

МОТИВАЦИЯ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ МЕНЕДЖЕРА

ИМАНКУЛОВА Э.Т.

izvestiya@ktu.aknet.kg

Успешность учебной деятельности зависит от многих психологических и педагогических факторов. На успешность учебной деятельности оказывает большое влияние и сила мотивации, и ее структура.

При выборе профессии наблюдается определенный процесс противостояния (иначе говоря, соизмерения, критического диалога) между собственными представлениями индивида о профессии, о своих личных возможностях, претензиями к характеру той или иной деятельности и теми шансами в области профессиональной деятельности, которые возникают на рынке труда. Интересен еще один психологический аспект, отмеченный в «теории производственного выбора», изложению которой посвящены работы Д.Супера и М.Брауна. Согласно их концепции, индивид, планируя будущую деятельность, сравнивает свое понимание профессии со взглядами тех людей, которые играют лидирующую роль в той или иной сфере труда. В связи с этим рождается стремление следовать за этими лидерами как непосредственно в деятельности, так и в понимании связанных с этими проблемами.

Исследователи обращают внимание, что принятое индивидом на определенном этапе решение о выборе профессии ограничивает спектр последующих вариантов действия, например, выбор выпускником школы того или иного вуза. Следует также отметить, что первый вариант решения не является на 100% свободным. Он изначально предопределен семейными традициями, местом проживания, влиянием окружающих людей (в определенной степени – материальным достатком) и т.п. Проблема выбора профессии связана с изменением ценностных ориентиров человека. Его взгляды, система притязаний к той или иной профессии могут существенно меняться со временем. Все более важным становятся аспекты возможных контактов, сменяемости видов деятельности, а также роли собственной ответственности.

Как показывают проводимые исследования, в условиях рыночного общества наиболее сильным мотивом в выборе профессии менеджера выступает стремление к интересной деятельности.

Для части студентов важным аспектом является возможность получения высокого дохода. Для других студентов, поступивших в вуз, наиболее сильным мотивом в выборе профессии выступает стремление к интересной деятельности. Желание работать самостоятельно менее притягательно.

Показательно, что для всех опрошенных первокурсников кафедры «Менеджмент» ИУБ КГТУ важным является обеспечение надежного рабочего места – 89,5%. Все дальше от лидирующих мест уходит позиция, отражающая желание выбора профессии, которая хорошо признается в обществе. Студенты сами для себя определяют важность выбора профессии. Не у всех студентов-первокурсников высокая нацеленность на нужды общества, что вытекает из сложившейся в обществе системы взглядов.

Менеджер – профессия, в которой необходимы общественные и групповые интересы. Студент, выбравший профессию менеджера, должен лучше работать в группе, чем индивидуально.

Важным элементом при выборе профессии является мысль выпускника школы о соответствии его способностей и возможностей различным областям той или иной деятельности. Важным аспектом профессиональной готовности будущего менеджера является наличие коммуникативных и организаторских способностей. Наиболее эффективной из методик изучения личности школьников является методика (КОС-1), позволяющая выявить коммуникативные и организаторские способности. Эти способности – стержневые в профессиях типа «человек - человек» (учитель, тренер, управляющий, врач, менеджер и т.п.). Коммуникативные и организаторские способности определяют характер межличностных отношений, без них нельзя объединиться в коллектив, создать учебные, спортивные, игровые и другие группы, привлечь к себе людей, организовать и направить их деятельность. Методика (КОС-1) необходима не только для диагностики личных особенностей выпускников школ при поступлении в вуз, но и для выявления студентов-лидеров, организаторов, которые смогут сплотить коллектив. Возможности ее применения позволяют не только активизировать самопознание студентов, но и дать им опору и ориентиры в необходимой внутренней работе осмысления себя среди других людей. Программа изучения коммуникативных и организаторских способностей – это только толчок, импульс в самопознании студентами своей будущей профессии.

В нашей практике обращается внимание на неумение студентов общаться, стремление к самовоспитанию и самосовершенствованию. Но как помочь конкретному студенту в конкретной ситуации?

Подобное соотношение по группам наблюдается на кафедре «Менеджмента» ИУБ КГТУ им. И.Раззакова, где выявляет интерес у студентов-первокурсников через мотивацию к учебной деятельности. Основанием стали результаты двух сессий, а также промежуточные результаты, показанные студентами на практических занятиях, семинарах и отдельных видах самостоятельной работы. Исследовались 5 групп студентов - менеджеров (более 125 студентов). По итогам учебной деятельности произошла внутренняя дифференциация студентов на различные группы. Наблюдения проводились в течение ряда лет, в результате сложилась своеобразная система (иерархия) учебной мотивации студентов-первокурсников.

Первая группа студентов	– «лидеры» (учащиеся на «5»)	– им интересно, хотят большего добиться в жизни – 5 – 8%
Вторая группа студентов	– «успешные» (учатся на «4» и «5»)	– организованные по времени и видам деятельности, широкий кругозор – 10 – 12%
Третья группа студентов	– «успешные» (учатся на «4» и «5», редко - «3»)	– учеба удается, но с большим трудом, с усердием 32 – 38%

Четвертая группа студентов	– «удовлетворительные» (учатся на «3» и «4», «5» – редко)	– пока получается, но всех оценок понемногу; учатся со «скрипом» – 18 – 20%
Пятая группа студентов	– «несобранные» (учатся на «3» и «4»)	– хватают «по верхушкам»; не хватает ни времени, ни сил (слабо организованы) – 32 – 38%
Шестая группа студентов	– «непонимающие», куда попали (учатся на «3» и «4»)	– пошли в институт «как все» или просто «престижно» – 7 – 10%
Седьмая группа студентов	– «родительские» или «родственные» (учатся на «3» и «4»)	– захотели «папа» с «мамой» или родственники (по рекомендации) – 5 – 8%

Естественно, подобное деление на группы достаточно условно, но оно дает нам возможность проследить динамику становления будущего студента-менеджера на основе отношения к учебной деятельности. Ближе к третьему курсу происходит сокращение подобных групп студентов. Наступает период осознанного отношения к учебной деятельности. После первой учебной практики на производстве, в бизнесе, предпринимательстве, коммерции или других сферах деятельности у многих студентов – менеджеров происходит переоценка своей профессиональной готовности. После третьего курса происходит разделение на три большие группы:

Первая группа студентов занимаются	– «отличники»	– активные, инициативные, научно – исследовательской работой, иногда подрабатывают – 10% - 15%
Вторая группа студентов	– «скромные», «пассивные»	– всегда готовятся, что-то знают, надо всегда спрашивать; в стороне от общественной жизни, редко но подрабатывают – 23%-35%
и есть еще	– «особая группа» студентов	– сомневающиеся в себе и неготовые отвечать на занятиях; в стороне от всех дел; держатся «на плаву» – 10 – 15%

Всю совокупность современных студентов по признаку отношения к образованию в вузе и получению специальности можно разделить на три группы:

Первую группу составляют студенты, ориентированные и на образование как ценность, и на профессию в процессе обучения в вузе.

Вторую группу составляют студенты, ориентированные на бизнес. Они не проявляют интереса к научным изысканиям как основе получения профессии и видят в образовании инструмент и средство для создания в будущем собственного дела.

Третью группу составляют студенты, озабоченные проблемами личного, бытового плана, для которых проблема профессионального самоопределения еще не решена.

По характеру отношения к учебе в вузе выделяют следующие группы. К первой группе относят студентов, которые стремятся овладеть системой знаний, методами самостоятельной работы, приобрести профессиональные знания и умения. Учебная деятельность для них – путь к овладению избранной профессией. Ко второй группе относят студентов, которые стремятся приобрести хорошие знания по всем учебным дисциплинам. Для них характерно увлечение многими видами деятельности, что может приводить к удовлетворению поверхностными знаниями. К третьей группе относят студентов, которые имеют ярко выраженный профессиональный интерес. Поэтому такие студенты целенаправленно и усердно приобретают знания, необходимые для будущей профессиональной деятельности. Они читают дополнительную литературу, глубоко изучают только те предметы, которые непосредственно связаны с профессиональной деятельностью. К четвертой группе относят студентов, которые неплохо учатся, но к учебной программе относятся избирательно и посещают лекции, семинары, только интересные с их точки зрения. Профессиональные интересы у таких студентов еще не укрепились. К пятой группе относят лодырей и лентяев. К учебе такие студенты равнодушны, учатся в вузе или по настоянию родителей, или для того, чтобы не идти работать или не попасть в армию.

Конечно же, большинство студентов отличается наиболее высоким образовательным уровнем (старшие курсы), социальной активностью, достаточно гармоничным сочетанием интеллектуальной и социальной зрелости. Для студента ведущими видами деятельности становятся профессионально-учебная и научно-исследовательская при резком росте учебной, экономической и др. видов самостоятельности. Как правило, приобретаемые знания, умения и навыки выступают для студента уже в качестве средств будущей профессиональной деятельности. Время обучения в вузе совпадает с первым периодом зрелости и характеризуется становлением личностных свойств. Заметно укрепляются такие качества, как целеустремленность, решительность, настойчивость, самостоятельность, инициатива, умение владеть собой, наблюдается усиление социально-нравственных мотивов поведения, повышается интерес к моральным проблемам – образу и смыслу жизни, долгу и ответственности, любви и верности и др.

Сам факт обучения в вузе укрепляет веру вчерашнего абитуриента в свои собственные силы и способности, укрепляет надежду на полноценную в профессионально-творческом плане и интересную жизнь и деятельность.

Помимо собственного интереса к определенной профессии, выбор той или иной профессии молодым человеком нередко определяется социальной престижностью данной профессии (как в нашем случае), образовательным уровнем и профессией родителей, материальным благосостоянием семьи.

Как показывают последние исследования, именно высокая доходность от работы является главным условием выбора профессии в настоящее время. Это связано с тем, что практические соображения обычно выступают доминирующим мотивом в выборе профессии среди молодежи в период экономического спада и массовой безработицы, каковым является настоящий период в Кыргызстане.

В нашем случае в период довузовской подготовки менеджеров родительская установка имеет большое значение для старшеклассников, у которых гуманитарная ориентация и склонность к организаторской деятельности (35 – 38% родителей рекомендуют выбрать специальность менеджера после знакомства с содержанием профессии, ее спросом в экономике и рекламным воздействием на окружающих людей, что подтверждают результаты собраний, бесед и анкет с родителями). Студенты первого курса факультета менеджмента ориентировались в выборе своей профессии исходя из соображений безопасности,

надежности и определенного положительного отношения как со стороны родителей, так и ближайшего окружения (родственники, друзья, знакомые, одноклассники).

Студенты начинают понимать, что управление – это некое разделение власти, что менеджмент – это профессиональная возможность управления людьми. На вопрос, обращенный к студентам I – VI курсов кафедры «Менеджмент» ИУБ КГТУ: «Как вы понимаете: управление – это разделение власти?» - многие студенты I – IV курсов затруднились ответить (83,5% от 180), и лишь 12% от числа опрошенных студентов дали ответ: «Это возможность достичь поставленной цели перед организацией, при этом не забывая про личные интересы»

Изучая профессиональную мотивацию, нет сомнения, что успеваемость учащихся зависит в основном от развития учебной мотивации, а не только от природных способностей. Исследования, проведенные среди студентов кафедры «Менеджмент» ИУБ КГТУ, показали, что сильные и слабые стороны студентов отличаются вовсе не по интеллектуальным показателям, а по тому, в какой степени у них развита профессиональная мотивация. Способности и мотивация находятся в фактическом единстве, между ними существует сложная система взаимосвязей. При определенных условиях (например, при высоком интересе личности к конкретной деятельности) может включаться так называемый компенсаторный механизм. Недостаток способностей при этом восполняется развитием мотивационной сферы (интерес к предмету, осознанность выбора профессии и др.), студент добивается больших успехов.

Учитывая сложности формирования профессиональной готовности студентов к профессии менеджера организации (особенности внешней среды – рынок образовательных услуг и спрос на менеджеров в деловом социуме), мы сделали акцент на создание компенсаторных условий (системы) на кафедре «Менеджмент».

В сфере профессиональной мотивации важнейшую роль играет положительное отношение к профессии, так как этот мотив связан с конечными целями обучения. Если студент осознает (понимает), какую профессию он выбрал, считает ее достойной и значимой для общества, это существенно влияет на то, как складывается его обучение. Исследования, проведенные в системе начального профессионального образования и в высшей школе, подтверждают это положение.

Студенты-первокурсники опираются, как правило, на свои идеальные представления о будущей профессиональной деятельности. Их привлекает сочетание (интеграция) знаний многих учебных дисциплин, необходимых при обучении менеджменту: психология, социология, экономика, право, финансы, этика, информационные технологии, математика, иностранный язык. Такие студенты упоминают «возможность самосовершенствования», «возможность заниматься творчеством», «возможность расширения своего кругозора», «возможность научения профессиональному общению», «возможность достижения успеха» и т.п. Формирование положительного отношения к профессии является важным фактором повышения учебной успеваемости студентов. Данное отношение к профессии должно подкрепляться компетентным представлением о профессии и хорошо связано со способами овладения ею.

Заслуживает внимания и их точка зрения, связанная с изучением отношения студентов к избранной профессии, куда должен быть включен целый ряд вопросов:

- 1) удовлетворенность профессией;
- 2) динамика удовлетворенности от курса к курсу;
- 3) факты, влияющие на формирование удовлетворенности: социально-психологические, психолого-педагогические, дифференциально-психологические, в том числе и половозрастные;
- 4) проблемы профессиональной мотивации, определяющие позитивное или негативное отношение к избранной профессии.

Эти отдельные моменты, как и отношение к профессии в целом, влияют на эффективность учебной деятельности студентов. Они, естественно, сказываются на общем уровне профессиональной подготовки.

Литература

1. Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. –М.: Новая школа, 1995.
2. Вахромов Е.Е. Психологические концепции развития человека: теория самореализации. –М.: Международной педагогической академии,2001.
3. Вербицкая Н.О., Назаров В.Л. Мониторинг и саморазвитие школьного управления // Экономика. Социология. Менеджмент, 1999.
4. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. – М.: ТД «Элит - 2000»,2003.
5. Геронимус Ю.В. Игра, модель, экономика. – М.: Знание, 1989.
6. Дружилев С.А. Становление профессионализма как процесс формирования концептуальной модели профессиональной деятельности. – Спб.: «Лань»,2005.