

УДК 330:001. 31

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ – ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

М.У. Борбугулов

Рассматриваются формулировка экономики знаний и ее связь с инновационной экономикой, предпосылки формирования экономики знаний.

Ключевые слова: человеческий капитал; инновационная экономика; экономика знаний; Кыргызская Республика.

KNOWLEDGE ECONOMY IS A BASIS OF INNOVATION ECONOMY

M.U. Borbugulov

It is considered the formulation of the knowledge economy and its relationship with the innovation economy, prerequisites of the knowledge economy creation.

Key words: human capital; innovation economy; knowledge economy; Kyrgyz Republic.

В мировой экономике происходит постоянный рост влияния инноваций. Усиление научно-технического прогресса, присущее современному этапу экономического развития в развитых странах, свидетельствует о том, что инновационный тип развития станет для них определяющим, а экономика – более инновационной.

Под “инновациями” в экономике чаще подразумевают создание и внедрение новых продуктов и новых процессов производства, которое влечет за собой улучшение качества и эффективности производственного, управленческого или иного процесса, а также приводит к развитию экономики [1].

Инновационная экономика – экономика, основанная на потоке инноваций, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Некоторые ученые отмечают, что при этом прибыль в основном создается за счет интеллекта новаторов и ученых, развития и использования инновационной сферы, а не за счет материального производства (как в индустриальной экономике) и концентрации финансов (капитала).

Но данное определение не соответствует реальности. Примером служит Российская Федерация. В разные периоды Россия заимствовала инновации за рубежом, на основе которых строила инновационную экономику. Сегодня это является традицией. Подобным образом в свое время поступали Япония, Китай, Южная Корея и другие страны. В мировой практике распространена торговля

лицензиями на инновационные технологии и производство инновационных товаров.

Зачастую инновационную экономику определяют в достаточно узком смысле – как быстрое, можно сказать, опережающее развитие высокотехнологичных отраслей и информационно-телекоммуникационных технологий или сферы информационных услуг. Но в действительности на инновационной основе могут развиваться все сектора экономики.

С конца 90-х годов прошлого века широкое распространение в западной и отечественной науке получил термин “экономика знаний”, или “экономика, основанная на знаниях”, введенный в научный оборот в 1962 году австро-американским ученым Фрицем Махлупом. Этот тип экономики отличается тем, что, хотя природно-материальные ресурсы (земля, запасы сырья и оборудование) продолжают выступать основой для создания экономических благ, рост и развитие всей хозяйственной системы обеспечиваются отныне уже не столько внешними, сколько внутренними, нематериальными факторами, важнейшими из которых выступают знания и человеческий капитал.

Однако экономика знаний может рассматриваться и как высший этап развития инновационной экономики. Она является базой, фундаментом общества знаний или информационного общества. Главным фактором формирования и развития экономики знаний является человеческий капитал. Это такая экономика, для которой основными факторами

развития являются знания и человеческий капитал. Процесс развития ее заключен в повышении качества человеческого капитала, в повышении качества жизни, в производстве знаний, высоких технологий, инноваций и высококачественных услуг. С позиции социологии – это ежедневная технологическая революция, характерная для самых развитых стран мира (США и страны ЕЭС), в которых производство знаний и высоких технологий служит основным источником роста экономики [2]. Важно подчеркнуть, что сущность термина “экономика знаний” заключается и определяется словом “знание”. По этой причине такую экономику связывают с хозяйственным использованием и производством нового знания. При этом новое знание, представленное в различных формах, в том числе в формах, которые еще нельзя назвать инновациями, становится предметом купли-продажи. Например, в мире успешно развивается торговля идеями, функционируют ярмарки и биржи идей.

Н.И. Базылев и Н.В. Соболева пишут, что новая экономика (экономика знаний) – это мир, в котором коммуникационные технологии образуют глобальную конкуренцию, а эксперты ООН определяют ее как совокупность интенсивного технологического прогресса в области компьютеров, коммуникаций, интернационализации экономических систем, бурных изменений в финансовой сфере [3]. Многие ученые рассматривают термины “инновационная экономика”, “новая экономика” и “экономика знаний” как синонимы, это объясняет распространенное в настоящее время мнение о том, что экономика знаний и инновационная экономика – это одно и то же [4]. По мнению других авторов, каждый из этих терминов имеет собственное происхождение и назначение.

Согласно Я.Б. Данилевичу и А.С. Коваленко, отличие экономики знаний от инновационной экономики заключает в том, что в экономике знаний знания определяются как товар [5]. Потребность в исследовании сходства и отличий содержания каждого из терминов необходима для управления экономикой. Возрастание важности сравнения содержания терминов также связано с решением задачи, которую поставили перед собой многие страны, это задача построения инновационной экономики – такого типа экономики, который будет способен обеспечить устойчивое развитие национальной экономики, ускорение научно-технического прогресса, качественное изменение рынка и общества, а также их совершенствование [6].

Причина отсутствия точной формулировки экономики знаний, затруднения в определении понятия заключается в неоднозначной роли знаний в экономике. В одном случае знания могут приобретать форму готового продукта, который используют для непосредственного удовлетворения

потребностей в знаниях, образовании, культурном и духовном развитии, расширении кругозора. Знания также выступают как капитальные блага, которые используют для удовлетворения потребностей производственного характера.

Во втором случае труд является переносчиком стоимости знаний на продукт производственной деятельности. В связи с этим заявления некоторых западных экономистов о том, что труд может быть заменен знаниями как фактор производства [7], вызывают сомнения и несогласие.

Однако в инновационной экономике происходит смена источников нововведений, то есть экономического роста. Хотя смена проходит радикально, главным источником инноваций остается наука и образование, что является главным предметом внимания экономики знаний. По своей природе знания быстро обновляются. Воплощаясь в новом товаре или услуге, новое знание приводит к инновациям. Экономика знаний постоянно генерирует инновации – превращает новые знания в новые товары и услуги.

Предпосылки экономики формирования знаний:

- достаточно прочный “фундамент” образования;
- рост численности научных работников, занятых в сфере НИОКР;
- создание условий, способствующих производству нового знания;
- развитие информационно-коммуникационных технологий;
- наличие высокой степени экономической свободы.

В последние годы экономические теории в области экономики знаний стали предметом интенсивных научных исследований. Наряду с формирующимся методологическим аппаратом предмета экономики знаний, встал вопрос об измерении степени развития на пути к данному виду экономики. Связано это с тем, что формирование и развитие экономики знаний (инновационной экономики, новой экономики) в каждой конкретной стране рассматривается как единственно возможная альтернатива экономического роста.

Промышленно развитым странам с высокими затратами на рабочую силу и инфраструктуру экономика знаний предоставляет конкурентные преимущества в области высокотехнологичного производства и эффективных услуг. Странам с ресурсной экономикой она предлагает усовершенствованные технологии и продукцию с повышенной добавленной стоимостью, а также возможность пойти по пути устойчивого развития. Развивающимся странам знания позволяют сократить этапы экономического развития, совершить “технологический скачок” и быстрее интегрироваться в мировую экономику благодаря повышению привлекательности для иностранных инвесторов.

Фриц Махлуп в своей работе “Производство и распространение знаний в США” оценил, что в 1958 году сектор экономики знаний давал вклад около 29 % в ВВП США. В данный сектор Махлуп включил многочисленные виды человеческой деятельности, которые объединил в пять групп: 1) образование; 2) научные исследования и разработки; 3) средства массовой информации (радио, телевидение, телефон); 4) информационная техника; 5) информационные услуги.

Свои теоретические взгляды, касающиеся отнесения тех или иных отраслей в сектор экономики знаний, Ф. Махлуп основывает на следующих положениях:

1. Знание – это что-то известное кому-то.

2. Производство знаний – процесс, посредством которого кто-то узнает что-либо ему до того неизвестное, даже если это уже известно другим.

В соответствии с концепцией Ф. Махлупа, в “производстве и распространении знаний” участвует и врач, когда выписывает рецепт, и юрист, когда дает консультацию и т. п. [8].

Достаточно мощный сектор экономики знаний в настоящее время существует и развивается в США, Японии, Австралии, Канаде, Германии, Франции, Великобритании, Швейцарии, Израиле. В силу высокого качества жизни и лучших условий для интеллектуального труда у лидера мировой экономики и науки США имеет место мощный приток высококачественного человеческого капитала в эту страну, что создает США дополнительные конкурентные преимущества.

В 80-х годах XX века Советский Союз и Россия в его составе исчерпали креативные возможности накопленного национального человеческого капитала даже в рамках индустриального развития в условиях командно-административной системы, отсутствия конкуренции и низкой экономической свободы. Вызовы постиндустриализма оказались для неповоротливой и неэффективной социалистической экономики не по плечу.

Производительность труда и человеческого капитала в СССР была в несколько раз ниже, чем в развитых странах. Не выросли они в России и к настоящему времени. А российский человеческий капитал даже существенно деградировал с советских времен [9].

России еще только предстоит постепенно создавать эффективную индустриальную экономику с конкурентными рынками. Процесс индустриализации России, процесс создания эффективной экономики в Российской Федерации не завершен. К тому же утрачены достигнутые в прошлом сравнительно высокие позиции в мире в сфере науки, образования, медицины, безопасности и, особенно, в морально-нравственном состоянии общества.

Согласно данным Мирового банка, Кыргызская Республика находится на 95-м месте относительно показателей экономики знаний (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели экономики знаний Кыргызской Республики [10]

Индекс экономики знаний	Индекс знаний	Институциональный режим	Инновации	Образование	ИКТ
3,82	4,57	1,58	3,12	5,32	5,27

Источник: World Bank, 2012.

По сравнению со странами с низким уровнем дохода Кыргызская Республика стоит на первом месте и имеет огромное конкурентное преимущество благодаря своей сильной образовательной базе. Экономика Кыргызстана имеет значительные возможности адаптироваться к новым условиям экономики знаний. Однако инвестиции в производство и распространение знаний, а также инвестиции в человеческий капитал являются одними из основных факторов социально-экономического развития.

Литература

1. Скворцов А.О. Инновационный этап развития экономики / А.О. Скворцов, Е.М. Тарасова // Изв. Пензенск. гос. пед. ун-та им. В. Г. Белинского. 2012. № 28.
2. Елдышев Ю.Н. Экономика знаний / Ю.Н. Елдышев // Экология и жизнь. 2003. № 1.
3. Базылев Н.И. Глобализация и “новая экономика” (соотношение понятий) / Н.И. Базылев // Проблемы современной экономики. 2005. № 1/2 (13/14).
4. Бикбов А. В поисках национальной научной идеи: от научно-технического прогресса – к экономике, основанной на знаниях / А. Бикбов // Логос. 2009. № 6.
5. Данилевич Я.Б. Имидж ученого: современные PR-технологии в экономике знаний / Я.Б. Данилевич, А.С. Коваленко // Вестн. РАН. 2008. Т. 75. № 1.
6. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й.А. Шумпетер. М.: Прогресс, 1982.
7. Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики / Т. Стоуньер // Новая технократическая волна на Западе. М., 1986.
8. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США / Ф. Махлуп. М.: Прогресс, 1966.
9. Кочаргин Ю.А. Человеческий капитал и инновационная экономика России / Ю.А. Кочаргин. Воронеж: ЦИРЭ, 2012.
10. Мировой банк. URL: http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.asp (Дата обращения: 15.04.2014).