

Дальдинова Э.О.-Г., канд. пед. наук, доцент

e-mail: daldinova@mail.ru

ORCID: 0000-0003-1120-5450

Бураева Т. В., канд. филол. наук, доцент

e-mail: tatyana_buraeva@mail.ru

ORCID: 0000-0002-1528-7599

Калмыцкий государственный университет

им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста,

Российская Федерация

Абдыракматова Н. К., канд., филол. наук, доцент

e-mail: nazgul.abdyrakmatova@iksu.kg

ORCID: 0009-0008-4162-2064

ИГУ им. К. Тыныстанова

г. Каракол, Кыргызстан

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ СТАТУС СЕТЕВОГО НИКА НА ФОРУМАХ

В статье рассматривается роль и значение сетевого ника в Интернет-коммуникации. Под Интернет-коммуникацией подразумевается дистантное общение в Сети. Это виртуальный, краткий, быстрый и свободный обмен информацией между коммуникантами, которые используют буквы, цифры и специальные знаки. Сетевой ник – это элемент первичной самопрезентации Интернет-пользователя; это заменитель личного имени. При создании ника решаются задачи: возникновение новой маски, при помощи которой можно скрытно поиграть словами, рождение совершенно нового человека, который будет вести диалог в Интернете. В сетевых никах отражается культурный, языковой уровень их создателей. Ник можно рассматривать как образ, социальную роль, взятую напрокат. Он помогает пользователям создать желаемую идентичность и устанавливать коммуникацию, соответствующую выбранному имиджу. Таким образом, сетевой ник становится важным элементом самовыражения и общения в виртуальной среде.

Ключевые слова: сетевой ник, интернет-коммуникация, сетевой дискурс,

лингвистический статус, пользователь.

*Дальдинова Э. О.-Г., пед. илимд. канд., доцент
e-mail: daldinova@mail.ru,*

ORCID: 0000-0003-1120-5450

Бураева Т. В., филол. илимд. канд., доцент

e-mail: tatyana_buraeva@mail.ru

ORCID: 0000-0002-1528-7599

*Б. Б. Городовиков ат. Калмак мамлекеттик
университети, Элиста ш., Россия Федерациясы*

Абдыракматова Н. К., филол. илимд. канд., доцент

e-mail: nazgul.abdyrakmatova@iksu.kg

ORCID: 0009-0008-4162-2064

К. Тыныстанов ат. БМУ

Каракол ш., Кыргызстан

ФОРУМДАРДАГЫ ТАРМАКТЫК НИКТИН ЛИНГВИСТИКАЛЫК СТАТУСУ

Макалада Интернет байланышындагы тармактык никтин ролу жана мааниси каралат. Интернет байланышы тармактагы дистанттык байланышты билдирет. Бул – тамгаларды, сандарды жана атайын белгилерди колдонгон коммуникаторлордун ортосунда виртуалдык, кыска, тез жана эркин маалымат алмашуу. Тармактык лакап ат – бул Интернет колдонуучунун алгачкы өзүн-өзү көрсөтүү элементи; бул жеке ысымдын ордун басуучу. Никти жаратууда көйгөйлөр чечилет: сөз менен тымызын ойной турган жаңы масканын пайда болушу, Интернетте диалог жүргүзө турган таптакыр жаңы адамдын төрөлүшү. Онлайн никтер алардын жаратуучуларынын маданий, тилдик деңгээлин чагылдырат. Ник образ, социалдык роль катары каралышы мүмкүн. Ал колдонуучуларга каалаган инсандыгын түзүүгө жана тандалган имиджеге ылайыктуу байланышты орнотууга жардам берет. Ошентип, онлайн лакап аты виртуалдык чөйрөдө өзүн көрсөтүүнүн жана баарлашуунун маанилүү элементи болуп калат.

Түйүндүү сөздөр: тармактык ат, интернет байланышы, тармактык дискурс, лингвистикалык абал, колдонуучу.

Daldinova E.O-G., cand. of pedag. sciences, professor

e-mail: daldinova@mail.ru

ORCID: 0000-0003-1120-5450

Buraeva T.V., cand. of philol. sciences, professor

e-mail: tatyana_buraeva@mail.ru

ORCID: 0000-0002-1528-7599

Kalmyk state university B. B. Gorodovikov,

Elista, Russian Federation

Abdyrakmatova N., cand. of philol. sciences

e-mail: nazgul.abdyrakmatova@iksu.kg

ORCID: 0009-0008-4162-2064

K. Tynystanov Issyk-Kul state university

Karakol, Kyrgyzstan

LINGUISTIC STATUS OF NETWORK NICKNAME ON FORUMS

The article examines the role and significance of a network nickname in Internet communication. Internet communication means distant communication on the Internet. This is a

virtual, short, fast and free exchange of information between communicants who use letters, numbers and special characters. An online nickname is an element of the primary self-presentation of an Internet user; this is a substitute for a personal name. When creating a nickname, problems are solved: the emergence of a new mask, with the help of which you can secretly play with words, the birth of a completely new person who will conduct a dialogue on the Internet. Online nicknames reflect the cultural and linguistic level of their creators. Nick can be seen as an image, a social role, borrowed. A nickname is a kind of business card, a self-presentation of an individual in the virtual space.

Key words: network nickname, Internet communication, network discourse, linguistic status, user.

Для нынешнего века характерно стремительное развитие компьютерных технологий. В настоящее время ученые говорят о новом виде коммуникации, которая осуществляется при помощи компьютера, – компьютерно-опосредованной коммуникации. Но и на сегодняшний день не существует единой трактовки в научных исследованиях и появляются различные наименования (электронная коммуникация, Интернет-коммуникация, сетевой дискурс, интернет-дискурс и так далее).

Под Интернет-коммуникацией мы понимаем дистантное общение в Сети. Это виртуальный, краткий, быстрый и свободный обмен информацией между коммуникантами, которые используют буквы, цифры и специальные знаки. При таком общении сочетаются устные и письменные формы речи.

Интернет-коммуникацию можно наделить следующими характеристиками: наличие цифрового канала передачи данных, полифоничность общения, гипертекстуальность, опосредованность, анонимность, дистантность, виртуальность, демократичность общения, глобальность, добровольность и желательность контактов, жанровая неоднородность, неограниченность в выборе языковых средств и другие.

Развитие Интернет-коммуникации вызвало широкое использование имен собственных. В связи с этим, ономастическое пространство Интернета определяется как совокупность имен собственных, которые употребляются в виртуальной реальности, т.е. в Интернет-пространстве.

Речь идет о виртуальном антропонимиконе – совокупности личных имен (имен людей), функционирующих в виртуальном пространстве, в нашем случае в коммуникации на форуме. В Интернет-коммуникации различаются следующие формы имен собственных: домен, логин, сетевое имя, никнейм (ник). Сетевые ники функционируют на форумах.

Форумы – это один из способов обмена информацией в Интернете. Посетителями форума создают темы с их последующим обсуждением, путём размещения сообщений внутри этих тем. Заявленные темы могут комментироваться пользователями, здесь также задаются вопросы и получают ответы, а также даются советы. Внутри темы устраиваются опросы или голосования. Важно, что вопросы и ответы сохраняются в базе данных, и представляют пользу не только участникам форума, но и любым пользователям сети Интернет, зашедшим на форум, зная адрес сайта.

Сетевой ник – это элемент первичной самопрезентации Интернет-пользователя; это заменитель личного имени. Его можно рассматривать как «псевдопрозвище», ложное прозвище, по причине того, что она придумывается самим человеком для того, чтобы скрыть отрицательные свойства своей личности и наделить себя желаемыми качествами.

Впервые английское слово «nickname» зафиксировано в российских СМИ в 1997 году, а русское написание «никнейм» - в 2001 году (данные Национального корпуса

русского языка). Но в современных лингвистических словарях его до сих пор нет. Однако слово «ник» со значением «сетевое имя, псевдоним участника чата, форума, пользователя электронной почтой» мы находим «Толковом словаре русского языка начала XXI века. Актуальная лексика» [Скляревская, 2006].

Пользователи в Интернете описывают значение слова как перевод с английского: *nickname* (прозвище, кличка), а также употребляется слово псевдоним «Псевдоним в виртуальном мире называется *nickname* (в переводе с английского – прозвище, кличка), проще говоря, ник. Ник – это имя, под которым человека знают в чате» (<http://i-foster.com/dictionary>).

То, что никнеймы «называют человека как индивида и служат для различения и индивидуального обозначения лица» [Голомидова, 1998:11], роднит их с другими видами антропонимов.

Следует отметить, что исходя из изученной литературы по этой теме, лингвистический статус ника не нашел однозначного определения. Ученые исследователи четко не определяют, к какой категории можно отнести сетевой никнейм – прозвище, кличка или псевдоним.

Такие ученые, как [Асмус 2005, Самойленко 2010, Чепель 2009] считают, что ник это псевдоним, т.е. искусственно созданное вымышленное неосновное имя.

Н. Г. Асмус свидетельствует о том, что по некоторым признакам ник сближается с прозвищем, в силу того, что пользователи Интернета создают ник на основании своих внешних данных, особенностей характера, увлечений, интересов, привычек и т.д.

Е. Г. Брунова пользуется понятием сетевое имя и определяет его как псевдоним. По ее мнению, «возникновение сетевых имен обусловлено необходимостью идентификации пользователя в пределах одной виртуальной среды – форума, чата или блог-платформы» [Брунова 2009: 44].

В. И. Супрун говорит о новой разновидности антропонима – ника, клички в Интернете [Супрун 2004:140].

Следует рассмотреть более подробно антропонимические классы кличка, прозвище и псевдоним.

Прозвища и клички распространены в среде, друзей, близких родственников, одноклассников или однокурсников при неформальном общении, а также они являются атрибутом криминальной субкультуры.

Кличка – «название, имя, даваемое домашним животным; прозвище, прозвание, которое дают какому-либо человеку в шутку, насмешку, а также с какой-либо специальной, например, конспиративной целью» [Вальтер, Мокиенко 2007].

Прозвище – «название, данное человеку помимо его имени и содержащее в себе указание на какую-нибудь заметную черту характера, наружности, деятельности данного лица» [Вальтер, Мокиенко 2007].

В прозвище отражаются реальные свойства и качества носителя, фиксируя таким образом смысл, который имели эти свойства и качества для окружающих.

У В. К. Чичагова мы находим следующее определение – это «слова, даваемые людям в разные периоды их жизни по тому или иному свойству или качеству этих людей. Под этими именами они известны обычно в определенном, часто довольно замкнутом кругу общества» [Чичагов 1959: 17-18].

А. А. Пашкевич считает, что прозвище – это «дополнительное имя, данное человеку окружающими людьми в соответствии с его характерными чертами, которые сопутствуют его жизненным обстоятельствам» [Пашкевич, 2006: 6].

Необходимо отметить, что понятия прозвище и кличка взаимно пересекаются, причем

кличка используется в качестве прямого обращения к ее носителю, а прозвище – нет.

Как мы уже отмечали выше, клички популярны в криминальной среде, а прозвище – это общий вид номинаций. Их роднит то, что они являются вторичными наименованиями.

Псевдоним – здесь уместно привести определение М.В. Голомидовой: «псевдоним – искусственно созданное условное имя творческой личности, адресованное широкому кругу коммуникантов» [Голомидова, 1998: 93].

Ю.И. Масанов определяет псевдоним как «всякую подпись под произведением, не соответствующая действительной фамилии автора» [Масанов 1963: 285].

Отметим тот факт, что ориентация псевдонима нацелена на следующие творческие виды деятельности: литературное творчество, музыка, изобразительное искусство. При этом основным мотивом, который вынуждает индивидуума прятать настоящее имя под маской, можно назвать самопрезентацией.

Проанализировав имеющуюся литературу, можем констатировать, что ник в некоторых чертах близок к прозвищам, кличкам и псевдонимам, т. к. все эти антропологические группы являются результатом искусственной номинации, обладают экспрессивностью и носят неопределенный характер.

Но все-таки ники невозможно причислить однозначно ни к одной из этих разрядов.

Ники – это не клички, ведь коммуниканты интернета не обращаются друг к другу устно. Ники – это не псевдонимы, ведь никами пользуются в особой среде (Интернете). Скорее всего ники по своим функциям ближе к прозвищам, но в нике выделенные характеристики большей частью не соответствуют действительности, в них проявляется фантазия автора.

Итак, можно утверждать то, что ник находится в пограничном положении между прозвищем и псевдонимом. Можно даже назвать его «псевдопрозвищем». Это оригинальная форма имени собственного, ведь его носитель имеет цель скрыть негативные качества своей личности и приписать себе положительные качества.

Отметим, что под искусственной номинацией нами, вслед за М. В. Голомидовой, понимается «преднамеренное словотворчество, направленное на пополнение лексического языкового фонда». [Голомидова, 1998: 4].

Необходимо выделить особенности сетевых ников, которые роднят их с псевдопрозвищами:

-сетевой ник – это не обязательное номинация, он функционирует только при межличностном общении в Интернете;

-неограниченная возможность создавать ники, причем, автор сам выбирает себе определенный тип личности, т.е он может выбрать любую профессию или род занятий, а также проинформировать участников коммуникации о своих интересах и увлечениях;

-возможность смены ника;

-желание и возможность утаить посредством ника свои отрицательные черты и продемонстрировать положительные, ведь на форуме участник сам выбирает себе ник. Выбор ника зависит от впечатления, которое он собирается произвести на свои потенциальных собеседников;

-сетевые ники возникают стихийно и не связаны с имеющимися правилами наречения. Это «продукт индивидуального и намеренного словотворчества» [Голомидова 1998];

-началом сетевого имени служат как с заглавные, так и строчные буквы;

- используются также цифры и иконические знаки вместе с кириллическими и

латинскими буквенными символами;

-ники появляются как результат образования новых слов при помощи традиционных способов языка, а также могут создаваться как бессмысленный набор буквенных и небуквенных символов;

-небуквенные символы сетевых ников делают их невозможными для произношения в устной речи;

-главное назначение ника – пропуск в виртуальную реальность, а идентификация участника общения в форуме – это уже вторично.

Важно отметить очевидный факт того, что в сетевых никах отражаются современные языковые тенденции, среди которых преобладают иностранные заимствования, жаргонизация и латинизация языка, лавинообразное словообразование.

Если рассматривать тематические признаки, то сетевые ники можно разделить на следующие группы:

- 1) имена собственные (И. Воронов, Никитич, Nina BMW);
- 2) качества (Горькая, Нахалка, Me4tatel);
- 3) характеристики профессиональной деятельности (Судья, Webmaster, Профессорша);
- 4) характеристики состояния человека (Печальная, Prudent, Злая баба);
- 5) увлечения человека (Киноман, mad about Bolshoi);
- 6) прецедентные имена (Евгений Онега, Obama, Кроко_Гена);
- 8) фантазии (Все красавцы, Глоточник, The second one);
- 7) зооморфизмы (АСпид, Господин Leo, girporro);
- 9) ники, образованные в результате ошибки (Др Пр, pin, Абудабу) [Асмус 2005: 132–140].

Л.В. Самойленко считает, что выбор ника – это творческий процесс. Своеобразная игра, где каждый участник добивается оригинальности, он полагает, что ники могут быть:

- 1) именами зарубежных именитостей: героев фильмов, поп-звезд, названиями рок-групп, фильмов и т.п. (Brad Pitt, Терминатор, Бриллиантовая Рука);
- 3) личными именами (Вовка, Серго, Анка-Манька);
- 2) характеризующими именованьями (Шатеночка, Широкоплечий, Непотребляющий алкоголь) [Самойленко, 2010: 9].

При создании ника решаются задачи: возникновение новой маски, при помощи которой можно скрытно поиграть словами, рождение совершенно нового человека, который будет вести диалог в Интернете.

В работе О. В. Лутовиновой ник рассматривается как один из способов самопрезентации личности, она считает, что это аналог личного имени. Автор выделяет следующие виды ников:

- 1) ники, представляющие собой личные имена (Ванюш@, =Лёлочка=-, петровичЪ);
- 2) ники, отображающие профессию, образование, род деятельности (Токарь, литературоведка, Mashinist);
- 3) ники, косвенно отображающие возраст (Дедка_Ден, Теща*Поли, Маняня);
- 4) ники на основе названий флоры и фауны (\$Гадюка\$, Avokado, **редиска**);
- 5) ники географические названия (Макс-Элиста, AlexTuka22);
- 6) ники, отображающие психоэмоциональное состояние коммуникантов (&печальная&, Тоска***зеленая);
- 7) ник-самооценка (Кареглазка, Милаямила, хохотушка-катушка);

- 8) ники-«инкогнито» (ОднаИз100, Кто-то, *незнакомец*);
- 9) ники-названия предмета, которым обладает пользователь (^^Толстый ремень^^);
- 12) ники-аббревиатуры (abc, ёкалемене)
- 11) ники с явным или скрытым юмором (Дурко, Красавец, Квазимодо) [Лутовинова 2009: 84].

В исследовании Ю. В. Чепеля ник определяется как первичное коммуникативное представление пользователя. Автор на основании когнитивного образа классифицирует ники следующим образом:

- 1) образ «Я» – именные ники;
- 2) образ «Тип» – характерные ники и ники-внешность;
- 3) образ «Настрой» – ники-настроения;
- 4) образ «Дело» – деятельностные ники);
- 5) образ «Популярность» – героические и событийные ники;
- 5) образ «Натура» – биологические ники [Чепель 2009:20]

Таким образом, можно утверждать, что назначение никнейма заключается в сокрытии настоящего имени участника сетевого общения, поэтому значение этого слова ближе к псевдониму, чем к прозвищу. Его можно рассматривать как «псевдопрозвище», ложное прозвище, по причине того, что она придумывается самим человеком для того, чтобы скрыть отрицательные свойства своей личности и наделять себя желаемыми качествами. Этот новый, особый класс антропонимов находится в стадии . Всякое слово, значок, символ может стать именем собственным, личным именем. Это имя единственное в своем роде, т.к. среди ников нет двойников, оно может функционировать недолгое время, такое имя не обладает грамматическими категориями, свойственными имени собственному. Во многом ник близок таким классам имен собственных как псевдоним, прозвище, кличка, но все-таки это особая форма личного имени. Можно сказать, что это псевдопрозвище, т.к. создатель ника желает утаить свои истинные качества, желаемые – придумать. Для этого предоставлены неограниченные возможности выбора средств языка, которые помогают реализовать желание пользователя анонимно и без всякой ответственности выступить в роли совсем другой личности, и помочь самоутвердиться.

Литература:

1. Брунова, Е. Г. Этимология онлайн: о происхождении сетевых имен / Е. Г. Брунова // Естественный и виртуальный дискурс: когнитивный, категориальный и семиолингвистический аспекты : материалы межд. научн. конф., Тюмень, 16–17 окт. 2009г. / ТГУ. – Тюмень, 2009. – С. 43–47
2. Голомидова, М. В. Русская антропонимическая система на рубеже / М. В. Голомидова // Вопросы ономастики. – 2005. – № 2. – С. 11–22.
3. Лутовинова О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса: дисс. ... д-ра филол. наук. Волгоград, 2009 1.
4. Масанов, Ю. И. В мире псевдонимов, анонимов и литературных подделок / Ю. М. Масанов. – М.: Всесоюзная книжная палата, 1963. – 319 с.
5. Пашкевич, А. А. Прозвища и клички в системе номинативных средств английского языка : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук : (10.02.04) / Пашкевич Анна Александровна. – СПб, 2006. – 22 с.
6. Самойленко, Л. В. Фатические средства в речи пользователей компьютерной сетью (на примере жанра чата) : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук : (10.02.01) / Самойленко Лариса Викторовна. – Астрахань, 2010. – 17 с.
7. Супрун, В. И. Ономастическое поле русского языка и его художественно-

эстетический потенциал: монография. – Волгоград: Перемена 2000. – 171 с.

8. Чепель, Ю. В. Специфика синонимии в Интернет-коммуникации : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук : (10.02.19) / Чепель Юлия Владимировна. – Курск, 2009. – 24 с.

9. Чичагов, В. К. Из истории русских имен, отчеств и фамилий / В. К. Чичагов. – М.: Учпедгиз, 1959. – 207 с.

Лексикографические источники:

10. Вальтер, Х. Большой словарь русских прозвищ / Х. Вальтер, В. М. Мокиенко. – М.: ЗАО «ОЛМА Медиа Групп», 2007. – 704 с

11. Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика / под ред. Г. Н. Складневской. – М.: ЭКСМО, 2006. – 574 с.

12. Словарь компьютерных и Интернет терминов. - Режим доступа: http://www.freeadvice.ru/view_search.php. - 2024. - 10 сентября

13. Лингвистический энциклопедический словарь. – Режим доступа <http://les.academic.ru/> - 2024. – 11 сентября