

УДК: 338.48

Абытаева У.Т., Борубаева И.И.

ИГУ им. К.Тыныстанова

## УСЛОВИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ

*В данной статье авторы рассматривают туристскую политику государства по обеспечению устойчивого развития туристического бизнеса в Кыргызской Республике. Оценивается туристский потенциал страны. Определяются его сильные и слабые стороны, разрабатываются направления эффективного развития и продвижения турпродукта.*

В последние годы идет прогрессивное увеличение потока туристов в Кыргызстан. Если тенденция сохранится, то в ближайшие годы можно ожидать значительного увеличения туристов. Предпосылки к этому имеются. В мире наблюдается определенный интерес к Великому Шелковому Пути, в том числе и к Кыргызстану как его части. Это происходит благодаря проекту Всемирной Туристической Организации "Silk Road Tourism Promotion Project", в котором участвуют Национальные туристические администрации региона. Так же некоторый интерес прослеживается к новым государствам СНГ, как к новому, неисследованному в туристическом отношении району мира, возможность посещения которого появилась только после получения ими. Используя уникальный потенциал природы и культурного наследия Кыргызстана, необходимо гармонично интегрироваться в туристическую индустрию мировой экономики и достичь интенсивного развития туризма в республике, обеспечив устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличения притока инвестиций в экономику независимости.

При разработке туристского продукта необходимо иметь ясный ответ на вопрос: Что же будет покупать турист? Ведь он оплачивает не гостиничное размещение, а новые ощущения и знакомство с неизвестным. В данном случае, разрабатывая тур, необходимо выявить наиболее привлекательные стороны для туристов. Именно они являются ориентирами при разработке и реализации туристского продукта.

Выделяют несколько основных потребительских свойств туристского продукта:

- обоснованность, т. е. предоставление всех услуг должно быть обусловлено целью путешествия и сопутствующими условиями, основанными на потребностях туриста;
- надежность - соответствие реального содержания продукта рекламе, достоверность информации;
- эффективность - достижение наибольшего эффекта для туриста при наименьших расходах с его стороны;
- целостность - завершенность продукта, его способность полностью удовлетворить туристскую потребность;
- ясность - потребление продукта, его направленность должны быть понятны как туристу, так и обслуживающему персоналу;
- простота в эксплуатации;
- гибкость - способность продукта и системы обслуживания приспособиться к другому типу потребителя и быть невосприимчивым к замене обслуживающего персонала;
- полезность - способность служить достижению одной или нескольких целей (например, отдых и познание), удовлетворять те или иные потребности туриста.

В связи с этим в туризме надо оказывать туристам следующие знаки внимания:

- приветственный сувенир каждому туристу. Причем в отличие от гостиничного обслуживания, где таким сувениром может быть даже конфета на подушке, на турах существует предметность сувениров в зависимости от цели путешествия (для пешеходного туриста это может быть вымпел, значок и т. д.);
- выдача туристам после завершения туров специально разработанных дипломов,

грамот, о пройденном маршруте и т. п.;

- рекламные листовки, буклеты, путеводители и справочники о месте отдыха должны быть доступны туристам.

И это будет способствовать самым практически обеспеченным все способы перемещения людей и товаров.

Однако же имеются проблемы в современном развитии, такие как низкое качество имеющихся услуг, транспортные подъезды до дестинаций, недостаток раздаточных материалов, слабый уровень знаний специалистов в области туризма, слабый уровень английского языка на местах проведения экскурсий, низкая вовлеченность местного сообщества, двойная ценовая политика в стране, обеспечение безопасности и организация туристических маршрутов, низкий ассортимент предлагаемых услуг и др. Проблемы мешают развитию туристического бизнеса в стране, и достичь до высоких отметок в доходности, но при их правильном решении и вмешательстве государственных органов можно достичь больших возможностей. Туризм нуждается в инвестициях, как государственных, так и зарубежных. При решении проблем, задач и финансировании туризм может превратиться в доход приносящую отрасль и имеет перспективы.

Для туризма первостепенное значение имеют туристско-рекреационные ресурсы. Именно они являются фундаментом успешного процесса развития туристского бизнеса. Туристско-рекреационные ресурсы определяются как совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта. Туристские ресурсы определяют специфику развития туризма в регионе, являются исходным базисом для производства туристского продукта при планировании приоритетных направлений инвестиционной политики в регионе. А самое главное надо искать инвестиции для поездки на международные выставки и ярмарки для продвижения своих интересов и привлечения новых иностранных партнеров и инвестиций, и процветания туристического бизнеса в Кыргызстане. На основе проведенного SWOT-анализа выделим основные факторы, препятствующие развитию туристического бизнеса в Кыргызской Республике.

**SWOT-анализ**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Возможности</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Высококвалифицированный коллектив сотрудников</li> <li>✓ Наличие необходимого ассортимента снаряжения</li> <li>✓ Хороший спрос на снаряжения</li> <li>✓ Сотрудничество с гостиницами и гостевыми домами в Кыргызстане</li> <li>✓ Сотрудничество туристическими фирмами Кыргызстана</li> <li>✓ Юрточный лагерь в городе Каракол</li> <li>✓ Юрточный лагерь в ущ. Джети-Огуз</li> <li>✓ Транспорт</li> <li>✓ Web-сайт</li> <li>✓ Привлечение молодежи к активному образу жизни и экотуризму</li> <li>✓ Предоставление студентам прохождения практики</li> <li>✓ Посещение ярмарок, выставок</li> <li>✓ Сотрудничество с иностранными тур</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Пополнение членов ОО</li> <li>✓ Привлечение тур операторов за пределами КР</li> <li>✓ Разработка новых проектов и привлечение спонсоров</li> <li>✓ Проведение обучающих семинаров для гидов экскурсионных туров</li> <li>✓ Вклад в уменьшение бедности и повышения уровня жизни населения КР</li> <li>✓ Сбор информации и идей молодежи для организации горных походов</li> <li>✓ Обновление зимнего и летнего снаряжения</li> <li>✓ Возможность для развития разнообразных видов туризма;</li> <li>✓ Возможность развития туристической инфраструктуры за счет привлечения инвестиций;</li> <li>✓ Рост экономического потенциала за счет</li> </ul>

<p>операторами</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Наличие большого количества ресурсов для развития нескольких видов туризма: исторического, познавательного, научного, этнографического, экологического, спортивного, приключенческого;</li> <li>✓ Наличие развитого гостиничного комплекса;</li> <li>✓ Благоприятная экологическая ситуация.</li> </ul>	<p>развития рынка услуг.</p>
<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Нехватка партнеров за пределами КР</li> <li>✓ Не достаточное самофинансирование</li> <li>✓ Выездная работа со студентами</li> <li>✓ Мероприятия, направленные на поиск новых доноров и спонсоров.</li> <li>✓ Высокая цена туристического продукта на национальном и международном рынках;</li> <li>✓ Несоответствие туристических услуг международным стандартам;</li> <li>✓ Сезонность туристических услуг, связанная с климатическими условиями;</li> <li>✓ Отсутствие информационной базы, содержащей субъекты туристической деятельности;</li> <li>✓ Недостаток рекламных материалов о туристическом бизнесе;</li> <li>✓ Нехватка инвестиционных ресурсов.</li> </ul>	<p>Возможные угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Политическое положение в стране</li> <li>✓ Природно-климатические условия</li> <li>✓ Потеря партнеров</li> <li>✓ Отсутствие клиентов</li> <li>✓ Низкий спрос населения на услуги въездного и внутреннего туризма</li> <li>✓ Высокая стоимость туристических услуг в связи с высокими транспортными издержками;</li> <li>✓ Отсутствие программы поддержки фирм, занимающихся туристическим бизнесом.</li> </ul>

К факторам, препятствующим развитию туристического бизнеса, можно отнести следующие:

- неразвитость туристической инфраструктуры в области, неудовлетворительное состояние объектов туризма, физический и моральный износ материальной базы, недостаточный уровень развития сферы дополнительных услуг;

- отсутствие единой маркетинговой политики, направленной на продвижение турпродукта, отсутствие системы статистической информации, позволяющей проследить динамику отрасли;

- несоответствие стоимости гостиничного обслуживания и других услуг их качеству, слабая квалификация персонала, отсутствие системности в подготовке и переподготовке кадров для сферы туризма;

- высокая доля транспортных расходов в общей стоимости туристической путевки вследствие удаленности территории от федерального центра;

- недостаточное финансирование туристической отрасли на государственном и региональном уровне, сезонный характер приема туристов и другие.

Кыргызская Республика, как отмечают международные эксперты, использует свой туристский потенциал не более чем на 15%, что объясняет низкий вклад туризма в экономику страны по сравнению с развитыми странами мира.

Туризм, особенно в Кыргызской Республике с ее природными возможностями и культурным наследием, может внести большой вклад для роста занятости населения и экономического продвижения.

На 1 января 2015г. на территории республики зарегистрировано 94,1 тыс. хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), осуществляющих деятельность, связанную со сферой туризма. В их число входят предприятия, производящие туристические товары, торгующие ими и оказывающие туристско-экскурсионные услуги, рестораны и бары, средства размещения туристов, связанные с проживанием, отдыхом и развлечениями (заповедники, национальные природные парки, альплагеря), предприятия всех видов транспорта и т.д. Из общего числа хозяйствующих субъектов, 9,5 тыс., или 10,1 процента зарегистрированы как предприятия, оказывающие услуги в области рекреации и отдыха (услуги гостиничных хозяйств, базы отдыха, рестораны, лечебно-оздоровительные профилактории). В основном, такие хозяйствующие субъекты расположены в г. Бишкек - 4,3 тыс. субъектов (45,5 процента) и курортной зоне Иссык-Кульской области - 1,5 тыс. субъектов (15,4 процента). Индивидуальной предпринимательской деятельностью занято 82,5 тыс. физических лиц, или 87,7 процента от общего числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере туризма Прием и обслуживание туристов в 2015г. осуществляли 450 учреждений отдыха и организаций туризма. Из них 172 - специализированные средства размещения (86 пансионатов отдыха, 29 детских оздоровительных комплексов, 18 санаториев, из них 5 - детских, 9 домов отдыха, 10 санаториев-профилакториев, 8 турбаз, 4 базы отдыха, 5 спортивно-оздоровительных лагерей и 3 пансионата с лечением), а также 171 гостиница, 76 турфирм и туроператоров, 9 природных парков и других туристических объектов. Доля сферы туризма в валовом внутреннем продукте республики, несмотря на рост отдельных показателей, остается незначительной. Валовая добавленная стоимость, созданная в сфере туризма, в 2015г., по предварительной оценке, составила 18904,9 млн. сомов. В 2015г., по предварительной оценке, доля сферы туристической деятельности в ВВП достигла 4,8 процента, в то время как в 2010г. она составляла 3,7 процента.

Целью устойчивого развития туризма в Кыргызской Республике является формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей кыргызских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.

#### Литература:

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. –М.: Аспект Пресс, 2004. - 318 с.
2. Нишанов В., Байчериков Т. Туризм в Кыргызской Республике: Государственное управление, состояние, перспективы. — Бишкек, 2002.
3. Закон Кыргызской Республики «О туризме» N 34 от 25 марта 1999 года, - Бишкек.
4. Концепция развития туристической отрасли Кыргызской Республики до 2010 года Правительство Кыргызской Республики. -Бишкек, 2000.
5. Положение о Межведомственном координационном совете по привлечению инвестиций для развития инфраструктуры туризма в курортной зоне озера Иссык-Куль утверждено распоряжением Президента КР от 6 февраля 2003 года № 26.
6. Постановление Правительства КР от 17 февраля 2003 года №71 "О неотложных мерах по улучшению экономических индикаторов туристического сезона 2003 года".
7. Постановление Правительства КР от 25 ноября 2002 года №802 "О плане мероприятий по реализации предложений по комплексному развитию туризма в Иссык-Кульском регионе, разработанных организацией Ага-Хана по развитию".

8. Постановление Правительства Кыргызской Республики 2 февраля 2001 года № 33 «О Программе мероприятий по развитию туризма в Кыргызской Республике до 2001 года».
9. Адамс Гордон Туризм в Кыргызской Республике. Стратегия развития, - Бишкек: Прагма май 2001.
10. Алмакучуков О. М. Обзор ситуации в туристической отрасли Кыргызстана. –Бишкек, 2002.
11. Камчыбеков Т.К. Туризм в Кыргызстане: проблемы, пути решения, перспективы развития. – Б.: БГИЭК, 2001.
12. Индустрия туризма/ Она равесница независимости страны//Известия 1999, 24 июня с.7.
13. Новые тенденции в развитии международного туризма//Коринф 1997 №26 с.7.
14. Особенности развития туризма в горном регионе, материалы конференции посвященного международному году гор. -Бишкек, 2002.
15. Отчет по проекту Рыночные исследования туристов СНГ в Кыргызстане, Маркетинг сервис бюро, 2002.
16. Стратегия развития туризма ВКР на период до 2015 года. Министерство культуры и туризма КР. 2012.