

УДК 338.2

DOI 10.53473/16946324\_2024\_1

**К. Аскарбек кызы,**  
Экономика боюнча PhD доктору, доценттин  
милдетин аткаруучусу,  
Кыргыз Республикасынын Эл аралык Университети  
**Б.У.Урматова,**  
«Эл аралык бизнес» кафедрасын окуутучусу,  
Кыргыз Республикасынын Эл аралык Университети  
**И.К. Исмаилахунов,**  
"Менеджмент» багытынын 2-курсунун магистранты,  
Кыргыз Республикасынын Эл аралык Университети

**К. Аскарбек кызы,**  
доктор PhD по экономике, и.о. доцента,  
Международный университет Кыргызской Республики  
**Б.У. Урматова,**  
Преподаватель кафедры «Международный бизнес»,  
Международный университет Кыргызской Республики  
**И.К. Исмаилахунов,**  
магистрант 2 курса направления «Менеджмент»,  
Международный университет Кыргызской Республики

**K. Askarbek kyzy,**  
Doctor Phd in Economics, Acting Assistant Professor,  
International University of Kyrgyz Republic  
askarbekova-1991@mail.ru  
+996-708-282-800  
**B. U. Urmatova,**  
Doctor Phd in Economics, Acting Assistant Professor,  
International University of Kyrgyz Republic  
askarbekova-1991@mail.ru  
+996-708-282-800  
**I.K. Ismailakhunov,**  
2 td year masters student «Management»,  
International University of Kyrgyz Republic

**АЗЫРКЫ ШАРТТА УЮМДАРДЫН ӨНҮКТҮРҮҮ СТРАТЕГИЯСЫНЫН  
НЕГИЗДЕРИ**

**ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРМЕННЫХ  
УСЛОВИЯХ**

**FUNDAMENTALS OF ORGANIZATION DEVELOPMENT STRATEGY IN MODERN  
CONDITIONS**

---

**Аннотация:** Бул макалада уюмдун стратегиялык өнүгүүсүнө заманбап ыкмалардын маанилүү аспектилери талкууланат. Азыркы катуу атаандаштык шартында жана динамикалуу өзгөрүп жаткан тышкы чөйрөдө ар бир компания узак мөөнөттүү өнүгүү стратегияларын иштеп чыгууга аргасыз. Бул стратегиялар компаниянын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жана финансылык туруктуулугун камсыз кылуу менен бизнести заманбап рынок талаптарына ылайыкташтырууга жардам берет.

**Негизги сөздөр:** стратегиялык башкаруу, уюштуруу, пландаштыруу, рынок, атаандаштык, мониторинг.

**Аннотация:** В данной статье речь идет о существенных аспектах современных подходов к стратегическому развитию организации. В условиях современной высокой конкуренции и динамично меняющейся внешней среды каждая компания вынуждена разрабатывать долгосрочные стратегии развития. Эти стратегии помогают адаптировать бизнес к современным требованиям рынка, обеспечивая конкурентоспособность и финансовую устойчивость компании.

**Ключевые слова:** стратегический менеджмент, организация, планирование, рынок, конкуренция, мониторинг.

**Annotatio:** This article discusses the essential aspects of modern approaches to the strategic development of an organization. In today's highly competitive environment and dynamically changing external environment, each company is forced to develop long-term development strategies. These strategies help adapt the business to modern market demands, ensuring the company's competitiveness and financial sustainability.

**Key words:** strategic management, organization, planning, market, competition, monitoring.

---

Формирование долгосрочной стратегии развития является ключевым фактором для обеспечения стабильной и эффективной деятельности компании. Реализация всех этапов планирования, разработки и внедрения стратегии долгосрочного экономического роста, будь то стратегия выхода на рынок или стратегия опережения конкурентов, представляет собой сложный и длительный процесс, требующий тщательной подготовки и оценки воздействия как внутренних, так и внешних факторов.

В экономической науке сформировались устойчивые представления о содержании стратегии развития организации, из которых наиболее распространенные представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Основные компоненты определения

Авторы	Содержание
Сердченков Д.А.	Стратегия – это конкретный долгосрочный план, направленный на достижение определенной долгосрочной цели, основанный на предположении, что все изменения в окружающей среде предсказуемы, детерминированы и могут быть полностью контролируемы и управляемы.
Сапунов А.В.	Стратегия – это план, разрабатываемый на долгосрочную перспективу. Миссия программы стратегического развития определяет конечную цель, которая определяет смысл функционирования компании.
Таскинбай кызы Ж.	Стратегия развития должна включать в себя как концепцию и приоритеты развития (видение будущего и основные принципы поведения), так и программу действий (конкретные планы и

	методы), которая служит связующим звеном в системе. Эффективность стратегии неразрывно связана с мастерством управления, то есть с человеческим фактором
Усачева И.Ю., Демина В.В.	Стратегия организации отражает её развитие, которое базируется на достижении баланса между внешними возможностями и внутренним потенциалом организации
Павлюкова А.В.	Стратегия развития организации представляет собой продукт непрерывного процесса, начинающегося с определения целей хозяйствующего субъекта и завершающегося контролем за выполнением поставленных задач.

Следовательно, большая часть авторов определяет стратегию как процесс проектирования для применения имеющихся у организации средств и обеспечения их результативного использования. Суммируя теоретические аспекты теории стратегического управления, необходимо обозначить основные принципы развития организации (рис. 1)



Рисунок 1. – Основные принципы стратегии развития организации  
Реализация принципов диктуется необходимостью учета следующих условий:

- компания должна точно представлять конечный результат своих управленческих решений. должны быть сформулированы цель, задачи, методы и способы функционирования предприятия;
- внешняя среда организации нестабильна, а в современных условиях – высоко турбулентна, поэтому стратегия развития должна быть гибкой, адаптивной к изменяющимся условиям хозяйствования;
- планирование организации должно быть эффективным, что отразится на достижении желаемых показателей, прежде всего в финансовой сфере;
- планы должны быть ориентированы на долгосрочное развитие, то есть должны включать в себя прогнозы на ближайшее будущее, а в идеале содержать несколько этапов развития с несколькими возможными исходами в зависимости от потенциальных угроз и модели поведения конкурентов и потребителей;
- результативность заключается в достижении поставленных целей и выполнении задач, миссия организации должна быть выполнена. Для разработки и реализации стратегии развития организации следует ориентироваться на следующие цели (см. рисунок 2).

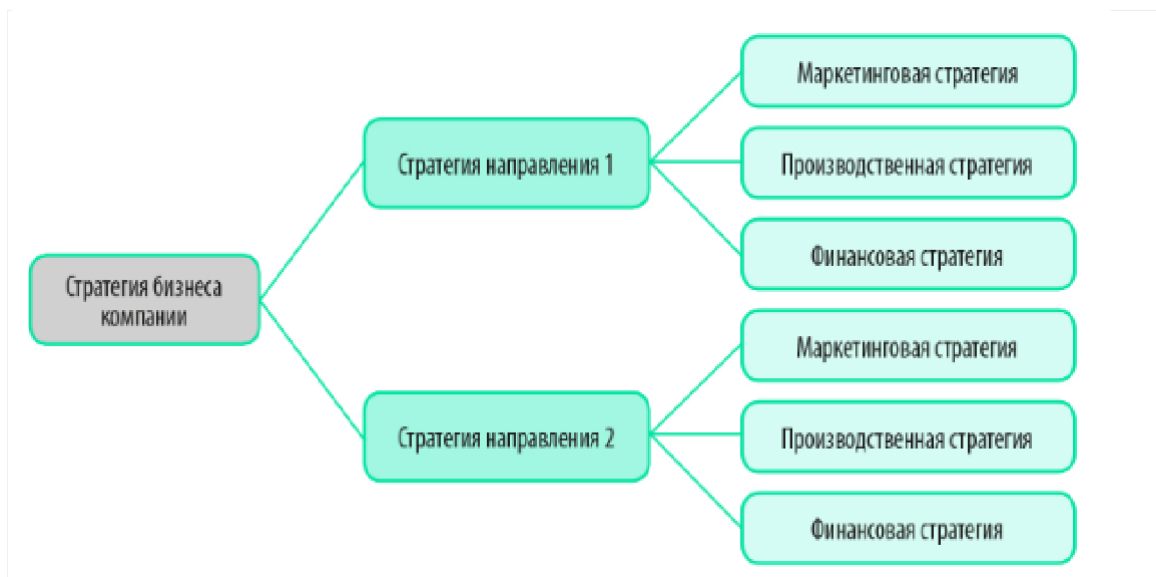


Рисунок 2. – Стратегические цели развития организации

Поведение фирмы в различных окружениях определяется её жизненным циклом. В современной литературе по стратегическому управлению выделяются различные виды стратегий организаций. Стратегии роста активно применяются, когда организация увеличивает производство, привлекает новых клиентов и активно улучшает свою продукцию или услуги. В случае необходимости сокращения масштабов производства и оптимизации расходов организации прибегают к антикризисной стратегии. Далее приведена классификация стратегий экономического развития (см. рисунок 3).



Рисунок 3. – Классификация стратегий экономического развития

Важно заметить, что при подходе к выбору стратегии необходимо осуществлять разумную оценку внутреннего потенциала организации и внешних факторов окружающей среды. Если продукция или услуги компании новые на рынке или имеют явные преимущества перед аналогами, рекомендуется использовать стратегии

концентрированного роста. Это включает расширение бизнеса за счет проникновения на новые рынки или разработки новых продуктов в рамках текущей отрасли. Если у компании ограничен потенциал для расширения производства или на рынке сильная конкуренция, то целесообразно прибегнуть к стратегиям интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста используются компаниями, которым необходимо развиваться в новых сферах деятельности из-за невыгодности или невозможности продолжать действовать на рынке с текущим ассортиментом продукции или услуг.

В нестабильных рыночных условиях и в условиях потенциальных угроз компании следует использовать антикризисные стратегии. В периоды кризисных ситуаций, если главная задача компании – реализация обязательств, она может применять стратегии ликвидации или выхода из бизнеса. Если целью компании является сохранение своей позиции на рынке, то она может применять стратегии сокращения (уменьшение объема деятельности) или поворота (изменение ассортимента продукции или услуг).

На практике большинство компаний способны реализовывать одновременно несколько стратегий, особенно многоотраслевые компании, у которых есть подразделения в разных сегментах рынка. На протяжении длительного времени компания также может менять свою стратегию в зависимости от изменений на рынке.

При разработке стратегии развития компании следует учитывать несколько ключевых аспектов:

- Компания представляет собой единую систему, в которой каждое подразделение играет свою роль. Поэтому стратегия развития должна учитывать потенциал всех ее частей, обеспечивая их согласованную работу в рамках общих целей и стратегических направлений.
- При формировании стратегии необходимо провести тщательный анализ сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз, связанных с ее деятельностью. Это позволит выявить конкурентные преимущества и риски, что является основой для принятия обоснованных стратегических решений.
- Важно использовать стратегическое управление для достижения поставленных целей. Это включает в себя определение миссии и целей компании, выработку стратегических альтернатив, выбор оптимальной стратегии и механизмов ее реализации, а также контроль и коррекцию стратегических действий в процессе их выполнения.
- В условиях нестабильности макроэкономической среды важно учитывать внешние факторы при формировании стратегии развития бизнеса. Это включает экономические, политические, социокультурные и технологические аспекты, которые могут оказывать влияние на деятельность компании и ее конкурентоспособность. Учет этих факторов позволяет разработать более адаптивную и устойчивую стратегию развития.

На рисунке 4 изображен механизм разработки и реализации стратегии развития организации. Этот механизм отражает необходимость в тщательном подходе к каждому этапу. Первый этап требует глубокого анализа и объективного мышления, в то время как второй этап представляет собой циклический процесс, в рамках которого стратегия постоянно мониторится и аудитится, что может привести к корректировке параметров стратегического развития.



Рисунок 4. – Алгоритм разработки и реализации стратегии развития организации

Разработка и реализация стратегии долгосрочного развития компании представляет собой комплексный и гибкий механизм, который требует внимательного анализа внутренних ресурсов и возможностей компании, а также учета внешних факторов среды, включая экономические, политические, социокультурные и технологические аспекты. При выборе оптимальной стратегии необходимо учитывать специфику отрасли, в которой действует компания, так как каждая отрасль имеет свои особенности и требует

индивидуального подхода. Также важно учитывать технологические процессы, которые могут оказывать влияние на конкурентоспособность компании и ее способность адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Управленческие аспекты также играют важную роль при разработке стратегии, включая эффективное распределение ресурсов, организационную структуру компании, механизмы мотивации персонала и системы контроля и оценки результатов.

Таким образом, успешная разработка и реализация стратегии долгосрочного развития компании требует комплексного подхода, учитывающего множество внутренних и внешних факторов, а также гибкости и способности к адаптации к изменяющимся условиям рынка.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Колмыкова Т.С., Клыкова С.В. Роль цифровых финансовых сервисов и технологий в развитии современной архитектуры экономического пространства [Текст]: / Т.С. Колмыкова Т.С., С.В. Клыкова. – Регион: системы, экономика, управление – М., 2021. 11с.
2. Павлюкова А.В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании [Текст]: /А.В. Павлюкова. – М., 2021. – 546с.
3. Сергиевич Т.В. Теоретико-методологические подходы к исследованию бизнес-модели[Текст]: / Т.В. Сергиевич. – М., 2022. №15. 36с.
4. Сердченков Д.А. [Текст]: / Д.А. Сердченков. Наука и образование: новое время. – М.,2016. 64с.
5. Таскинбай кызы Ж. Наука через призму времени [Текст]: / Ж.к.Таскинбай. – М., 2022.27с.