

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

***КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. И.РАЗЗАКОВА***

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА

Кафедра «Экономическая журналистика и реклама»

**«Связи с общественностью» и
«Основы рекламного дела»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ ДЛЯ
СТУДЕНТОВ IV КУРСА НАПРАВЛЕНИЯ 520601
«ЖУРНАЛИСТИКА»**

БИШКЕК 2012

Рассмотрено

на заседании кафедры ЭЖиР

Протокол №4 от 21.12.11

Одобрено

учебно-методической комиссией ИУиБ

Протокол №4 от «28.12.2011 г.»

УДК: 659.1: 070 (07)

Составитель к.п.н., проф. БОСТОНОВА П.З.

Связи с общественностью и Основы рекламного дела:

Методические рекомендации к выполнению и защите курсовых работ для студентов IV курса направления 520601 «Журналистика» / КГТУ им. И. Раззакова; Сост. П.З. Бостонova - Б.: ИЦ «Техник», 2012, 23с.

Издание 2-ое, дополненное.

Представлены основные структурные компоненты курсовых работ, тематика, литература, требования к их выполнению, оформлению и защите

Предназначены для студентов IV курса направления 520601 «Журналистика».

Рецензент: к.п.н., доц. Иманкулова Э.Т.