

Пути улучшения анализа показателей деятельности субъектов туризма
Кыргызской Республики

Ways to improve the analysis of performance indicators of tourism entities of the Kyrgyz
Republic

Алишева П.К., к.э.н., ст. преп. каф.
«БУиА», ОшГУ

Аннотация: В статье отражены результаты анализа основных показателей туристической отрасли Кыргызской Республики с применением методов прогнозирования и оптимизации.

Ключевые слова: туристская отрасль, хозяйствующие субъекты, финансовые показатели, прогнозирование, оптимизация.

Аннотация: Макалада Кыргыз Республикасынын туристтик тармагынын негизги корсоткучторунун анализин прогноздоо жана оптималдаштыруу ыкмаларын пайдалануу менен талдоонун натыйжалары чагылдырылды.

Ачык создор: туристтик тармак, чарбалык субъекти, каржылык корсоткучтор, финансылык абалы, прогноздоо, оптимизация.

В настоящее время нерешенными остаются вопросы разработки практически реализуемых моделей и обоснование предложений по формированию и развитию систем управления туристическим бизнесом, и повышению конкурентоспособности качества товаров и услуг, предлагаемых на туристическом рынке Кыргызской Республики на основе системного подхода. Высокий уровень конкуренции в секторе туризма и экономические реформы обусловили необходимость разработки экономико-математических моделей и оптимизационных задач, учитывающих особенности туристического рынка, рыночные элементы в туристической деятельности Кыргызстана, процессы реинвестирования и реконструкции объектов и другие социальные факторы в области туризма. Это необходимо для сбалансированного развития высокоэффективного и конкурентоспособного туристического рынка, повышения потенциала национальной экономики и её платежеспособности в условиях нестабильной внешней среды.

Прогнозирование в туристической сфере – это разработка прогнозов, которые являются вероятностной оценкой какого-либо показателя деятельности предприятия туризма.

Существует большое число разнообразных методов прогнозирования индустрии туризма. Наиболее эффективными и достоверными являются комбинированные методы исследования и прогнозирования, так как они позволяют выявить закономерности и провести детальный анализ показателей предприятия, недоступный при использовании только одного из методов прогнозирования.

Исследование и использование прогнозирования в индустрии туризма позволило сделать выводы о том, что объемы мирового туризма растут, несмотря на политические и экономические кризисы в мире. Поэтому необходимо развивать данную сферу экономики, опираясь на составленные прогнозы, рассчитанные на основе статистических данных.

Современные компьютерные программные продукты, методы и способы прогнозирования позволяют анализировать такую сложную отрасль экономики, как индустрия туризма: выявлять сезонные колебания по загрузке гостиниц и туризму в целом,

раскрывать тенденции поведения временных рядов, состоящих из четырех компонентов: цикла, тренда, сезонных колебаний и случайности; составлять прогнозы на долгосрочный или краткосрочный период. Это способствует управлению данным сектором экономики как на уровне отдельных предприятий, так и на государственном уровне.

В связи с неопределенностью рыночных условий и нестабильной экономикой необходимо регулярно проводить исследования и строить прогнозы динамики развития индустрии туризма в Южном регионе КР.

Вклад туризма в повышение заработной платы, рост доходов населения и сокращение бедности показывает каково влияние туризма на социальное развитие республики. Уровень развития человеческих ресурсов напрямую влияет на уровень обслуживания, на качество сервиса и удовлетворенность туристов полученным туристическим продуктом.

Среднемесячная заработная плата работников сферы туризма по данным Национального статистического комитета КР составляет 6972 сомов (таблица 1). В 2010 году она составляла 2249 сомов, то есть за семь лет заработная плата выросла более чем в 3 раза.

Нами проведены прогнозные расчеты на основе временного ряда (тренда) с учетом различных гипотез.

Таблица 1. Динамика роста среднемесячной заработной платы работников сферы туризма

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Среднемесячная зарплата работников сферы туризма (в сомах)	2249	2550	2773	3563	4411	5208	5514	6972

На основе данных таблицы 1 определена форма связи результативного показателя (y) через временной ряд (t) и осуществлены прогнозные расчеты. По данным таблицы с помощью пакетов прикладных математических систем типа Maple или офисного приложения MicroSoft Excel построены график и линия тренда функциональной зависимости между y и t :

Математическая форма тренда может быть представлена в линейной форме:

$$y = a_0 + a_1 t. \quad (1)$$

Для определения параметров a_0 и a_1 воспользовались методом наименьших квадратов. Построим функцию F так, чтобы удовлетворялось следующее условие:

$$F = \sum_{i=1}^n (y_i - a_0 - a_1 t_i)^2 \rightarrow \min \quad (1)$$

В функции F считаем a_0 и a_1 – переменными. Возьмем частные производные по этим переменным и приравниваем их к нулю, т.е.

$$\begin{cases} \frac{\partial F}{\partial a_0} = -2 \sum_{i=1}^n (y_i - a_0 - a_1 t_i) = 0, \\ \frac{\partial F}{\partial a_1} = -2 \sum_{i=1}^n (y_i - a_0 - a_1 t_i) t_i = 0 \end{cases} \quad (2)$$

После некоторых преобразований из (2) получены систему уравнений:

$$\begin{cases} \sum_{i=1}^n y_i = n a_0 + a_1 \sum_{i=1}^n t_i \\ \sum_{i=1}^n y_i t_i = a_0 \sum_{i=1}^n t_i + a_1 \sum_{i=1}^n t_i^2 \end{cases} \quad (3)$$

Для решения системы (3) необходимо определить соответствующие «суммы» через следующую таблицу (таблица 2).

Таблица 2.

y	t	yt	t²
2249	1	2249	1
2550	2	5100	4
2773	3	8319	9
3563	4	14252	16
4411	5	22055	25
5208	6	31248	36
5514	7	38598	49
6972	8	55776	64
$\sum y = 33240$	$\sum t = 36$	$\sum yt = 177597$	$\sum t^2 = 204$

Подставляя эти «суммы» в (3) получим систему линейных уравнений относительно a_0 и a_1 :

$$\begin{cases} 8a_0 + 36a_1 = 33240 \\ 36a_0 + 204a_1 = 177597 \end{cases} \quad (4)$$

Решением системы (1.4) будет $a_1 = 667,0714$, $a_0 = 1153,179$.

Таким образом, решение системы уравнений (4) определяет линейную трендовую модель:

$$y = 1153,197 + 667,0714t \quad (5)$$

Для оценки адекватности уравнения регрессии (5) дополнительно определим следующие величины:

$$t = \frac{\sum_{i=1}^n t_i}{n} = \frac{36}{8} = 4,5$$

$$y_{\text{факт}} = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n} = \frac{33240}{8} = 4155,$$

$$y_{\text{расчет}} = 1153,197 + 667,0714 \cdot 4,5 = 4155,018$$

$$y_{\text{факт}} - y_{\text{расчет}} = 0,018.$$

Последняя разность показывает, что можно приблизительно считать $y_p \approx y_\phi$. Это свидетельствует о том, что уравнение (5) можно использовать для практических прогнозных расчетов.

Ошибки аппроксимации уравнения регрессии (5) определим с помощью формулы

$$E_n = \frac{1}{n} \sum \frac{|y_\phi - y_p|}{y_\phi} \cdot 100\% \quad (6)$$

Для расчета ошибки аппроксимации дополнительно нужны данные следующей таблицы (таблица 3):

Таблица 3.

	y_ϕ	y_p	$ y_\phi - y_p /y_\phi$
2010	2249	1820,268	0,190632

2011	2550	2487,34	0,024573
2012	2773	3154,411	0,137545
2013	3563	3821,483	0,072546
2014	4411	4488,554	0,017582
2015	5208	5155,625	0,010057
2016	5514	5822,697	0,055984
2017	6972	6489,768	0,069167

На основании (6) имеем ошибку аппроксимации в виде:

$$E_n = \frac{1}{8} 0,072260664 \cdot 100\% \approx 7,23\%$$

Значит, ошибка аппроксимации равна 7,23%. Эта величина свидетельствует о том, что такую ошибку можно использовать при прогнозировании результативного показателя. В теории доказано, что если ошибка аппроксимации отклоняется от 0% до 10%, то их можно применять на практике прогнозных расчетов.

Теперь можно определить прогнозные значения результативного показателя – среднемесячной заработной платы работников сферы туризма на период 2018-2020 гг. Согласно выражения (5) имеем:

$$y_9(2018)=7156,84; y_{10}(2019)=7823,91; y_{11}(2020)=8490,98 \text{ и т.д.}$$

Таким образом, результативный показатель (среднемесячная заработная плата работников сферы туризма) на период 2016-2018 гг. может изменяться в таких интервалах и по сравнению с показателем 2010 года можно предположить, что среднемесячная зарплата работников к 2018 году увеличится почти в четыре раза. Это свидетельствует о том, что повысится рост доходов некоторой части населения и показывает положительное влияние туризма на социальное развитие Кыргызской Республики.

Одним из существенных факторов развития занятости в туристической отрасли является решение проблем занятости в индивидуальном предпринимательстве в туризме.

Численность занятых и объем внутреннего валового продукта туристической отрасли в разрезе субъектов малого, среднего, индивидуального предпринимательства и предприятий туризма государственной собственности представим в следующей таблице:

Таблица 4.

	2013	2014	2015	2016	2017
Количество субъектов					
малые предприятия	8424	9002	11103	11374	11338
средние предприятия	843	850	885	847	825
Индивидуальн. предприниматели	179613	193425	204246	222700	244950
Государственные предп. туризма	313	323	321	318	331
Численность занятых, тыс. чел.	267,5	284,2	301,0	315,6	333,8
малые предприятия	44,8	47,8	52,9	51,8	50,2
средние предприятия	43,1	43,0	43,9	41,1	38,6
Индивидуальн. предприниматели	179,6	193,4	204,2	222,7	245,0
Объем валовой добавленной стоимости, млн. сомов	51505,0	60433,4	85318,6	85634,6	85586,6
малые предприятия	6649,5	8656,1	13330,8	17063,8	16985,7
средние предприятия	5387,3	7238,3	11070,3	9815,2	10206,3
Индивидуальн. предприниматели	20229,7	24141,4	32806,3	37711,1	36072,6

Из таблицы видно, что удельный вес занятых в экономике в 2013 г. составил 12,8%, а в 2017 г. – 14,8%, т.е. повысился на 2%.

Если удельный вес малых и средних предприятий в 2013 г. составил 2,1%, то в 2017 г. удельный вес малых предприятий – 2,2%, а средних – 1,7%. В 2013 г. удельный вес индивидуального предпринимательства составил 8,6%, а в 2017 г. он был равен 10,9%. Отсюда видно, что удельный вес занятых индивидуальным предпринимательством повысился на 2,3%.

Объем внутренней валовой продукции малых предприятий в 2017 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 255,4%, а средних предприятий – на 189,4%, индивидуального предпринимательства – на 178,3%.

Необходимо отметить, что за 2013-2017 гг. в среднем доля ВВП, произведенной субъектами малого, среднего и индивидуального предпринимательства, составила более 40% ВВП. В 2017 г. объем ВВП данной отрасли составил 85586,6 млн. сомов, а это составляет 40,3% ВВП.

Согласно данным таблицы 3.6 можно отметить, что численность занятых в сфере предпринимательства составляет 333,8 тыс. человек, т.е. в 2017 г. по сравнению с 2013 г. возросла на 24,7%.

Одним из существенных факторов развития малых, средних и индивидуальных предприятий является объем прямых иностранных инвестиций. В 2017 г. объем поступлений прямых иностранных инвестиций в малые предприятия составил 132,9 млн. долларов, а это по сравнению с 2016 г. меньше на 15,1%, а по сравнению с 2015 г. меньше на 27,6%.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. объемы поступивших прямых иностранных инвестиций в средние предприятия сократились на 64,3%, по сравнению с 2015 г. – на 79,8%, это составило 29,3 млн. долларов.

Справедливости ради следует отметить, что такое снижение объемов привлеченных иностранных инвестиций в малое, среднее и индивидуальное предпринимательство наблюдается почти по всем видам экономической деятельности, за исключением малых предприятий, занимающихся геологоразведкой, средних предприятий, занимающихся торговлей, ремонтом автомашин, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Опыт реализации государственных рекламно-информационных стратегий указывает на необходимость диверсификации туристического продукта: наряду с традиционным туристическим предложением следует обеспечить показ новых туристических продуктов, распространение более широкой информации о национальных традициях, промыслах и ремеслах, новых музеях и экспозициях, событийных мероприятиях и туристических услугах.

Все это требует разработки долгосрочной информационной компании, направленной на формирование позитивного образа страны в целях содействия развитию въездного и внутреннего туризма.

Туристическая отрасль Кыргызстана при наличии большого количества недостатков и проблем имеет перспективы для развития. Как отметили эксперты туристической отрасли, в республике имеется потенциал для развития широкого спектра туристических услуг.

Многие конкурентные преимущества Кыргызстана были выявлены в ходе опросов внешних, внутренних туристов, экспертов туристической отрасли и провайдеров туристических услуг.

В республике заметны шаги по либерализации туристической отрасли, смягчению регулятивной среды. Так, мы видим поправки в нормативно-правовые акты в сфере туризма, как, например, отмена лицензирования туристической деятельности в 2013 году. Недавняя отмена виз в 2014 году также положительно влияет на количество посещений туристов из дальнего зарубежья.

В целом, применение прогнозирования в туристической деятельности способствует определению тенденций его развития на ближайшую перспективу принятию своевременных управленческих решений, направленных на их улучшение.

Использованная литература

1. Альф С.А., Дикамбаева Т.А. Развитие Туризма в Кыргызстане. - Бишкек, 2004 г.
2. Арзыбаев А.А. и др. Международные стандарты финансовой отчетности. – Бишкек, 2016 г.
3. Мамасыдыков А.А. Инновационная стратегия хозяйствующих субъектов Кыргызской Республики. // Вестник Казахского экономического университета им. Т.Рыскулова №7. 2010г.
4. Маткеримова А.М, Таджибаева Л.М. Особенности организации бухгалтерского учета туристической продукции // Известия № 3 2013 г.

Алишева Перизат Култаевна

Ошский Технологический Университет им. Акад. М.М.Адышева

Адрес раб.: КР г. Ош Исанова 86, глав. корпус 410 каб.

Дом.:КР г. Ош Узгенская д 128, кв.34

Моб.тел.: 0772 76 13 94 , 0 500 76 13 94