

УДК: 379.83

Ибраимова Г.К., Борубаева И.И.

ИГУ им. К.Тыныстанова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Важным элементом туристического комплекса, органически входящим в индустрию туризма и дающим миллиардные обороты, является сегмент развлечений. Через развлечения человек удовлетворяет свои духовные, интеллектуальные или физиологические потребности, оценивает себя как личность, анализирует свою роль в различных ситуациях и социальных системах, получает заряд эмоций и острых ощущений. Индустрия развлечений, досуга и спорта играет важную роль в общей инфраструктуре индустрии гостеприимства и решает разнообразные задачи (прежде всего, воспитание, формирование оптимистического настроения, образование, отдых, развитие культуры людей).

Индустрия развлечений Кыргызстана представлена парками, театрами, цирками, музеями и другими развлекательными заведениями. Сюда также включается посещения заповедников и природных парков.

Существенно увеличивалось количество развлекательных комплексов, игорных клубов, туристических фирм. Повышение общей деловой активности обусловило активизацию спроса на услуги индустрии развлечений и туризма. Получение прибыли теми предприятиями, которые задействованы в индустрии развлечений и туризма, напрямую зависят от того, как они адаптировались к новым условиям и от того, какие услуги они могут предложить. Поскольку на практике прием туристов сосредоточен в руках частных фирм, проблемы и трудности, стоящие перед частными фирмами, являются проблемами туризма в целом. Какие же это проблемы? Можно выделить несколько блоков:

Государство должно взять на себя функции органа, координирующего развитие туристической отрасли экономики с точки зрения отрасли, доход приносящей.

Необходимо партнерство - государство/частный сектор: необходима реформа государственного управления, которая должна быть нацелена на сокращение бюрократии, также должна создать инструменты, противодействующие взяточничеству и коррупции. Необходимо заручиться влиянием и поддержкой правительства (например, в области национального продвижения продукта и образования). Следовательно, где возможно, частные организации должны взять на себя функции и задачи в плане усиления институтов, с Правительством, сохраняющим стратегический контроль там, где это необходимо.

В настоящее время мировая развлекательная индустрия представлена не просто отдельными заведениями для нескольких видов развлечений, а целыми мегакомплексами, предоставляющими широкий спектр разнообразных услуг отдыха и развлечений – от всевозможных шоу, показов мод, выставок, просмотра кинофильмов, спортивных состязаний до разнообразных спортивных и оздоровительных мероприятий. Кроме того, интеграционные процессы индустрии развлечений и туризма привели к возникновению крупных развлекательных географических центров и зон, привлекающих туристов из различных уголков планеты. По мнению многих специалистов для развития развлекательного туризма на Иссык-Куле необходимо создать международную развлекательную зону. На берегах «горной жемчужины» можно создать круглогодичный курорт с развлекательными центрами и многих других аттракционов.

Кроме того, в курортной зоне следует создать целый комплекс отелей различных категорий, рассчитанных на отдыхающих с разными финансовыми возможностями. Для этого власти КР должны озаботиться выделением большого участка земли.

Можно сказать, что кроме пляжного отдыха и различных экскурсий по достопримечательностям вокруг озера, несомненно, даст положительные результаты и шоу-представления, национальные игры, специально подобранные программы по досуговым мероприятиям, посещать театры и кино, различные развлекательные комплексы.

Также правительству Кыргызстана необходимо объединить мелких туроператоров, действующих в республике, в крупную организацию. Последняя, по его мнению, будет иметь больше возможностей и средств для привлечения и обслуживания отдыхающих в КР. Если сделать это, в Кыргызстане не будет дикого туризма. И эта отрасль станет приносить реальные доходы.

Появление новой техники и технологии формирует новые потребности, которые, в свою очередь, требуют производства новых услуг. В отношении Кыргызстана можно сказать, что к настоящему времени сформировались основные сегменты рынка развлечений. Однако почти все сегменты не достигли пика своего развития, либо осваивают пока еще не занятые ниши. Ориентировочные сравнения сети предприятий индустрии развлечений в Кыргызстане дают однозначный результат: даже по количественным показателям отставание в Кыргызстане весьма значительно – развлекательных центров, гостиниц, мотелей, кемпингов, музеев, парков, прокатных пунктов и т.д. в стране в десятки раз меньше. На начальной стадии развития находятся такие объекты отдыха и развлечений, как тематические парки, клубы здоровья, гольф-клубы, кинотеатры, кафе клубного типа, парки, комплексы аттракционов на базе электронной техники. Во много раз меньше число бассейнов, кортов и центров горнолыжного спорта. Слабо развит рынок услуг для полноценного семейного досуга. Сегодня для семейного отдыха предлагаются другие, упрощенные формы развлекательных центров. К тому же, по обороту кыргызский рынок развлечений соответствует уровню небольшой европейской страны. Тем не менее, индустрия развлечений начинает набирать обороты благодаря росту покупательной способности населения, корректировке ценовой политики производителями, совершенствованию законодательной базы и накопленному менеджерами опыту в управлении объектами индустрии развлечений. В Бишкеке и в Чолпон-Ате и других городах наметилась тенденция укрупнения объектов развлекательной индустрии, строительства больших развлекательных комплексов с развитым ассортиментом новейшего оборудования. Отличительной особенностью нынешнего этапа развития индустрии развлечений в Кыргызстане является ее проникновение и становление в кыргызских регионах.

К 2014 г. в Кыргызстане насчитывалось 234,6 тыс. клубных учреждений, 65 музеев, 20 профессиональных театров, игровые автоматы 8, развлекательные клубы 15. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные виды товаров и услуг составляет: кино - 105,3%, театр - 134,8%, услуги фотографа 96,3%. Сформировались тенденции развития индустрии развлечений. Современная ситуация в Кыргызстане характеризуется разрушением индустрии развлечений, сформированной за последние десятилетия, и возникновением новых тенденций. Растет число музеев, профессиональных театров при сокращении числа посещений. Увеличилось число национальных природных парков. В настоящее время во всем мире стало активно использоваться совершенно новое направление - анимация, т. е. оживление отдыха и организация непосредственных впечатлений от личного участия в мероприятиях.

К сожалению, в Кыргызстане еще не осознали, что такой вид развлечений является очень притягательным для клиентов. Из-за отсутствия подобных развлечений у нас в стране большинство туристов предпочитают отдых за рубежом. Однако руководители туристских фирм в некоторых регионах нашей страны уже поняли, что такого рода предприятия

способны внести большой вклад в развитие туризма, экономики области, а также оказать значительный социальный эффект. Первые шаги в этом направлении уже делаются.

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия.

Индустрия развлечений с каждым днем играет ведущую роль в индустрии туризма, также является одним из основных доходоприносящих сегментов в экономики ведущих стран мира. Для нашей страны, где только развивается данный вид индустрии туризма, следует принимать меры по правильному развитию развлекательного туризма. И делать шаги по продвижению услуг данной сферы, опираясь на опыт других стран и контролировать качество предоставляемых услуг, чтобы их уровень был не ниже мировых стандартов. Для нашей страны роль и значение индустрии развлечений очень значительно. В перспективе наша страна будет являться одним из мировых центров развлекательного туризма и данная индустрия, будет приносить баснословные влияния в экономику Кыргызстана, что хорошо скажется на развитии страны.