

УДК 338.008(575.2)

DOI 10.58649/1694-8033-2024-4(120)-339-344

КЕМЕЛДИНОВА Ж.М.¹, КЕМЕЛДИНОВА К.Э.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
КЕМЕЛДИНОВА Ж.М., КЕМЕЛДИНОВА К.Э.
КНУ имени Ж. Баласагына
KEMELDINOVA ZH.M., KEMELDINOVA K.E.
KNU named after J. Balasagyn

SPIN-код: 6469-2170, AuthorID: 972105¹

ИННОВАЦИЯЛЫК ПРОЦЕССТЕРДИН ЭФФЕКТИВДҮҮЛҮГҮН ЖОГОРУЛАТУУ
КАРАЖАТТАРЫ ИШКАНАЛАРДЫН ЭЛ АРАЛЫК АТААНДАШТЫККА
ЖӨНДӨМДҮҮЛҮГҮН КАЛЫПТАНДЫРУУ

**СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ
ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

MEANS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF INNOVATION PROCESSES FORMATION
OF INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Кыскача мүнөздөмө: Ишкананын натыйжалуулугу жана атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү ишканада инновациялык технологияны колдонуудан көз каранды. Өз кезегинде инновациялык процесс бүтүндөй ишкананын социалдык, финансылык, өндүрүштүк, илимий-техникалык ишмердүүлүгүнө таасирин тийгизет. Ишкананын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү бүткүл өлкөнүн экономикалык өсүшүнө таасир этет. Ошондуктан, өлкөнүн инновациялык деңгээли менен ишкананын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүнүн ортосундагы өз ара аракеттенүү маселесин чечүү бүгүнкү күндө абдан актуалдуу болуп саналат.

Аннотация: Эффективность и конкурентоспособность предприятия зависят от использования инновационной технологии. В свою очередь инновационный процесс влияет на социальную, финансовую, производственную, научно-техническую деятельность всего предприятия. Конкурентоспособность предприятия влияет на экономический рост всей страны. Поэтому решение проблемы взаимодействия инновационности страны и конкурентоспособности предприятия для нашей страны является актуальным.

Abstract: The efficiency and competitiveness of an enterprise depends on the use of innovative technology at the enterprise. In turn, the innovation process affects the social, financial, industrial, scientific and technical activities of the entire enterprise. The competitiveness of an enterprise affects the economic growth of the whole country. Therefore, solving the problem of interaction between the innovativeness of the country and the competitiveness of the enterprise for our country is very relevant today.

Негизги сөздөр: ишкана; атаандаштыкка жөндөмдүүлүк; инновация; рынок; экономика.

Ключевые слова: предприятие; конкурентоспособность; инновация; рынок; экономика.

Keywords: enterprise; competitiveness; innovation; market; economy.

Статья подготовлена на основе исследования «Проблемы устойчивого развития территорий и отраслей» (Кемелдинова Ж.М., Турдалиев С.О., 2022) при поддержке кафедры «Экономика» экономического факультета КНУ имени Ж. Баласагына.

Инновационность и конкурентоспособность играют ключевую роль в развитии экономического роста страны. Классические экономические теории подчеркивают важность создания новых технологий, улучшения процессов и адаптации предприятий к изменениям на рынке.

Внедрение инноваций способствует не только повышению производительности, но и созданию новых рабочих мест, что в свою очередь влияет на уровень жизни населения. Когда предприятия конкурируют, они стремятся улучшить качество продукции и услуг, что также отражается на благосостоянии граждан.

Кроме того, эффективная государственная политика поддержки научных исследований и разработок, а также образования и подготовки кадров создает среду для устойчивого развития и роста экономики. Таким образом, взаимодействие теории и практики является основой для достижения значимых результатов в социальной и экономической сферах.

В условиях современной экономики предприятия сталкиваются с постоянными вызовами и конкурентной борьбой, что делает необходимым поиск новых форм организации и управления.

Активное использование инновационных технологий позволяет не только улучшить производственные процессы, но и оптимизировать затраты, повысить качество продукции и услуг. Это в свою очередь способствует укреплению позиций на рынке и привлечению новых клиентов.

Создание научно-технической базы и поддержка исследовательской деятельности становятся важными аспектами стратегического развития. Кроме того, финансовые инвестиции в инновации и развитие кадрового потенциала позволяют компаниям адаптироваться к изменениям в спросе и технологии, что критически важно в условиях новой институциональной среды.

Инновации также могут привести к улучшению социальной ответственности предприятий, что становится важным фактором в формировании их репутации и лояльности клиентов. Таким образом, комплексный подход к внедрению инновационных технологий и адаптации организационных структур может значительно повысить конкурентоспособность и устойчивость бизнеса.

Инновации как результат научной и технологической деятельности имеют критическое значение для повышения конкурентоспособности предприятий. Они позволяют не только создавать новые продукты, но и улучшать существующие, адаптируя их к потребностям рынка.

В контексте кыргызской экономики важно отметить, что развитие инновационной среды требует интеграции усилий государства, научных учреждений и бизнеса. Это взаимодействие может способствовать созданию необходимых условий для внедрения новых технологий и обеспечения их коммерческой успешности.

Существуют несколько ключевых направлений для решения данной проблемы.

1. **Поддержка исследований и разработок:** Финансирование и создание программ, способствующих исследовательской деятельности, могут помочь в генерации новых идей и технологий.

2. **Образование и подготовка кадров:** Важно обучать специалистов, которые смогут эффективно внедрять инновации в производственные процессы.

3. **Инфраструктура для стартапов:** Создание инкубаторов и акселераторов может поддерживать начинающие компании в их стремлении к внедрению инноваций.

4. **Государственная политика:** Активное участие государства в разработке стратегий и инициатив, направленных на стимулирование инноваций, может сыграть решающую роль.

Таким образом, создание эффективной системы взаимодействия между всеми участниками инновационного процесса позволит не только повысить конкурентоспособность предприятий, но и способствовать устойчивому экономическому росту в стране.

В настоящее время товаропроизводители решают проблемы конкурентоспособности своих товаров не только на внутреннем рынке, но и за пределами республики. Конкурентоспособность любого предприятия достигается за счет использования новых технологических и организационных форм. И, как известно из опыта формирования международной конкуренции, конкурентоспособность предприятия на основе повышения эффективности инновационных процессов недостаточна.

Если рассматривать определения конкурентоспособности предприятия, то видно, что это относительные характеристики, которые выражают степень отличия данного предприятия от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиентов. Что же касается международной конкуренции, то это обладание свойствами, которые обуславливают наличие у предприятия конкурентных преимуществ, дающих возможность эффективно функционировать на международном рынке.

Конкурентоспособность любого хозяйственного предприятия должна складываться из ряда преимуществ, которые необходимы для сравнения с соответствующими показателями фирм-конкурентов. Для успешной деятельности предприятия на международном рынке необходимо иметь набор конкурентных преимуществ, которые в свою очередь дают возможность предприятию занять более устойчивые позиции на отдельных его сегментах.

Одним из главных конкурентных преимуществ является эффективность инновационных процессов, которая оказывает влияние на формирование остальных преимуществ и от которых в свою очередь зависит рентабельность производства.

Инновационный процесс можно обозначить как «производство нового, то есть еще неизвестного потребителям блага» [1]. Инновационный процесс в свою очередь включает в себя научные исследования и конструкторские разработки, жизненный цикл самого продукта. Реализация инновационного процесса всегда связана с высоким риском. Не всегда инновационный процесс приносит ожидаемую прибыль, всегда есть вероятность потерь. Вложенные средства в производство новых видов товаров, в разработку новой техники и технологии не всегда находят ожидаемый спрос на рынке.

«Внедрение инноваций, совершенствование персонала и институциональные изменения согласованы друг с другом и направлены на повышение настоящего и будущего потенциала предприятия, удовлетворение его потребностей и достижение стратегических целей» [2].

Также следует обратить внимание на то, что недооценка «даже одной из функций данного процесса может привести к тому, что ожидаемый результат не будет достигнут» [3].

Проблемы, связанные с инновациями, часто заключаются в высоких первоначальных затратах и рисках, связанных с принятием новых продуктов на рынке. Многочисленные предприятия могут испытывать трудности при попытках внедрения изменений, что может привести к разочарованию, если результаты не соответствуют ожиданиям.

К тому же предприятия действительно являются открытыми системами, и их успех зависит от множества внешних факторов. Для того чтобы эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям, им нужно:

1) **разрабатывать стратегию управления рисками:** это поможет минимизировать последствия возможных неудач при внедрении новых технологий;

2) **создавать партнерства:** сотрудничество с научными и образовательными учреждениями может помочь в получении необходимых знаний и ресурсов для внедрения инноваций;

3) **проводить исследования рынка:** глубокое понимание потребностей клиентов и динамики рынка поможет лучше оценить целесообразность внедрения новых продуктов;

4) **государственная поддержка:** правительство может сыграть ключевую роль, создавая стимулы для инвестиций в инновации, включая субсидии или налоговые льготы для предприятий, которые внедряют новые технологии;

5) **общение и прозрачность:** открытое обсуждение не только достижений, но и проблем, с которыми сталкиваются предприятия, может помочь создать более реалистичное представление о процессе инноваций и повысить доверие к ним.

Таким образом, для успешного внедрения инноваций необходимо комплексное решение, включающее как внутренние изменения на предприятиях, так и поддержку со стороны внешней среды.

Для Кыргызстана должна стать приоритетом подготовка в области прикладных исследований. Эффективное внедрение передовых технологий требует адаптации и доработки, что в свою очередь подразумевает наличие квалифицированных кадров и надежной институциональной среды.

Вот несколько ключевых направлений, которые могут помочь в этом процессе:

1) **качество образования:** упор на практическое обучение и внедрение современных методик в учебные программы может повысить квалификацию специалистов и подготовить их к требованиям рынка;

2) **институциональная среда:** улучшение административных процессов, снижение уровня коррупции и создание благоприятного инвестиционного климата способствуют привлечению как отечественных, так и иностранных инвестиций

3) **политическая стабильность:** стабильная политическая ситуация создает уверенность у инвесторов и облегчает долгосрочное планирование бизнеса;

4) **развитие банковской системы:** доступ к финансированию и кредитованию является критически важным для реализации инновационных проектов. Поддержка банков в области инвестиций в инновации и стартапы также может играть значимую роль;

5) **стимулирование сотрудничества:** взаимодействие с зарубежными специалистами, участие в совместных исследованиях и программах обмена могут помочь перенять лучшие практики и технологии;

6) **поддержка исследований и разработок:** создание исследовательских центров и лабораторий на базе крупных компаний позволит ускорить внедрение инновационных решений;

7) **инфраструктура для инноваций:** развитие технопарков, промышленных кластеров и центров трансфера технологий может стать основой для успешного внедрения новых методов производства;

8) **возвращение квалифицированных кадров:** привлечение специалистов, получивших образование за границей, и создание условий для их работы в стране поможет укрепить местный потенциал.

Таким образом, комплексный подход к развитию прикладных исследований и улучшению всех вышеперечисленных факторов сможет значительно повысить конкурентоспособность кыргызской экономики и ускорить внедрение передовых технологий.

Экономика государства ставит определенные требования и задачи в направлении повышения уровня конкурентоспособности организаций. Для того чтобы выдержать

конкурентоспособность, предприятиям необходимо быстро реагировать на любые изменения и ситуации. Необходимо для поддержания устойчивого финансового состояния предприятия постоянно совершенствовать деятельность организации и следить за изменениями конъюнктуры рынка.

Повышение эффективности инновационных процессов – это возможность ведения конкурентной борьбы предприятия, основа повышения прибыльности предприятия.

Одним из главных факторов производительности труда на предприятии являются инновационные изменения, которые в свою очередь приводят к снижению издержек [8].

Для успешного внедрения в производство новых технических средств и технологий на предприятии необходимо создать управленческие и организационные предпосылки, которые необходимы для устойчивого роста производительности предприятия.

Необходимо уделить больше внимания нововведениям (новым технологиям, новым формам организации), они необходимы для повышения конкурентоспособности предприятия. Усилить контроль качества выпускаемой продукции, который в свою очередь приведет к положительным результатам деятельности предприятия. Отставание отечественных предприятий по ряду показателей часто имеет объективные причины, которые «в основном обусловлены финансовыми и экономическими факторами» [4].

Следовательно, необходимо проводить комплексную политику в обеспечении конкурентных преимуществ предприятия.

На современном этапе государство также может регулировать повышение эффективности инновационных процессов на предприятии при помощи:

- финансовой поддержки;
- налоговых льгот;
- системы оценки качества товаров.

Государство должно быть заинтересовано в инновационной политике предприятия, так как от нее зависит развитие экономики страны, повышение конкурентоспособности национального продукта на мировом рынке; укрепление безопасности и обороноспособности страны; улучшение экологической обстановки; сохранение и развитие сложившихся научных школ. Государство должно создавать благоприятный климат для инновационных процессов и обеспечивать взаимодействие между инновационной деятельностью и производством.

«Внедрение новых технологий эффективно решает возникавшие в прошлом проблемы, но и создает новые» [4].

Чтобы достичь максимальной конкурентоспособности на международном рынке, предприятие должно формировать цели и ставить перед собой определенные задачи. Необходима «разработка и реализация такой инновационной стратегии, которая не только обеспечит эффективность инновационных процессов в организации, но и будет подчинена ее общей стратегии» [5].

Ученые-экономисты отмечают, что «региональная, технологически ориентированная (инновационная) экономика формируется в результате успешной реализации региональной промышленной и региональной технологической политики» [6; 7].

В заключение отметим, что государство должно содействовать повышению инновационной активности предприятия: разработать государственную программу, направленную на стимулирование модернизации промышленных предприятий; обеспечить доступа на новые рынки отечественной конкурентоспособной продукции; создавать совместные предприятия для выхода на международные рынки.

Необходимо использовать ресурсосберегающие, импортозамещающие, экологически безопасные современные технологии. Кыргызстан обладает хорошим потенциалом в области химизации сельского хозяйства, создания лекарственных препаратов.

Следует сформировать нормативную правовую базу, обеспечивающую благоприятные условия для развития инновационной деятельности посредством актуализации Закона КР «Об инновационной деятельности», принятия Закона «О государственной поддержке инновационных проектов», Положения «О фонде стимулирования инновационного развития», поощряющих инновационное предпринимательство и гарантирующих защиту прав интеллектуальной собственности, а также пересмотра нормативных документов, препятствующих инновационному развитию.

Выполнение намеченных мер обеспечит: во-первых, рост конкурентоспособности отечественной продукции; во-вторых, появится интерес местных предпринимателей, что в свою очередь будет способствовать сочетанию государственного регулирования инновационной деятельности с эффективным функционированием конкурентного рыночного инновационного механизма; в-третьих, приведет к формированию государственных заказов на НИОКР; в-четвертых, актуализирует необходимость поддержки инновационной деятельности в регионах.

Повышение эффективности функционирования предприятия на мировом рынке может быть обеспечено только при условии поддержки инновационных процессов и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Список использованной литературы

1. Румянцева Т.В. К вопросу о содержании процесса реализации стратегии // Современные аспекты экономики, 2015, № 5 (213), с.9-13.
2. Румянцева Т.В. Естественная конкуренция, как один из основных факторов развития предприятий // Современные аспекты экономики, 2015, № 2(210), с.41-43.
3. Румянцева Т.В. Тенденции взаимодействия маркетинговых коммуникативных и коммуникационных процессов в развитии бренда // Маркетинг взаимодействия и технологии пространственно-системной экономики: Материалы Международной научно-практической конференции. – СПб.: СПбГЭУ, 2015, с.379-383.
4. Румянцева Т.В. Основные аспекты совершенствования деятельности предприятий // Современные аспекты экономики, 2015, № 2(210), с.44-48.
5. Румянцева Т.В. Внедрение процессов управления изменениями на российских предприятиях // Научные записки кафедры управления и планирования социально-экономических процессов имени заслуженного деятеля науки РФ Ю.А. Лаврикова, 2010, вып. 1, с. 219-220.
6. Кемелдинова Ж.М., Сатылганова Э.Ш. Модернизация предприятий как основа инновационного развития экономики // Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики», 16-17 ноября 2023 г. (г. Самара).
7. Кемелдинова Ж.М., Нажимудинов Д.Ж. Тенденция инновационного развития экономики – как эффективное повышение конкурентоспособности предприятий // Известия вузов Кыргызстана, 2022, № 3.
8. Мамбеталиева С.М., Осмонова А.Д. «Креативная экономика» и ее роль в развитии стран // Вестник КНУ имени Ж. Баласагына, 2023, №1 (113), с.147-151.