

КУЛЬТУРНО – ПРАВСТВЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

ТОКОЕВА Ж.Т.

Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына

УДК 1/17.179

Молодое поколение – это особая социальная общность, находящаяся в стадии становления, формирования структуры ценностной системы, выбора профессионального и жизненного пути, не имеющая реального положения на социальной лестнице, поскольку либо «наследует» социальный статус семьи, либо характеризуется «будущим» социальным статусом.

В любую историческую эпоху молодежи приходится нелегко в силу маргинальности ее социального положения. Сегодняшним молодым людям приходится самим решать, что ценнее – быстрое обогащение любыми средствами или приобретение высокой квалификации, обеспечивающей способность адаптироваться к новым условиям; отрицание прежних морально-нравственных норм или гибкость, приспособляемость к новой действительности; безграничная свобода межличностных взаимоотношений или семья как оплот успешного существования.

Разрушительное влияние на процессы образования и воспитания оказал развал СССР, который уничтожил единое экономическое, культурное и образовательное пространство.

Социально-политический кризис в республике влияет не только на образование, но и на гражданское воспитание молодежи. Низкий авторитет власти, особенно исполнительной, межнациональные конфликты, криминальная обстановка в стране, неопределенность перспектив развития, тяготы экономики – все это не способствует воспитанию патриота своей страны, человека, достойно ориентированного на честный труд, терпимо и дружелюбно настроенного к другим людям.

За последние годы можно услышать немало мифов о молодежи, о том, что у современного молодого поколения почти отсутствуют ценностные установки и ориентации. Разумеется, что ценностные установки и духовный мир молодого человека формируется в семье и обществе в процессе образования и воспитания. Однако одной из основных причин негативных тенденций в духовной сфере молодежи является разрушение системы воспитания. Сегодня воспитывают молодых людей главным образом семья, окружение (социальная среда), улица и телевидение. Но не всякая семья может дать достойное воспитание, а телевидение из воспитательного превратилось в развлекательное, формирующее ценностные установки, стиль, образ жизни молодежи в духе культурно-массового потребления. Молодежь принимает за правду жизни все то, что транслируется по ТВ и видео, часто не подозревая о том, что это вовсе не жизнь. Пока взрослые спорили о том, какой должна быть идеологическая основа воспитания, оно шло своим чередом, неконтролируемо и порой разрушительно влияя на молодое поколение. Его плоды воспитания уже дают свои всходы. Эта проблема и побудила нас на проведение социологического исследования культурно-нравственных ценностей молодежи, чтобы проанализировать современное состояние культурно-нравственных установок молодежи и дать некоторые рекомендации по формированию положительной нравственной ориентации и искоренению отрицательных нравственных установок молодежи.

Что такое ценности? Ценностями являются любые материальные или идеальные явления, ради которых индивид, социальная группа, общество предпринимают усилия, чтобы их получить, сохранить и обладать ими, т.е. ценности – это то, ради чего люди живут и что ценят.

Ориентации, направленные на какие-либо социальные ценности, называются ценностными ориентациями. Ценностные ориентации являются важнейшим компонентом структуры личности, который представляет собой некоторую часть сознания, вокруг которой

вращаются помыслы и чувства человека и с точки зрения которой решаются многие жизненные вопросы.

В данном исследовании принимали участие студенты 1-2 курсов КНУ им.Ж.Баласагына. Всего было опрошено 60 студентов, в том числе 20 юношей и 40 девушек. Опрос проводился с помощью анонимного анкетирования (анкету см. в Приложении №1), результаты которого представлены ниже. Студентам были предложены 10 вопросов анкетирования по выявлению культурно-нравственной ориентации молодых людей.

На вопрос: «Что для Вас самое ценное в жизни?» (3 пункта в порядке убывания) было выявлено, что наиболее ценными в жизни для молодых людей являются семья (32.8%), общение с друзьями (27.2%), работа и здоровье (21.7%). Также назывались ответы, как родные, близкие (13.6%), деньги (9%). Единичными оказались варианты: учеба, развлечения, благополучие и удача, жизнь, секс.

Из достоинств, которые наиболее ценны в людях, особенно часто упоминались честность и доброжелательность(37.4%). На втором месте – отзывчивость(22.7%). Для некоторых немаловажное значение имеет воспитанность и культура общения (18.2%).

На вопрос: «Что Вам прежде всего нужно для счастья?» 36.4% опрошенных ответили: любовь, 31.8% предпочли друзей, 13.2% считают, что для счастья им не хватает денег и лишь 3.8% молодых людей думают, что для счастья необходимо доверие и взаимопонимание близких.

Мнения относительно негативных действий.

Опрашиваемые высказывали свое мнение относительно того, насколько оправданы различные действия, имеющие негативный характер(см таблицу №1). Для определения мнения была использована шкала от 1 до 10, где 1- никогда не оправдано, 10-всегда оправдано. Перевод шкалы в качественную дал следующие оценки в баллах:1 до 2.5 – отрицательное отношение; от 2.5 до 4.5-осуждающее отношение; от 4.5 до 5.5 – среднее отношение; от 5.5 до 7.5 – отношение, стремящее оправдать действия; от 7.5 до 10 – позитивное отношение.

<i>Утверждения</i>	<i>Оценки</i>
1.Проезд в общественном транспорте бесплатно (зайчиком)	4.8
2.Ложь в личных интересах	4.3
3.Употребление наркотиков	1.7
4. Сорить в общественном месте	3.8
5. Пропуски занятий	5.8
6. Проституция	2.7
7. Аборт	5.3
8. Развод	6.9
9. Дача взяток преподавателю	1.7
10. Совмещение учебы и работы	8.1

Среди респондентов сложились в целом следующие позиции:

Отрицательное отношение относительно употребления наркотиков и дача взяток преподавателям;

Осуждающее отношение ко лжи в личных целях, проституции, к сорению в общественных местах.

Среднее отношение к проезду в транспорте бесплатно;

Стремятся оправдать такие действия, как пропуски занятий, развод, аборты;

Позитивно относятся к совмещению учебы и работы.

Мнение о работе у большинства респондентов оказались схожими: 54.6% считают, что «заработок-главное, надо думать и о смысле работы, о ее общественной полезности, творческом характере и собственной заинтересованности»; 18.2% склоняются к тому, что «важен смысл работы, но нельзя забывать и о заработке»; варианты «хороша для меня та работа, где я могу принести больше пользы» и «хороша работа, которую я люблю, которая дает реализовать мои личные интересы и планы» получили одинаковые количества голосов – по 9%. Причем вся молодежь хотели бы работать в коллективе, а не одни, рассчитывая только на себя.

Следует отметить, что в отношении религии неверующих людей среди опрошенных не оказалось совсем. Оценить свое отношение к религии затруднились 31.8%. Остальные 68.2% верят в Бога, что несомненно радует.

Как этого стоило ожидать, у всех без исключения опрошенных имеется цель в жизни. Сейчас трудно найти тех, кто не знает, чего бы хотел добиться, каких вершин желал бы достичь. Чаще всего встречаются ответы, как иметь семью, детей (32.1%), получить хорошую профессию (27.3%), иметь много денег (9.1%), много друзей (7.3%), стать сильным и независимым (2.1%) и даже есть такая цель жизни, как выйти за богатого человека замуж (0.7%).

На вопрос: «С каким чувством вы смотрите в будущее?» большинство опрошенных ответили:

- с чувством надежды и оптимизма (42%).
- с чувством тревоги, неуверенности (38.2%).

Остальные (19.8%) относятся к будущему спокойно, хотя значительных перемен для себя не ждут. Пассивного настроения ни у кого выявлено не было. Остается надеяться, что со временем нынешняя молодежь не растеряет имеющийся у них оптимизм.

Если подвести итог всему исследованию, то можно сказать, что ценностные ориентации современной молодежи в принципе достаточно разнообразны. Относительное единодушие молодые люди высказали по вопросам ценностей в жизни, отношения к религии, к будущему. Отношения к негативным поступкам и работе весьма отличаются.

Заключение.

Согласно прогнозам в середине 21 века в общем составе населения люди до 30 лет могут составить около половины всего населения планеты. Какие идеалы и ценности они унаследуют? Каких политических взглядов они будут придерживаться? Какими станут родителями? Какие специальности и профессии их привлекут? Какие религиозные взгляды будут исповедать?

Сейчас очень сложно прогнозировать ответы на эти вопросы. Важно другое – верить и надеяться, что не прервутся преемственность поколений и диалог культур, что потребительская психология не станет смыслом жизни, что судьба страны не будет для молодых чужим.

Проведенное исследование доказывает, что социальный портрет молодого человека как и во все времена очень противоречив. С одной стороны, это романтики, для которых очень важны семейное счастье, верная дружба, взаимная любовь. С другой стороны, они жесткие прагматики, ценящие здоровье, престиж, хорошую зарплату, материальное благополучие. Они готовы прилагать серьезные усилия для получения хорошего образования, но при этом желают после учебы иметь легкую и прибыльную работу.

В структуре молодежного досуга преобладают пассивно-потребительские типы времяпровождения, снижаются созидательно-творческие формы активности.

У современной молодежи не сформировано общее ценностное поле: нет сфер жизни, однозначно значимых или незначимых для большинства.

Молодежные проблемы сегодня – это проблемы всего общества, если оно заинтересовано в своем настоящем и будущем, ибо молодежь – главная ценность

общества. Через успешное решение социальных проблем молодежи страна может выйти на новый уровень развития цивилизации и социального прогресса

Литература:

1. Лисовский В.В Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. – СПб 2000.
2. Селиванова З.К. Смыслоразнозначные ориентации молодежи. – М.» Наука», 2001.
3. Гаврилюк Н.А Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации. – М., «Наука», 2003.
4. Скриптунова Е .А. О предпочтениях городской молодежи. – М., «Наука». 2005.