

**Государственная патентно-техническая  
библиотека Кыргызской Республики**

**Отдел справочно-информационного  
обслуживания**

**Перспективы развития туристического  
комплекса Иссык-Кульской области**

**Обзорная информация**

**Бишкек – 2014 г.**

Становление рыночной экономики в Кыргызской Республике, ее природные богатства, национальные традиции и ремесло, привело к выделению новой отрасли хозяйства – индустрии туризма, являющейся самой динамично развивающейся отраслью мировой экономики.

Объективной основой для развития многофункционального туристско-рекреационного комплекса, способного предоставлять широкий спектр туристско-рекреационных условий и ресурсов Иссык-Кульской области.

Отдел справочно-информационного обслуживания подготовил обзорную информацию на тему:

### **Перспективы развития туристического комплекса Иссык-Кульской области**

Обзор рассчитан на широкий круг читателей и, надеемся, окажет несомненную помощь в удовлетворении запросов специалистов и учащейся молодежи.

Обзор составлен по изданиям местной печати, содержит справочно-информационный материал и имеет следующие разделы:

- современное состояние туристско-рекреационного комплекса Иссык-Кульской области;
- перспективы развития туризма в Иссык-Кульской области;
- приоритетные направления развития туризма в КР.

Подробно с указанной информацией можете познакомиться в ГПТБ по адресу:

г. Бишкек, пр. Эркиндик 58-а, комната 221.

тел.: 666867, ОСИО

e-mail: gptb@rambler

Составитель: Сахатаева З.З.

## **1. Современное состояние туристско-рекреационного комплекса Иссык-Кульской области**

Иссык-Кульский регион представляет собой высокогорный комплекс, состоящий из двух составных частей: наиболее освоенной среднегорной Иссык-Кульской котловины и высокогорных Иссык-Кульских сыртов. Анализ использования природно-рекреационных ресурсов показывает, что колоссальные возможности природных ресурсов особо охраняемых территорий, горных ландшафтов ущелий, высокогорных озер, ледников, пиков и скал используются слабо.

При плановой экономике использовались в основном ресурсы лечебного и пляжного туризма в среднегорном поясе. В условиях рыночной экономики выход на международный туристический рынок выявил спрос в сфере горно-приключенческого, охотничьего видов туризма, альпинизма, экотуризма.

Для реализации этих потребностей необходимо вовлечение в хозяйственный оборот слабо задействованных природно-рекреационных ресурсов высокогорных Иссык-Кульских сыртов и прилегающих к озеру горных хребтов.

Природно-рекреационная емкость Иссык-Кульского региона предоставляет в озере возможности для расширения туристско-рекреационного комплекса. В перспективе ввод в действие 357,6 тысяч мест в пансионатах, детских оздоровительных лагерях и гостевых домах.

В перспективе необходимо формировать трех нормативно защищенных туристско-рекреационных подрайонов: Северного (Иссык-Кульский административный район) со специализацией на курортно-рекреационном туризме, конференц - туризме и экотуризме, Восточного (Тюпский, Ак-Суйский административные районы) со специализацией на альпинизме и треккинге, охотничьем туризме и экотуризме, Южного (Джеты-Огузский и Тонский административные районы) со специализацией на горно-приключенческом туризме, охотничьем туризме, туризме в Великом Шелковом пути, экотуризме.

С целью концентрации средств и дальнейших усилий по формированию полноценной инфраструктуры, формированию сети туристических и экскурсионных маршрутов необходимо утверждение концепции их развития в качестве туристских территорий.

Туристско-рекреационный комплекс Иссык-Кульской области – это система рекреационных, лечебно-оздоровительных, и туристско-спортивных предприятий и учреждений, а также широкой сети туристических маршрутов. Сложный по своему характеру туристско-рекреационный комплекс страны, не имеет сложившийся совершенной системы управления, ее основной особенностью является ведомственная разобщенность.

Природные и социально экономические предпосылки республики являются базой для дальнейшего развития и размещения учреждений отдыха, курортов и туризма.

О лечебных свойствах природно-климатических условий было известно давно. Данные о них содержатся и в трудах великих русских путешественников П.П.Тянь-Шанского, Н.М.Пржевальского, Н.А.Северцова.

Уже в 1927г. в Иссык-Кульской области действовали курорты «Джеты-Огуз», в 1929г.- «Койсары», в 1929г.- «Тамга», а в 1938г.- «Чолпон-Ата», в 1949г. санаторий «Иссык-Куль», в 1954г. пансионат «Светлый Мыс», в 1962г.- «Казахстан», в 1964г. «Жыргалан», а в следующем «Голубой Иссык-Куль», в 1984г.- «Кыргызское Взморье».

Санатории и курорты области располагают тремя основными лечебными факторами – минеральными водами, лечебными грязями и благоприятным климатом.

Развитие и размещение туристско-рекреационного хозяйства подчинено достижению трех важнейших целей:

1. Созданию качественных условий лечения и отдыха людей; с особенностью максимально-пространственно-временной доступности благ и услуг.
2. Созданию предпосылок рационального их освоения и развития рекреации.
3. Охрана природной среды и рациональному использованию природных ресурсов.

География учреждений отдыха в стране формируется на базе использования природных условий с их лечебно-ландшафтными и культурно-историческими ресурсами, с закономерностями размещения производительных сил и особенностями расселения населения.

Основными спортивными и молодежными рекреационными учреждениями находящимися в Иссык-Кульской являются детские оздоровительные комплексы, спортивно-оздоровительные лагеря и пансионаты высших учебных заведений, где отдыхают студенты.

Спортивные молодежные учреждения функционируют только в летний период, во время летних каникул. Туристы, отдыхающие, особенно из дальнего зарубежья, большое внимание уделяют знакомству с этнографическими особенностями народа принимающей их стороны.

В этом, особенно, важным представляется исключительно богатый этнографический потенциал кыргызского туризма. Озеро Иссык-Куль и его окрестности относятся к районам, туристское освоение которых нарастает быстрыми темпами. В данное время проводятся широкая реклама туристского потенциала Иссык-Кульского региона через участие в международных туристских ярмарках, конференциях. Чиновники и эксперты Кыргызстана не устают повторять, что необходимо развивать туризм. Однако это можно сделать только при одном условии; если о нашей стране будут знать за рубежом. Иначе туристов к нам не заманишь. Вот почему создание единого бренда Кыргызстана и брендов важнейших туристских объектов

является важнейшей задачей. В 2013 г. произошло два события, способствующих тому, что о нас узнали за границей. Это Каракольский бизнес-форум, ставшей одной визитной карточкой Иссык-Кульской области.

А предшествовало ему другое радостное событие – практически одновременно с территориальным брендом Кыргызстана при поддержке Проекта ЮСАИД «Программа местного развития» был разработан бренд города Каракол. Исполнительный директор Международного делового совета А.Тунгатаров отметил важность создания бренда города Каракол:

Его маркетинговая ценность состоит в том, что появилась возможность позиционировать и формировать новый положительный и единый образ города.

Многие города мира известны своими брендами. Однако для нашей страны брендование города – это нечто новое. В основе бренда города Каракол были положены такие характеристики, как первозданность, естественность, приключения, познания.

И результаты не замедлили ждать. Новый бренд уже вызвал дополнительный интерес у иностранных туристов. А журнал Forbes включил Каракол в список 10 горнолыжных курортов мира, куда можно поехать весной без визы. Вот выдержка из этого журнала: «Практически неизвестный до последнего времени в России горнолыжный курорт Каракол, расположенный на склонах гор Тянь-Шаня становится все более популярным. Озеро Иссык-Куль делает климат Каракол мягким и влажным, поэтому, несмотря на то, что снега в горах много, кататься днем не холодно.

Свыше 20 км. трасс способны удовлетворить и опытного лыжника, и человека, впервые увидевшего горные склоны. Здесь найдут для себя занятие и любители фрирайда, и те, кто предпочитает кататься по ухоженным трассам. С панорамной вершины высотой 3040 м. над уровнем моря открываются виды на ближайшие горы и на легендарное озеро Иссык-Куль.

Склоны обслуживаются пятью подъемниками канатно-буксировочного типа со стационарным бугелем. Самый длинный спуск – 3,5 км, максимальный перепад высоты – 740 м. Бренд уже способствует развитию инвестиционного интереса в Иссык-Кульском регионе в целом и Караколу в частности.

Основную долю туристов, посещающих Иссык-Кульскую область составляют приезжие из стран СНГ. Среди туристов дальнего зарубежья, растет тенденция прибытия таких стран как Германия, Япония, США, Франция, Швейцария, Великобритания, Испания.

Вообще туристский сектор Иссык-Кульской области показывает хорошую динамику. Каждый приезжий оставляет здесь минимум 10 тысяч сомов, а область ежегодно зарабатывает около 400 млн. долларов. В 2011 г. регион посетили 450 тысяч человек, а в 2012 г. – более 1,1 миллиона человек официально и около 2 млн. человек неофициально.

## **2. Перспективы развития туризма Иссык-Кульской области**

На развитие и формирование туристско-рекреационного комплекса оказывают влияние природные условия, поскольку естественные ресурсы играют огромную роль в выборе отдыхающими района отдыха и путешествия.

В пределах района выделены рекреационные местности, характеризующие общими чертами географические однородными ПР. и более узкой возможностью для специализации рекреационных учреждений. Для районирования курортов Иссык-Куля необходимо выявить также его курортологические возможности: вероятную величину его будущих курортов, их профиль, годовую пропускную способность.

На основе ландшафтно-компонентного анализа и медицинского зонирования при родных ресурсов Иссык-Кульского курортного района 3 высотных пояса и 27 условных подрайона. В высотном отношении выделены пояса: пляжная зона, ограниченная береговой линией на высоте 1608м. над уровнем моря, средний пояс - от 2000-3000метров над уровнем моря, обширная высокогорная территория, лежащая выше 3000м, включающая субальпийские и альпийские луга.

Северная часть является наилучшей для курортного строительства на всем побережье. Здесь наиболее благоприятный климат, великолепные пляжи. Это дает основание рекомендовать северную территорию для первоочередного освоения.

Туристско-рекреационный комплекс Иссык-Кульской области обладает на сегодня ярко выраженным характером нацеленности на курортно-рекреационный туризм пляжного типа, приносящий основной доход государству. Другое приоритетное направление развития туризма на Иссык-Куле – конференцтуризм, позволяющий одновременно привлечь массу туристов, средние расходы которых составляют до 164 долларов в сутки.

На фоне вырастающей тенденции роста потока мирового туризма в Китай наиболее позитивным проявлением туристского потенциала Иссык-Кульской области является его подключение к маршрутам Великого Шелкового Пути.

## **3. Приоритетные направления развития туризма в Кыргызской Республике**

Одним из важных вопросов стратегии развития туристического сектора в республике является развитие инфраструктуры туризма. Сегодня в республике действует 175 гостиниц.

Вместе с тем развитие туризма напрямую связано с развитием транспортной инфраструктуры. Одним из факторов, влияющих на развитие международного туризма, являются пассажирские перевозки. В настоящее

время наибольший интерес для республики представляют, прежде всего, авиакомпании России и Казахстана. А также в республику выполняют полеты шесть авиакомпаний.

В целях дальнейшего развития транспортной инфраструктуры в стране необходимо обновления авиапарка. Большое значение следует уделить вопросам привлечения инвестиций в туристическую отрасль. Для этого предлагается создать механизм преференций и долгосрочного кредитования туристических организаций для развития инфраструктуры туризма.

Важным разделом работы по реализации отраслевой программы является проведение мероприятий по видам туризма:

- познавательный туризм. Обилие исторических памятников в Кыргызстане дает прекрасные возможности для развития этого вида туризма, как в Кыргызстанском рынке, так и на международном уровне;
- оздоровительный туризм «лечение». Один из самых известных санаториев на территории нашей республики – это Иссык-Ата, Джалал-Абад, и др.;
- спортивный туризм. Основным направлением в развитии спортивного туризма является развитие горнолыжного комплекса;
- приключенческий туризм. Многочисленные интересные природные объекты позволяют успешно развивать приключенческий «активный туризм». Прежде всего, это альпинизм и треккинг, конный, велотуризм, рафтинг, паломнический, а также экстремальные и комбинированные виды туризма;
- альпинизм и горный туризм. Объекты альпинизма широко представлены в Нарынской и Иссык-Кульской областях;
- треккинг, или пеший туризм, конный туризм, конный туризм и велотуризм. Мест для проведения данных видов туристических маршрутов много;
- рафтинг или сплав по горным рекам;
- паломнический туризм. Главным объектом паломнического туризма является города Ош и Сулайман-гора;
- экологический туризм. Цель и метод туризма – наблюдение, изучение растительного и животного мира;
- научный туризм. Для Кыргызстана могут быть перспективными такие туры, как ботанический, зоологический, энтомологический, исторический;
- спортивная рыбалка. Наиболее интересным объектом в плане спортивной рыбалки является форель. Рыбалка организуется на реке Чычкан.

## Список использованной литературы

1. Акаев Б.Б. Пути совершенствования управления туристической отраслью КР. Автореферат. - Б.- 2012.- С.3-23.
2. Атышов К.А. Аманалиева М.О.  
Приоритетное направление развития туризма в КР. //Экономический вестник.- 2012.-№2.- С.22-25.
3. Байрамукова Н. Визитная карточка Иссык-Кульской области. //Деловой собеседник.- 2013.- № 30.- С.26-27.
4. Боконтаева А.К. Развитие туристско-рекреационного комплекса Иссык-Кульской области в условиях рыночной экономики. Автореферат.- Б.- 2007. С.1-24.
5. Туризм в Кыргызстане. Нац.стат .комитет.- Б.- 2012.