совершенствования деятельности по реализации усилить роль интеграции и кооперации, где, по нашему мнению, станут прямые связи крупных производителей продукции и их объединений с перерабатывающими предприятиями, а также с крупными коммерческими структурами, логистическими центрами, занимающимися закупкой, хранением и переработкой сельскохозяйственной продукции. *Организация закупочных потребительских кооперативов* позволит облегчить сбор излишков продукции у хозяйств населения и других мелких производителей, формировать крупные партии продукции, которые уже выгодно забирать транспорту перерабатывающих предприятий.

Одной из схем взаимовыгодного сотрудничества сельских производителей с другими субъектами рынка может стать заключение *стратегического партнерства на кооперативных началах, создание объединений ассоциативного типа, а также закупочно-сбытовых и кредитных кооперативов*. Эта форма сотрудничества наиболее выгодна для сельских товаропроизводителей, так как позволяет заключать долгосрочные договоры на поставку произведенной продукции, а для перерабатывающих предприятий открывается возможность с наименьшим риском вкладывать деньги в развитие сельскохозяйственных предприятий-поставщиков, имея гарантии в получении сырья необходимого количества и качества.

Таким образом, основная регулирующая роль государства при формировании и развитии системы товародвижения заключается в информационной, законодательно-нормативной и методической поддержке всех форм торгово-закупочных и сбытовых структур (акционерно-государственных компаний, производственно-сбытовых и заготовительно-сбыговых кооперативов, товарных и специализированных товарных бирж, торговых домов, разного рода коммерческих фирм по производству продукции) с целью создания здоровой конкуренции в этой сфере деятельности.

ВЫВОДЫ

К наиболее существенным результатам, полученным автором в ходе диссертационного исследования, отнесены следующие:

1. В диссертации определены теоретико-методологические основы проблем развития отечественного АПК и сельского хозяйства, определившие общность и различия основных экономических категорий и понятий, связанных с процессом реализации агро- и сельхозпродукции в условиях рыночных отношений. Разработанные в диссертации теоретические подходы к управлению реализацией продукции в сельскохозяйственных организациях учитывают сложный механизм саморегулирования рынка, государственное регулирование рыночной деятельности и маркетинг, что делает данный процесс гибко управляемым, ориентированным на рыночный спрос потребителей и его изменения. Значимость категории товарной продукции в расчете валовой продукции АПК и уровня товарности, на основе вышеизложенного автором дополнения к теории товарной продукции в качестве следующего определения.

Товарная продукция (ТП) АПК – это особая экономическая категория, часть валовой продукции, готовая к реализации и реализуемая соответствующими торговыми хозяйствами, организациями и индивидуальными предпринимательскими структурами на потребительских рынках по правилам рыночных условий. На наш взгляд, значимость ТП СХС неопределима, во-первых, она источник обеспечения продовольствием населения, во-вторых, сырье для промышленности, в-третьих, резервный источник для экспорта.

2. Несмотря на принятые в последние годы законодательные акты, способствующие становлению отечественного аграрного рынка и его инфраструктуры, их развитие пока во многом происходит стихийно, без достаточного прогнозирования последствий принимаемых решений, как на страновом (республиканском), так и на региональных уровнях.

Как показывает мировой опыт развития рыночной инфраструктуры, наибольшая эффективность процессов товародвижения достигается при наличии экономически самостоятельных посреднических организаций. На определенных этапах они становятся собственниками товара, принимая на себя функции владельца и вступая в договорные отношения с перерабатывающими, транспортными и другими предприятиями, обеспечивают в силу этого комплекс разнообразных услуг, необходимых для получения наиболее эффективных конечных результатов.

3. Результаты исследования показали, что в Ошской области для большинства товаропроизводителей не доступны современные системы информационного и консультационного обеспечения, что способствует поиску новых форм организации взаимодействия между участниками воспроизводственного процесса в АПК. В диссертации отмечено, что для региона такими формами являются информационно-консультационная служба, товарно-логистическая служба и оптово-продовольственные рынки. При этом подчеркивается, что деятельность каждого субъекта аграрного рынка в современных условиях, особенно сельскохозяйственных товаропроизводителей, должна начинаться с комплексного исследования потенциальных рынков сбыта,

атакже обоснования и формирования «Дорожной карты» в виде долговременной авторской сетевой логистической модели товародвижения фруктовых, ягодных и плодоовощной продукции (рис. 8) и продукции животноводства (рис. 9) от сельхоз товаропроизводителя до конечного потребителя, определяющие

«модели рыночного поведения» сельхоз товаропроизводителей соответствующих отраслей аграрного производства и сельского хозяйства.

4. В повышении эффективности системы товародвижения особая роль принадлежит интеграции и кооперации. Наиболее значимыми в ближайшие годы по-прежнему будут прямые связи крупных производителей аграрной продукции и их объединений с перерабатывающими предприятиями, а также с крупными коммерческими структурами, занимающимися закупкой, хранением и переработкой сельскохозяйственной продукции. Взаимовыгодное сотрудничество сельских производителей с другими субъектами рынка может также осуществляться на основе стратегического партнерства на кооперативных началах, создания объединений ассоциативного типа, закупочно-сбытовых и кредитных кооперативов. Данные формы сотрудничества наиболее выгодны для сельских товаропроизводителей, так как они позволяют, во-первых, заключать долгосрочные договоры на поставку произведенной продукции; во-вторых, для перерабатывающих предприятий открываются возможности с наименьшим риском вкладывать ресурсы в развитие сырьевой базы, имея гарантии в получении сырья необходимого количества и качества; в-третьих, оперативное решение вопросов взаиморасчетов в кооперативных объединениях неразрывно связано с максимальным использованием таких финансовых инструментов, как факторинг (без залоговое финансирование поставок на условиях отсрочки платежа) и различных схем кредитования).

5. Современное состояние системы реализации сельскохозяйственной продукции характеризуется, с одной стороны, сокращением в структуре каналов доли бартерных операций и продаж продукции государству; с другой, - увеличением доли продаж по рыночным каналам сбыта: перерабатывающим предприятиям, организациям оптовой торговли, на рынке, через собственные магазины и др. Здесь неопределимая роль отводится государственной поддержке в вопросах эффективного товародвижения на аграрном рынке и управления сбытом в сельскохозяйственных предприятиях, которая должна осуществляться посредством: 1). - установления государственных закупочных цен на сельхозпродукцию, обеспечивающих уровень рентабельности, необходимый для расширенного воспроизводства; 2). - создания государственного предприятия, целью которого было бы гарантированное выполнение планов поставок продовольствия бюджетным организациям и оказание поддержки сельхозпроизводителям; 3). - использования госзаказа для государственных и региональных нужд, что потребует совершенствования конкурсного размещения заказа; 4). - создания системы полноценной и достоверной информации; 5). - организации сети консультационных центров; 6) - одновременного проведения залоговых операций и интервенционных закупок; 7). - стимулирования экспорта сельхозпродукции; 8). - принятия мер для создания конкурентной среды, проведения антимонопольных мероприятий в сфере переработки, торговли и

агросервиса; 9). - разработки механизмов достижения ценового паритета между сельским хозяйством и другими отраслями и сферами АПК; 10). - повсеместное внедрение маркетинговой концепции в управлении сельскохозяйственными организациями; 11). - формирования специализированных служб маркетинга (или сбыта), формирующих наиболее эффективное управление реализации агро- и сельхозпродукции.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Основные выводы и результаты, полученные в процессе исследования, позволили выработать следующие практические рекомендации:

1. В рамках системного и институционального подходов изучения управления проблемами реализации продукции отечественном АПК предлагается использовать положительный опыт зарубежных стран по комплексному исследованию уровня развития сельского хозяйства и АПК, особенности реализации агро- и сельхозпродукции и определение каналов товародвижения с учетом отраслевых признаков и факторов, способствующих развитию «зеленой» экономики с учетом региональных особенностей Ошской области и в целом КР.

2. Решение сложных проблем, связанных с разработкой инновационных сетевых логистических моделей товародвижения и реализации продукции растениеводства и животноводства от производителя до конечного потребителя, способствуют развитию органического сельского хозяйства в регионе и, на наш взгляд, зависит от тщательно организованного процесса товародвижения, где роль оптимизации товаропотоков в первую очередь связана со своевременной поставкой потребителю продукции с минимальными затратами, тем самым получая взамен информацию о потребительском рынке, способствующие развитию органического сельского хозяйства в регионе.

3. Практические меры и механизмы стратегии по реализации отечественной агро- и сельхозпродукции с учетом сохранения традиционной национально-классической (дедовской) технологии и организации производства экологически чистой пищевой продукции с преимущественным брэндом «Произведено в Кыргызстане», которая в последние годы в погоне за прибылью утрачивает свои «зеленые» позиции. Усиление госрегулирования и координации в вопросах производства, переработки, реализации, импорта и экспорта «зеленой» агро- и сельхозпродукции в достижении устойчивого инновационно-зеленого развития регионов, в частности, Ошской области позволят достигнуть эффективности в вопросах реализации продукции АПК в современных условиях.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

1. Исираилов, А. А. Влияние аграрной реформы на некоторые проблемы развития агропромышленной системы в Кыргызстане [Текст] / А. А. Исираилов // Вестник Кыргызской государственной юридической академии. – Бишкек, 2017. – № 1. – С. 182- 187.
2. Исираилов, А. А. Агрардык реформанын Кыргызстандагы агроөнөр жайдынөнүгүүсүнүн айрым маселелерине таасири [Текст] / А. А. Исираилов // Вестник Кыргызской государственной юридической академии. – Бишкек, 2017. – № 4. – С. 207-211.
3. Исираилов, А. А. Современное состояние и проблемы эффективного использования водных ресурсов Кыргызстана и ее влияние на уровень жизни населения [Текст] / М. Б. Убайдуллаев, А. А. Исираилов // Вестник Ошского государственного университета. – Ош, 2017. – № 4. – С. 186-190.
4. Исираилов, А. А. Кыргызстандагы агроөнөр жай системасын мамлекеттик жөнгө салуунун көйгөйлөрү [Текст] / А. А. Исираилов // Вестник Кыргызской государственной юридической академии. – Бишкек, 2018. – № 1. – С. 175-184.
5. Исираилов, А. А. Земельные и водные ресурсы в системе повышения урожайности сельскохозяйственных культур [Текст] / А. А. Исираилов // Территория науки. – Воронеж, 2018. – № 4. – С. 12-17.
6. Исираилов, А. А. Некоторые аспекты формирования территориальных доходов местных органов самоуправления в условиях рыночной системы хозяйствования [Текст] / А. А. Исираилов // Вестник Ошского государственного университета. – Ош, 2018. – № 4. – С. 21-26.
7. Исираилов, А. А. Современные проблемы эффективного использования земельных ресурсов и сбыта сельскохозяйственной продукции Кыргызстана [Текст] / А.А. Исираилов // Устойчивое развитие науки и образования. –Воронеж, 2018. – № 2. – С.238-245.
8. Isirailov, A. A. State and development trends of agricultural markets in the region [Text] / A. A. Isirailov // International Electronic Scientific and Practical Journal “WayScience”. – 2022. – Vol. 5, № 1. – P.4-25.
9. Исираилов, А. А. К вопросам некоторых проблем производства продукции агропромышленного комплекса Кыргызстана [Текст] / А. А. Исираилов // Известия ВУЗов Кыргызстана. – Бишкек, 2022. – № 6. – С. 102-105.
10. Исираилов, А. А. Некоторые экономические аспекты модернизации аграрного сектора Кыргызстана [Текст] / А. А. Исираилов // Известия ВУЗов Кыргызстана. – Бишкек, 2022. – № 6. – С. 106-109.
11. Исираилов, А. А. Некоторые аспекты проблем государственной поддержки аграрного сектора экономики Кыргызской Республики [Текст] / М. Убайдуллаев, М. Кенджиева, А. А. Исираилов, Г. Алимова, С. Сарыева, Э. Саматова, М. Турдуматов // International Journal of Professional Business Review. – Флорида, 2023. – Том. 8, № 5. – PP. 01-10.
12. Исираилов, А. А. Современные проблемы реализации продукции агропромышленного комплекса Кыргызстана: реалии и необходимые пути решения через применение инновационных методов [Текст] / А. А. Исираилов // Известия ВУЗов Кыргызстана. – Бишкек, 2024. – № 1. – С. 106-109.

РЕЗЮМЕ

08.00.05 - тармактык экономика адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын алуу үчүн аткарылган Исраилов Алимжан Алмаматовичтин

"Кыргызстандын түштүгүндөгү АӨЖК продукцияларын сатуу көйгөйлөрү (Ош облусунун мисалында)" темасындагы диссертациясы боюнча

Негизги сөздөр: агроөнөр жай комплекси, агро жана айыл чарба продукциясы, продукцияны сатуу, Айыл чарба продукциясынын товарлуулугу, товар кыймылынын каналдары, сатуу, регион, базарлар, мамлекеттик жөнгө салуу, маркетинг, "жашыл" продукция, өсүмдүк өстүрүү, мал чарбачылыгы, керектөөчүлөр

Изилдөөнүн объектиси болуп Кыргыз Республикасынын Ош облусунун АӨЖ ишканалары жана айыл чарба товар өндүрүүчүлөрү саналат.

Изилдөөнүн максаты: Айыл чарба продукцияларын сатуу шарттарынын азыркы абалын жана өнүгүүсүн, негизги товар өткөрүү каналдарын жана айыл чарба продукцияларын сатуунун эң натыйжалуу жолдорун аныктоонун теориялык-методологиялык негиздерин, концептуалдык негиздерин жана практикалык сунуштарын негиздөө.

Изилдөө методдору: салыштыруу жана айкалыштыруу ыкмасы, абстракттуу-логикалык, экономикалык-математикалык, экономикалык-статистикалык, болжолдоо, ж.б.у.с.

Алынган натыйжалар: интеграция шартында агро-продукцияларды сатуу боюнча теориялык жана концептуалдык негиздери тутумдаштырылды; - "товардык продукция" түшүнүгүнө автордук толуктоолор киргизилди; - агрардык сектордун продукциясын сатуунун методологиялык принциптери комплекстүү каралды жана толукталды; - максаттуу рыноктордун керектөөлөрүнө ылайык ишмердүүлүктүн багыттарын эркин тандоо үчүн факторлор жана каналдар аныкталды жана толукталды; - өсүмдүк өстүрүү жана мал чарбачылыгы продукцияларын өткөрүү жана сатуу боюнча заманбап моделдер иштелип чыкты жана сунушталды; - ички жана тышкы рыноктордо агро жана айыл чарба продукцияларын ишке ашыруунун инновациялык - натыйжалуу системасын түзүү сунушталды.

Колдонуу даражасы: илимий натыйжалар жана сунуштар ички айыл чарба продукцияларын өндүрүүчүлөрдүн агро- жана айыл чарба продукцияларын өндүрүүдө, товар өткөрүүдө жана сатуу процессинде инновациялык тармактык логистикалык моделдер колдонулушу мүмкүн. Бул аймакта органикалык айыл чарбачылыкты өнүктүрүүгө жана агро- жана айыл чарба продукцияларын өндүрүү, кайра иштетүү, сатуу, импорттоо жана экспорттоо процессинде "жашыл" стандарттарды сактоого өбөлгө түзөт. Бул чаралар ошондой эле Кыргызстандын аймактарында туруктуу, инновациялык, «жашыл» өнүгүүгө жетишүү максатын көздөйт. Диссертациянын негизги пункттары жана корутундулары, ошондой эле аймактык айыл чарба рыногун жөнгө салуу куралдары Ош облусунун Администрациясы тарабынан облустун агро-өнөр жай комплексин өнүктүрүү боюнча комплекстүү программаны жана анын өнүктүрүү стратегиясын иштеп чыгууда колдонулган. Теориялык жана практикалык жоболор ОшМУда "Аймактык экономика" жана "Агро-өнөр жай комплекси экономикасы" курстарын окутуу процессинде колдонулат, бул сунушталган моделдердин, ыкмалардын жана сунуштардын практикалык маанилүүлүгүн жана ишке жөндөмдүүлүгүн тастыктайт.

Колдонуу чөйрөсү: диссертациялык изилдөөнүн жоболору жана жыйынтыктары аймактык башкаруу органдары тарабынан аймактык экономиканы инновациялык өзгөртүүлөр боюнча программаларды иштеп чыгууда, жумушчулардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жана кесиптик мобилдүүлүгүн жогорулатууда, эмгек рыногун өнүктүрүү, иш менен камсыз кылууну башкаруу, социалдык-экономикалык өнүгүү программаларында колдонулат, бул сунушталган моделдердин, ыкмалардын жана сунуштардын практикалык маанилүүлүгүн жана ишке жөндөмдүүлүгүн тастыктайт.

РЕЗЮМЕ

диссертации Исираилова Алимжана Алмаматовича тему: «Проблемы реализации продукции АПК Юга Кыргызстана (на примере Ошской области)», выполненной для соискания ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 08.00.06 - отраслевая экономика

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, агро- и сельхозпродукция, реализация продукции, товарность Сельхозпродукции, каналы товародвижения, сбыт, регион, рынки, государственное регулирование, маркетинг, «зеленая» продукция, растениеводство, животноводство, потребители

Объектом исследования выступают предприятия АПК и сельхозтоваропроизводители Ошской области Кыргызской Республики.

Цель исследования: обоснование теоретико-методологических положений, концептуальных основ и практических рекомендаций современного состояния и развития условий реализации сельскохозяйственной продукции, основных каналов товародвижения и определение наиболее эффективных путей реализации сельскохозяйственной продукции.

Методы исследования: метод сравнения и сопоставления, абстрактно-логический, экономико-математический, экономико-статистический, прогнозный, и др.

Полученные результаты: обобщены систематизированы теоретические, концептуальные основы реализации агропродукции в условиях интеграции, введены авторские дополнения в понятия «товарная продукция»; - комплексно рассмотрены и дополнены методологические принципы реализации продукции аграрного сектора; - определены и дополнены факторы и каналы для свободы выбора направлений деятельности в соответствии с потребностями целевых рынков;- разработаны и предложены современные модели по управлению и регулированию товародвижения и реализации продукции АПК: растениеводства и животноводства; - предложено создать инновационно-эффективную систему реализации агро- и сельхозпродукции на внутреннем и внешних рынках.

Степень использования: научные результаты и предложенные рекомендации могут быть использованы применение в процессе реализации агро- и сельхоз продукции отечественными сельхозтоваропроизводителями предложенных инновационных сетевых логистических моделей товародвижения и реализации продукции растениеводства и животноводства от производителя до конечного потребителя, могут способствовать развитию органического сельского хозяйства в регионе и соблюдению «зеленых» стандартов в процессе производства переработки, реализации, импорта и экспорта агро- и сельхозпродукции, а также достижению устойчивого инновационно-зеленого развития территорий Кыргызстана и его регионов. Основные положения и выводы диссертации, инструменты регулирования регионального рынка сельскохозяйственной продукции использованы Администрацией Ошской области при выработке комплексной программы развития АПК области и стратегии развития АПК. Теоретические и практические положения используются в учебном процессе в Ошском государственном университете при изучении курсов «Региональная экономика» и

«Экономика АПК», что подтверждает практическую значимость и работоспособность предложенных моделей, методик, рекомендаций.

Область применения: Положения и выводы диссертации исследования приняты к использованию региональными органами управления при разработке программ инновационного преобразования региональной экономики, повышения конкурентоспособности и профессиональной мобильности работников, развития рынка труда, управления занятостью, программ социально-экономического развития, что подтверждает практическую значимость и работоспособность предложенных моделей, методик, рекомендаций.

SUMMARY

Dissertation by Alimzhan Israilov on the theme: "Issues in the Marketing of Agro-industrial Products in Southern Kyrgyzstan (Case Study of Osh Region)". This dissertation is submitted for the Candidate of Economic Sciences degree, specializing in 08.00.06 - Sectoral Economics.

Keywords: agro-industrial complex, agro- and agricultural products, product marketing, marketability of agricultural products, distribution channels, sales, region, markets, government regulation, marketing, "green" products, crop production, livestock, consumers

Research Object: Enterprises of the agro-industrial complex and agricultural producers in the Osh region of the Kyrgyz Republic.

Research Goal: To substantiate the theoretical and methodological principles, conceptual foundations, and practical recommendations for the current state and development of conditions for marketing agricultural products, and the main distribution channels, and to determine the most effective ways of marketing agricultural products.

Research Methods: Comparison and contrast method, abstract-logical method, economic-mathematical method, economic-statistical method, forecasting method, and others.

Results Obtained:

Theoretical and conceptual foundations of marketing agro-products under integration conditions have been summarized and systematized.

The author's additions to the concept of "marketable products" have been introduced.

Methodological principles of marketing products from the agricultural sector have been comprehensively reviewed and supplemented.

Factors and channels for freedom of choice in activity directions according to target market needs have been identified and supplemented.

Modern models for managing and regulating the distribution and marketing of agro-industrial products, including crop and livestock products, have been developed and proposed.

An innovative and efficient system for marketing agro- and agricultural products in domestic and external markets has been suggested.

Degree of Utilization: The scientific results and proposed recommendations can be applied in marketing agro- and agricultural products by domestic agrarian producers, using the proposed innovative network logistics models for the distribution and marketing of crop and livestock products from producer to final consumer. This can contribute to the development of organic farming in the region and adherence to "green" standards in the production, processing, marketing, import, and export of agro- and agricultural products. These measures also aim at achieving sustainable innovativegreen development in the territories of Kyrgyzstan and its regions. The administration of Osh region has used the main points and conclusions of the dissertation, as well as tools for regulating the regional agricultural market, in developing a comprehensive development program for the region's agro-industrial complex and its development strategy. The theoretical and practical provisions are also used in the educational process at Osh State University in courses such as "Regional Economy" and "Economy of the Agro-industrial Complex," confirming the practical significance and feasibility of the proposed models, methods, and recommendations.

Application Field: The provisions and conclusions of the dissertation research are adopted by regional management bodies for developing programs for the innovative transformation of the regional economy, enhancing competitiveness and professional mobility of workers, labor market development, employment management, and socio-economic development programs, which confirms the practical significance and feasibility of the proposed models, methods, and recommendations.