

ТЕХНИКА ЖАНА ТЕХНОЛОГИЯ

Абдыкалыкова Н.С., Абдыкалыкова Т.С.

Пути восстановления швейной промышленности

Швейная промышленность в нашей стране в первые два месяца 2010 года оказалась в самом тяжелом состоянии. Согласно информации национального статистического комитета, в январе и феврале производство легкой промышленности снизилось на 25%, а по данным Ассоциации предприятий легкой промышленности «Легпром» Кыргызской Республики этот показатель снизился до 40%.

Если в прошлом 2009 году в январе-феврале месяце швейная промышленность выпустила продукции на 5 миллиардов сомов (120 миллионов долларов), то в этом году, за те же 2 месяца было произведено товаров всего на 242 миллиона сома данные министерства легкой промышленности и энергетики.

Такое положение швейной отрасли связано с мировым экономическим кризисом, иными словами, 90 % готовой продукции выпускается на экспорт, а это в денежной сумме составляет 110 миллионов долларов. Швейные изделия в экспорте нашей страны занимают второе место после золота, что составляет 35% внутренней валовой продукции, а потому влияние кризиса на нашу сторону становится существенным.

Среди предприятий легкой промышленности швейная отрасль нашла свое место. Если 95% крупных предприятий союзного времени было закрыто, то в последние 20 лет их место заняли мелкие и средние предприятия. Отрасль снова возродилась, наблюдается такое явление, как переход мелких цехов в крупные предприятия. В настоящее время работают 58 мелких и средних предприятий с ограниченной ответственностью, на которых работают по 700-800 швей. Наряду с ними работают и некоторые мелкие швейные цеха, где заняты 3-4 или даже больше этого работников. В среднем, каждое предприятие предоставляет 50-100 рабочих мест. По статистической информации швейной промышленности работают 200 тысяч человек. Кроме этого, создаются десятки новых цехов. В Кыргызстане для развития швейной отрасли есть все необходимые условия, профильные учебные заведения, квалифицированные специалисты, законодательная база.

Большинство производственных предприятий, расположены в Чуйской области, в городах Бишкек и Ош. Инвестиции только местные. Денежные средства направлены только на товарный оборот. Производственный товар продается, полученные денежные средства инвестируются в расширение производства. Если бы банки создавали благоприятные условия для получения кредитов, то открылись бы еще десятки цехов.

На швейное производство ни один из инвесторов не хочет выделять деньги. Но, несмотря на это, заработная плата швей составляет от 3,5 до 7-8 тысяч сом. Так как, сырье для швейных цехов у нас не производится, то 70% его привозится из Китая. Остальная часть поставляется из Турции, Кореи, Арабских Эмиратов.

Перевозка и продажа произведенных товаров уже давно налажены. Наша продукция со знаком «Сделано в Кыргызстане», успешно отправляется в Россию и Казахстан. Это значит, что она пользуется спросом у потребителей, отвечает их требованиям.

В настоящее время, чтобы занять внутренний рынок достаточно было бы 5-10 % произведенной продукции, но препятствием этому является непрерывный поток импортных товаров из Турции, Европы и Китая. В то же время местные товары, не уступающие по качеству и дизайну, остаются без должного внимания со стороны покупателей.

В условиях мирового кризиса, резко снизился спрос Казахстана и России на продукцию, выпускаемую кыргызскими компаниями. Так например, объем экспорта 2009 года по

сравнению с 2008 годом снизился на 20%. Заказы в крупных суммах последних лет резко снизились.

Для предприятий швейной промышленности остро стоит вопрос выхода из кризиса. В такой сложной обстановке необходима помощь государства (в частности снижение налоговых ставок). Иначе многие предприятия будут вынуждены сокращаться или закрываться полностью. Десятки рабочих останутся без работы.

В конце 2008 года правительство резко изменило положение. В течении 3-х лет местные производители швейной продукции работали по патентной системе. Были свои преимущества этой системы. Во-первых, предприниматели при оплате налогов исходили из количества рабочих мест. Ну и потом, получив патент, предприниматели чувствовали себя безопасно. В целом легализация предприятий связано с патентами, поставлен запрет на известном уровне теневой экономике. Были созданы условия для развития легких и средних предприятий. Развитию коррупции в этой отрасли был поставлен заслон. Но, новый налог изменил многое не в лучшую сторону. Не у всех предприятий были возможности платить налоги, в зависимости от объемов производства. Изменение патента в декабре 2008 года повлияло на развитие ситуации. Многие бизнесмены, ощутившие, это закрыли свои цеха. Власти, рассчитывавшие получить большие доходы от налогов, при сборе их недополучили часть платежей. Многие местные инвесторы стали предпринимать действия по выводу капитала за пределы предприятий.

Еще одна опасная сторона – вероятность обанкротиться, получив кредит для расширения производства под залог своего имущества.

Для развития швейного производства, безусловно, необходимо развитие сельского хозяйства (хлопководства, шелкопроизводства, животноводства). Ведь продукция из натурального сырья могла бы отвечать международным стандартам. Действия в этом направлении необходимо принимать быстрее, иначе потом будет поздно.

Конечно же, у Кыргызстана в настоящее время есть большие возможности для выпуска товаров из натурального сырья высокого качества по приемлемой цене и продажи их не только в странах бывшего СССР, но и на мировом рынке. Для этого необходимо большое желание.

Для повышения экономического потенциала государства, выпуска товаров за рубеж, достижения высокого качества товаров на экспорт, власти должны брать на себя ответственность. Для этого необходимо вести на всех производственных предприятиях швейной отрасли единые стандарты по качеству, создать здоровую конкуренцию.

Не секрет, одежды произведенной в Кыргызстане пользуется спросом в России и Казахстане благодаря качеству изготовления, разнообразию фасонов, оптимальным ценам. По этой причине Центральная Россия, районы Сибири и Казахстан превратились в рынки по продаже кыргызских товаров. Но не надо ограничиваться только этим. Используя натуральное сырье, можно наладить торговлю с другими странами, необходимо уменьшить импорт и увеличить экспорт товаров.

Итак, надо возродить не только известную отрасль, но и развивать текстильное производство, поднять его до международных стандартов.

* * *