

## ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК: 338.48

DOI: 10.35254/bhu/2021.58.46

Исаматова Г. Т.,  
БГУ им. К. Карасаева

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ШОС И ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (ЮНВТО)

#### Аннотация

Статья посвящена анализу сотрудничества ЮНВТО с ШОС. Рассматривается значение туризма как отрасли экономики современных государств, как сферы удовлетворения познавательных интересов человека, активного проведения досуга. Раскрывается туристский потенциал стран ШОС, в частности, особое внимание уделено потенциалу, направлениям и формам туризма в Кыргызской республике, правительственной политике по этим вопросам. Рассмотрены различные аспекты взаимодействия ШОС и ЮНВТО, в частности, методическая и иная помощь ЮНВТО странам -участницам (например, издание учебного пособия для гидов по «Шелковому пути»), совместная работа над составлением «Дорожной карты» по «Шелковому пути», определение наиболее приоритетных и познавательных туристских маршрутов в пространстве ШОС, помощь в подготовке кадров туристических агентств стран-участниц и прочее. Значительный интерес вызывает анализ состояние дел в мировой туристской отрасли, в том числе в странах ШОС, в период пандемии ковида — 19, а также возможные меры по восстановлению индустрии в постковидный период.

**Ключевые слова:** туризм, туристский потенциал стран ШОС, Кыргызстан, виды туризма, правительственная политика Кыргызстана в области туризма, «Шелковый путь», «Дорожная карта», пандемия, постковидный период.

### COOPERATION BETWEEN THE SCO AND THE WORLD TOURISM ORGANIZATION (UNWTO)

#### Abstract

The article is devoted to the analysis of cooperation between the UNWTO and the SCO. The importance of tourism as a branch of the economy of modern states, as a sphere of satisfying the cognitive interests of a person, active leisure activities is considered. The tourism potential of the SCO countries is revealed, in particular, special attention is paid to the potential, directions and forms of tourism in the Kyrgyz Republic, government policy on these issues. Various aspects of interaction between the SCO and the UNWTO were considered, in particular, UNWTO methodological and other assistance to member countries (for example, the publication of a training manual for guides along the Silk Road), joint work on compiling a Road Map on the Silk Road, determining the most priority and educational tourist routes in the SCO space, assistance in training travel agencies of the participating countries, and so on. Of considerable interest is the analysis of the state of affairs in the global tourism industry, including in the SCO countries, during the covid-19 pandemic, as well as possible measures to restore the industry in the post-covid period.

**Key words:** tourism, tourism potential of the SCO countries, Kyrgyzstan, types of tourism, government policy of Kyrgyzstan in the field of tourism, Silk Road, Road Map, pandemic.

### ШАНХАЙ КЫЗМАТТАШТЫК УЮМУ МЕНЕН ДҮЙНӨЛҮК ТУРИЗМ УЮМУНУН (UNWTO) ОРТОСУНДАГЫ ӨЗ АРА КАРЫМ КАТНАШУУСУ

#### Кыскача мазмуну

Макалада БУУнун Бүткүл дүйнөлүк туризм уюму менен Шанхай Кызматташтык Уюмунун кызматташтыгы талдоого алынган. Заманбап мамлекеттердин экономикасынын тармагы катары, адамдын таанып-билүү кызыкчылыктарын, активдүү эс алуунун чөйрөсү катары туризмдин мааниси каралат. ШКУ өлкөлөрүнүн туристтик потенциалы ачылып, өзгөчө Кыргыз Республикасындагы туризмдин потенциалына, багыттарына жана формаларына, бул маселелер боюнча мамлекеттик саясатка өзгөчө көңүл бурулууда. ШКУ менен ЮНВТОнун өз ара аракеттенүүсүнүн ар кандай аспектилери, атап айтканда, ЮНВТОнун мүчө-өлкөлөргө методикалык жана башка жардам көрсөтүүлөрү (мисалы, Жибек Жолу боюнча гиддерди окутуу боюнча окуу куралын басып чыгаруу), Жол картасын түзүү боюнча биргелешкен иштер каралды. Жибек жолу, ШКУ мейкиндигинде эң приоритеттүү жана билим берүүчү туристтик маршруттарды аныктоо, катышуучу өлкөлөрдүн туристтик агенттиктерин

*даярдоого көмөктөшүү жана башкалар. Ковид-19 пандемиясынын учурунда дүйнөлүк туризм индустриясынын, анын ичинде ШКУ өлкөлөрүндөгү иштердин абалына талдоо, ошондой эле пост-ковиддик мезгилде тармакты калыбына келтирүү боюнча мүмкүн болуучу чаралар чоң кызыгууну туудурат.*

**Түйүндүү сөздөр:** туризм, ШКУ өлкөлөрүнүн туристтик потенциалы, Кыргызстан, туризмдин түрлөрү, Кыргызстандын туризм тармагындагы мамлекеттик саясаты, Жибек Жолу, Жол картасы, пандемия, пост-COVID мезгили

Туризм как сфера ознакомления человека с культурными и природными объектами давно зарекомендовал себя в качестве источника человеческих знаний, активного проведения досуга, самопознания и повышения уровня своего культурно-духовного развития. Вторая половина XX в. превратила туризм в масштабное явление национальной и международной жизни, в весьма доходную сферу бизнеса на Западе, отрасль экономики десятков стран мира. Именно тогда, 27 сентября 1970 г., и был принят Устав Всемирной туристской организации, которая была создана путем преобразования Международного союза официальных туристских организаций (МСОТО). Основной целью Организации объявлялось развитие туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религии. Организация предпринимет, говорилось в Уставе, соответствующие действия для достижения этих целей. [1].

Значимость человеческих контактов, реализации фундаментального права людей на свободу передвижения, информации, культуры и образования и другие гуманитарные вопросы, как известно, были зафиксированы в так называемой «третьей корзине» (человеческое измерение безопасности) Заключительного Акта Общеευропейского Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе в августе 1975 г. Для мониторинга реализации положений «третьей корзины» в ряде стран были созданы знаменитые «Хельсинкские комитеты».

Новый этап развития международного туризма пришелся на конец XX — начало XXI вв, после распада социалистической системы, падения «железного занавеса» между Западом и Востоком, либерализации режима пересечения государственных границ во многих странах, бурным развитием средств коммуникации и транспорта, бума туризма в бывших странах социализма — России, Китае, Вьетнаме, Чехии, Венгрии, Польше, Болгарии, республик Балтии и т. д.

Страны ШОС и сама Организация не могли остаться в стороне от мировой тенденции. Обладая значительным туристическим потенциалом в виде многочисленных известных культурно-историческими объектов, а также культивируя различные виды и формы туризма по принятой ЮНВТО классификации (внутренний, выездной, въездной, познавательный, паломнический, религиозный, экотуризм, спортивный, лечебный, деловой (бизнес-туризм), организованный, неорганизованный, взрослый, детский и т. д.). страны ШОС заняли видное место в мировой туристской индустрии. В независимых странах бывшего СССР и бывших странах социализма возникали многочисленные туристические агентства для обслуживания внутреннего и международного туризма, быстрыми темпами формировалась соответствующая инфраструктура (строительство отелей, хостелов, кемпингов, домов отдыха, прокладка туристических маршрутов и прочее), сотрудники турагентств нарабатывали опыт работы с клиентами, устанавливали

тесные связи со своими партнерами в ближнем и дальнем зарубежье. Разрабатывалась законодательная база деятельности турагентств.

Эти процессы затронули и нашу республику. Прежде всего следовало разработать законодательную базу туристской индустрии. Эту важную задачу выполнило, в частности, Постановление Правительства КР, в котором, говорилось, что «..в условиях перехода Кыргызстана к рыночным отношениям туризм способен принести ускоренную отдачу и способствовать выходу Кыргызской Республики из экономического кризиса, развиваться как важная часть народно-хозяйственного комплекса с учетом совокупности природных, социально-экономических и экологических особенностей эффективного природопользования, охраны окружающей среды и привлечения иностранного капитала» [2]. Затем были разработаны и приняты другие официальные документы (Программы и Постановления). Кыргызстан, как отмечается в новейшем правительственном документе, «обладает высоким туристским потенциалом, охватывающим 22 разнообразных экосистемы, 160 разновидностей горных и равнинных ландшафтов; 94% территории заняты горами, из которых 70% — высокие горы. Среди известных горных вершин такие, как пик Победы (7439 м), пик Ленина (7134 м), пик Хан-Тенгри (8995 м). Один из самых протяженных ледников «Энилчек» является достопримечательностью мирового масштаба... в стране имеется 1923 красивейших озера, более 40 тысяч рек и т. д. [3].

С каждым годом возможности и потенциал туристской индустрии Кыргызстана росли, в том числе путем появления новых видов туризма. Сегодня в Кыргызстане существуют такие его виды, как лечебно-оздоровительный (курортно-рекреационный туризм, траволечение, грязелечение, джайлоо-туризм, кумысолечение и другие), горный, пеший, конный туризм, велосипедный, экотуризм, фотоохота, альпинизм, рафтинг, автотуризм, сельский туризм, дайвинг, дельтапланеризм). Разрослась инфраструктура туристической отрасли. В 2018 г. по данным Нацстаткомитета КР, деятельность по обслуживанию туристов осуществляли 472 учреждения. Из них 188 специализированных средств размещения, куда входят санатории, санатории-профилактории, пансионаты, дома и базы отдыха, а также спортивно-оздоровительные лагеря и комплексы. Помимо этого, по стране сервис временного размещения оказывали 187 гостиниц, отелей и хостелов, а составлением маршрутов занимались 60 турфирм и туроператоров. [4].

Аналогичные процессы происходили в других странах ШОС, особенно в КНР, который, обладая огромным потенциалом развития туристской индустрии и огромным желанием своих соотечественников, пришел к практике организованного и массового выезда их в другие страны ШОС, Западной Европы и т. д. Учитывая все обстоятельства, ЮНВТО всеми мерами способствовала и способствует улучшению развития туризма в странах ШОС. Например, в октябре 2013 г. в Алматы состоялось рабочее совещание ЮНЕСКО/ЮНВТО по коридорам наследия Шелкового пути, которое признало самой приоритетной задачей облегчение путешествий. На

совещании обсуждались вопросы создания более эффективных визовых систем, управления туризмом для двух определенных ЮНЕСКО коридоров Шелкового пути через территорию Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана. Для этого была разработана «Дорожная карта для развития. Наследие и туризм: оказание содействия устойчивому развитию в коридорах наследия Шелкового пути». В целях ее реализации предусматривались следующие меры:

1. Провести аудит достопримечательных мест, включенных в Серийную номинацию, в том числе анализ стратегического позиционирования, управления потоками посетителей, интерпретации предоставляемой информации, доступности окружающей среды и устойчивости;

2. Провести анализ рынка и собрать данные по международным и внутренним прибытиям, определить основные направляющие рынки, сезонные тренды, уровень/сферу охвата тур направления/известность бренда и гарантии качества;

3. Провести инвентаризацию инфраструктуры и услуг в коридорах наследия для оценки возможностей транспортного сообщения между достопримечательными местами, качества дорог, услуг общественного транспорта, объектов размещения, туристических услуг и работы пунктов пересечения границ;

4. Проанализировать государственную политику и нормативные документы, оценить открытость для инвестирования, подходы к устойчивости, визовую политику, долгосрочные планы и стратегию развития туризма;

5. Проанализировать степень вовлеченности участников туристического процесса, чтобы оценить уровень участия частного сектора, местных сообществ, организаций по управлению тур направлениями, неправительственных организаций и других муниципальных ассоциаций;

6. Выявить информационные пробелы и оценить возможности для маркетинга и продвижения на всех уровнях: достопримечательный объект, тур направление, национальный и региональный.

В 2016 г. для реализации проекта было издано учебное пособие для гидов по наследию Шелкового пути. В пособии отмечается культурно-историческое значение Шелкового пути, являющегося «... величайшим путем в истории человечества, который стал первым мостом, соединившим Восток и Запад, а также важным маршрутом торговли между древними империями Китая, Центральной и Западной Азии, Индийского субконтинента и Рима. Шелковый путь — не только торговый маршрут; он является символом многих преимуществ, вытекающих из культурного обмена. Вдоль маршрута Шелкового пути расположено огромное количество исторических и культурных памятников. Сегодня эти маршруты, которые ЮНЕСКО определил, как «коридоры наследия», создают огромные возможности для развития туризма» [5]. В качестве примера приведем «коридор» Пенджикент-Самарканд-Пайкенд. В Приложении к учебному пособию имеется список объектов Всемирного наследия, в нем перечислены объекты Китая — 22, Казахстана — 8, Кыргызстана — 3 (городище Ак-Бешим, город Суяб; городище Бурана, город Баласагын; городище

Красная Речка, город Невакет). Большими культурно-познавательными возможностями на Шелковом пути располагает Кыргызстан. Перечислим наиболее известные:

Узгенский архитектурный комплекс, архитектурный музей «Сулейман-Таш», мавзолей Шах-Фазиль, башня Бурана, наскальные рисунки урочища «Саймалуу-Таш», караван-сарай «Таш-Рабат», кумбез Манаса, мемориальный комплекс «Ата-Бейит» в Чуйской области, комплекс «Манас-Ордо в Талаской области». [6, с. 14.].

Новый шаг в сотрудничестве между ЮНВТО и ШОС обозначил Меморандум о взаимопонимании, подписанный между сторонами в ходе 19-го саммита ШОС в Бишкеке 13–14 июня 2019 г. В документе предусматривались следующие меры:

— обмен информацией и технологиями в сфере туризма;

— оказание содействия государствам-членам ШОС в повышении экономического благополучия местных сообществ;

— устойчивое развитие туризма, включая обеспечение безопасности и простоты путешествий. защиту прав потребителя, управление рисками и кризисами, а также реагирование в чрезвычайных ситуациях;

— стимулирование государственно-частных партнерств с особым акцентом на инициативы, способствующие привлечению инвестиций в сектор туризма государств-членов ШОС;

— продвижение политики, направленной на повышение конкуренции в сфере туризма, включая цепочки создания добавленной стоимости в сфере туризма;

— продвижение и маркетинг туристических продуктов государств-членов ШОС;

— проведение образовательных мероприятий в рамках рабочей программы ЮНВТО по устойчивому развитию туризма, сохранения окружающей среды и биоразнообразия в сотрудничестве с академией ЮНВТО, в частности, в области повышения квалификации и подготовки персонала;

— активизация международного сотрудничества. [7]

Пандемия нанесла огромный ущерб индустрии мирового туризма. По имеющимся официальным данным, за первые 8 месяцев 2020 г. международный туризм сократился на 70% по сравнению с предыдущим годом, а падение турпотоков в Северном полушарии в самые востребованные туристами месяцы (июль и август) того же года составило соответственно 81% и 79%. В январе-августе 2020 г. общее число иностранных туристов было на 900млн. меньше по сравнению с аналогичным периодом 2019 г., а потери от туристического бизнеса составили 700млрд. долларов США, то есть в 8 раз меньше по сравнению с доковидным периодом (по мнению специалистов. худший в истории туризма. [8, с.18.]

Заметим, что еще в 2019 г. перспективы мирового туризма выглядели более чем хорошо. На пленарной сессии ГА ООН, во-первых, назывались драйверы роста туристской индустрии, включая повышение роста мировой экономики, увеличение потенциала авиационных перевозок. снижения их стоимости. облегчение визового режима. внедрение цифровых моделей бизнеса.

Во-вторых, после констатации успехов туристской

индустрии, перед ей ставились новые задачи:

- максимизировать потенциал новейших технологий;
- обеспечить выгоды туризма для всех стран и сообществ;
- усилить понимание потребителей, усилить давление на правительства и компании решать возникшие проблемы отрасли;
- добиться эффективного управления и планирования в отрасли;
- развивать профессиональные навыки и умение в отрасли;
- содействовать улучшению менеджмента, создавать новые рабочие и качественные места в отрасли, способствовать туристической отрасли развивать туризм на новых территориях. [9]

Резко сократился турпоток в странах ШОС, особенно в Китае. России и Казахстане — основных странах международного туризма в регионе. До пандемии турпоток в рамках ШОС составил такую статистику: за 2019 г. в Россию въехали 6,64 млн. туристов из государств-членов ШОС (27 от общего въездного потока), 6,25 млн. российских туристов посетили государства-члены Организации. По данным Росстата в 2019 г. в России побывали 3.56 млн. туристов из Казахстана и 1,88 млн. из Китая. В Китае с туристическими целями съездили около 2.3 млн. россиян. Еще 3. 16 млн. побывали в Казахстане. В 2020 г. все показатели значительно снизились. Туризм нашей республики также понесла серьезный ущерб. Если в 2019 г. отрасль получила прибыль в размере 613 млн. долларов, то в 2020 г., по заявлению директора департамента туризма КР М. Дамир уулу, отрасль надеялась собрать 20–25% от прошлого года. В отсутствии каких бы то ни было продаж сотрудники агентств вынуждены были отправиться в неоплачиваемые отпуска. Однако никто не может гарантировать им возвращение рабочих мест. Уже в 2020 г. более трети турфирм в Кыргызстан были вынуждены полностью закрыться. [10]

Не будет преувеличением сказать, что весь мир. живет ожиданием открытия границ и возобновления туристских поездок. Готовятся к этому и страны ШОС. Конечно, существует ряд факторов, которые затрудняют процесс, в том числе состояние эпидемиологической обстановки, успехи в вакцинации, платежеспособность населения. Туризм, скорее, будет в значительной мере индивидуальным, нежели групповым. Тем не менее, страны ШОС готовятся к туристическому сезону. В мае 2020 г. проблемы туризма в рамках ШОС обсуждались заинтересованными структурами (руководители туристских администраций государств-членов) на площадке Росконгресса. В ноябре того же года Россия и Китай обсуждали российский нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», в котором китайской стороне было предложено участвовать в качестве инвестора, в частности, в строительстве отелей и т. д. В 2020 г. страны ШОС приняли план совместных действий по сотрудничеству в сфере туризма на период 2021–2022 гг. Туристический бизнес в странах ШОС ждет снятия пандемийных ограничений. В целях развития туризма в рамках ШОС в сентябре 2021 г. было принято решение объявить туристическую столицу объединения.

В Декларации двадцатилетия содержится пункт, согласно которому страны-участницы ШОС планируют наращивать сотрудничество в области культуры, в том

числе внедрять практику объявления туристической столицы. [11] В документе констатируется, что страны Объединения будут стремиться укреплять и расширять равноправие и взаимовыгодное сотрудничество в сфере туризма. Цель этой работы — формирование на основе сложившихся культурно-исторических и экономических связей общего туристского пространства. Такие меры будут приниматься для интенсификации туристических обменов, создания новых рабочих мест, роста доходов, повышения уровня и качества жизни граждан. Намечено устанавливать прямые контакты между предприятиями туристской индустрии, а также реализовать другие важные инициативы.

Сотрудничеству ШОС с ЮНВТО способствуют проведение сессий Генеральной ассамблеи ЮНВТО. Например, в сентябре 2019 г. Секретариат ШОС участвовал в работе ее 23-й сессии — главном мировым событием года в туристической индустрии, состоявшейся в Санкт-Петербурге. Основными проблемами, которые обсуждались на сессии, были вопросы по медицинскому и оздоровительному туризму, образованию и трудоустройству в туризме, инноваций и устойчивого развития в туризме, ответственного управления, позитивного потенциала туризма, его гуманитарная и социальная роль, способность объединять народы.

Нельзя недооценивать и такой канал сотрудничества ШОС с ЮНВТО, как встречи их высших должностных лиц. В сентябре 2019 г. в рамках визита в Хельсинки для участия в саммите Всемирной федерации туристических городов состоялась встреча Генерального Секретаря ШОС В. Норова с Исполнительным директором ЮНВТО господином ЧЖУ Шаньчжуном. В декабре 2020 г. В. Норов встретился с президентом Всемирного туристического альянса ЛЮ Шицзюном.

Подытоживая результаты анализа взаимодействия Шанхайской организации сотрудничества с ЮНВТО, можно сделать вывод о его политической и практической целесообразности, взаимовыгодности. ШОС в своей деятельности придерживается основных принципов международной жизни: сохранение и защита мира, невмешательство во внутренние дела государств, признание национального суверенитета в различных областях жизни, сохранение и преумножения национальных культур, развитие человеческих контактов через туризм, защита интересов молодого поколения и прочее. ЮНВТО оказывает государствам-членам ШОС разностороннюю помощь и поддержку, в том числе программную, правовую финансовую, научно-методическую, в подготовке кадров, например, для туристических агентств [11].

Особое значение сотрудничество ШОС с ЮНВТО имеет в условиях цифровизации туристической индустрии, когда ставится задача повсеместного обучения современным методикам и навыкам обращения с новейшими информационно-коммуникационными технологиями, особенно в условиях пандемии ковида –19 и постковидный период. Странам ШОС предстоит достичь доковидных показателей своего развития в сфере туризма с тем, чтобы в ближайшее время превзойти их, достичь нового уровня в своем развитии.

### *Литература*

1. Устав Всемирной туристской организации (ВТО) от 27 сентября 1970 г. [Электронный ресурс].

Режим доступа: [www.https://docs.cntd.ru](https://docs.cntd.ru) (дата обращения: 12.01.2022 г.).

2. Постановление Правительства Кыргызской Республики № 467 от 6 ноября 1995 г., которым была одобрена Концепция развития туризма в Кыргызской Республике на период до 2000 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.https://cbd.minjust.gov.kg](http://cbd.minjust.gov.kg) (дата обращения: 12.01.2022 г.).

3. Программа Правительства Кыргызской Республики по развитию туризма до 2030 г. Утверждена Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 11 апреля 2016 года № 192. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.https://cbd.minjust.gov.kg](http://cbd.minjust.gov.kg) (дата обращения: 12.01.2022 г.).

4. Душанбинская декларация двадцатилетия ШОС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.http://kremlin.ru.org/ru/supplement/5699](http://kremlin.ru) (дата обращения: 12.01.2022 г.)

5. Ньютон С., Рэссинг Р. Учебное пособие для гидов по Шелковому пути. Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры / С. Ньютон, Р. Рэссинг. — Париж, 2020. — С. 142.

6. Москаленко О. А. Туризм как приоритетная отрасль развития экономики в Кыргызской Республике

/ О. А. Москаленко // Вестник экономики, права и социологии. — М., 2015. — № 3. — С. 13–16.

7. Меморандум о взаимопонимании, подписанный между сторонами в ходе 19-го саммита ШОС в Бишкеке. — Б., 2019. — 13–14 июня. — С. 7.

8. ЮНТВО. Всемирная туристская организация. Барометр и статистическое приложение. Обновленная информация. Октябрь 2020 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.https://e-unwto.org](http://e-unwto.org) (дата обращения: 12.01.2022 г.).

9. International Tourism Trend and Outlook. Доклад на двадцать третьей сессии ГА ООН. 9 сентября 2019 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.https://international\\_tou...](https://international_tou...) (дата обращения: 15.01.2022 г.).

10. Исаев Б. Кыргызстан: туриндустрия надеется на соотечественников / Б.Исаев // Central Asian Bureau for Analytical Reporting. Cabar.asia. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.https://cabar.asia](https://cabar.asia) > ... (дата обращения: 15.01.2022 г.).

11. Сманкулова Ж. Д. Туристские ресурсы Кыргызстана / Ж. Д. Сманкулова // Вестник Бишкекского гуманитарного университета им. К. Карасаева. — Б., 2008. — № 4 (13). — С. 154–155.