

УДК-687.016.5(075.8)

ЭЛЕМЕНТЫ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ МОДЫ

СУЙНАЛИЕВА Г.М

izvestiya@ktu.aknet.kg

Мода служит одним из средств приобщения индивида к социальному и культурному опыту: отсюда ее особое значение для молодежи. Модные стандарты относительно легко циркулируют от общества к обществу, от одной социальной группы к другой, испытывая при этом более или менее значительные трансформации. В различных обществах и группах одна и та же мода зачастую по-разному интерпретируется, за ней могут скрываться различные и даже противоположные ценностные ориентации.

Введение. Культура в комбинации с понятием «идентичность» стало одним из центральных терминов для описания процессов реформирования глобализации. В этой связи понятие культуры связывается с утерей, стандартизацией, гомогенизацией культуры, поэтому культура так же, как и идентичность, рассматривается как «эссенция», которую необходимо сохранять.

Исторической основой концепции культуры внутри буржуазного «западно-современного» общества, среди прочего является определение Гердера, согласно которому культура является выразителем характера или «существом» того или иного народа или нации. Он пишет: «Культура народа является процветанием его существования». Культура воспринимается и рассматривается как органичное единое целое, состоящее из языка, восприятия, среды обитания, образа мыслей и продукции музыки, искусства, архитектуры и одежды.

В разные эпохи одежда имела свою форму, цвета и влияла на формирование внешнего облика человека. Она указывала на его национальную и социальную принадлежность, имущественное положение, возраст.

Цель исследования: показать влияние этнического стиля как одного из элементов культуры на развитие современной моды. Какой бы этнический стиль вы ни выбирали, желательно хорошо понимать, какой смысл вкладывает культура этого народа в свою национальную одежду.

Исследования моды в контексте с этнической культурой и использование ее механизмов имеют важное значение для принятия решений в области культурной политики, маркетинга, индустриального дизайна, рекламы и других областях.

Мода служит одним из средств приобщения индивида к социальному и культурному опыту: отсюда ее особое значение для молодежи. Модные стандарты относительно легко циркулируют от общества к обществу, от одной социальной группы к другой, испытывая при этом более или менее значительные трансформации. В различных обществах и группах одна и та же мода зачастую по-разному интерпретируется, за ней могут скрываться различные и даже противоположные ценностные ориентации.

За последние тридцать лет во всем мире произошло грандиозное развитие технологии легкой промышленности. Успехи химии, машиностроения сделали ассортимент невероятно

богатым, в массовом производстве можно выпускать практически любые изделия любой сложности.

Ведущие стилевые направления моды в качестве путеводной нити используются в современном моделировании. В классическом понимании стиль – это общая характеристика художественной культуры эпохи. Мода, более мелкая единица, считалась микростилем - внутри стиля менялась мода. В наше время произошло опять какое-то смещение понятий, модельеры стали пользоваться словом «стиль» для обозначения разновидности образного решения костюма внутри моды. Это как бы сумма приемов, средств, используемых в костюмосложении, за которыми в ходе практики закрепились определенные значения, которые стали знаками, передающими заданное содержание. Их использование позволяет, во-первых, отнести новое произведение к определенному, уже известному явлению, что помогает его пониманию, во-вторых, сравнивая это произведение с предшествующим в этом ряду, легче определить характер новизны.

Определить стиль нашего времени трудно, мы видим, что главной его чертой является разнообразие не только в одежде, но и в архитектуре, музыке и т.д.

Результаты исследования показали, что одним из модных стилей является стиль «фольк», или «фольклорный», который обращен к использованию наследия прошлого. Моделирование второй половины XX века в неустанном поиске новых идей открыло здесь неисчерпаемые сокровища. Периодически наступает перенасыщение, и вот от этой тематики на некоторое время отказываются, чтобы потом вновь к ней вернуться. Сейчас, как правило, отдельные элементы народного костюма, орнамента, отделки, то, что было характерно для советского моделирования 50-х годов (скромное шерстяное платье, слегка вышитое крестиком), не используются, а создается образ эмоциональный, красочный и узнаваемый, но очень сильно интерпретирующий исходный художественный материал. Именно в этом стиле создаются шедевры современного костюма, во всяком случае, их легче, чем строгие элегантные вещи, считать шедеврами искусства. В фольклорных моделях используется множество художественных средств, приемов (это, собственно, характерно для любого народного костюма) – сочетания фактур тканей и материалов, обилия отделок разной техники, яркости красок и самых неожиданных гамм. Художники-модельеры перетряхивают запасники музеев в поисках все большей экзотики.

Заключение. Костюм во многом раскрывает психологию людей прошлого и настоящего, порой позволяя даже заглянуть в будущее. Мода обладает одним важнейшим качеством -она почти мгновенно реагирует на события в жизни народа(страны), на смену взглядов и воззрений в духовной сфере. Чтобы стали осязаемы замыслы архитектора, художника-модельера должно пройти время, иногда длительное. Мода же изменяется мгновенно, и в этих изменениях проявляется сущность жизни людей того или иного времени.

Этнический стиль идеален для тех, которые желают удивить приглашенных гостей или соблюсти национальные традиции своего народа. Платье с национальным орнаментом, вышивкой – это соединение традиции и современности.

В то же время отдельные культуры могут разграничиваться и противопоставляться друг другу. Поэтому в создании новых моделей одежды мы должны опираться на те культурные пространства, которые определяются общими традициями и системами ценностей, выступают

против разграничения (Мы и другие) и раскрывают силы, дающие идентичность, и подкармливают новый регионализм.

Литература

1. *Орлова Л.* Азбука моды. –М.,2001г.
2. *Орленко Л.В.* Терминологический словарь одежды. 2000г.
3. Статья К. Урматова «Национальная мозаичная техника «курак»». – Бишкек, 1998г.