

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ**

*Мировой опыт в развитии туризма показал, что туризм как и другая отрасль, имеет свои законы развития и оказывает сильное влияние на жизнь туристических регионов.*

В последнее время туризм получил значительное развитие и стал массовым явлением международного масштаба. Провозглашение туризма как одно из приобретенных направлений экономической деятельности и инвестирования в Кыргызстане, возрастание конкуренции привели к необходимости внедрения основных элементов маркетинга в практику работы туристских предприятий и предприятий гостиничных услуг республики.

Туристский сектор в Кыргызстане является наиболее перспективным, постоянно растущим и всячески поддерживается государством. Опыт других стран показывает, что туризм имеет прямое воздействие на изменения в экономической, экологической и социальной сфере. Любое изменения в экономике влечет за собой изменения в социальной и природной среде, и любое изменение в социальной среде влечет за собой изменения в экономике. Хотя туризм в Кыргызстане существует и развивается много

лет, исследования в области маркетинга позволяют выявить потенциал для развития туризма. Сегодня, наряду с таким традиционным направлением, как пляжный, курортный туризм, активно стали развиваться его горные виды, в основном поддерживаемые различными частными туристскими компаниями.

Туризм и гостиничный сервис имеют определенные особенности, связанные с характером оказываемых услуг, формами продаж, характером труда.

С экономической точки зрения, туристический бизнес – это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров.

Позитивное влияние туристического бизнеса на экономику страны происходит в следствии следующих причин:

- стимулирует развитию транспортных коммуникаций, благоприятствует расширению автосервиса, так как в туристическом регионе создаются автозаправочные станции, пункты проката автомобилей, авторемонтные мастерские и т.д.;

- стимулирует развитие отраслей, связанных с выпуском предметов потребления и предметов национальной культуры и быта, так как приток туристов повышает спрос на многие виды товаров, благодаря чему развивается их производство;

- стимулирует развитие служб и средств связи и коммуникаций;

- сопровождается притоком в страну дополнительных, достаточно больших денежных сумм в иностранной валюте;

- способствует развитию развлекательного и познавательного бизнеса, так как характеризуется большим вниманием туристов к культурному и историческому наследию посещаемой страны.

Привлекательность любого туристского продукта во многом зависит от специалистов работающих в отрасли, от их профессионализма и квалификации. Недостаток профессионально подготовленных специалистов ведет к существенным потерям рынка. Предприниматели, работающие в сфере предоставления туристских услуг в Кыргызстане, сетуют на отсутствие квалификационных кадров для работы с туристами. Хозяева ресторанов и кафе, призванных обслуживать туристов из-за этого вынуждены часто менять персонал. Обслуживающий персонал гостиниц, пансионатов, домов отдыха и других мест проживания туристов часто вызывает раздражение со стороны гостей и специалистов туризма. Возникает кадровый вопрос, который необходим как-то решать.

Несмотря на то, что специалистов в области туризма готовят многие учебные заведения республики, специалистов не хватает на всех уровнях туристского бизнеса, начиная с менеджеров низкого уровня, сопровождающих тургруппы (гидов), менеджеров среднего звена и заканчивая менеджерами высшего уровня – управляющих турфирм. Выпускники вузов имеют, как правило, невысокий уровень подготовки, который, в свою очередь, объясняется низким уровнем преподавания и слабой базовой подготовки студентов. Отсутствует координация в подготовке специалистов со стороны государства и множеством мелких ВУЗов, часто не имеющих соответствующей базы.

Безусловно, Кыргызская Республика обладает несомненными достоинствами и преимуществами как страна, привлекательная для посещения, и эти достоинства должны знать в первую очередь сотрудники туристских фирм и давать оценку потенциала развития туризма Кыргызстана.

Развитие некоторых видов туризма на первом этапе не требует значительных капитальных затрат, но позволяет создать базу для дальнейшего развития туристической отрасли при условии выполнения целого комплекса мер. С учетом растущего интереса со стороны международного туристического рынка к новым странам, которые предлагают больше впечатлений, можно добиться существенного ежегодного прироста рынка.

Цели туристской политики Кыргызстана связаны с конкретными экономическими и историческими условиями развития и степенью зрелости самой туристской

индустрии. При этом важнейшей из них является создание и продвижение на рынок национального туристского продукта. Реализация этой цели требует осуществления соответствующих маркетинговых мероприятий. Маркетинговая стратегия туризма в Кыргызстане должна быть направлена на формирование и позитивное развитие туристского имиджа государства, являющегося неременным условием привлечения иностранных туристов. Действительно, когда речь идет о том, чтобы посетить ту или иную страну, принятия решения зависит от того, насколько привлекательной она кажется туристу с точки зрения удовлетворения его культурных, бытовых финансовых, познавательных и прочих интересов.

Благодаря последовательности реализации политики открытости и осуществлению рыночных реформ, в Кыргызстане уже сложился рынок туристских услуг, в котором на сегодняшний день преобладает доля частного сектора. В республике ведется определенная рекламно-информационная деятельность на мировых туристских рынках, направленная на популяризацию имиджа Кыргызстана как страны туризма, все более привлекательной для журналистов, бизнесменов, спортсменов, ученых, любителей экстремального отдыха, а также для людей, интересующих историей и сегодняшним днем стран, расположенных на Великом Шелковом пути. Кыргызстан является членом Всемирной туристской организации, что открывает для него дополнительные возможности доступа к актуальной информации из сферы туризма.

В настоящее время для Кыргызстана оптимальной является ориентация на следующие приоритетные направления: курортно-рекреационный туризм, горно-приключенческий туризм и альпинизм, туризм на Великом Шелковом пути, экологический туризм.

Курортно-рекреационный туризм – это прежде всего озеро Иссык-Куль с его обширной сетью пансионатов, домов отдыха, курортов и других оздоровительных учреждений – предоставляет огромные туристские возможности, которые необходимо максимально эффективно использовать. Необходимо задействовать для привлечения иностранных туристов лечебно-оздоровительные возможности и других регионов республики на базе имеющихся санаторно-курортных учреждений, подняв обслуживание в них до мировых стандартов. Для этого необходимо привлечение не только иностранных инвестиций, но и современных сервисных технологий.

Поскольку большую часть территории Кыргызстана занимают горы, то именно они являются наиболее привлекательным ресурсом для зарубежных туристов. Горно-приключенческий туризм и альпинизм пользуются высоким спросом на мировом туристском рынке. Высочайшие горные вершины, ледник, пещеры, озера, реки являются важными возможностями Кыргызстана для развития альпинизма, горнолыжного туризма. Для этого необходимо создать сеть высокогорных приютов в наиболее горных районах республики. Основой для их развития должны стать специальные территории с ограниченным доступом туристов и альпинистов как опорные точки дальнейшего развития большинства приключенческих видов туризма.

Экологический туризм представляет собой относительно новый вид туризма, который подразумевает посещение и пребывание в неосвоенных человеком уголках природы в целях изучения, наблюдения и общения с природой. Большую перспективу для развития экологического туризма имеют особо охраняемые территории (такие, как заповедники и природные парки), обладающие высокой рекреационной ценностью. Одним из перспективных вариантов для развития экологического туризма является создание биосферных территорий. В этом направлении необходимо разработать систему экологических стандартов и стратегию развития экологического туризма, главной идеей которого является повышение уровня жизни местного населения, изыскание средств на природоохранные мероприятия, защита окружающей среды, культуры и традиции кыргызского народа.

Следует сказать, что в Кыргызстане нет единой системы государственной поддержки сфера подготовки кадров для туризма, отсутствует социальные партнерства между участвующими в туристском бизнесе.

Одним из основных путей разрешения сложившейся ситуации и совершенствования системы подготовки специалистов в области туризма может быть учреждение единого координирующего органа по подготовке кадров для туристской отрасли с привлечением и его работе всех заинтересованных сторон и передачей соответствующих полномочий. Можно предложить комплекс задач, на решение которых необходимо направить усилия всех заинтересованных сторон.

1. Для повышения практических навыков работающих договоров сферы туризма на основе взаимных договоров, заключаемых с согласованием интересов различных сторон, организовать совместные республиканские специализированные курсы повышения квалификации.

2. При подготовке и подборе кадров для высшего и среднего уровней управления использовать международные стандарты и требования.

3. Необходимо создать единую базу данных потребности в кадрах для различных направлений туризма.

4. Туристским предприятиям совместно с учебными заведениями организовать специализированные курсы по подготовке кадров по новым, востребованным практикой специальностям, например, гид проводники и т.д.

Что касается требований к техническому персоналу, непосредственно обслуживающему туристов, то существующая система начального профессионального образования вполне может справиться с задачей подготовки специалистов, но при этом к определению критериев профессии должны привлекаться профессионалы, работающие в этой отрасли, то есть представители предпринимателей. В системе профессионально-технического образования наметились определенные сдвиги в подготовке обслуживающего персонала, что касается высших учебных заведений, готовящих кадров для сферы туризма, то здесь наблюдается большой разброс в программах подготовки специалистов одного профиля.

### Литература:

1. Азар В.И. Экономика и организация туризма. –М.: Профиздат, 1993.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для вузов. -М.: Аспект Пресс, 2001.
3. Александрова А. Ю. Структура туристского рынка: Учеб. пособие для вузов. -М.: Соло-Пресс, 2002.
4. Ананьев М.А. Международный туризм. - М.: Международные отношения, 1968.
5. Балабанов И. Т. Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика", 2001.
6. Биржаков М. Б. Введение в туризм. - СПб: Герда, 2001.
7. Зорин И.В., Зорин А.И., Ирисова Т.А. Туризм и отраслевые системы. Учебник для вузов туристического профиля. –М., 2001.
8. Исмаев Д.К. Основы стратегии планирования и маркетинга в иностранном туризме. -М.: ТОО «Луч», 1993.
9. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. - Мн.: БГЭУ, 1999.
10. Адамс Гордон Туризм в Кыргызской Республике. Стратегия развития. - Бишкек: Прага, 2001.
11. Алмакучуков О. М. Обзор ситуации в туристической отрасли Кыргызстана. - Бишкек, 2002.
12. Камчыбеков Т.К. Туризм в Кыргызстане: проблемы, пути решения, перспективы развития. – Бишкек: БГИЭК, 2001
13. Койчуманов Т. Отчет о функциональном анализе в Государственном комитете Кыргызской Республики по туризму, спорту и молодежной политике. – Бишкек, январь 2003.
14. Комисаров В. Проблемы туристической отрасли КР Реформа, № 3, 2003. – С. 18-20.
15. Лэссер Кристиан, Вера Магистр Стратегия Туризма для Кыргызстана, отчет – Бишкек, ноябрь 2002.
16. Маринин М. Впервые в России принят закон, регулирующий сферу туризма: Комментарий к закону. //Экономика и жизнь. - 1997. - № 2.
17. Севал Халил, Октай Кутай, Курманалиева Жылдыз Проблемы маркетинга туристического сектора Кыргызской Республики и пути их решения. - Бишкек, 2003.
18. Положение о Межведомственном координационном совете по привлечению инвестиций для развития инфраструктуры туризма в курортной зоне озера Иссык-Куль утверждено распоряжением Президента КР от 6 февраля 2003 года № 26
19. Постановление Правительства КР от 25 ноября 2002 года № 802 "О плане мероприятий по реализации предложений по комплексному развитию туризма в Иссык-Кульском регионе, разработанных организацией Ага-Хана по развитию".