

УДК: 338.48

Кучукова А. Б., ст. преподаватель,
e-mail: alvinak@iksu.kg

Борубаева И. И., ст. преподаватель,
e-mail: irina.5195@mail.ru

ИГУ им. К.Тыныстанова, Кыргызстан

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ

В данной статье рассматривается понятие сельского туризма, его исторические предпосылки и перспективы развития в Кыргызстане и за рубежом, а также роль в развитии сельских территорий. В настоящее время сельский туризм является одним из перспективных направлений развития индустрии туризма за рубежом и в Кыргызстане. Кыргызстан с ее уникальным ресурсным потенциалом имеет большие возможности для развития сельского туризма, особенно в тех регионах, где слабо развита инфраструктура туризма и одновременно имеется огромный неиспользованный рекреационный потенциал. Сельский туризм как перспективное стратегическое направление развития сельских территорий за рубежом и в Кыргызстане, имеют такие аспекты как экономический, социокультурный, этнокультурный, личностный, социальный. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья и его гостеприимство. Развития сельского туризма в зарубежных странах показывает, что он уже довольно популярен и привлекает миллионы туристов с весьма устойчивым достатком. В Кыргызстане это относительно новое, но исключительно перспективное направление в будущем.

Ключевые слова: сельский туризм, природные и исторические ресурсы, сельское предпринимательство, сельские территории, экологический туризм, сельское хозяйство, сельскохозяйственный туризм, сельское гостеприимство, агротуристический бизнес

Кучукова А. Б., ага окутуучу,
alvinak@iksu.kg

Борубаева И. И., окутуучу,
irina.5195@mail.ru

К. Тыныстанов ат. БИМУ, Кыргызстан

КЫРГЫЗСТАНДА ЖАНА ЧЕТ ӨЛКӨЛӨРДӨ АЙЫЛ ТУРИЗМИН ӨНҮКТҮРҮҮНҮН ТАРЫХЫЙ ӨБӨЛГӨЛӨРҮ ЖАНА ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Бул макалада айыл туризмдин концепциясы, анын тарыхый өбөлгөлөрү жана Кыргызстанда, чет өлкөлөрдө өнүгүү перспективалары, ошондой эле айыл жерлерин өнүктүрүүдөгү ролу талкууланат. Азыркы учурда айыл туризми чет өлкөлөрдө жана Кыргызстанда туризм индустриясын өнүктүрүүнүн келечектүү багыттарынын бири болуп саналат. Кыргызстан өзүнүн уникалдуу ресурстук потенциалы менен айыл туризмдин өнүктүрүү үчүн чоң мүмкүнчүлүктөргө ээ, айрыкча, туризм инфраструктурасы начар өнүккөн жана ошол эле учурда пайдаланылбаган зор рекреациялык потенциалы бар аймактарда мүмкүнчүлүктөргө ээ. Айыл туризми чет өлкөлөрдө жана Кыргызстандын айыл аймактарын өнүктүрүүнүн келечектүү стратегиялык багыты катары экономикалык, социалдык-маданий, этномаданий, инсандык, социалдык аспектилерге ээ. Турак-жай, тамак-аш жана айылдын кооз жерлери менен тааныштыруучу негизги фигура болуп айылдык үй-бүлө жана анын меймандостугу саналат. Чет мамлекеттерде айыл туризмдин өнүгүшү анын абдан популярдуу экедигин жана абдан туруктуу кирешеси менен миллиондогон туристтерди өзүнө тартып турганын көрсөтүп турат. Кыргызстанда бул салыштырмалуу жаңы, бирок келечекте өтө перспективдүү багыт катары каралат.

Өзөктүү сөздөр: айыл туризми, жаратылыш жана тарыхый ресурстар, айылдык ишмердүүлүк, айыл аймактары, экологиялык туризм, айыл чарба, айыл чарба туризми, айылдык меймандостук, агротуризм бизнеси.

Kuchukova A. B., senior lecturer department of tourism and environmental protection, e-mail: alvinak@iksu.kg
Borubaeva I. I., lecturer department of tourism and environmental protection, e-mail: irina.5195@mail.ru
IKSU K. Tynystanov, Kyrgyzstan

HISTORICAL BACKGROUND AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN KYRGYZSTAN AND ABROAD

This article discusses the concept of rural tourism, its historical background and development prospects in Kyrgyzstan and abroad, as well as the role in the development of rural areas. Currently, rural tourism is one of the promising directions for the development of the tourism industry abroad and in Kyrgyzstan. Kyrgyzstan with its unique resource potential has great opportunities for the development of rural tourism, especially in those regions where the tourism infrastructure is poorly developed and at the same time there is a huge untapped recreational potential. Rural tourism as a promising strategic direction for the development of rural territories abroad and in Kyrgyzstan, have such aspects as economic, sociocultural, ethno cultural, personal, social. The main figure providing accommodation, food and acquaintance with the sights of the countryside is the rural family and its hospitality. The development of rural tourism in foreign countries shows that it is already quite popular and attracts millions of tourists with a very stable income. In Kyrgyzstan, this is a relatively new, but extremely promising direction in the future.

Key words: rural tourism, natural and historical resources, rural entrepreneurship, rural territory, ecological tourism, agriculture, agricultural tourism, rural hospitality, agro tourism business.

В настоящее время одним из перспективных направлений развития индустрии туризма за рубежом и в Кыргызстане является сельский туризм. В мировой практике развития туризма и индустрии гостеприимства большое внимание уделяется становлению сектора сельского туризма. И в настоящее время это явление повсеместное. Странами — лидерами по формированию целостных региональных моделей сельского туризма, приносящего сотни миллионов долларов выступают Франция, Италия, Швейцария, Скандинавские страны, Ирландия и другие. В мире ежегодно путешествуют около 700 миллионов туристов, при этом по разным данным от 12% до 30% из них предпочитают сельский туризм. Соответственно, эти цифры характеризуют лишь международный туризм, а количество внутренних сельских туристов в разных странах значительно выше. Сельский туризм соединяет широкий спектр различных видов туризма, основанных на использовании природных, исторических и других ресурсов сельской местности, и развивается быстрыми темпами.

В Кыргызстане это относительно новое, но исключительно перспективное направление в будущем. Кыргызстан с ее уникальным ресурсным потенциалом имеет большие возможности для развития сельского туризма, особенно в тех регионах, где слабо развита инфраструктура туризма и одновременно имеется огромный неиспользованный рекреационный потенциал [3].

Учитывая принципы устойчивого туризма, сельский туризм в будущем может способствовать решению большого количества проблем, таких как:

- ✓ занятость местного населения;
- ✓ создание экологического туристского продукта;
- ✓ рациональное использование природного и культурного наследия региона с

учетом интересов местной экономики;

- ✓ оказание поддержки предпринимательства в сельской местности;
- ✓ вовлечение населения (местных сообществ) в развитие туризма;
- ✓ увязку интересов бизнеса и местных жителей на основе взаимовыгодного сотрудничества.

Однако, развитие сельского туризма в современных социально-экономических и законодательно-правовых условиях Кыргызстана затруднено из-за ряда причин, к которым относятся: несовершенство местного и регионального законодательства, разобщенность усилий по развитию внутреннего и въездного туризма, плохое состояние дорог и другие.

Безусловно, перед всеми участниками, специализирующимися в области сельского туризма, встает проблема формирования эффективной системы управления туризмом в сельской местности и дальнейшего продвижения Кыргызстана на рынке сельского и экологического туризма. Большинство субъектов хозяйствования в этом секторе представлены предприятиями малого бизнеса, занятыми в сферах размещения, питания, транспорта, оказания иных услуг туристам. В настоящее время малый бизнес занимает ведущее место в рейтинге экономических приоритетов. Умелая реализация потенциала малого бизнеса является гарантией решения многих социально-экономических проблем: от демополизации до формирования национальной инновационной системы.

Принципами устойчивого развития сельского туризма являются:

- ✓ сознательное использование окружающей среды;
- ✓ устойчивое развитие аграрного сектора.

Сельский туризм включает в себя любые виды туризма внегородских условий, которые не наносят ущерба природным комплексам, содействуют охране природы и улучшению благосостояния местного населения. Сельский туризм - это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры, которая включает хорошие транспортные сообщения между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, маленькие ресторанчики и кафе. При этом каждый гость, а в сельском туризме туриста называют "гостем", должен постоянно ощущать домашний комфорт и повышенное персональное внимание. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья.

Особо важным является то, что сельский туризм не требует таких больших государственных капиталовложений, как другие виды туризма. Пока он довольствуется использованием существующего потенциала сельских регионов: уникальных природных ресурсов и объектов историко-культурного значения; частного жилого дома на селе; производимых в личных хозяйствах продуктов питания и другие.

Классификация сельского туризма представлена следующим образом:

- ✓ агротуризм (сбор урожая);
- ✓ туризм пребывания («пожить в деревне» или в селе, знакомство с историей региона, проживание в уютных частных домах и усадьбах);
- ✓ туризм практического опыта (получение жизненного опыта, походы за грибами и ягодами, сбор лекарственных трав);
- ✓ гастрономические туры (традиционные блюда и напитки, например, питание на заказ из экологически чистых продуктов);
- ✓ общинный экотуризм (туризм экосообщества);
- ✓ этнографический туризм (знакомство с местными традициями и обычаями села,

участие в народных обрядах);

- ✓ сельскохозяйственный туризм.

Сельскохозяйственный туризм - это вид туризма, при котором люди посещают сельскую местность, фермы разной спецификации, знакомятся с условиями разведения различных сельскохозяйственных пород животных и выращивания сортов растений, бытом и жизнью сельских жителей. Зачастую туристы пробуют себя в роли фермеров - доят коров, собирают фрукты и т.п. Особенно полезен данный опыт для детей, ведь городские дети в наши дни не представляют, как растет хлеб и как делают масло. [4]

Во многих европейских странах сельский туризм считается малой отраслью сельского хозяйства. Это направление деятельности позволяет включить в дело массы населения, живущего в селах, и сохранить при этом местный колорит, обычаи, культуру. Достоинством сельского туризма является и то, что он не ориентирован на одновременное привлечение крупных кредитов. Он способен развиваться постепенно, опираясь на раздробленные местные средства, привлекая небольшие инвестиции из самых разных источников. Сельский туризм рассматривается как перспективное стратегическое направление развития сельских территорий в целом и Кыргызстане, имеющие следующие аспекты.

1. Экономический аспект:

- ✓ как источник дохода для сельского населения в ситуации кризиса аграрного сектора и деградации сельских регионов;
- ✓ встраивание в новый динамично развивающийся сектор туристической индустрии, предполагающий применение информационных технологий, современную организацию работы отрасли (производство и сбыт конкурентоспособного турпродукта);
- ✓ использование незатратных ресурсов, таких как природного, социокультурного и исторического наследия;
- ✓ микроэкономический аспект: вклад в улучшение собственного дома и усадьбы – повышение их рыночной стоимости.

2. Социо-культурный аспект:

- ✓ взаимодействие села с жителями крупных городов и мегаполисов (эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении);
- ✓ «взаимоотношения хозяин – гость» и востребованность предложения местного сообщества предполагают повышение самооценки жителей села.

3. Этнокультурный аспект:

- ✓ возможность активизировать ресурсы;
- ✓ пропаганда национальных культурных традиций, кухни и обычаев.

4. Личностный аспект:

- ✓ развитие личности, прежде всего, принимающих: необходимость приобретать новые знания, навыки, повышать квалификацию для организации приема гостей и т.д.;
- ✓ повышение самооценки личности: сознание самостоятельности, опора на собственные силы, ресурсы собственного хозяйства.

5. Социальный аспект:

- ✓ кооперация на уровне местной общины в создании полноценного турпродукта в конечном счете приводит к улучшению социально психологического климата в этой общине;
- ✓ агротуризм отсекает деструктивные слои и ориентирован на создание условий для успешного развития местного общества.

Таким образом, сельский туризм можно считать необходимым толчком к возрождению сельских территорий, который способен решить ряд социальных задач.

Зарубежный опыт развития сельского туризма показывает, что сельский туризм появился в Европе, уже с 1970-х годов. И наибольшее развитие он получил во Франции, Италии, Австрии, Германии и Испании. Широко распространен подобный вид отдыха на Кипре, в Хорватии, Польше, Канаде. Быстрое развитие сельского туризма в развитых странах обусловлено следующими проблемами:

- ✓ укрупнением агробизнеса;
- ✓ высоким уровнем безработицы (особенно среди женщин);
- ✓ миграцией трудоспособного населения из деревень;
- ✓ низким уровнем дохода в сельской местности;
- ✓ изменением внешнего облика деревень;
- ✓ потерей «сельской (деревенской) философии».

Основная причина возникновения и развития сельского туризма является потребность горожан со средним достатком отдохнуть наедине с природой, познакомиться с бытом сельской (крестьянской) семьи, причем не только попробовать свежие овощи и фрукты, мясо и молочные продукты, но и принять непосредственное участие в сельскохозяйственных работах.

Италия в Европе занимает первое место по сельскому туризму, ее прибыль в среднем составляет 287 миллионов евро в год. Датой рождения итальянского сельского туризма принято считать 5 декабря 1985 г., когда в стране был принят федеральный закон о развитии этого сектора национальной экономики.

Сельский туризм во Франции стал частью государственной политики, стремившейся остановить отток сельских жителей в города. Кроме того, в стране забили тревогу из-за резкого сокращения производства вина и сыра — того, чем французы гордились много веков. За счет государственных средств было восстановлено 50 заброшенных усадеб, при которых имелись фермы, сыроварни и винодельческие хозяйства. Этот вид отдыха стал очень популярен. Сейчас во Франции около 45 000 сельских усадеб принимают туристов.

Массовое развитие сельского туризма в Германии началось, как и во всей Европе, с 70-х годов прошлого века, когда стало популярно выезжать в выходные на природу. Однако сельский туризм в Германии до середины 90-х годов существовал только в ее западной части. После объединения восточной и западной частей Германии сельский туризм начал развиваться по всей территории. Развитие сельского туризма в Германии поддерживается на всех уровнях: федеральном, земельном, коммунальном. При этом поддержка оказывается в виде прямого финансирования предпринимателей, занимающихся сельским туризмом, например, из Федеральной Земельной программы поддержки среднего и малого предпринимательства. Немцы являются самой путешествующей нацией в Европе, в то же время около 34% из них совершают поездки по Германии. Около 13% (40,54 мл.) туристов отдыхают в сельской местности, размещаясь на фермах, сельских дворах и в сельских пансионатах.

Интенсивно наращивают свои мощности по приему экотуристов и Австрия. На ее территории до 10% крестьянских усадеб предоставляют услуги по размещению и обслуживанию экотуристов. Концепция сельского туризма довольно проста: туристы приобщаются к традиционному образу жизни деревень, принимают участие в сельскохозяйственных работах, знакомятся с подлинной местной кухней. При этом они наслаждаются звуками природы и пением птиц, верховой ездой и велосипедными прогулками, охотой и рыбалкой. Кроме таких приятных составляющих отдыха в деревне, как свежий воздух и близость к природе, австрийцы предлагают поучаствовать в повседневной жизни фермы — накосить сена, покормить животных, набрать ягод и т.п.

Сельский туризм в Польше развивается уже несколько лет и ежегодно в этой стране услугами сельского туризма пользуются более 500 тыс. человек. И каждый из приезжающих в среднем оставляет в селе 123 евро. Однако специалисты считают, что реальные цифры значительно выше. У небогатых крестьян, а их в Польше большинство, для туристов предоставляются минимальные удобства. Зажиточные же фермеры, как правило, инвестируют средства в развития своего дела и предлагают полный городской комфорт. Главное требование ко всем хозяевам ферм – строгое соблюдение международных санитарно-гигиенических стандартов, обеспечение гостям безопасности.

Своеобразная мода на отдых в селе, которая распространилась в Европе в последние годы, пришла и в Болгарию, хотя этот вид туризма для болгар является новым. В сравнении с Западной Европой, население Болгарии теснее связано с природой и сельским хозяйством. Проживание, питание и обслуживание туристов обеспечивает сельская семья. Привлекательность этого вида туризма состоит в большей доступности по затратам. Сегодня 70% населенных пунктов Болгарии – это сельские поселения, в которых проживает 60% населения. Для размещения сельских туристов используют уже имеющиеся туристские комплексы, а также частный жилой фонд, с естественными оздоровительными факторами, рекреативными ландшафтами и привлекательными историко-архитектурными объектами.

Кыргызстан – это единственная страна в Центральной Азии, которая организывает агротуры в настоящее время. В Кыргызстане сельский туризм (агротуризм) развивается с 2009 года при поддержке GIZ. И есть уже первые результаты. Если в 2015 году Кыргызстан посетили 208 агротуристов, то в 2016 году уже 443 человека. Люди хотят отдохнуть в сельской местности от благ цивилизации. В Кыргызстане есть что предложить – захватывающие дух высокогорные пейзажи, уникальные кочевые традиции, национальные ремесла и промыслы, экологически чистые продукты и, главное, — гостеприимство и щедрость проживающих здесь людей [6].

Сельское гостеприимство является первой стадией развития сельского туризма. Население сельской местности, включая фермеров, имеющее дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет проживание для туристов. Для создания более радушного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям, такие как: организация развлекательных мероприятий (баня, приготовление шашлыков, совместное хождение за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда и другие); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как кормление животных, сбор урожая ягод или овощей.

Предпосылки истории развития сельского туризма уходит еще с 1997 г. когда семьи чабанов Кочкорского района Нарынской области начали предлагать туристам питание и проживание в своих домах и юртах на летних пастбищах. Инициатива была поддержана сельскохозяйственной консультативной службой Агропроекта Хельветас. В течение летнего сезона с того времени все больше туристов посещают Кыргызстан, останавливаясь в гостевых домах, сотрудничающих с Кыргызской Ассоциацией Туризма Основанного на Сообществах (*КАТОС*). Как правило, туроператоры являются членами местного сообщества, а продукты предлагаются местными ремесленниками. Члены местного сообщества показывают свои достопримечательности и их красоту через погружение туриста в их образ жизни, историю и культуру. Сегодня отзывы «зеленых» туристов — только вдохновляющие. Когда уставший от навороченной цивилизации избалованный всеми благами турист находит «удовольствие» в близости к природе; он

сможет попробовать хоть что-то сделать собственноручно: собрать фрукты и ягоды, приготовить чай в самоваре с дымком, тогда этот турист готов восторгаться. Особенно тепло отмечают они гостеприимство семей кыргызских чабанов, культурную и социальную жизнь в своеобразной среде, впечатляющие пейзажи, потрясающее изобилие флоры и фауны, катание на лошадях, традиционную еду [6,7].

Основные проблемы развития сельского туризма в Кыргызстане при вовлечении сельчан в туристическую деятельность одновременно надо уметь решать многие задачи. Это привлечение материально-технических, финансовых и людских ресурсов для совершенствования инфраструктуры сельского туризма. Это создание и совершенствование нормативной правовой базы для его развития. Это разработка инструкций для ведения агротуристического бизнеса, а в дальнейшем — сертификация агротуристических хозяйств. Это привлечение туроператоров в качестве помощи при разработке туристических программ и поддержка политическая, информационно-рекламная и иная инициатив местного сообщества в сфере сельского туристического бизнеса. Это подготовка кадров для организации «новомодного» туризма и многое другое. Только тогда полученные местными жителями навыки по приему и размещению туристов не только обеспечат дополнительный заработок сельским жителям, но и Кыргызстан обретет достаточную популярность. [8]

На основе проведенного исследования данного сегмента были определены возможности и ограничения, преимущества и недостатки при формировании стратегии развития сельского туризма в Кыргызстане (SWOT анализ сегмента сельского туризма в Кыргызстане). Таблица 1.1

Таблица 1.1

SWOT-анализ сельского туризма Кыргызстана

Преимущества (сильные стороны)	Недостатки (слабые стороны)
1. Высокий сельскохозяйственный потенциал страны	1. Низкий уровень развития туристской инфраструктуры в сельской местности
2. Высокий природно-рекреационный потенциал	2. Слабая система продвижения турпродуктов на внутреннем и международном туристских рынках
3. Наличие культурных и исторических памятников не только национального, но и мирового значения	3. Отсутствие узнаваемости и привлекательности образа сельских регионов (отсутствие узнаваемого бренда)
4. Наличие общественных и коммерческих организаций, которые могут содействовать развитию туризма в сельской местности	4. Отсутствие или незначительный объём инвестиций
	5. Отсутствие специальных программ поддержки для жителей сельской местности, желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма
Возможности	Угрозы
1. Рост доходов местного населения и регионов в целом	1. Растущая конкуренция среди туристских рынков стран ближнего и дальнего зарубежья
2. Создание дополнительных рабочих мест	2. Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую отрасль

3. Развитие малого предпринимательства на селе	3. Социально-экономическая и политическая дестабилизация в стране
4. Оживление объектов социальной инфраструктуры села	4. Ухудшение экологической обстановки
5. Привлечение иностранных туристов	5. Потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса на селе

Составлено по материалам авторов.

Исходя из вышеизложенного, проведенный анализ истории развития сельского туризма в зарубежных странах показывает, что он уже довольно популярен и привлекает миллионы туристов с весьма устойчивым достатком. В Кыргызстане сельский туризм находится на стадии развития и является достаточно молодым направлением туризма.

Таким образом, сельский туризм (или агротуризм) – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха или участия в сельскохозяйственных работах; сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

Литература:

1. Кыргызстан-2004. Дни. Люди. События. Календарь чтения. -Бишкек, 2004.
2. Кужеля Ю. Л. Иванова М. В., Сазонкина Л. В. Туристское страноведение. -М.: Издательство Юрайт, 2019.
3. Низамиев А. Г. Рекреационный комплекс Кыргызстана: Реалии и перспективы. –Бишкек, 1998.
4. Уланов Д. А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы (электронная книга). -М., 2013.
5. Постановление правительства КР от 26 февраля 2005 года N 112.
6. Официальный сайт Департамента туризма [Электронный ресурс]. - <http://deptourism.gov.kg/>
7. Государственная программа Кыргызской Республики "Развитие туризма в сельской местности до 2010 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/56211?cl=ru-ru>
8. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-selskogo-turizma/viewer>