

Туризм в Жалал-Абадской области: состояние и перспективы.

Для Кыргызской Республики первоочередной задачей является достижение устойчивого экономического роста как основы благосостояния народа. Современный туризм - это отрасль мировой экономики не знающая спада. По расчетам специалистов, в среднем, для получения доходов, эквивалентных тем, которые дает один иностранный турист, надо вывозить на мировой рынок примерно 9 тонн каменного угля, или 15 тонн нефти, или 2 тонны высокосортной пшеницы. При этом продажа сырья истощает энергоносители страны, а туристская индустрия работает на возобновляемых ресурсах. По подсчетам зарубежных экономистов 100 тысяч туристов, проведя в среднем два часа в городе, расходуют не менее 350 тысяч долларов, или 17,5 долларов на человека каждый час. Таким образом, продажа сырья - это своего рода экономический тупик, а развитие туризма - длительная, экономически выгодная перспектива.

Туризм, в целом, оказывает три положительных эффекта на экономику государства:

1. Обеспечивает приток иностранной валюты и оказывает положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт.
2. Помогает увеличить занятость населения. По оценкам ВТО и Всемирного совета туризма и путешествий на каждое рабочее место, создаваемое в индустрии туризма приходится от 5 до 9 рабочих мест, появляющихся в других отраслях. Туризм прямо или косвенно влияет на развитие 32 отраслей экономики.
3. Способствует развитию инфраструктуры страны.

Исходя из этого туризм, в рамках программ развития страны, как на ближайшие годы так и на долгосрочную перспективу, признан одним из приоритетных направлений экономики. Тем более, что мировая туристическая индустрия в условиях растущей глобализации представляет приоритетный интерес и большие перспективы для Кыргызской Республики. Кыргызстан, в том числе Жалал-Абадская область, обладает значительным туристическим - рекреационным потенциалом и имеет большие возможности для развития туризма, как внутреннего, так и международного. Так, например, характеризуют нашу республику зарубежные эксперты: "... мало стран на земле с таким удивительным сочетанием природных и культурных черт, как Кыргызстан. Без сомнения, в горных районах можно увидеть одни из наиболее привлекательных пейзажей в мире". По прогнозам Всемирной Туристической организации, к 2020 г. самым популярным среди туристов на нашей планете маршрутом станет знаменитый Великий Шелковый путь. Но ведь уже сейчас можно, как это делают многие туристы из Западной Европы и Японии, пройти по Шелковому пути, не так ли? И необязательно проходить его за одну поездку целиком. Для начала можно ознакомиться с киргизской частью Великой дороги.

Следует отметить, что в Жалал-Абадской области, благодаря богатым природным ресурсам, живописным горным пейзажам, имеются все предпосылки для широкого развития всех видов туризма. В настоящее время в области в основном развиты такие его виды, как курортный и лечебный. Так, на территории области действуют следующие туристические комплексы:

Туристическая база «Арстанбап» создана в 1974 г. и расположена на высоте 1700 м над уровнем моря в 90 км от г. Жалал-Абад. Туристическая база находится в окружении реликтовых орехово-плодовых лесов. Рассчитана на 300 мест.

Пансионат «Арстанбап» - оздоровительный пансионат курортного типа. Основан в 1980 г. Расположен в 70 км от г. Жалал-Абад, на юго-западных склонах Ферганского хребта, на высоте 1400-1500 м над уровнем моря. Пансионат окружен реликтовыми орехово-плодовыми лесами. К услугам отдыхающих туристов коттеджи, автотранспорт, сотовая связь, радиотелефоны, бытовые и др. Плановых мест-500.

Санаторий «Джалал-Абад» основан в 1887 г. Расположен в 5 км от г. Жалал-Абад, на высоте 975 м над уровнем моря. Санаторий окружают фисташковые и другие лесопосадки. Лечебные средства – термальные воды, торфяная грязь – способствуют лечению заболеваний почек, кожи, органов движения и опоры, нервной системы, органов пищеварения. Плановых мест – 250 .

Следует отметить тенденцию роста объема потока туристов, по сравнению с 90-ми годами прошлого столетия. В этом определенную роль сыграли меры, принимаемые местными органами власти, местного самоуправления, а также предпринимателями и бизнесменами. К примеру, в настоящее время в области предпринимательской деятельностью в сфере туризма занимаются свыше 70 частных туристических фирм. Этими структурами были приняты меры и произведены соответствующие работы по ремонту дорог к туркомплексам, стабильному обеспечению электроэнергией и телефонной связью, по безопасности общественного порядка в туркомплексах и их санитарному состоянию.

В области была проведена определенная работа по реализации мероприятий «Года поддержки и развития туризма». Так, в Базар-Коргонском районе открыт туристический оздоровительный центр «Азия-Треккинг», туркомплекс «Кара-Булак»; в Ала-Букинском районе – сезонный юрточный этнографический городок «Кайнама Кыргыз-конушу»; возобновила свою деятельность база «Сары-Челек» в Аксыйском районе. В селе Жаны-Базар Чаткальского района для туристов-паломников, посещающих мавзолей Идрис-Пайгамбара и его знаменосца, завершено строительство гостиницы и чайханы, также при большой финансовой поддержке предпринимателей области приняты меры по сохранению самого мавзолея, в Ала-Букинском районе – строительство историко-этнографического музея им. Нурмолдо, историко-мемориального комплекса «Сафед-Булан», в Жалал-Абаде - современной гостиницы «Джалал-Абад». В Токтогульском районе на участке Ойуш-Улак автотрассы Бишкек-Ош строится туристический комплекс. К 500-летию кыргызского эпического героя Курманбека в Джалал-Абаде построены триумфальная арка, ипподром «Телтору», фольклорное поле, открыт музей-комплекс монументально – декоративных скульптур под открытым небом, которые внесли много положительного в туристический имидж области.

Сфера туризма включает в себя огромный спектр, всевозможных услуг: от квалифицированного обслуживания в гостиницах, ресторанах, кемпингах, пансионатах до медицинских, спортивных и спасательных услуг. К сожалению, в настоящее время в туристических комплексах области предоставляется сравнительно узкий ассортимент услуг, что является причиной относительно невысокого уровня доходов. Это говорит о том, что в области имеются громадные неиспользованные резервы увеличения доходов. Это – производство и реализация товаров народного и декоративного искусства, для чего в области существует более ста умельцев и мастеров, изготавливающих различные национальные сувениры, изделия из войлока, кожи, дерева, серебра, национальную одежду, конное снаряжение, музыкальные инструменты, предметы национального быта. В принципе развитие туристической отрасли затрагивает почти все сферы нашей жизни, позволяет создавать множество новых рабочих мест для людей самых разных профессий.

Говоря в целом, сегодня о больших доходах не стоит даже мечтать до тех пор, пока материально-техническая база индустрии туризма не будет приближена к высоким международным стандартам. Необходимы благоприятные условия для иностранных туристов, обеспечения комфорта и безопасности их пребывания. Ремонт и реконструкция туристических объектов, развитие транспортных коммуникаций, телекоммуникационных

связей, требуют крупных капиталовложений. Поэтому необходимы поиск и привлечение потенциальных инвесторов для развития индустрии туризма. Немаловажное значение имеет рекламно-информационная работа с целью создания положительного имиджа области, рекламы имеющихся туристических объектов. Особое внимание необходимо уделить профессиональной подготовке кадров для сферы туризма.

Обуеизвестно, что основным фактором, определяющим потребительский спрос, является цена. Цены на отдельные виды товаров и платных услуг в сфере туризма влияют на формирование спроса на данном рынке. Развитие массового туризма во многом зависит от уровня цен.

Вопросы развития туризма для Джала-Абадской области, которая богата рекреационными ресурсами, а также располагает уникальными возможностями для организации лечебных учреждений, должны рассматриваться комплексно.

Имеются широкие возможности для экологического туризма, охотничьего, водного, экскурсионного и горного туризма.

Горный туризм не столь капризен. Он не требует дорогостоящего сервиса. Можно обойтись небольшими горными хижинами, палаточными лагерями.

В области имеются возможности для активного развития туризм – паломничества (религиозный туризм), основными объектами которого являются: Мавзолей «Шах-Фазиль», XI-XII вв. (с.Сафед-Булан Ала-Букинского района), мавзолей Идриса-Пророка и его знаменосца, XVIII в. (с. Жаны-Базар Чаткальского района), мавзолей «Арстанбап-Ата», XVI-IXX вв. (с. Арстанбап Базар-Коргонского района).

В целом для развития туризма в области необходимо решить следующий комплекс проблем:

- участие в туристических ярмарках (расширение туристических связей); проведение реконструкции имеющихся и строительство новых гостиниц;
- проведение классификации и сертификации гостиниц, турбаз, пансионатов и домов отдыха;
- создание кемпингов, семейных и частных пансионатов;
- подготовка и обучение персонала гостиниц; реформирование системы управления гостиницами;
- реконструкция автомагистралей Бишкек-Жалал-Абад, Жалал-Абад-Ала-Бука-Чаткал, Кербен-Сары-Челек а также автомобильных дорог, ведущих к историко-архитектурным и историческим достопримечательностям страны;
- подготовка квалифицированных кадров по туризму.

Использованная литература :

1. Турсунова С., Лайлиева Э., Рахматов А. « Экономика Кыргызстана: реалии и перспективы ». Б. 2001 г.
2. Абдымаликов К. « Экономика Кыргызстана ». Бишкек 2007 г.
3. Научные основы комплексного развития Жалал – Абадской области. Бишкек – Жалал-Абад. 2002 г.