

УДК 316.812.4 (575.2) (04)

МНОГОДЕТНОСТЬ И ПЛАНИРОВАНИЕ СЕМЬИ

Ф.С. Исламов

Анализируется реальное и желаемое количество детей и причины воздержания в области планирования семьи по результатам социологического опроса населения в городских и сельских районах Республики Таджикистан.

Ключевые слова: большая семья; реальное и желаемое количество детей; причины и факторы большой семьи; воздержание в планировании семьи; структура мотивов.

Республика Таджикистан является страной многодетных семей. С начала 90-х гг. прошлого столетия в стране силами международных организаций проводилась огромная работа по привлечению населения к планированию семьи.

Несмотря на это, за последние годы брачность населения растет, разводимость находится на низком уровне, суммарный коэффициент рождаемости в среднем по стране также снижается, при этом снижается активность женщин, участвующих в планирование семьи. В связи с этим мы решили провести исследование мотивов и факторов, влияющих на сложившееся репродуктивное поведение населения Таджикистана. Для этой цели в 2008 г. специалистами Института демографии Академии наук республики был проведен социологический опрос 800 женщин городов и сел Таджикистана. Из полученных материалов опроса выяснилось, что опрошенные респонденты в основном представляли многодетные семьи (таблица 1).

Данные опроса показали, что в основном опрошенные респонденты имели 4–7 детей и только небольшая доля приходилась на респондентов с 5 детьми (38,2 %). Желаемое респондентами число детей – 4–7 детей. Из этого следует, что ориентация респондентов на многодетные семьи сохраняет свое значение и в будущем (во всяком случае, в ближайшие 5 лет). Респонденты в возрасте 23 лет имели 5 детей и желали иметь 5 детей, хотя их доля в общей совокупности опрошенных незначительна (0,1 %). 26-летние респонденты имели в среднем 5 детей и желали иметь 5,7 детей. Респонденты в 28 лет имели в среднем 4,7 детей и желали иметь 5,2 детей, 29-летние респонденты имели в среднем 5 детей и желали иметь 5 детей, респонденты 30 лет имели в среднем 4,7 и желали иметь 6 детей.

Отсюда следует, что в репродуктивном поведении респондентов (23–30 лет) наблюдается не-

удовлетворенная потребность в детях, и она при прочих равных условиях может быть реализована путем увеличения деторождения.

Таблица 1 – Фактическое и желаемое число детей (опрос 2008 г.)

Число детей, чел.	Доля респондентов по фактическому числу детей, %	Доля респондентов по желаемому числу детей, %
1	0,7	-
2	1,7	0,5
3	4,3	3,4
4	15,5	14,8
5	38,2	33,2
6	22,0	20,6
7	11,7	8,3
8	2,6	3,6
9	1,7	1,8
10	0,5	2,8
11	0,2	0,3
12	0,2	-
Не хочу иметь больше детей	-	0,2
Нет ответа	0,7	10,4
Итого:	100,0	100,0

Число детей в семье может зависеть от того, насколько население осуществляет планирование семьи.

Наши исследования показали, что 81,6 % респондентов желают планировать семью, 13,8 % планированием семьи заниматься не желают, а 4,6 % выразили свое безразличие к этому вопросу. Желание планировать семью – это лишь потенциальная возможность. В реальности 31,3 % респондентов отметили, что по вопросу планиро-

вания семьи они в центры планирования семьи или в подобные учреждения не обращались, 65,4 % по данному вопросу обращались в гинекологические службы. После разового использования услуг центров планирования семьи часть респондентов через некоторое время от таких услуг отказывалась. Судя по частным беседам респонденты, отказавшиеся от дальнейшего использования средств и методов контрацепции, мотивировали свои действия следующим: некоторые из них считают, что использование средств и методов контрацепции явилось причиной появления у них более тяжелых болезней. Часть респондентов отметила, что планирование семьи в последующем приводила их к бесплодию, что не давало им возможности реализовать отложенные рождения и т. д.

Эти разговоры быстро распространяются среди населения и вызывают негативное отношение к современным методам контрацепции и целесообразно использовать менее опасные народные средства.

Не планировавшие семью респонденты обосновывали свое действие следующими мотивами (таблица 2).

Таблица 2 – Мотивы неучастия респонденток в планировании семьи (опрос 2008 г.)

Мотивы	Доля мотивов, %
Не было мужа	31,5
Нежелание мужа	15,2
Бедность не позволяет осуществлять расходы по планированию семьи	12,2
Хочу иметь много детей	10,4
Хорошее здоровье позволяет родить детей	9,8
Низкая демографическая грамотность	9,1
Желаю родить детей	5,0
Не было времени обращаться в гинекологические службы	5,0
Плохое здоровье	1,8
Итого:	100,0

Из данных таблицы 2 видно, что почти 1/3 респонденток не пользовалась средствами и методами контрацепции потому, что у них не было мужей, в связи с гражданской войной, умер по болезни или выехал за пределы страны на заработки. Часть из оставшихся мужчины ушла к своим новым женам. Поэтому респонденты считают, что в данной ситуации заниматься планированием семьи нет необходимости.

Более 15,2 % респонденток не планируют семью потому, что этого не желает муж. Это связа-

но с тем, что в основной части таджикских семей главой является муж, кроме этого авторитет мужа является важным в решении не только деторождения, но и всех семейных проблем. Главный довод мужей в нежелании планировать семьи – это иметь помощника в семье (экономический фактор), этого религиозные убеждения, моральные нормы и т. п.

Центры планирования семьи обычно размещены в крупных населенных пунктах (районных, областных). Проезд к ним, сдача анализов, сама процедура применения средств и методов контрацепции связаны с определенными денежными затратами, что сдерживает бедные семьи от пользования услугами гинекологических служб. По этой причине 12,2 % респондентов семьи не планировали. Иногда в демографической литературе высокая рождаемость населения Средней Азии освещалась как национальная традиция. Однако если рассмотреть исходный пункт появления сознательной многодетности, то он появился и поддерживался, прежде всего, в связи с экономическими интересами семьи. Появился обычай многодетности, а позднее многие надстроечные и базисные факторы, повторяясь многократно в течение тысячелетий, постепенно сделали его традицией. Жизненный опыт народов мира показывает, что если изменяется влияние сущностных факторов, то изменяются и традиции многодетности, наблюдается переход к среднететности, малодетности и бездетности. Поэтому многодетность народов с высокой рождаемостью – это не обычай и не традиция, а образ жизни этого народа.

Из опрошенных респондентов 10,4 % отметили, что они не планируют состав семьи потому, что хотят иметь много детей. Этот мотив может побуждаться частично опытом их родителей, в большей степени образом жизни семьи и частично привычкой. Такое поведение характерно, прежде всего, для населения отдаленных кишлаков и среди малообразованных женщин.

Низкая демографическая грамотность тесно связана с нежеланием планировать семью, на что указали 9,1 % респондентов. Под данным мотивом понимается неосведомленность этой категории респондентов о средствах и методах контрацепции, о месте, где можно приобрести эти средства или как использовать их, даже если они и слышали о планировании семьи. Возможность существования этого факта можно объяснить тем, что многочисленные семинары, круглые столы, выездные агитбригады и т. д., организуемые международными организациями, министерствами и ведомствами, НПО среди женщин по вопросу планирования семьи в основном проводятся в областных центрах. Часто глубин-

ка остается незатронутой, поэтому женщины зачастую имеют неправильные представления о планировании семьи, полученные через слухи и беседы с подругами, знакомыми и т. д.

Хорошее здоровье женщин, при прочих равных условиях, может служить мотивом для формирования многодетной семьи, и на такой мотив указали 9,8 % респондентов. Это значит, что хорошее здоровье позволяет полностью удовлетворить семью в желаемом количестве детей, ибо в семье в этом имеется потребность. Как отметила в устной беседе часть респондентов, даже знание о средствах и методах контрацепции еще не означает, что они ими будут пользоваться, ибо есть желание и возможность для деторождения.

Другая часть респондентов (5,0 %) просто желали родить 5–6 детей, мотивируя это тем, что рождение детей – это основная функция женщин.

Женщины, живущие далеко от места расположения служб планирования семьи, не всегда имеют возможность найти время или необходимые средства для использования услуг этих учреждений. На этот мотив многодетности указали 5,0 % респондентов. Поэтому целесообразно направлять в отдаленные кишлаки выездные бригады служб планирования семьи и по мере возможности оказывать свои услуги на местах.

Наконец, часть респондентов (1,8 %) не могли пользоваться услугами служб планирования семьи в связи с плохим здоровьем, но и эта категория женщин ориентируется на 3–4-детную семью.

Из вышеизложенного следует, что мотивы многодетности и неучастия женщин-респондентов в планировании семьи (21,8 % от всех опрошенных) многообразны. Мотивы могут быть разными, поэтому еще раз подтверждается широкое использование рекомендаций, приведенной в “Программе реализации Концепции государственной демографической политики Республики Таджикистан на 2003–2015 годы”, утвержденной Постановлением Правительства страны 31 декабря 2002 года за № 501. В ней говорится о необходимости разработки демографических программ в каждом городе, сельском поселении, джамоате, предприятии и учреждении, в которых будут учитываться особенности каждой социальной группы населения. Это обеспечит не только свободный доступ женщин и мужчин к услугам служб планирования семьи, но и охрану здоровья детей и родителей.

Низкая обращаемость части респондентов в службы планирования семьи является причиной того, что 44,1 % не планировали семьи и не осуществляли аборт, 23,0 % не дали ответа, лишь 32,9 % респонденток делали аборт как одно из

средств прерывания беременности. Именно они пользовались услугами центров планирования семьи.

Многие респондентки не знают серьезных отрицательных последствий аборта для здоровья, поэтому с легкостью его осуществляли много раз (таблица 3).

Из данных таблицы 3 видно, что число произведенных аборт респондентками колеблется от двух (26,2 %) до семи раз (0,3 %). Респонденты не понимают, что аборт – это мини-операция, он ранит женский организм, имеет многочисленные отрицательные последствия вплоть до смертельного исхода.

Таблица 3 – Количество аборт, произведенных респондентками (опрос 2008 г.)

Количество аборт (раз)	Доля числа аборт в общем их итоге, %
Не ответили	23,0
Не делали аборт	44,1
Делали аборт:	
2 раза	26,2
3 -//-	4,8
4 -//-	1,2
5 -//-	0,2
6 -//-	0,2
7 -//-	0,3
Итого:	100,0

Рождение ребенка, контрацепция или аборт – это вопросы, которые супруги должны решать вместе. Служба планирования семьи в каждом конкретном случае обязана ознакомить женщин не только с методами достижения цели, но и со всесторонними их последствиями для семьи, ребенка и матери. Необходимо, чтобы в каждой семье был семейный врач (как в городе, так и в селе), который держал бы под контролем репродуктивное поведение обслуживаемых семей. Это один из путей снижения материнской и младенческой смертности, безопасных родов и т. д. Условия родовспоможения играют существенную роль для благополучных родов, избегания родовых травм детей и их смертности.

Проведенный опрос позволил выявить отношение респонденток и их мужей к многодетности (таблица 4). Респонденты основной мотив своей многодетности видели в том, что они не знают, зачем нужна многодетность (37,3 % жен и 32,2 % мужей). Это связано с тем, что планирование семьи, семейная оценка экономической роли детей в семье до начала 90-х гг. прошлого века осуществля-

лись мало. Кроме того, данный вопрос для основной части населения был закрытым, вмешательство в область деторождения считалось большим грехом.

Таблица 4 – Мнение респондентов относительно их многодетности (опрос 2008 г.), %

Цель	Женщины	Мужчины
Для хозяйственных работ	6,4	2,7
Чтобы родить сына	1,0	2,3
Не предупреждала беременность	8,6	1,4
Желание семьи	8,4	9,6
Незнание средств предупреждения беременности	6,6	1,8
Традиция	3,1	-
Дар божий	-	3,9
Незнание, зачем нужно много детей	37,3	32,2
По настоянию мужа	1,0	-
Слабое экономическое положение в семье	0,2	0,6
Поддержка в старости	3,3	3,2
Низкая культура женщин в этом вопросе	5,1	4,2
Хочу иметь много детей	2,7	-
Не думал(а) об этом	11,5	27,9
Для безопасности государства	1,2	1,5
Муж хочет иметь вторую жену	0,2	-
Для получения земельного участка	0,2	-
Для продолжения рода	3,0	4,6
Незнание вопроса планирования семьи	-	2,4
Во избежание греха	-	1,5
Прочие	0,2	0,2
Итого	100,0	100,0

Многодетность семей является показателем того, ради чего она сформирована. Она отражает не только форму реализации цели родителей при рождении того или иного количества детей в семье, но и качественные характеристики мужа и жены (уровень образования, характер занятости, уровень жизни, приверженность традициям, канонам религии и т. д.).

Хотя в сознании людей в области демографического поведения произошли большие изменения,

значительная часть населения все еще находится под прошлыми убеждениями или в состоянии переходного периода, что и способствовало тому, что 37,3 % женщин и 32,2 % опрошенных мужчин на вопрос “Знаете ли Вы, зачем нужна многодетность в семье?” ответили отрицательно. Такой же ответ дали респонденты на вопрос “Думали ли Вы, зачем нужна многодетность в семье?”. Более 11,5 % женщин и 27,9 % мужчин ответили отрицательно. По итогам опроса 49,2 % женщин и 60,1 % мужчин не знали и не думали о том, зачем нужна многодетная семья. Однако этот вопрос требует серьезного уточнения, так как на вопрос “Зачем нужны дети в семье” респонденты давали конкретные ответы. Это говорит о том, что они вполне целенаправленно поддерживают свою многодетность. Частично с этим связано и то, что мужья на вопрос “Сколько желаете иметь детей?” указывали в основном на большее количество детей, чем их жены.

И женщины (5,1 %), и мужчины (4,2 %) отметили, что многодетность семьи является показателем их низкой культуры. По нашему мнению, многодетность – это, наоборот, часть культуры семей, образ их жизни. В рамках многодетности они чувствуют себя полноценной семьей в обществе. До недавнего времени малое количество детей вызывало неодобрительные отношения части населения к этим семьям. Большое количество детей в семье объясняется высокой потребностью семьи в детях по разным причинам. И хотя многие респонденты не задумывались над этим, большое количество детей в семье было данью традиции, которая имела под собой солидную экономическую, социальную, психологическую, этническую, религиозную основу. Решение иметь много детей получало положительную оценку в обществе.

В процессе опроса выяснилось, что часть респондентов просто безразлично относилась к беременности и родам. В семьях не пользовались средствами контрацепции, а когда женщина определяла, что она беременна, то решала родить. Этим мотивом объясняли свою многодетность 8,6 % респондентов.

Проживавшие в отдаленных сельских поселениях респонденты отметили, что они не знают, как предупредить беременность (6,6 % женщин и 1,8 % мужчин) по причинам, описанным выше.

Роль детей играет большую роль в поддержании экономики семьи. При опросе были выявлены поселки, где была зафиксирована самая высокая рождаемость в стране. Многие респонденты объяснили свою многодетность потребностью в хозяйстве лишних рук (6,4 % женщин и 2,7 % мужчин). Этот мотив имеет для сельского населения большое значение.

Недостаточно ясно наличие небольшой доли респондентов, которые объясняли свою многодетность надеждой на получение ими от детей поддержки в старости (3,3 % женщин и 3,2 % мужчин).

В условиях социализма, где пожилые родители получали минимально достаточную сумму пенсии, в экономической помощи детей или родственников они мало нуждались. Большой частью пожилые люди нуждались в психологической поддержке. Сегодня пожилые люди больше нуждаются в экономической и иной поддержке со стороны детей. Является ли это признаком ослабления связи поколений или означает что-то другое? Этот вопрос требует дополнительных исследований.

Часть респондентов объяснили свою многодетность продолжением рода (3,0 % женщин и 4,6 % мужчин). Для продолжения рода достаточно иметь 2–3 детей, поэтому в данном случае этот мотив является только одной стороной многодетности.

Сохранилось в сознании населения и желание иметь в семье определенное достаточное количе-

ство мальчиков и девочек. Те респонденты, которые имели 3–4 девочек или мальчиков желали иметь еще 1–2 детей противоположного пола. Этот мотив сильно распространен среди населения, но реализуется не всегда и не во всех семьях и его доля составляет небольшую величину (1,0 % женщин и 2,3 % мужчин).

Доля остальных мотивов многодетности невелика.

Таким образом, можно сделать вывод: мотив многодетности, связанный с невысоким уровнем общего и демографического образования населения является основным.

Кроме этого, высока экономическая роль детей в семьях, и особенно в сельской местности, где проживает более 73,0 % населения страны. Именно эти семьи испытывают высокую потребность в детях.

Таким образом, в части планирования семьи население относится к нему осторожно, чтобы не потерять свое здоровье.