

УДК: 332

*Шевелёва О. В., ст. преподаватель,  
Braolga@mail.ru*

*Амантурова Ч. К., канд. экон. наук, доцент*

*Кыдыкбаева Э. К., ст. преподаватель,  
kd.elmira.7@gmail.com*

*ИГУ им. К. Тыныстанова, Кыргызстан*

### **АГРОТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*В статье рассматривается агротуризм, его роль в устойчивом развитии Кыргызстана. Авторы раскрывают особенности и потенциал агротуризма в регионах республики, обосновывается возможность развития зеленого туризма в аграрном регионе как фактор обеспечения экономического роста и устойчивости развития сельских территорий. Для обеспечения устойчивого развития аграрных регионов Кыргызстана рассматривается сфера гостеприимства, в которой оказываются услуги по обеспечению отдыха, проведению мероприятий по созданию услуг досуга в сельской местности. Раскрыты вопросы поддержки государством сферы агротуризма.*

**Ключевые слова:** *зеленый туризм, сельский туризм, аграрные территории, устойчивое развитие региона, агромаркетинг, потребитель, турагент.*

*Шевелева О. В., ага окутуучу  
Braolga@mail.ru*

*Амантурова Ч. К., экон. илимд. канд.*

*Кыдыкбаева Э. К., ага окутуучу,  
mailto:falconasskd@gmail.comkd.elmira.7@gmail.com*

*К. Тыныстанов ат. БМУ, Кыргызстан*

### **АГРОТУРИЗМ ЖАШЫЛ ЭКОНОМИКАНЫ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН КЕЛЕЧЕКТҮҮ БАГЫТЫ КАТАРЫ**

*Макалада агротуризм, анын Кыргызстандын туруктуу өнүгүүсүндөгү ролу талкууланат. Авторлор республиканын аймактарындагы агротуризмдин өзгөчөлүктөрүн жана потенциалын ачып, экономикалык өсүштү жана айыл аймактарын туруктуу өнүктүрүүнү камсыз кылуунун фактору катары айыл чарба тармагында жашыл туризмди өнүктүрүү мүмкүнчүлүгүн негиздешет. Кыргызстандын агрардык аймактарынын туруктуу өнүгүүсүн камсыз кылуу үчүн меймандостук сектору каралып, айыл жергесинде эс алууну камсыз кылуу, эс алуу иш-чараларын өткөрүү боюнча кызматтар тууралуу айтылат. Агротуризм чөйрөсүнө мамлекеттик колдоо көрсөтүү маселелери ачыкталды.*

**Өзөктүү сөздөр:** *жашыл туризм, айылдык туризм, айыл чарба аймактары, аймактын туруктуу өнүгүүсү, агромаркетинг, керектөөчү, турагент.*

*Sheveleva O. V., department teacher*

*Amanturova Ch. K., Candidate of Economics, Associate  
Professor of the Department "Accounting, analysis and audit",*

*Kudykbayeva E. K., Art. Lecturer, kd.elmira.7@gmail.com*

*Issyk-Kul State University, Kyrgyzstan*

### **AGRO TOURISM AS A PROMISING DIRECTION OF GREEN ECONOMY DEVELOPMENT**

*The article discusses agritourism, its role in the sustainable development of Kyrgyzstan. The authors reveal the features and potential of agritourism in the regions of the republic, substantiate the possibility of developing green tourism in the agricultural region as a factor in ensuring economic growth and sustainable development of rural areas. To ensure the sustainable development of the agrarian regions of Kyrgyzstan, the hospitality sector is considered, in which services are provided to ensure recreation, conduct activities to create leisure services in rural areas. The issues of state support for the sphere of agro-tourism are disclosed.*

**Key words:** green tourism, rural tourism, agricultural areas, sustainable development of the region, agromarketing, consumer, travel agent.

В настоящее время интерес к экологическому туризму постоянно растет как в развитых, так и в постсоциалистических странах. Для Кыргызстана он является весьма перспективным направлением для развития всей сферы гостеприимства, занятости населения и повышения устойчивого роста страны.

История агротуризма в Европе насчитывает уже более 200 лет, но системно отрасль начала развиваться примерно с 1850-х годов XX века, когда во Франции впервые произошло объединение гостевых домов с целью размещения туристов в сельской местности. В Германии до сих пор нет единого термина, определяющего понятие «сельский туризм», его смысл может меняться в зависимости от региона.

Агротуризм в этой стране представлен в основном малыми семейными предприятиями, а в некоторых регионах даже принимает форму совместной работы с фермером, когда жилье и еда туристу предоставляются бесплатно в обмен на его труд на ферме. Такая модель получила популярность во многих странах Европы и даже оформлена в виде отдельного направления под названием «Добровольные работники на органических фермах».

Кыргызстан является горной республикой, горы занимают 93% всей территории республики. Эти снежные горы привлекает туристов в первую очередь как места с нетронутой цивилизацией, куда не ступала еще нога человека. Здесь можно увидеть чудесную природу, и бойкие ручейки, горячие источники, бурные горные реки, заснеженные поля и долины, покрытые цветами джайлоо, горные озера и конечно же Иссык-Куль. И есть все условия для развития экологического туризма на данном этапе.

Туризм Кыргызстана сегодня – это горы, треккинг, восхождения, покорения пиков, спуски по горным рекам, лыжи и сноубординг, велосипедные и гастрономические туры, древние маршруты кочевников и постройки эпохи начала Великого Шелкового пути. Но летом, в жару, конечно, хочется говорить в первую очередь об отдыхе рядом с озером.

Приоритетной задачей государства является сохранение этого уникального многообразия для потомков и обеспечение его устойчивого социально-экономического развития в сфере экотуризм [1].

Последнее представляет собой такое взаимодействие производства, социальной сферы, населения и окружающей среды, при котором достигается сбалансированный поступательный экономический рост.

Наиболее перспективным направлением обеспечения устойчивого развития аграрных регионов Кыргызстана на наш взгляд, можно рассматривать развитие сельского туризма, который представляет собой сферу гостеприимства, в которой оказываются услуги по обеспечению отдыха, проведению мероприятий по созданию услуг досуга в сельской местности. Как правило, эта сфера ориентируется на использование природно-рекреационных, историко-культурных, социально-этнографических и других традиционных для данной территории ресурсов. В Кыргызстане агротуризм развивается с 2009 года. И есть уже первые результаты. Если в

2015 году Кыргызстан посетили 208 агротуристов, то в 2016 году уже 443 человека, а в 2020 году из 2 млн. 201 тыс. общего числа туристов, агротуризм заинтересовало свыше 15% [3].

Потенциальными потребителями данной услуги могут являться жители городов, которые никогда не занимались сельским хозяйством, и понятия не имеют как его вести. Жители городов, как правило живут в «каменных джунглях», отдыхают на курортах проживают в отелях, и пресыщены благами цивилизации.

Сельский туризм привлечет потребителя своим трудовым участием в деятельности сельских угодий сел и деревень. Повседневные занятия сельских жителей – для туристов в диковинку. Труднодоступное местоположение, отсутствие инфраструктуры, комфортного размещения, отдельного обслуживающего персонала, многих туристов отпугивают, но растет все больше и больше людей, которым хочет чего-то не обычного, неизведанного.

Популярность агротуризма в стране растет не только среди иностранцев, но и среди местных жителей.

Особенностью сельского туризма, с точки зрения ведения бизнеса является не высокая доходность, но и вложения в этот бизнес тоже не высокие. Его как правило рассматривают с точки зрения, как социальный проект и как проект, по поднятию статуса и имиджа того региона, где он развивается.

В первую очередь сельский туризм раскрывает культурные традиции и наследия региона, природно-климатические и экологические особенности местности, тем самым знакомят с уникальными достопримечательностями. Будь это посадка культур, дойка коров или коз, вышивка, рукоделие, сбор урожая, отел, окот, выпечка лепешек или хлеба. Вариантов здесь много, на любой вкус, то, что вам подскажет ваша фантазия, состояния вашего хозяйства и маркетинговая стратегия [2].

В Кыргызстане, как аграрной республике, финансовых вложений в сельский туризм требуется не так много, как в другие виды туристической отрасли. На базе сельского туризма возможно развивать и зеленый агротуризм. Важным в развитии сельского и зеленого туризма является и диверсификация. Дело в том, что не всегда реализуется продукция по тем ценам, которые запланировали, тем более сельское хозяйство зависит от природных и климатических условий, заморозки, дожди, град и т.д., могут внести свои коррективы. А агротуризм поможет смягчить финансовые потери от выращивания сельхозпродукции.

При совмещении услуг зеленого туризма с реализацией по ценам производителей экологически чистых продуктов питания, произведенных на селе, позволит создать недорогой и конкурентоспособный рыночный продукт, который при соответствующей поддержке и продвижении может превратиться в бренд региона.

Но для этого необходима тщательно продуманная стратегия маркетинга, которая должна быть направлена на устойчивое развитие не только своего бизнеса, но она должна быть дополнением стратегии региона.

В этом аспекте можно сказать, что развитие сельского и в том числе зеленого туризма будет способствовать:

1. Развитию региона.
2. Созданию благоприятного имиджа региона.
3. Увеличению занятости населения.
4. Росту востребованности «зеленого» продукта
5. Финансовой стабильности предпринимателей.

6. Возрождению села.

А что же получают туристы? Это, в первую очередь, новые впечатления, знакомство с этносом и культурой региона, отдых, сравнительно не дорогое проживание, трудовое участие в сельскохозяйственных работах, дегустация продуктов питания и пищи, ну и конечно же опыт.

Но для того, чтобы на территории Кыргызстана увеличился рост агротуристических предприятий необходимо оказать помощь. Для этого необходимо:

- формирование современной конкурентоспособной туристской инфраструктуры;
- поддержка этого вида деятельности на государственном уровне;
- создание нормативно-правовой базы развития агротуризма на местном и национальном уровнях;
- разработка программ по развитию агротуризма на государственном уровне;
- организация специальных фондов, создание ассоциаций, объединение агротуристических хозяйств.

Создание ассоциаций агротуристического бизнеса является одним из эффективных рычагов развития агротуризма. Необходимо сопровождение турпродукта. Это означает, что регулярные группы обязательно должна сопровождать команда туроператора которая помогает фермеру обеспечить качественный прием гостей, сервировать стол, проводить мастер-классы и т. д.

Стратегическая цель в этом направлении — воспитать и обучить менеджерами нового поколения фермеров для организации агротуров по регионам Кыргызстана. При организации туристического бизнеса фермер должен быть готов менять свой привычный уклад жизни и уметь подстраиваться под потребности своих будущих гостей. В противном случае никакого туризма не получится [5].

Таким образом, развитие зеленого туризма в Кыргызстане предполагает комплексный подход и включает следующие составляющие:

- макроэкономическую (зеленый туризм выступает одновременно как дополнительный или альтернативный источник дохода для сельского населения и как механизм интеграции аграрного сектора в сектор туристской индустрии);
- микроэкономическую (зеленый туризм как вид малого бизнеса, способствующий повышению рыночной стоимости сельской усадьбы);
- социокультурную (сглаживание социокультурных различий между городскими и сельскими жителями);
- этнокультурную (изучение культурных традиций своего народа, осознание национальной идентичности);
- личностную и психологическую (личностный рост людей, предоставляющих услуги сельского туризма: приобретение ими новых знаний, умений и навыков, связанных с приемом отдыхающих, осознание самостоятельности и успешности, повышение самооценки). [4]

В качестве одного из приоритетных направлений государственной поддержки отрасли является создание в субъектах Кыргызстана условий для привлечения капитальных вложений на базе государственно-частного партнерства, реализация масштабных инвестиционных проектов в области зеленого туризма.

Еще одним значимым фактором успешного развития зеленого туризма в Кыргызстане является региональная маркетинговая политика, направленная на улучшение имиджа страны на внутреннем, а в перспективе - и мировом рынке туристских услуг и позиционирование региона как динамично развивающегося перспективного туристского направления. Это обуславливает необходимость проведения активной рекламной политики с целью создания благоприятного образа

Кыргызстана у потенциальных туристов.

**Литература:**

1. Указ Президента Кыргызской Республики О Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы г.Бишкек, от 31 октября 2018 года УП № 221
2. Греков Н.И. Управление и маркетинг в АПК: учебно-методическое пособие. –Мичуринск: Издательство Мичуринского государственного аграрного университета, 2006. -С. 61.
3. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2022-ж. 21-февраль<http://www.stat.kg/ru/>
4. Ушаков Д.С. Международный туризм: тренды отраслевого развития. Ростов н/Д: Изд-во РГУПС, 2012. С. 48.
5. Жигулина, Н. С. Агromаркетинг: сущность, особенности и направления развития / Н. С. Жигулина, Л. А. Ефимова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 46 (284). — С. 376-380. — URL: <https://moluch.ru/archive/284/64085>