

УДК [7.097:37.015.31:17.022]-053.2
DOI: 10.36979/1694-500X-2025-25-2-225-232

РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ДЕТЕЙ

А.Э. Матаева, Ж.О. Султанова

Аннотация. Рассматривается значение телевидения в современном обществе и уделяется особое внимание его влиянию на детей. Актуальность темы заключается в изучении того, как телевизионные программы влияют на развитие личности, формирование ценностей и образа жизни детей. Цель исследования – выявить как положительные, так и отрицательные последствия процесса просмотра ТВ детьми. Методология работы базируется на анализе и синтезе существующих исследований в этой области. В качестве ключевых проблем исследования можно указать нехватку качественного детского контента и неосведомлённость родителей о пагубных последствиях телевизионного воздействия на развитие ребёнка. Результатом исследования является вывод о том, что телевидение часто рассматривается как средство развлечения, однако оно оказывает глубокое и многогранное влияние на психологию и поведение детей. Также анализ ряда исследований показал, что чрезмерный просмотр телевизора может негативно влиять на когнитивные способности детей, их внимание, концентрацию и успеваемость в школе.

Ключевые слова: телевидение; дети; нравственные ценности; влияние; контент; агрессивное поведение; безопасность.

БАЛДАРДЫН АДЕП-АХЛАКТЫК БААЛУУЛУКТАРЫН КАЛЫПТАНДЫРУУДА ТЕЛЕВИДЕНИЕНИН РОЛУ

А.Э. Матаева, Ж.О. Султанова

Аннотация. Бул макалада телекөрсөтүүнүн азыркы коомдогу маанисине жана анын балдарга тийгизген таасирине өзгөчө көңүл бурулган. Теманын актуалдуулугу – бул телекөрсөтүүлөр балдардын жашоо образын, инсандыгын жана баалуулуктарын өнүктүрүүгө кандай таасир этерин изилдөөгө арналган. Изилдөөнүн максаты – балдардын сыналгы көрүүсүнүн оң жана терс кесепеттерин аныктоо болуп саналат. Иштин методологиясы бул багытта жүргүзүлүп жаткан изилдөөлөрдүн анализине жана синтезине негизделген. Изилдөөнүн негизги көйгөйлөрү катары балдардын сапаттуу контентинин жетишсиздиги жана ата-энелердин баланын өнүгүүсүнө телекөрсөтүүнүн тийгизген терс таасири тууралуу маалыматынын жоктугу кирет. Изилдөөнүн жыйынтыгында телекөрсөтүү көбүнчө көңүл ачуунун каражаты катары каралса да, балдардын психологиясына жана жүрүм-турумуна терең жана көп кырдуу таасирин тийгизет деген тыянак чыгарылган. Ошондой эле, бир катар изилдөөлөрдүн анализи көрсөткөндөй, сыналгыны ашыкча көрүү балдардын когнитивдик жөндөмүнө, көңүл буруусуна, концентрациясына жана мектептеги окуусуна терс таасирин тийгизери аныкталган.

Түйүндүү сөздөр: телекөрсөтүү; балдар; адеп-ахлактык баалуулуктар; таасир; мазмун; агрессивдүү жүрүм-турум; коопсуздук.

THE ROLE OF TELEVISION IN THE FORMATION OF MORAL VALUES IN CHILDREN

A.E. Mataeva, Zh.O. Sultanova

Abstract. The article considers the importance of television in modern society, paying special attention to its influence on children. The relevance of the topic lies in the fact that it is devoted to the study of how television programs affect the development of personality, values and lifestyle of children. The purpose of the study is to identify both positive and negative consequences of the process of watching TV by children. The methodology of the work is based on the

analysis and synthesis of existing research in this area. The key problems of the study include the lack of quality of the content for children and parents' lack of awareness of the harmful effects of TV exposure on child development. The result of the study is the conclusion that television is often seen as a means of entertainment, yet it has a profound and multifaceted impact on children's psychology and behavior. Also, the analysis of a number of studies has shown that excessive television viewing may have a negative impact on children's cognitive abilities, attention, concentration and school performance.

Keywords: television; children; moral values; influence; content; aggressive behavior; safety.

Введение. Современное общество сталкивается с растущим влиянием технологий, включая телевидение, на различные аспекты жизни. Особое внимание уделяется воздействию телевидения на детей, поскольку они представляют собой наиболее уязвимую и формирующуюся часть общества. Тем не менее недостаточное осознание родителями и обществом потенциальных рисков, связанных с чрезмерным потреблением телевизионного контента, подчёркивает актуальность данного исследования.

Телевидение, давно переставшее быть просто средством передачи информации, превратилось в самостоятельный социальный институт. Оно формирует общественное мнение, создаёт картину мира, влияет на стили жизни и внедряет систему ценностей и убеждений. В дополнение к своей развлекательной функции телевидение выполняет важные социальные функции, такие как образовательная, воспитательная, информационная, интегративная, культурно-просветительская, и др.

Актуальность. Исследование воздействия телевидения на детей необходимо не только для выявления возможных отрицательных последствий, но и для выяснения того, как использование этого медийного ресурса может быть максимально полезным для их обучения и развития.

Согласно данным опроса Республиканской библиотеки им. К. Баялинова, Общественного фонда «Доор» и Общественного объединения «Информационные ресурсные центры», 80 % детей в Кыргызстане регулярно смотрят телевизор. Лидеры детского телесмотрения – девочки в возрасте 7–12 лет, которые ежедневно проводят у экранов телевизоров около трёх–четырёх часов [1]. Необходимо отметить, что рассмотрение данной проблемы требует учёта различий по регионам, поскольку ситуация с использованием медиаконтента может значительно отличаться в зависимости от места проживания. Например,

в городских районах дети чаще отдают предпочтение не традиционному телевидению, а использованию персональных гаджетов, где они могут играть в видеоигры или просматривать контент на платформе YouTube. В то же время в регионах многие семьи не обладают достаточными ресурсами для обеспечения детей современными техническими устройствами и доступом к Интернету. Таким образом, единственным доступным источником развлечений для детей в регионах остаётся телевидение.

Международные исследования показывают, что дети в раннем возрасте из пассивных потребителей медиаконтента превращаются в активных. Уже в 3–5 лет они начинают влиять на выбор контента и товаров (95 % родителей говорят об участии детей трёх–пяти лет в выборе). Наиболее популярные каналы в этом контексте – «ТНТ», «Баластан», «Музыка», «Nickelodeon» и «Пятница» [1].

Необходимо подчеркнуть значимость понимания предпочтений детской аудитории в Кыргызстане, где дети и молодёжь составляют половину населения. Это выделяет роль детей в качестве текущих и будущих зрителей, определяя их потенциальное влияние на развитие государства. Как правильно отметил К.Д. Ушинский, «главное место в системе формирования гармоничной личности должно быть отведено нравственному воспитанию – развитию патриотизма, гуманности, честности, чувства долга и собственного достоинства, скромности, стойкости, то есть качеств, присущих народному идеалу» [2].

С целью обеспечения безопасной информационной среды для поддержания и укрепления нравственного, физического, психологического и социального здоровья детей и подростков в 2023 г. были внесены изменения в «Кодекс о правонарушениях», а также в законы «О мерах по предотвращению причинения вреда здоровью детей, их физическому, интеллектуальному,

психическому, духовному и нравственному развитию в Кыргызской Республике» и «О средствах массовой информации» [3]. В СМИ запрещается информация, причиняющая вред здоровью, а также физическому, интеллектуальному, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Это важное направление законодательной работы, направленное на защиту интересов детей и подростков в информационной среде. Однако эффективная защита от негативного контента требует не только законодательных мер, но и комплексного подхода, включающего в себя образовательные программы, сотрудничество с родителями, развитие цифровой грамотности, а также технические средства контроля и фильтрации контента.

Проблема негативного воздействия информации на детей и подростков актуальна не только в Кыргызстане, но и во многих странах мира. Работа над этим вопросом требует усилий как на уровне государственной политики, так и на уровне общества в целом.

Материалы и методология исследования.

Стоит отметить, что на сегодняшний день проведено достаточное количество исследований, посвящённых воздействию телевидения на развитие памяти и когнитивных способностей детей, а также на эмоциональное состояние детей.

Мы обратились к широкому спектру литературных источников, включая работы таких исследователей, как Дороти и Джером Сингер, Лоренц Конрад, Берковиц Леонард, М.-Л. Марес, Э. Вуддарт, Барбара Уилсон, Д. Брайант и С. Томпсон, и т. д.

В работах упомянутых экспертов можно проследить различные методы, включая опросы, метаанализы и эксперименты. Этот многосторонний подход позволяет получить более глубокое понимание механизмов воздействия телевидения на различные аспекты развития детей, а также выявить области, требующие дополнительного исследования. В данной работе применены методы анализа данных, различных исследований, а также дальнейшего синтеза полученных результатов для более чёткого определения положительного и отрицательного влияния телевидения на нравственное воспитание детской аудитории.

Исследования Дороти и Джерома Сингеров подтверждают негативное воздействие телевидения на различные аспекты развития детей, такие как способность к игре, успеваемость в школе, чтение и развитие речи. Эти выводы соответствуют многим другим исследованиям, проведённым в этой области, которые также указывают на потенциальные негативные эффекты превышения времени, проведённого перед экраном. В них говорится о том, что: «фактически наши исследования чётко показали, что дети, часто пользующиеся телевизором, подвержены серьёзному риску остаться без глубоких знаний о мире; они хуже умеют читать, хуже отличают реальное от вымысла; у них хуже развито воображение; они с большим страхом воспринимают мир; им свойственна повышенная тревожность сознания в сочетании с большей агрессивностью. Всё это приводит к тому, что, когда ребёнок идёт в школу, он меньше приспособлен к жизни»[4].

Однако важно отметить, что, во-первых, воздействие телевидения на развитие детей зависит от различных факторов, включая содержание телепередач, время, проводимое детьми перед телевизором, и других сопутствующих обстоятельств.

Во-вторых, воздействие телевизионного контента на поведение детей, особенно контента, содержащего насилие, стереотипы или нежелательное поведение, связано с повышенным риском развития агрессивности и асоциального поведения у детей. Существует предположение о возможном влиянии телевизионных образов на формирование ценностей, взглядов на мир и моральных убеждений.

Множество экспертов подчёркивают, что дети могут развивать агрессивное поведение под воздействием постоянного поглощения насилия, транслируемого по ТВ.

ЮНИСЕФ в Казахстане ориентируется на изучение причин детской агрессивности, осознание которой имеет важное значение для формирования эффективных программ и стратегий по её предотвращению и управлению. Одной из таких причин является эффект «выученного» поведения, когда дети моделируют своё поведение по образцу, который им продемонстрирован

взрослыми, включая родителей или других значимых взрослых, а также персонажей из литературы, кино и телевидения. Этот механизм влияния особенно силён в раннем возрасте, когда дети активно осваивают нормы и модели поведения из своего окружения [5].

Согласно исследованиям известных и авторитетных психологов Лоренца Конрада и Берковица Леонарда, существует обеспокоенность относительно влияния кино и телевидения на формирование представлений детей об агрессии и о применении насилия. Эти учёные выражают опасения, что медиапродукты могут формировать у детей убеждение о том, что агрессивное поведение является эффективным средством достижения желаемой цели. Множество специалистов в области детской психологии подтверждают, что дети, подвергаясь постоянному воздействию насилия, демонстрируемого через телевизионные шоу и кинопродукцию, могут приобретать агрессивные наклонности.

В 1972 г. ведущий медицинский деятель федерального правительства, выдающийся хирург США Джесси Стейнфилд (Jesse Steinfield) высказал мнение: «Существует прямая связь между насилием, представленным на экранах телевизоров, и последующим проявлением антисоциального поведения; эта взаимосвязь настолько очевидна, что не вызывает сомнений в необходимости принятия соответствующих мер со стороны ответственных органов, телевизионной индустрии, правительства и граждан» [6].

С момента его высказывания было проведено множество исследований, показывающих, что связь между насилием на экранах телевизоров и реальным антисоциальным поведением может быть гораздо сложнее и менее прямой, чем это утверждалось в прошлом. Многие факторы, такие как контекст потребления контента, личные характеристики зрителя и другие внешние воздействия, могут влиять на то, каким образом зритель реагирует на насилие на телевидении.

Несмотря на то что с тех пор прошло много времени и научные исследования в этой области продолжаются, вопрос о влиянии медиа на поведенческую модель детей остаётся и сегодня открытым и довольно спорным.

М.-Л. Марес и Э. Вудард провели метаанализ 34 исследований, изучающих воздействие телевидения на социальное поведение, агрессию, альтруизм и стереотипы у детей (всего 108 показателей, 5 473 ребёнка). Во всех параметрах они выявили умеренно положительный эффект у детей, которые смотрели передачи с просоциальным содержанием в эксперименте, по сравнению с теми, кто смотрел передачи с антисоциальным содержанием. Более того, положительное влияние самостоятельного выбора просоциальных передач было таким же сильным, как и отрицательное влияние самостоятельного выбора передач, пропагандирующих насилие. Наибольшее влияние оказали передачи, демонстрирующие альтруизм. Это, вероятно, связано с тем, что они чётко моделируют желаемое поведение. В некоторых исследованиях с агрессивным, но социально положительным контентом наблюдался отрицательный эффект [7].

Эти результаты имеют важное практическое значение для родителей, педагогов и создателей контента, подчёркивая необходимость тщательного выбора телевизионного контента для детей с учётом его социального воздействия.

В своей работе Барбара Уилсон рассматривает влияние медиа на социально-эмоциональное развитие детей в современном обществе. Она подчёркивает, что качество контента, к которому обращаются дети, имеет большее значение, чем просто количество времени, проведённого перед экраном. Она начинает анализ с *эмоционального аспекта*, отмечая, что медиа могут быть источником понимания различных эмоций и развития эмпатии у детей. Однако также выявлены потенциальные негативные последствия в виде вызываемых медиа страхов и тревог, особенно в зависимости от типа контента и возраста аудитории.

Далее Уилсон обращается к социальному воздействию медиа, обнаруживая, что насилие на экране может стимулировать агрессивное поведение у детей, что подкрепляется как исследованиями насилия по телевидению, так и растущими доказательствами влияния насильственных видеоигр. Однако она также выделяет *положительные аспекты*, отмечая, что определённые образовательные и развлекательные

программы могут способствовать формированию альтруизма, сотрудничества и толерантности у детей.

Кроме того, выделяется ряд факторов, влияющих на уязвимость детей к медийному воздействию, таких как пол, возраст и степень идентификации с персонажами на экране. В этой связи автор предоставляет рекомендации родителям по максимизации положительных эффектов медиа и минимизации рисков, связанных с некоторыми типами контента [8].

Таким образом, работа Уилсон демонстрирует сложность воздействия медиа на развитие детей, обращая внимание на важность осознанного подхода к выбору контента и его воздействию на социально-эмоциональное состояние и поведение детей.

В Иордании было проведено исследование, направленное на оценку знаний и убеждений родителей относительно влияния агрессивных СМИ на агрессивное поведение детей. Выборка состояла из 262 родителей детей в возрасте от 6 до 11 лет, они заполнили опросник «Media Quotient» о привычках детей к медиаресурсам, их воздействию и об агрессивном поведении. Родители сообщили, что их дети в среднем проводят 4,83 часа в день, смотря телевизор, 3,20 часа играя в видеоигры, 1,07 часа слушая музыку и всего лишь 0,52 минуты читая для удовольствия.

В данном исследовании было обнаружено, что родители в среднем имеют средний уровень знаний о том, как медиа влияют на детей ($M = 15,49$, $SD = 3,439$). Также было выявлено, что дети родителей, которые лучше разбираются в вопросах влияния медиа, обычно проводят меньше времени за просмотром телевизора ($r = -0,355$, $p < 0,001$), видеоиграми ($r = -0,265$, $p < 0,001$) и прослушиванием музыки ($r = -0,347$, $p < 0,001$). Это означает, что более осведомлённые родители, скорее всего, контролируют медиаресурсы, доступные их детям, что приводит к меньшему времени, проведённому за взаимодействием с различными видами медиа.

92 % родителей выразили беспокойство по поводу количества сексуального и насильственного контента, который видят их дети в кино или по телевизору [9].

Исследование позволяет лучше понять проблему, касающуюся влияния медиа на детей и роль родителей в этом процессе. Оно показывает, что знание родителей о воздействии медиа влияет на количество времени, проводимое детьми за различными медиаресурсами, а также на их агрессивное поведение. Беспокойство родителей по поводу контента медиа указывает на необходимость более активного контроля со стороны родителей. Рекомендации по повышению знаний родителей о воздействии медиа могут оказать положительное воздействие на поведение детей.

По словам авторов книги «Основы воздействия СМИ» Д. Брайанта и С. Томпсон, «на протяжении всей истории научного поиска в сфере медиавоздействия, в ходе многих исследований обнаруживались свидетельства того, что просмотр жестоких фильмов и других телепередач ведёт к проявлениям насилия» [10, с. 193].

Насилие в СМИ является широко распространённой проблемой, которая может оказывать негативное влияние на развитие детей. В частности, существует убедительная связь между воздействием насилия в СМИ и развитием агрессивности у детей.

В-третьих, рассматривается влияние телевизионных программ на развитие критического мышления у детей. Определённые типы программ могут стимулировать критическое мышление, логическую обработку информации и развитие навыков анализа. В то время как другие, возможно, могут подавлять эти когнитивные процессы, делая зрителей менее активными и аналитически настроенными.

Впечатлительные и ранимые дети, чей иммунитет к телевизионному контенту ещё не окреп, нуждаются в помощи и поддержке. Именно семья играет ключевую роль в формировании у них «фильтров», помогающих ориентироваться в потоке информации. Совместный просмотр передач с близкими людьми позволяет не только получить заряд позитивных эмоций, но и осмыслить увиденное, разобраться в различных вопросах из серии «что такое хорошо, а что такое плохо?».

Особое внимание стоит уделить раннему возрасту, когда закладываются основы личности.

Именно в этот период с помощью правильно подобранных телепередач можно привить ребёнку важные ценности: нравственные, этические, эстетические, а также чувство патриотизма. Не стоит забывать, что медиа – это медаль, которая имеет две стороны: оно может как созидать, так и разрушать.

Важно учитывать также окружение, в котором растёт и развивается ребёнок.

Если обратиться к позитивным моментам, то стоит заострить внимание на том, как много мультфильмов и детских программ способны стимулировать креативное мышление, доброту и любовь.

Существует множество программ по лепке, рисованию и другим видам творчества, через которые дети получают не только интересные и развивающие знания, но и учатся многим важным навыкам. Просмотр подобного контента помогает детям выстраивать коммуникацию, преодолевать стеснения и страхи. Однако здесь важна временная дозировка, где взрослый играет роль регулятора, следящего за соблюдением установленного лимита.

Время, которое дети тратят на просмотр телевизионных программ, напрямую воздействует на их академическую производительность. С увеличением времени, посвящённого телевизионным передачам, наблюдается снижение уровня образовательных достижений, вероятно, обусловленное уменьшением времени, уделяемого учебным занятиям и чтению.

Национальная телерадиовещательная корпорация (НТРК) ориентирована на развитие контента для своей молодой аудитории, переводя её на другие каналы по мере взросления. В этом контексте телеканал «Баластан» активно адаптирует свои передачи для онлайн-платформ, таких как YouTube и социальные сети, создавая полиплатформенную площадку и привлекая ценных зрителей не только через традиционное ТВ, но и через различные форматы и жанры.

Телеканал «Баластан» был создан в Кыргызстане в 2013 г. для детей. В первое время он сталкивался с немалыми трудностями из-за отсутствия контента на кыргызском языке. Важность проверки и подготовки контента для детей объясняется ответственностью перед

аудиторией. Для стимулирования интереса к чтению среди детей было запущено шоу «Читаем вместе». Подготовка включала тренинги и сотрудничество с психологом-консультантом. После выпуска передачи наблюдалась активность продаж книг на кыргызском языке, и передача стала пропагандировать важность чтения всей семьей.

Исполнительный директор Ассоциации телерадиоорганизаций Кыргызской Республики Авланбек Джумабаев говорит о возросшей необходимости в развитии детского контента. Он предлагает ввести государственный заказ на разработку и создание детского контента совместно с органом, ответственным за медиа, и Министерством образования, также он отмечает нехватку детского контента и подчёркивает важность работы соответствующих органов, призванных заботиться о воспитании и развитии детей [1].

Авланбек Джумабаев выделяет переход активности в медийной сфере в Интернет, где онлайн-занятия во время COVID стали всё более распространёнными. Он подчёркивает, что разработки в области телевизионного контента естественным образом должны быть направлены в интернет-пространство [1].

Для адаптации контента к различным возрастным группам и потребностям проводятся соответствующие исследования. Так, популярные проекты «Таалимтай» и «Билесинби?» ориентированы на онлайн-аудиторию. Проект «Таалимтай», аналог «Ералаша», пользуется популярностью в онлайн-сегменте. Темы передач актуальны для детей в возрасте от 6 до 12 лет, основаны на формате скетч-шоу. Используются различные приёмы, такие как юмор, наглядность, интерактив, чтобы сделать обучение интересным и увлекательным. Юмор помогает детям лучше воспринимать информацию и запоминать её.

Проект «Билесинби?» представляет собой познавательно-развлекательную программу, успешно взаимодействующую с онлайн-аудиторией. Такие проекты, как «Глобус» и «Баластан Шоу», развивают взаимоотношения и рассматривают важные нравственные вопросы. Передача «Глобус» представляет собой познавательную программу, в которой ведущие рассказывают

о различных странах мира, разных фактах из их культуры.

Программа «Данегим» детского телеканала «Баластан» является одним из примеров детского телевизионного контента, который способствует развитию детей. Программа выходит в прямом эфире каждый понедельник, среду и пятницу в 19.00 часов. В ней представлены познавательные рубрики для маленьких телезрителей, связанные с развитием образовательной сферы, нравственных ценностей, коммуникативных навыков, и т. д.

Одной из ключевых рубрик программы является «Тилимпоз», акцентирующая внимание на развитии кыргызского языка среди маленьких зрителей. В рамках этой рубрики дети не только учатся переводу русских слов на кыргызский язык, но и погружаются в изучение таких важных элементов, как дни недели, названия предметов, овощей, фруктов, и многого другого на государственном языке. Эта инициатива способствует формированию языковой компетенции среди детей и вдохновляет их развивать интерес к кыргызской культуре и национальному языку.

Помимо языкового развития, программа «Данегим» включает в себя рубрики, посвящённые творческим способностям детей. Эти разделы направлены на стимулирование фантазии, развитие художественных и практических навыков, а также поддерживают творческое самовыражение детей.

Важным аспектом программы являются рубрики, посвящённые физическому развитию детей. Они предоставляют маленьким зрителям увлекательный взгляд на различные виды спортивных игр и упражнений, способствуя формированию здорового образа жизни среди детей.

Детский контент требует особого внимания в рамках различия в предпочтениях и особенностях развития детей разных возрастных групп. Например, учитывается распорядок дня дошкольников, подростков и школьников, а также их увлечения и интересы.

В соответствии со стратегическим планом развития канала «Баластан» к 2025 году поставлена цель – добиться статуса предпочтительного телеканала среди детской и юношеской аудитории в Кыргызстане, а также стать выбором

номер 1 для родителей, чьи дети не получают формальное образование [1]. Для достижения этой цели стоит сфокусироваться на анализе аудитории: количестве детей в Кыргызстане, их характеристиках, потребностях и группах, которым будет адресован контент.

Влияние телевидения на развитие детей является сложной и многогранной проблемой. С одной стороны, телевидение может быть эффективным инструментом обучения и воспитания детей, предоставляя им доступ к разнообразной информации, развивающим программам и позитивному контенту. С другой – телевидение может оказывать и негативное влияние на развитие детей, в частности, способствовать развитию агрессивности, снижению успеваемости и формированию искажённых представлений о мире.

Для того чтобы минимизировать негативное влияние телевидения на развитие детей, необходимо учитывать следующие факторы:

- *Содержание телепередач.* Родители должны внимательно следить за тем, что смотрят их дети, и ограничивать для них просмотр передач, содержащих насилие, жестокость, пропаганду вредных привычек и других негативных явлений.
- *Время, которое дети проводят перед телевизором.* Рекомендуется ограничить время просмотра телевизора детьми до двух часов в день [11].
- *Другие факторы окружающей среды.* Влияние телевидения на развитие детей зависит и от других факторов окружающей среды, таких как атмосфера в семье, качество образования, и т. д.

Таким образом, вопрос о влиянии насилия в медиа остаётся открытым и требует дальнейших исследований и внимания со стороны общества, науки и законодательства.

Выводы. В Кыргызстане в настоящее время предпринимаются шаги по развитию детского контента и повышению его качества. Однако, несмотря на это, существует ряд проблем, которые необходимо решить для того, чтобы обеспечить безопасное и положительное воздействие телевидения на развитие детей. К таким проблемам относятся:

1. Недостаток качественного детского контента на кыргызском языке.

2. Недостаточная информированность родителей о негативном влиянии телевидения на развитие детей.

3. Недостаточная поддержка государства в области производства детского контента.

Решение этих проблем позволит обеспечить детям Кыргызстана доступ к правильному детскому контенту, который будет способствовать их всестороннему развитию.

Кроме того, необходимы усилия со стороны государства и СМИ по созданию качественного детского контента, который будет способствовать развитию детей и не оказывать на них негативного влияния.

Поступила: 28.10.2024;

рецензирована: 11.11.2024; принята: 13.11.2024.

Литература

1. Дети и медиапотребление. 2021. URL: <https://www.doormedia.kg/post/дети-и-медиапотребление-2021> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Карсалова Е.В. В область народного духа (Педагогические традиции К.Д. Ушинского) / Е.В. Карсалова // Ярославский педагогический вестник: Научно-методический журнал. Ярославль. 2002. № 3. С. 124.
3. Эркин-Тоо. Официальная государственная газета КР. Бишкек, 2023. № 65. С. 27. URL: https://erkin-too.kg/wp-content/uploads/2023/08/15_08_compressed.pdf (дата обращения: 20.11.2023).
4. Дегтярёва М. Исследование влияния телепродукции на развитие психических функций ребёнка / М. Дегтярёва // Детская психология. URL: https://www.b17.ru/article/issledovanie_vliyaniya_teleprodukcii (дата обращения: 25.02.2024).
5. ЮНИСЕФ. Дети Казахстана / Детская агрессия: причины, последствия и пути преодоления. URL: <https://www.unicef.org/kazakhstan/> (дата обращения: 22.02.2024).
6. Лоренц К. Почему мы убиваем? Злость, ненависть, агрессия и так называемое «зло» / К. Лоренц, Л. Берковиц. М.: Алгоритм, 2022. URL: <https://www.labirint.ru/books/894225/> (дата обращения: 15.02.2024).
7. Marie-Louise Mares. Positive Effects of Television on Children's Social Interactions: A Meta-Analysis / Marie-Louise Mares, Emory Woodard // Media Psychology. 2005. № 7. URL: https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/S1532785XMEP0703_4 (дата обращения: 01.04.2024). DOI: 10.1207/S1532785XMEP0703_4.
8. Wilson B.J. Media and children's aggression, fear, and altruism / B.J. Wilson. // Future Child. 2008. Vol 18. № 1. URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/21338007/> (дата обращения: 02.04.2024). DOI: 10.1353/foc.0.0005.
9. Al-Ali N.M. Parents' Knowledge and Beliefs about the Impact of Exposure to Media Violence on Children's Aggression / N.M. Al-Ali, H.S. Yaghy, K.K. Shattnawi, N.M. Al-Shdayfat // Issues Ment Health Nurs. 2018. URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29446662/> (дата обращения: 02.04.2024). DOI:10.1080/01612840.2017.1422201.
10. Брайант Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон. М.: Изд. дом Вильямс, 2004. 432 с.
11. McAnally H.M. The Longitudinal Association of Childhood and Adolescent Television Viewing with Substance Use Disorders and Disordered Gambling in Adulthood up to Age 45 / H.M. McAnally, A. Wiki Te Oi, S. Nada-Raja & R.J. Hancox // Int J Ment Health Addiction. McAnally, 2022. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11469-022-00918-7> (дата обращения: 04.03.2024). DOI:10.1007/s11469-022-00918-7.