



ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

WAYS OF DEVELOPMENT OF TOURIST ACTIVITY AT THE LEVEL OF MUNICIPALITIES

Макалада жергиликтүү өзүн-өзү башкаруу органдарынын туризмди өнүктүрүүдөгү мүмкүнчүлүктөрү каралган. Жергиликтүү өзүн-өзү башкарууну жөнгө салуучу мыйзамдарды карап чыгуунун негизинде, муниципалдык түзүмдөрдүн деңгээлинде туристтик ишкердикти өнүктүрүүнүн багыттары сунушталган.

Чечүүчү сөздөр: муниципалдык түзүмдөр, жергиликтүү өзүн-өзү башкаруу, туризм.

В статье рассматриваются возможности органов местного самоуправления в развитии туризма. На основе законов, регулирующих деятельность местного самоуправления, предлагаются направления совершенствования туристической деятельности на уровне муниципальных образований.

Ключевые слова: муниципальное образование, местное самоуправление, туризм.

In this article is considered possibilities of local governments in tourism development. On the basis of the laws regulating activity of local government the directions of improvement of tourist activity at the level of municipalities are offered.

Key words: municipality, local government, tourism.

Проблема развития туризма в Кыргызской Республике всегда актуальна, т.к. с момента обретения независимости были предприняты важные усилия по преобразованию туризма в доходобразующий сектор экономики. Тем не менее, политическая нестабильность, внутренние конфликты и международный экономический и финансовый кризис замедлили развитие туристической отрасли. Меры принимаемые со стороны государственных органов по превращению сектора туризма в прибыльную отрасль экономики, еще не дали ощутимых результатов. Основными факторами характерные для туристической отрасли республики является низкий уровень туристической инфраструктуры несоответствующий потребностям современного туризма и невысокое качество обслуживания. При рассмотрении задач повышения экономического потенциала и развития туризма следует рассматривать не только на государственном уровне, но и учитывать интересы муниципальных образований. Как показывает практика принятие управленческих решений, связанных с туризмом, без учета местных интересов не даст желаемого эффекта. В этой связи следует определить, какими полномочиями и правами наделены органы местного самоуправления в реализации механизмов и функций управления, способных обеспечить развитие туризма.

Для реализации своих полномочий и прав местное самоуправление опирается на соответствующую нормативно-правовую базу в рамках, которого местные органы самоуправления могут осуществлять определенные мероприятия, способствующие становлению и развитию туризма.

В статье 18 закона КР «О местном самоуправлении» [1] расписаны функции местных органов самоуправления, способствующие функционирование и развитие территории, которые могут непосредственно повлиять на инфраструктуру туризма на уровне муниципального образования. К этим функциям относятся: создание условий для



экономического развития территории, привлечение инвестиций и грантов; управление муниципальной собственностью; обеспечение питьевой водой и работу системы канализации и очистных сооружений; создание условий для функционирования муниципальных дорог и муниципального транспорта; благоустройство, освещение и озеленение мест общественного пользования; обеспечение функционирования парков, спортивных сооружений и мест отдыха; организация сбора, вывоза и утилизации бытовых отходов; обеспечение функционирования и регулирование работы общественного транспорта в границах населенных пунктов; контроль в области охраны и использования историко-культурного наследия местного значения; создание условий для развития народного художественного творчества; обеспечение условий для развития физической культуры и массового спорта; создание условий для организации досуга.

В стратегии развития местного самоуправления Кыргызской Республики на 2013-2017 годы в качестве приоритетной цели определено укрепление финансовой устойчивости, расширение ресурсной базы и местное экономическое развитие территорий. Согласно данной стратегии все действия местного самоуправления должны быть направлены на экономическое развитие, ориентированы на конечный результат, снижение уровня безработицы и бедности, создание благоприятного климата для становления и развития местной бизнес среды.

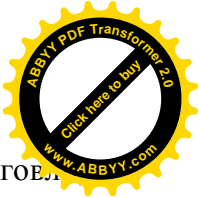
Однако в настоящее время, несмотря на существующую правовую основу местного самоуправления, не редко встречаются муниципальные образования, которые не используют потенциал для социально-экономического развития территории и не имеют практических механизмов управления.

На наш взгляд создание условий для развития туристической деятельности местного населения в муниципальных образованиях возможна по таким направлениям (рис.1):

- разработка муниципальных программ по развитию туризма и планы по их реализации с участием местных сообществ;
- стимулирование местных жителей на осуществление предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- привлечение инвестиций на развитие инфраструктуры туризма;
- содействие продвижению туристского продукта на территории муниципального образования.

В современных условиях назрела необходимость разработки программ развития местной экономики с конкретизацией в виде отдельных программ развития перспективных отраслей. Необходимо найти новые источники для обеспечения занятости местных жителей тем самым обеспечивая стабильное развитие местной экономики. В программе развития местного самоуправления Кыргызской Республики на 2013-2017 гг. одним из перспективных направлений является обеспечение развития местной экономики. Согласно данному документу программы местного экономического развития должны обеспечивать результат, способствовать созданию новых рабочих мест, формировать условия становления и развития местной предпринимательской среды. В то же время программы местного экономического развития должны разрабатываться согласовано с программами отраслевого развития. Принятие программ местного экономического развития представляет собой процесс совместной работы местного сообщества и местных властей в принятии решений.

При разработке стратегических планов и программ местного экономического развития туризм может выступать одним из стратегических альтернатив социально - экономического развития территории. Это обусловлено тем, что туризм, можно развивать во всех территориях, в различных его видах. Создание турпродукта носит комплексный характер, поскольку в его создании необходимы услуги размещения, транспорта, питания и дополнительные услуги. Специализация на производстве услуг туризма способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивая занятость и улучшение жизненного уровня



населения, что в свою очередь влияет на приток денежных средств, на развитие торговли, общественного питания, строительства, транспорта, связи, сельского хозяйства и др.

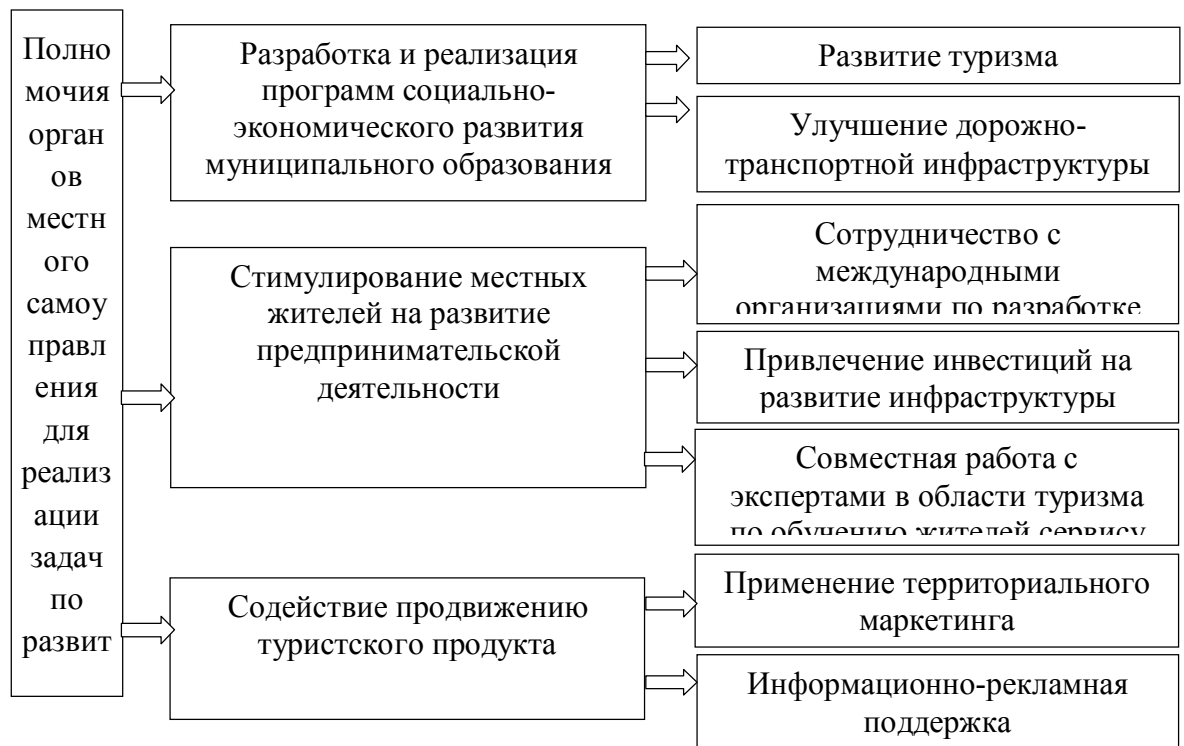


Рис. 1. Полномочия органов местного самоуправления в обеспечении необходимых условий для развития туризма

Как отмечает Т.С. Бобушев, на начальном этапе формирования туристской отрасли на местном уровне следует развивать такие виды туризма, не требующие больших финансовых ресурсов, которые будут способствовать привлечению туристов в этот район[4].

На наш взгляд одним из приоритетных видов туризма, который можно развивать в условиях сел, вне зависимости от географического положения – сельский туризм. Сельский туризм – это вид туризма, который подразумевает временное пребывание туристов с целью отдыха в сельской местности, ориентированный на использование природно-рекреационных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

Для сельских территорий данный вид туризма в перспективе может стать одним из важных источников получения доходов. Основными аттракторами привлечения туристов служат сельский быт, домашняя атмосфера, чистый воздух, нетронутая природа, натуральные продукты и т.д.

В развитии сельского туризма многое делается в рамках международных проектов, как Хельветас, Арис и др. Однако для превращения сельского туризма в один из ведущих секторов современной туристической индустрии этого явно недостаточно. Работа по развитию сельского туризма набирает темпы и ее масштабы, способы организации и объемы финансового обеспечения пока не позволяют говорить о развертывании сельского туризма в сектор туристической отрасли.

В стимулирование населения на осуществление предпринимательской деятельности в сфере туризма органы местного самоуправления играют большую роль. Поскольку местные власти имеют достаточные полномочия, по организации консультационной помощи местному населению в разработке бизнес-проектов по

туризму. Возможности стимулирования предпринимательской активности местного населения можно реализовать путем информирования о возможностях бизнеса в сфере туризма на территории муниципального образования, при этом используя пути непосредственного привлечения местных жителей к обслуживанию посетителей объектов туристского показа в рамках отдельных совместных проектов. Органы местного самоуправления совместно с экспертами в области туризма могут разрабатывать обучающие программы для местного населения и привлекать доноров по поддержке предпринимательства. Например, обучение местных жителей созданию комфортных условий и основам приема, обслуживания гостей в собственных домах. Все эти действия со стороны органов местного самоуправления открывают новые перспективы в получении доходов в сфере туризма от оказания следующих видов услуг:

- размещение туристов;
- обеспечение туристов питанием;
- оборудование и эксплуатация стоянок для туристов;
- услуги гидов и экскурсоводов;
- транспортное обслуживание туристов;
- прокат туристского снаряжения;
- организация культурных программ для туристов;
- изготовление сувенирной продукции;
- организация ярмарки местных производителей.



Рис.2. Схема формирования турпродукта в рамках муниципального образования

Реализация на практике вышеперечисленных туристических услуг в виде бизнес – проектов для развития туристической деятельности на территории муниципального



образования возможна при условии наличия достаточных финансовых ресурсов. На наш взгляд одним из путей привлечения инвестиций в создание туристского продукта на территории муниципального образования является предоставление аренды земельных участков, объектов туристского показа, зданий и сооружений на льготных условиях.

Возможность использования пастбищ предусмотрено в законе КР «О пастбищах», согласно которому использование пастбищных ресурсов в целях туризма и отдыха граждан осуществляется по утвержденному ежегодному плану жайытного комитета [2]. Также в статье 15 Закона КР «О муниципальной собственности на имущество», говорится о возможностях предоставления объектов муниципальной собственности в пользование и аренду физическим и юридическим лицам [3].

Получение прав на осуществление туристической деятельности это одна сторона, но с другой стороны проблема кроется в неразвитости инфраструктуры. Во времена СССР на пастбищах были проложены дороги, линии электропередачи и пробурены скважины для обеспечения питьевой водой, сейчас вся инфраструктура пришла в негодность. Органы местного самоуправления все еще не имеют возможности ремонтировать и содержать на должном уровне объекты социальной инфраструктуры.

В Кыргызстане только 33% сел получают круглосуточное водоснабжение питьевой водой. В 13% сел чистая вода подается только 4-12 часов в сутки, 22% сел не имеют доступа к чистой воде, 90 сел полностью лишены доступа к питьевой воде. [5]. В статье 27 пункт 15 законе «О местном самоуправлении и местной государственной администрации» обеспечение водоснабжения, теплоснабжения, а также за сбор, вывоз и уничтожение твердых бытовых отходов относится к функциям органов местного самоуправления. Осуществление в полной мере данной функции со стороны органов местного самоуправления препятствуют разногласия по передаче систем сельского водоснабжения с баланса сельских общественных объединений потребителей питьевой воды на баланс органов местного самоуправления.

За процесс восстановления и содержание инфраструктуры пастбищ отвечает объединение пастбищепользователей, т.е. жайытные комитеты, которые уполномочены распоряжаться доходами, поступившими от оплаты за пользование пастбищами и другими ресурсами, направляемыми в качестве инвестиций в пастбищную инфраструктуру, на их содержание, управление и улучшение.

Решение проблем, связанных с совершенствованием инфраструктуры муниципального образования в условиях ограниченности финансовых ресурсов невозможно. Поэтому следует использовать новые рыночные механизмы, для получения взаимной выгоды от реализации проектов. С точки зрения менеджмента самым эффективным способом является применение технологий аутсорсинга, который подразумевает передачу часть своих функций. Применение аутсорсинга в сфере муниципального управления позволит развивать инфраструктуру и обеспечить создание условий для экономического развития муниципального образования.

Для реализации конкретных инвестиционных проектов органами местного самоуправления должны учитываться интересы потенциальных инвесторов, в плане удобства место положения арендуемого земельного участка для ведения бизнеса, его площадь, обеспеченность земельного участка инженерной и транспортной инфраструктурой. С учетом особенностей территории, природных условий органами местного самоуправления должны решаться, какие объекты туризма могут оказаться наиболее востребованными для потенциальных туристов. И в соответствии с этими потребностями, следует предлагать инвесторам только после определения предназначения предоставляемой инвестиционной площадки.

Одним предоставлением в аренду муниципальной собственности и пастбищ привлечение инвесторов невозможно, поэтому органам местного самоуправления следует использовать территориальный маркетинг. Целесообразность использования территориального маркетинга в привлечении инвесторов обусловлена тем, что реализация



маркетингового подхода способствует формированию положительного имиджа территории, развитию деловой активности местных сообществ, способствуя повышению конкурентоспособности муниципального образования. Ярким примером применения территориального маркетинга может послужить село Кызыл-Туу Тонского района, где ежегодно проходит международный фестиваль традиций и обычаев кыргызского народа - «Кийиз дүйнө». Благодаря данному фестивалю село Кызыл-Туу в Кыргызстане позиционируются как село мастеров изготовителей юрт и превратилось в популярное место среди туристов.

При формировании и продвижении туристского продукта роль органов местного самоуправления заключается в привлечении возможностей и ресурсов профессиональных туроператоров, которые занимаются организацией международного и внутреннего туризма. В этом случае муниципальные образования будут выступать в роли посредников между местными производителями туристских услуг и туристскими организациями, помогая им в формировании, продвижении туристского продукта. Для реализации туристических услуг органы местного самоуправления должны осуществлять следующие действия:

- содействие проведению событийных мероприятий;
- формирование бренда муниципального образования;
- улучшение состояние инфраструктуры;
- предоставление площадей предпринимателям, специализирующихся на создании национальных изделий;
- популяризация и продвижение национальных изделий народных художественных промыслов.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что реализация предложенных рекомендаций на практике требует участия и усиления роли органов местного самоуправления в развитии туризма. Необходимо объединить усилия органов государственной власти, органов местного самоуправления, бизнес-сообщество и научные институты, только тогда возможно создать эффективно работающий механизм по развитию туризма на уровне муниципального образования.

Список литературы

1. Закон Кыргызской Республики «О местном самоуправлении» г. Бишкек, от 15 июля 2011 года N 101(В редакции Законов КР от 17 апреля 2015 года N 85).
2. Закон КР «О пастбищах» от 26 января 2009 года № 30 (В редакции Закона КР 7 мая 2016 года № 56).
3. Закон КР «О муниципальной собственности на имущество» г. Бишкек, от 15 марта 2002 года N 37 (В редакции Законов КР 15 ноября 2013 года N 201).
4. Бобушев Т. С. Туризм как форма устойчивого развития горных территорий в Кыргызстане [электронный ресурс] / Т.С.Бобушев // Режим доступа: <http://journals.manas.edu.kg>
5. Коррупция в сфере обеспечения питьевой водой [электронный ресурс] / газета "Кыргыз туусу" № 11 от 10.02.2017/ стр. 4 // Режим доступа: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1486829940//>