

УДК 334.012.64:338.2(575.2)  
DOI 10.35254/bsu/2024.68.23

*Ханизов А.А.*  
*БГУ им. К. Карасаева,*  
*ст. преподаватель*

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ КЫРГЫЗСТАНА

### Аннотация

Статья посвящена роли малого предпринимательства в рыночной экономике Кыргызстана. В ней подчеркивается важность его развития для обеспечения занятости населения, социальной стабильности и экономического благополучия страны. Приводятся примеры успешного функционирования малых предприятий в экономически развитых странах, таких как Япония и США. В статье обосновывается необходимость государственной поддержки этого сектора через налоговые льготы, защиту от коррупции и теневой экономики, следуя принципам налогообложения Адама Смита. Особое внимание уделяется необходимости создания благоприятных условий для начинающих молодых предпринимателей, прекращения необоснованных проверок и других действий, наносящих ущерб развитию малого предпринимательства. Подчеркивается, что наличие и развитие этого сектора является залогом экономической, социальной и политической стабильности, а также процветания Кыргызстана.

**Ключевые слова:** малый бизнес, рыночная экономика, занятость населения, социальная стабильность, экономическое благополучие, государственная поддержка, налоговые льготы, коррупция, теневая экономика, экономическое развитие.

*Ханизов А.А.*  
*К. Карасаев атындагы БМУ,*  
*ага окутуучу*

## КЫРГЫЗСТАНДЫН ЭКОНОМИКАЛЫК БАКУБАТТУУЛУГУНУН ФАКТОРУ КАТАРЫ ЧАКАН БИЗНЕСИ МАМЛЕКЕТТИК КОЛДОО

### Кыскача мазмуну

Макалада Кыргызстандын рыноктук экономикасындагы чакан ишканалардын ролу изилденип, алардын жумуш менен камсыз кылуу, социалдык туруктуулук жана экономикалык бакубаттуулук үчүн мааниси белгиленет. Изилдөөдө Жапония жана АКШ сыяктуу өнүккөн экономикалардан мисалдар келтирилет, анда чакан ишканалар экономикага олуттуу салым кошуп, калктын көпчүлүгүн жумуш менен камсыз кылат. Макалада Адам Смиттин принциптерине ылайык, салык жеңилдиктери, коррупциядан жана көмүскө экономикадан коргоо түрүндөгү мамлекеттик колдоонун зарылдыгы талкууланат. Ошондой эле жаш ишкерлер үчүн жагымдуу шарттарды түзүү, негизсиз текшерүүлөрдү жана башка зыяндуу аракеттерди болтурбоо зарылдыгы баса белгиленет. Бул сектордун болушу жана өнүгүшү Кыргызстандын экономикалык, социалдык жана саясий туруктуулугу жана гүлдөп-өсүшү үчүн өтө маанилүү.

**Түйүндүү сөздөр:** чакан бизнес, рыноктук экономика, калктын жумуштуулугу, социалдык туруктуулук, экономикалык бакубаттуулук, мамлекеттик колдоо, салыктык жеңилдиктер, коррупция, көмүскө экономика, экономикалык өнүгүү.

*Khapizov A.A.  
BSU named after K.Karasaev,  
his teacher*

## GOVERNMENT SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES AS A FACTOR IN KYRGYZSTAN'S ECONOMIC WELL-BEING

### Abstract

This article investigates the role of small businesses in Kyrgyzstan's market economy and highlights their significance for employment, social stability, and economic well-being. The study draws examples from developed economies like Japan and the US, where small enterprises contribute significantly to the economy and provide employment for the majority of the population. The article argues for state support in the form of tax incentives, protection from corruption and the shadow economy, following Adam Smith's principles. It also emphasizes the need to create favorable conditions for young entrepreneurs to prevent unjustified inspections and other detrimental actions. The presence and development of this sector is crucial for Kyrgyzstan's economic, social, and political stability and prosperity.

**Keywords:** small business, market economy, employment, social stability, economic well-being, government support, tax incentives, corruption, shadow economy, economic development.

Частное предпринимательство, частное хозяйство и другие виды частного предпринимательства и хозяйствования являются как бы атрибутами частной собственности в системе рыночной экономики и рыночных отношений.

Что мы подразумеваем под понятиями «рыночные отношения», «рыночная экономика»? «Рыночная экономика – экономика, развивающаяся по законам рынка и товарного хозяйства – закона спроса и предложения, стоимости закона. Это законы регулируют рыночные цены, которые устанавливаются и балансируют спрос и предложение, отклоняясь, в свою очередь, в ту или иную сторону под влиянием изменений между ними» [1, с. 368].

В отличие от плановой, командно-административной системы, где отсутствовала частная собственность, в которой формы собственности были ограничены, и где монополистом в плане ведения хозяйства было

само государство, то в системе рыночной экономики существуют различные формы собственности. Кыргызстан вот уже более 30 лет встал на путь рыночных отношений. Но мы ещё полностью не отошли от трансформационного (переходного) периода, так как у старшего советского поколения чиновников нашей страны еще осталась психология мышления образа жизни советских времен.

Если в этом смысле взять к примеру две азиатские страны – Японию и Южную Корею, то у них послевоенный период (после второй мировой войны) восстановления экономики прошел быстрыми темпами, так как эти страны еще до второй мировой войны жили в системе рыночных отношений, то есть у них не было психологии плановой, командно-административной системы управления как у нас и в бывших союзных республиках СССР, за исключением прибалтийских республик, так как эти республики до начала Второй мировой войны

жили в условиях рыночных отношений (в 1940 году эти республики насильно были присоединены к СССР).

И в этом кроется секрет восстановления и успешного экономического развития Японии и Южной Кореи. За последние более 30 лет существования независимого, суверенного Кыргызстана и с переходом на рельсы рыночной системы экономики, в нашей стране сложились слои бизнеса: малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес. И здесь, поневоле возникает вопрос: какова должна быть налоговая политика государства в отношении малого бизнеса?

Наличие и развитие малого бизнеса – это залог занятости населения в стране, благополучие его экономики и социальная стабильность в государстве. Почему именно государство должно уделять внимание на развитие малого бизнеса? В экономически развитых странах мира (Германия, Япония, Южная Корея, Франция, Турция и т.д.) в малом бизнесе занято около 75% населения страны. «В Японии развитие малого бизнеса имеет свою специфику. Здесь малые и средние фирмы представляют собой важный элемент экономики наряду с крупными могущественными корпорациями. Функционируют около 7 млн малых и средних предприятий, на которых заняты свыше 40 млн человек (примерно 80% общего числа занятых). На малые и средние предприятия приходится около 60% объема производства промышленной продукции.

Эти предприятия занимают господствующее положение в таких отраслях, как швейная, обувная, галантерейная промышленность, производства, комплекующих изделий и конструкций, строительство, сфера услуг (включая обслуживание техники) и др.» [2, с.116].

В чем же не схожесть динамики развития малого бизнеса нашей страны с динамикой развития малого бизнеса экономически развитых стран мира?

Отличие заключается в том, что наша республика с 1991 года, то есть со дня полу-

чения независимости перешла от плановой (командно-административной) системы к рыночной системе. Поэтому, не имея опыта в системе рыночных отношений динамика развития малого бизнеса в нашей стране замедлилась и всё это привело к негативным результатам (рост числа безработных, уменьшение налоговых поступлений в бюджет государства, социальная нестабильность и т.д.). Следуя принципам налоговой системы известного шотландского экономиста и основоположника политической экономии Адама Смита (1723-1790) наше государство должно вести свою налоговую политику и прежде всего в поддержку и в развитии малого бизнеса, и как мы выше отмечали, что в малом бизнесе занято большинство населения страны, и что малый бизнес нуждается в защите и в поддержке, так как, в этом отношении в экономически развитых странах мира малому бизнесу уделяется особое внимание и предусмотрены налоговые льготы и скидки.

«Во многих промышленно развитых странах успешному функционированию малого бизнеса способствует государственная поддержка. В США ведущим органом государственной поддержки малого бизнеса является администрация малого бизнеса (Small Business Administration, SBA) ее региональные и местные отделения. Кроме того, в этом участвуют комитеты Конгресса по делам малого бизнеса и многочисленные специальные органы в министерствах, ведомствах и местных органах власти. SBA решает три важнейшие задачи: обеспечение финансовой поддержки малых и средних предприятий; содействия получения государственных заказов: предоставление технических и консультационных услуг по вопросам управления» [2, с.110]. Государство на то и государство, что решает тактические и стратегические цели и задачи в своей внутренней и внешней политике в таких сферах, как обороноспособность, обеспечение эффективности налоговых поступлений в бюджет государства, благосостояние на-

рода, занятость населения, развитие национальной экономики и внешнеэкономические связи, и в соответствии с вышеизложенными целями и задачами государства и складывается внутренняя и внешняя политика государства – главные приоритетные направления государства. Социальная стабильность в государстве зависит от благосостояния народа, а благосостояние народа зависит от его занятости, и прежде всего от наличия и развития малого бизнеса и от стабильного поступления налогов в бюджет республики. И поэтому, помимо поддержки и защиты малого бизнеса правоохранительным органам необходимо вести неустанную борьбу против коррупционной схемы в рядах правоохранительных и налоговых служб, теневой экономики и против злостных неплательщиков налогов.

Образно говоря, налог – это кровь, циркулирующая в организме государства. «Для того, чтобы иметь возможность работать, государству нужны деньги. Эти деньги собираются в виде налогов» [3, с.96].

Исходя из этого мы должны подчеркнуть то, что малое предпринимательство, малый бизнес нуждается в поддержке и защите со стороны государства, так как малый бизнес не конкурентоспособен среднему и крупному бизнесу. Одним из основных прин-

ципов в системе налогообложения Адама Смита является принцип удобства для налогоплательщиков. Согласно этому принципу государство должно обеспечивать удобство для своих налогоплательщиков. И этот принцип особенно актуален сегодня для молодых, начинающих бизнесменов.

Какие шаги и какие меры должно предпринять государство в развитии малого бизнеса в нашей республике? Раз мы особо остановились на малом бизнесе, мы должны подчеркнуть о важности развития малого бизнеса в государстве. Как мы отмечали выше, большинство населения стран мира занято в сфере малого бизнеса. Исходя из этого «со стороны государства должны быть созданы льготные условия для начинающих молодых предпринимателей, прекращение всяких необоснованных проверок и других действий, наносящих ущерб развитию малого бизнеса. Государство не должно забывать о том, что благополучие и экономическая, социальная и политическая стабильность в стране возможны только в том случае, если в стране есть наличие малого бизнеса, и он развивается в лучшую сторону. Об этом не должны забывать те высокопоставленные чиновники на верхних этажах власти, курирующие экономическую и социальную политику нашего государства» [4, с.113].

### Литература

1. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Большая Российская Энциклопедия; Санкт-Петербург : Норинт, 1997. – 1434 с.
2. Предпринимательство: Учеб. для студентов экон. специальностей вузов: для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр. (060000) / [В. Я. Горфинкель и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ, 2005 (ГУП ИПК Ульян. Дом печати). – 735 с.: ил., табл.; 22 см. – (Золотой фонд российских учебников). – ISBN 5-238-00959-3.
3. Бойко, М. Азы экономики: что такое экономический пирог и с чем его едят: [12+] / М. Бойко. – Москва : АСТ, Времена, сор. 2020. – 478, с.: ил., табл.; 22 см. – (Серия "Научпоп Рунета"). – ISBN 978-5-17-126684-4.
4. Хапизов, А. Правовая и налоговая грамотность населения в контексте борьбы против коррупции / А. Хапизов // Вестник Бишкекского государственного университета. – 2023. – № 3(65). – С. 111-113. – DOI 10.35254/bsu/2023.64.17. – EDN ZKAOLG.