

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. И.РАЗЗАКОВА

ТОКМОКСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра "Экономика и менеджмент"

## ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Методические указания для студентов I курса  
специальности 521607 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)".

Бишкек 2009г.

Рассмотрено  
на заседании кафедры  
"Экономика и менеджмент" ТТИ КГТУ  
прот. №3 от 19.11.2009г.  
ББК 65.5.68  
А-13  
Составитель АБДЫРАХМАНОВА Н.А.

Одобрено  
учебно-методической комиссией  
ТТИ КГТУ  
прот. №2 от 1.12.2009г.

Введение в специальность: Методические указания для студентов специальности 521607 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / ТТИ КГТУ; сост. Абдырахманова Н.А.  
Б.: ИЦ "Техник", 2009г.

В методических указаниях приведенные контрольные вопросы и тесты помогают закрепить теоретические знания в области экономики.

Рецензенты: к.э.н., доцент Сакиев Э.С.  
доцент Тулеева А.С.

## Тема 1: «Введение в экономику»

**Цель занятия:** изучение студентами основных функций и методов экономики, ознакомление с основными экономическими школами.

Слово «экономика» греческого происхождения (oikonomike— «искусство домохозяйства»), оно означает «законы хозяйствования». В целом под термином «экономика» понимают хозяйство, в широком смысле этого слова — науку о хозяйстве и хозяйствовании, а также отношениях между людьми в процессе хозяйствования.

Экономика выполняет методологическую, научно-познавательную, критическую и практическую функции.

Экономика анализирует хозяйственную деятельность в основном на двух различных уровнях: микроэкономическом и макроэкономическом.

Основные методы познания экономических процессов и явлений – это научная абстракция, индукция и дедукция, анализ и синтез, экономико-математическое моделирование.

Исторический процесс развития экономической науки можно представить такими основными экономическими школами и направлениями, как меркантилизм, физиократическая школа, классическая английская политэкономия, марксизм, неоклассическая школа, кейнсианство, монетаризм.

### Контрольные вопросы:

1. Что изучает экономика, каковы ее основные функции и методы познания?
2. Что изучают макро- и микроэкономика? Проанализируйте проблемы, которыми занимаются микро- и макроэкономика.
3. Какова связь экономики с юриспруденцией?
4. Что вы понимаете под экономическими законами и категориями?
5. Какие типы экономических отношений вы знаете и какова их сущность?
6. Назовите наиболее крупных ученых в области экономики; объясните, в чем состоял их вклад в развитие этой науки.

### Тесты:

*Выберите правильный ответ.*

#### **1. Каково наиболее полное и корректное определение предмета экономики:**

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
- б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
- в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
- г) экономика изучает деньги, банковскую систему и капитал.

**2. Что из перечисленного изучает микроэкономика, а что макроэкономика:**

- а) уровень занятости и безработицы в стране;
- б) определение оптимального объема производства фирмы;
- в) издержки производства;
- г) финансовое регулирование экономики.

**3. Позитивная экономика изучает:**

- а) что есть;
- б) что должно быть;
- в) что было;
- г) оценочные суждения.

**4. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:**

- а) меркантилизм;
- б) физиократы;
- в) классическая политическая экономия;
- г) маржинализм.

**5. Какое направление возникло в экономической теории XX в.:**

- а) марксизм;
- б) монетаризм;
- в) меркантилизм;
- г) физиократия.

**6. Методологическая функция экономики помогает нам**

- а) всесторонне изучать экономические процессы и явления производственной деятельности хозяйства;
- б) дать объективную критическую или позитивную оценку эконом. явлениям и процессам различных форм хозяйствования;
- в) давать рекомендации руководителям государства, фирмы в своих конкретных делах руководствоваться принципами и методами рационального хозяйствования;
- г) оценивать пользу одних явлений и вред других, учить новым способам познания экономических явлений.

**7. Метод анализ – это . . .**

- а) метод познания, предполагающий разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей;
- б) метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое;
- в) предположение о существовании определенной зависимости между экономическими явлениями и процессами;
- г) правильное применение законов мыслительной деятельности.

**8. Метод индукции – это . . .**

- а) выдвижение гипотез и последующая их проверка на фактах;
- б) предположение о существовании определенной зависимости между экономическими явлениями и процессами;
- в) движение исследования от отдельных, частных факторов к общим

выводам, обобщениям.

### **Литература:**

Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. М., 2001г.

Экономика: Учебник. Изд. 3-е перераб и доп. Под ред. А.С. Булатова М., 2002г.

Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебное пособие. Новосибирск: ТОО «ЮКЭА» 1996г.

Экономическая теория: Учебник для студ. Высш. Учеб. заведений / под ред. В.Д. Камаева изд. 6-е, перераб. и доп. М.: ВЛАДОС 2001г.

Экономика: учебник / В.В. Янова – М.: изд. «Экзамен», 2007г.

## **Тема 2: «Экономические системы и общие проблемы экономического развития»**

**Цель занятия:** изучение студентами основных типов экономических систем, и главных проблем экономики.

В последние полтора-два века в мире действовали следующие системы: рыночная экономика свободной конкуренции, современная рыночная экономика, административно-командная и традиционная экономики. В последние полтора-два десятилетия появилась смешанная экономика.

В каждой системе существуют свои национальные модели организации хозяйственного развития, т.к. страны различаются уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями.

У модели переходной экономики имеются следующие характерные черты: мощный государственный сектор, малая доля мелкого и среднего предпринимательства, неравномерный переход к рыночным отношениям в различных отраслях и регионах страны, высокая криминализация экономики.

Основные вопросы экономики (что, как, для кого) решаются в различных социально-экономических системах по-разному в зависимости от социально-экономического развития страны.

### **Контрольные вопросы:**

1. Какие типы экономических систем вы знаете и какова их сущность?
2. Раскройте сущность моделей экономических систем.
3. Каковы особенности модели переходной экономики (в отличие от административно-командной к рыночной)?
4. Чем отличается японская модель от модели переходной экономики? Какие элементы этих моделей могут быть использованы в КР при создании рыночной экономики?
5. На какие три главных вопроса экономики постоянно стремится дать ответ экономическая теория и в чем заключается их содержание?
6. Каким образом решаются три основных вопроса экономики (что, как, для кого) в рыночной экономике и административно-командной?

7. В чем состоят особенности развития экономических систем на современном этапе?

**Тесты:**

*Выберите правильный ответ.*

**1. Особенность КР в сравнении с другими странами с переходной экономикой состоит в:**

- а) высокой доле военно-промышленного комплекса в народном хозяйстве;
- б) широком распространении кустарного производства;
- в) наличии свободных экономических зон;
- г) конкурентоспособности отраслей промышленности.

**2. Можно говорить о преобладании в стране административно-командной системы исходя из степени участия государства в хозяйственных процессах, когда:**

- а) вмешательство государства в экономику минимально;
- б) государство контролирует производство основной части товаров и услуг в рамках государственного сектора;
- в) государство, сохраняя контроль над некоторыми отраслями экономики, в то же время поощряет развитие частного сектора;
- г) все ответы верны.

**3. Проблемы что, как, для кого производить могут иметь отношение:**

- а) только к обществу, где господствует административно-командная экономика;
- б) только к рыночной экономике;
- в) только к традиционной экономике;
- г) к любому типу экономических систем.

**4. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, эта экономика:**

- а) административно-командная;
- б) рыночная;
- в) традиционная;
- г) смешанная.

**5. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают:**

- а) потребители;
- б) производители;
- в) государство;
- г) иностранные инвесторы.

**6. В какой из моделей экономических систем главной задачей является социальная направленность за счет высокого налогообложения**

- а) американская модель;
- б) шведская модель;
- в) японская модель;
- г) модель переходной экономики.

### **Литература:**

Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. М., 2001г.

Экономика: Учебник. Изд. 3-е перераб и доп. Под ред. А.С. Булатова М., 2002г.

Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебное пособие. Новосибирск: ТОО «ЮКЭА» 1996г.

Экономическая теория: Учебник для студ. Высш. Учеб. заведений / под ред. В.Д. Камаева изд. 6-е, перераб. и доп. М.: ВЛАДОС 2001г.

Экономика: учебник / В.В. Янова – М.: изд. «Экзамен», 2007г.

### **Тема 3: «Собственность в экономической системе. Экономические агенты»**

**Цель занятия:** изучение студентами понятия, видов собственности, понимание собственности с экономической и юридической точки зрения.

В самом общем виде собственность — это отношения между экономическими агентами по поводу присвоения экономических ресурсов и экономических благ.

Для экономиста собственность — это экономические отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, прежде всего средств производства.

В понимании юриста собственность — это правовые, имущественные отношения субъекта собственности к объекту собственности. Экономический и юридический взгляды на собственность взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Участниками экономической деятельности являются хозяйствующие субъекты (экономические агенты) — домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство и его структуры (учреждения), некоммерческие организации.

Интересы участников хозяйственной деятельности весьма разнообразны и противоречивы. Поэтому требуются их согласование и координация, что достигается различными способами.

### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое собственность как экономическая категория?
2. Что понимает под собственностью юрист?
3. Что относится к субъектам и объектам собственности?
4. Какие виды и формы собственности вы знаете, чем они принципиально отличаются друг от друга?
5. Расскажите о правах владения, пользования, распоряжения собственностью. Приведите соответствующие примеры.
6. Сопоставьте преимущества и недостатки частной и общественной собственности. Какой форме собственности вы отдаете предпочтение и почему?

7. От какой формы собственности зависит благосостояние вашей семьи?  
8. Что такое интеллектуальная собственность, каковы ее субъекты, объекты ?

**Тесты:**

*Выберите правильный ответ.*

**1. Собственность — это:**

- а) отношения людей к вещам, закрепленные в юридических законах;
- б) отношения между людьми по поводу присвоения вещей;
- в) отношения между общественными классами;
- г) отношение человека к вещи.

**2. Основным содержанием понятия собственности для экономистов является:**

- а) пользование и распространение;
- б) владение и управление;
- в) получение дохода;
- г) присвоение.

**3. Формой общественной собственности является:**

- а) муниципальная собственность;
- б) акционерная собственность;
- в) кооперативная собственность;
- г) коллективная собственность.

**4. Собственником акционерного общества является:**

- а) президент общества;
- б) члены правления;
- в) наблюдательный совет;
- г) акционеры.

**5. Экономическая свобода может определяться:**

- а) юридическими законами;
- б) экономическими законами;
- в) материальным достатком;
- г) отношениями собственности на средства производства и производимой с их помощью продукции.

**6. Носителями права собственности являются:**

- а) гражданин как субъект гражданских прав и обязанностей;
- б) органы местного самоуправления;
- в) изобретения, программные обеспечение вычислительной техники.

**Литература:**

Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. М., 2001г.

Экономика: Учебник. Изд. 3-е перераб и доп. Под ред. А.С. Булатова М., 2002г.

Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебное пособие. Новосибирск: ТОО «ЮКЭА» 1996г.

Экономическая теория: Учебник для студ. Высш. Учеб. заведений / под ред. В.Д. Камаева изд. 6-е, перераб. и доп. М.: ВЛАДОС 2001г.

Экономика: учебник / В.В. Янова – М.: изд. «Экзамен», 2007г.



## Тема 4: «Теория общественного производства»

**Цель занятия:** изучение студентами понятия общественного производства, расширенного и простого воспроизводства.

Совместная деятельность людей и обмен экономическими благами этой деятельности между ними являются закономерными для любого общества. Именно здесь формируются отношения между людьми, составляющие экономический базис общества.

Хозяйственная жизнь основывается на необходимости удовлетворения потребностей людей в различных экономических благах. Абсолютное большинство этих потребностей удовлетворяется за счет производства материальных благ.

Материальную основу удовлетворения потребностей человека составляет производство, в ходе которого факторы преобразуются в пригодные для удовлетворения потребностей экономические блага.

Факторы производства (земля, труд, капитал, предпринимательство) образуют материальную основу развития производственных сил и экономических отношений.

Экономическая эффективность — получение максимума возможных экономических благ от именуемых ресурсов, она рассчитывается различными способами. Для этого нужно постоянно соотносить выгоды (блага) и затраты (издержки).

Экономический эффект — разница между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения (например, когда выручка от реализации за вычетом затраты равна прибыли, это положительный экономический эффект).

### Контрольные вопросы:

1. Что такое общественное производство и какова его структура? Назовите основные моменты процесса труда.
2. Что такое материальное производство и какова его роль в развитии человеческого общества? Что такое нематериальное производство?
3. Что вы понимаете под факторами общественного производства? Какие виды доходов они создают?
4. Как вы думаете, факторы общественного производства и экономические ресурсы — это одно и то же? Обоснуйте свой ответ.
5. Что такое расширенное воспроизводство и каковы особенности расширения воспроизводства?
6. Что вы понимаете под экономической эффективностью и экономическим эффектом? Каковы их экономическая сущность и методика определения?

### Тесты:

*Выберите правильный ответ.*

**1. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс:**

- а) денежный капитал;

- б) средства производства;
- в) процент;
- г) прибыль;
- д) потребительские товары.

**2. Основные факторы производства — это:**

- а) земля, капитал и предпринимательство;
- б) собственность и труд;
- в) деньги и труд;
- г) труд, земля, капитал и предпринимательство.

**3. Какой вид дохода приносит собственнику фактор «труд»:**

- а) рента;
- б) зарплата;
- в) предпринимательская прибыль;
- г) процент.

**4. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:**

- а) полная занятость трудоспособного населения;
- б) полная занятость остальных факторов производства;
- в) повышение удовлетворения потребностей за счет экономического использования всех факторов производства;
- г) эффективное использование производственных факторов.

**5. При каком типе развития производства масштабы производства увеличиваются за счет привлечения дополнительных трудовых и материально-вещественных факторов производства на прежней технической основе**

- а) интенсивный тип экономического роста;
- б) расширенное воспроизводство;
- в) экстенсивный тип развития производства.

**Литература:**

Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. М., 2001г.

Экономика: Учебник. Изд. 3-е перераб и доп. Под ред. А.С. Булатова М., 2002г.

Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебное пособие. Новосибирск: ТОО «ЮКЭА» 1996г.

Экономическая теория: Учебник для студ. Высш. Учеб. заведений / под ред. В.Д. Камаева изд. 6-е, перераб. и доп. М.: ВЛАДОС 2001г.

Экономика: учебник / В.В. Янова – М.: изд. «Экзамен», 2007г.

**Тема 5: «Теория конкуренции и монополии»**

**Цель занятия:** изучение студентами видов конкуренции, понятий монополии, олигополии, чистой монополии, монополистической конкуренции.

Совершенная конкуренция — это обмен между экономически состоятельными рыночными субъектами; означает, что на рынке нет продавца-монополиста, который может повлиять на цену товара.

Несовершенная конкуренция имеет три модели: монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия. Чистая монополия — это когда в отрасли имеется один производитель, он может диктовать свои условия рынку. Монополистическая конкуренция — это конкуренция между монополистическими фирмами, продукция которых типична. Олигополия предполагает наличие крупных фирм в отрасли, каждая из которых контролирует значительную долю рынка.

На рынке несовершенной конкуренции используются нерыночные, запрещенные формы борьбы: финансовые махинации, экономический шпионаж, экономический бойкот, рэкёт и т.д.

Антимонопольное законодательство закрепляет основополагающие правила деятельности на рынке хозяйствующих субъектов.

### **Контрольные вопросы:**

1. Какие виды конкуренции вам известны?
2. Какая конкуренция типична для современной рыночной экономики?
3. Какие виды конкуренции являются несовершенными и почему?
4. Каковы принципы возникновения монополий?
5. Что общего и каковы различия между монополией и олигополией?
6. Как вы представляете себе естественную монополию?
7. В чем отличие несовершенной конкуренции от чистой? Что выгоднее для экономики: чистая или несовершенная конкуренция?
8. Какие факторы влияют на монополистическую власть? Как влияет концентрация производства на монополистическую власть?
9. Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации? Какие условия делают ее возможной?

### **Тесты:**

*Выберите правильный ответ.*

#### **1. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:**

- а) в каждой отрасли много производителей;
- б) все производители производят равную продукцию;
- в) имеется большое число покупателей;
- г) все перечисленное верно.

#### **2. Что не относится к чистой монополии:**

- а) одна фирма в отрасли;
- б) контроль над ценой;
- в) вступление в отрасль блокированное;
- г) дифференциация продукции.

#### **3. Для олигополии характерно:**

- а) присутствие нескольких фирм;
- б) ограничение контроля за ценой;
- в) затрудненный вход в отрасль;

г) все перечисленное верно.

**4. Признаки монополистической конкуренции:**

- а) много фирм;
- б) дифференцированная продукция;
- в) ограничение контроля за ценой;
- г) облегченное вхождение в отрасль.

**5. Если картель полностью контролирует цену и объем выпуска, он будет вести себя как:**

- а) монополия;
- б) совершенный конкурент;
- в) отрасль;
- г) ценовой лидер.

**6. Форма монополистического объединения при которой участники сохраняют юридическую и хозяйственную самостоятельность и осуществляют свою деятельность в соответствии с договором – соглашениям о ценах, рынках сбыта, объемах производства, обмене патентами – это**

- а) синдикат;
- б) картель;
- в) трест;
- г) концерн.

**Литература:**

Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. М., 2001г.

Экономика: Учебник. Изд. 3-е перераб и доп. Под ред. А.С. Булатова М., 2002г.

Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебное пособие. Новосибирск: ТОО «ЮКЭА» 1996г.

Экономическая теория: Учебник для студ. Высш. Учеб. заведений / под ред. В.Д. Камаева изд. 6-е, перераб. и доп. М.: ВЛАДОС 2001г.

Экономика: учебник / В.В. Янова – М.: изд. «Экзамен», 2007г.

**Тема 6: «Теория спроса и предложения»**

**Цель занятия:** изучение студентами закона спроса и предложения, а также рыночного равновесия.

Полезность означает способность продукта (товара, услуги) удовлетворять определенные потребности людей. Предельная полезность — это дополнительная полезность, получаемая от потребления дополнительной единицы какого-либо блага. Закон убывающей предельной полезности объясняет связь ценности какой-либо вещи с ее полезностью. Ценность вещи измеряется предельной (наименьшей) полезностью. Если полезные вещи

имеются в неограниченном количестве, они не имеют никакой ценности, и наоборот.

Спрос — это потребность, обеспеченная деньгами. В рыночной экономике действует закон спроса: чем ниже цена, тем выше спрос, и наоборот. Закон спроса действует в трех случаях: при ажиотажном спросе, для некоторых редких и дорогостоящих товаров, при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары.

На изменение спроса влияют неценовые факторы: изменения в денежных доходах населения, изменения в возрастной структуре населения, экономическая политика государства и др.

Предложение — это количество товаров и услуг, которое производители могут доставить на рынок. Зависимость между ценой и величиной предложения прямая: чем выше цена, тем выше предложение. Эта зависимость выступает как закон предложения.

На основе взаимодействия спроса и предложения складывается рыночное равновесие. Оно означает соответствие структуры объема спроса структуре и объему предложения. Такое соответствие означает образование рыночной равновесной цены.

### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое полезность? В чем различие между общей и предельной полезностью? Можно ли измерить предельную полезность?
2. Дайте определение категорий «спроса» и «предложения». Почему кривая спроса направлена вниз, а кривая предложения — вверх?
3. Какие факторы влияют на величину спроса и величину предложения?
4. Что такое эластичность и неэластичность спроса? Какие факторы влияют на эластичность спроса? Что означает перекрестная эластичность?
5. Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса?
6. Что такое эластичное и неэластичное предложение? Какие факторы влияют на эластичность предложения?
7. Назовите неценовые факторы, влияющие на предложение.
8. Нарисуйте графики эластичного, неэластичного и спроса единичной эластичности. Как будет изменяться торговая выручка в каждом из трех случаев?
9. Что такое равновесная цена? Что значит выражение: спрос предложение уравниваются (они равны между собой, или это «уравнивание» имеет какой-то другой смысл)?

### **Тесты:**

*Выберите правильный ответ.*

#### **1. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:**

- а) вниз и влево;
- б) по вращению часовой стрелки;
- в) вверх и вправо;
- г) против часовой стрелки.

#### **2. Спрос — это:**

- а) количество требуемого товара;
- б) ряд цен и ряд количества продуктов;
- в) платежеспособность населения;
- г) все ответы верны.

**3. Закон спроса предполагает, что:**

- а) снижение цены товара приведет к снижению объема покупок;
- б) рост объема покупок не повлияет на уровень цены товара;
- в) рост цены товара приведет к снижению объема покупок;
- г) все ответы верны.

**4. Закон предложения:**

- а) отражает прямую связь между ценами и количеством продаваемого товара;
- б) отражает обратную зависимость между ценами и количеством продаваемого товара;
- в) все ответы неверны;
- г) все ответы верны.

**5. Равновесие на торговом рынке устанавливается при условии:**

- а) равенства объема и структуры спроса и объема и структуры предложения;
- б) равенства цены товара сумме издержек производства и прибыли;
- в) равенства спроса и предложения;
- г) все ответы верны.

**6. При отклонении рыночной цены ниже равновесной возникает:**

- а) дефицит;
- б) избыток товара;
- в) рост безработицы;
- г) все ответы верны.

**7. Спрос эластичен тогда, когда**

- а) при изменении цены на 1% спрос увеличивается больше чем на 1%. Цена растет (падает) меньше, чем спрос:  $K_{эс} > 1$ .
- б) при изменении цены на 1% спрос меняется на 1%. Спрос и цена изменяются в равной степени:  $K_{эс} = 1$ .
- в) при изменении цены на 1% спрос меняется меньше, чем на 1%. Цена растет (падает) больше, чем спрос:  $K_{эс} < 1$ .

**Литература:**

Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. М., 2001г.

Экономика: Учебник. Изд. 3-е перераб и доп. Под ред. А.С. Булатова М., 2002г.

Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебное пособие. Новосибирск: ТОО «ЮКЭА» 1996г.

Экономическая теория: Учебник для студ. Высш. Учеб. заведений / под ред. В.Д. Камаева изд. 6-е, перераб. и доп. М.: ВЛАДОС 2001г.

Экономика: учебник / В.В. Янова – М.: изд. «Экзамен», 2007г.

## **Тема 7: «Рынок факторов производства и распределение доходов»**

**Цель занятия:** изучение студентами видов заработной платы, а также таких понятий как основной и оборотный капитал.

Рынок труда подчиняется в целом законам спроса и предложения, представляет собой рынок особого рода, имеющий существенные отличия от других товарных рынков.

Заработная плата — это цена труда (услуг труда). Номинальная зарплата — это денежное выражение заработной платы, реальная заработная плата — это количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную зарплату.

Особое место в системе регулирования рынка труда занимают биржи труда (службы занятости) — специальные учреждения, осуществляющие посреднические функции на рынке рабочей силы.

Рынок физического капитала — рынок машин и оборудования; спрос на физический капитал зависит от того, насколько норма прибыли в производстве выше нормы ссудного процента.

Предложение земли абсолютно неэластично, поэтому цена услуг земли или дохода на землю представляет собой ренту — плату за пользование землей.

### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое рынок рабочей силы? Какие функции он выполняет?
2. Какие факторы влияют на реальную и номинальную зарплату?
3. Какие формы и системы заработной платы приняты в КР?
4. Как вы считаете, какая форма заработной платы наиболее эффективна в настоящее время?
5. Является ли сегодня зарплата в КР равновесной рыночной ценой рабочей силы?
6. Что такое основной капитал? Как вы понимаете физический и моральный износ основного капитала?
7. Почему спрос на землю растет постоянно на протяжении всего периода существования человеческого общества?

### **Тесты:**

*Выберите правильный ответ.*

#### **1. Под рабочей силой понимают:**

- а) самого человека;
- б) человека, обладающего профессией;
- в) совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает человек и которые он направляет на производство экономических благ;
- г) человека в трудоспособном возрасте.

#### **2. На рынке рабочей силы покупают и предлагают:**

- а) все товары;
- б) труд;

- в) незанятое население;
- г) такой товар, как рабочая сила.

**3. Капитал — это:**

- а) огромная сумма денег;
- б) приобретенные средства производства;
- в) наемные рабочие;
- г) отношение эксплуатации.

**4. Источниками ссудного капитала являются:**

- а) капиталы рынков;
- б) деньги, хранящиеся населением дома;
- в) денежные суммы на депозиционных счетах банков;
- г) неиспользуемые средства местных бюджетов.

**5. На рынке найма земли арендная плата определяется:**

- а) спросом на землю со стороны различных пользователей;
- б) предложением других факторов производства;
- в) реальной оценкой капитала;
- г) ничем из вышеперечисленного.

**6. Земля приносит ее собственнику доход в виде:**

- а) прибыли;
- б) дивидендов;
- в) ренты;
- г) зарплаты.

**7. Учетная ставка или ставка рефинансирования – это**

- а) денежная процентная ставка;
- б) процент, под который Центральный банк страны предоставляет кредит коммерческим банкам;
- в) процентная ставка с поправкой на инфляцию;
- г) процентная ставка коммерческих банков.

**Литература:**

Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. М., 2001г.

Экономика: Учебник. Изд. 3-е перераб и доп. Под ред. А.С. Булатова М., 2002г.

Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебное пособие. Новосибирск: ТОО «ЮКЭА» 1996г.

Экономическая теория: Учебник для студ. Высш. Учеб. заведений / под ред. В.Д. Камаева изд. 6-е, перераб. и доп. М.: ВЛАДОС 2001г.

Экономика: учебник / В.В. Янова – М.: изд. «Экзамен», 2007г.

**Тема 8: «Предприятие (фирма) в сфере рыночных отношений»**

**Цель занятия:** изучение студентами сущности, классификации, организационно-правовых форм предприятий.



Предприятия (фирмы) — это самостоятельные хозяйствующий субъекты различных форм собственности, объединившие экономические ресурсы для осуществления хозяйственной деятельности.

Конечная цель деятельности фирмы — это создание экономических благ, расширение производства за счет максимизации прибыли.

Предприятия группируются по ряду существенных признаков: формам собственности, размерам, характеру деятельности, отраслям принадлежности, правовому статусу.

Наиболее развитой формой предприятия является акционерное общество; наиболее безопасной — товарищество на вере; наиболее замкнутой — закрытое акционерное общество; наиболее открытой — открытое акционерное общество.

### **Контрольные вопросы:**

1. Что представляет собой предприятие (фирма) в экономическом отношении?
2. Охарактеризуйте различные формы организации фирмы, найдите между ними разницу.
3. Оцените цели предприятия (фирмы) в соответствии с вашим пониманием степени их важности. Если бы руководителем фирмы были вы, то какую цель поставили бы на первое место?
4. Какие юридические лица относятся к коммерческим организациям, а какие — к некоммерческим?
5. В каких случаях предприятие может быть объявлено банкротом и ликвидировано?
6. В чем заключаются основные принципы предоставления кредита малому предпринимательству?

### **Тесты**

*Выберите правильный ответ.*

#### **1. В рыночной экономике главную роль играют:**

- а) крупные предприятия;
- б) государственные предприятия;
- в) средние и мелкие предприятия;
- г) акционерные общества.

#### **2. Какая организационно-правовая форма предприятий относится к некоммерческим организациям:**

- а) единоличное (индивидуальное) предприятие;
- б) различные формы товарищества;
- в) производственный кооператив;
- г) потребительский кооператив.

#### **3. Рост прибыли и расширение производства характерны для:**

- а) всех предприятий;
- б) только для предприятий малого бизнеса;
- в) только для крупных предприятий;

г) ни для каких предприятий.

**4. Реклама предприятия характерна для:**

- а) периода начала его деятельности;
- б) этапа структурной перестройки предприятия;
- в) этапа расширения предприятия;
- г) всех названных выше этапов.

**5. Какие из предприятий классифицируются по отраслевой принадлежности:**

- а) государственное предприятие;
- б) крупное предприятие;
- в) промышленное предприятие;
- г) транспортное.

**Литература:**

Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. М., 2001г.

Экономика: Учебник. Изд. 3-е перераб и доп. Под ред. А.С. Булатова М., 2002г.

Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебное пособие. Новосибирск: ТОО «ЮКЭА» 1996г.

Экономическая теория: Учебник для студ. Высш. Учеб. заведений / под ред. В.Д. Камаева изд. 6-е, перераб. и доп. М.: ВЛАДОС 2001г.

Экономика: учебник / В.В. Янова – М.: изд. «Экзамен», 2007г.

**Тема 9: «Издержки предприятия и его результаты»**

**Цель занятия:** изучение студентами видов и структуры издержек, понятия себестоимость продукции.

Издержки производства — это затраты, необходимые для осуществления процесса производства и реализации продукции (работ, услуг).

В зависимости от признаков существуют различные классификации издержек: постоянные, переменные и валовые издержки; внешние (явные) и внутренние (неявные).

Себестоимость отражает в денежной форме непосредственные затраты отдельного предприятия на производство и реализацию продукции. Она имеет свою определенную структуру.

Доход (выручка от реализации) предприятия зависит от цены и объема производства.

Цель деятельности предприятия — максимизация прибыли (разность между совокупным доходом и совокупными издержками).

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое издержки производства и издержки общества?

2. Какая разница между общественными и индивидуальными издержками производства?
3. Что такое прибыль?
4. Какое отличие прибыли от прибавочной стоимости?
5. Что для собственника важнее — масса или норма прибыли?
6. Чем отличаются стоимость и цена производства?
7. Какова разница между стоимостью и себестоимостью произведенной продукции?

### Тесты

*Выберите правильный ответ.*

**1. Издержки производства, которые несет товаропроизводитель, называются:**

- а) издержками предприятия;
- б) переменными издержками;
- в) явными (бухгалтерскими) издержками;
- г) экономическими издержками.

**2. Общие издержки — это функция от:**

- а) цен и факторов производства;
- б) затрат факторов производства;
- в) выпуска продукции;
- г) все перечисленное верно.

**3. Величина постоянных издержек производства:**

- а) зависит от величины объема производства;
- б) не зависит от объема выпуска продукции;
- в) не зависит от времени производства;
- г) не зависит от качества продукции.

**4. Переменные издержки производства не включают:**

- а) оплату труда рабочих;
- б) затраты на материалы;
- в) затраты на энергию;
- г) амортизацию оборудования.

**5. Экономическая прибыль определяется как:**

- а) разность между валовой (общей) выручкой и явными (бухгалтерскими) издержками;
- б) сумма неявных издержек;
- в) разность между общей выручкой и экономическими издержками производства;
- г) сумма постоянных издержек.

### Литература:

Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. М., 2001г.

Экономика: Учебник. Изд. 3-е перераб и доп. Под ред. А.С. Булатова М., 2002г.

Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебное пособие. Новосибирск: ТОО «ЮКЭА» 1996г.

Экономическая теория: Учебник для студ. Высш. Учеб. заведений / под ред.

В.Д. Камаева изд. 6-е, перераб. и доп. М.: ВЛАДОС 2001г.  
Экономика: учебник / В.В. Янова – М.: изд. «Экзамен», 2007г.

**Тема 1** 1.в 2. 3. а 4.б 5.б 6.г 7.а 8.в

**Тема 2** 1 б 2. б 3. г 4. г 5. в 6. б

**Тема 3** 1 б 2. в 3. а 4. г 5. б 6. а,б

**Тема 4** 1 б 2. г 3. б 4. г 5. в

**Тема 5** 1. г 2. г 3. г 4.а,б,в,г 5. а 6.б

**Тема 6** 1. а 2. б 3.в 4. а 5. в 6. а 7. а

**Тема 7** 1. в 2. б 3. а,б 4. в 5. а 6. в 7. б

**Тема 8** 1. в 2. г 3. а 4. г 5. в,г

**Тема 9** 1. г 2. г 3. б 4.г 5.в

### **Экономический тренинг**

#### **Ключевые термины и понятия**

Политэкономия, экономика, микроэкономика, макроэкономика, нормативная и позитивная экономика, научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, экономико-математическое моделирование, экономические эксперименты, экономические законы, экономические категории, экономические отношения, общие законы, специфические законы, социально-экономические отношения, организационно-технические отношения, меркантилизм, физиократия, классическая политическая экономия, марксизм, маржинализм, кейнсианское направление, неоклассическая школа, монетаризм, неоклассический синтез, неолиберализм.

#### **Контрольные вопросы и задания**

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: экономика, политэкономия, микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция, модель, отношения, закон, категория, меркантилизм, физиократия, марксизм, маржинализм, маржинализм, монетаризм.

#### **Кроссворд**

**По горизонтали. 1.** Учение о наиболее общих закономерностях становления и развития всех явлений природы, общества и мышления. **2.** Основатель и глава физиократов во Франции. **3.** Школа политической экономии, которая возникла во Франции в середине XVIII в. и получила распространение в Италии, Великобритании, Германии и других странах. **4.** Учение о способах, приемах научного познания действительности. **5.** Экономическая теория, исследующая закономерности экономических процессов на основе использования предельных величин. **6.** Родоначальник английской классической политической экономии, возникшей и развивающейся в XVII-XVIII вв.

**По вертикали. 7.** Видный английский экономист, написавший сочинение «Начала политической экономии и налогового обложения». **8.** Известная деятельница польской и немецкой социал-демократии, автор теоретических работ по экономике. **9.** Автор экономического труда «Капитал». **10.** Школа

экономической теории, которая возникла в Англии и других странах в начальный период становления капитализма, когда быстро развивалась международная торговля.

## **Экономический тренинг**

### **Ключевые термины и понятия**

Экономическая система; типы экономических систем: традиционная экономика, рыночная экономика, административно-командная (централизованно-плановая) экономика, смешанная экономика; модели экономических систем: японская, американская, шведская; модель переходной экономики; основные экономические вопросы: что, как, для чего.

### **Контрольные вопросы и задания**

**Задание:** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: типы, системы, традиция, обычаи, община, предпринимательство, собственность, многоукладность, саморегулирование, неравенство, план, планирование, администрирование, централизация, концентрация, государство, модели.

## **Кроссворд**

**По горизонтали.** 6. Совокупность хозяйственных отраслей, обеспечивающая общество необходимыми материальными и нематериальными благами и услугами. 7. Процесс, который выявляет долю каждого человека в созданном богатстве. 8. Использование людьми материальных благ для удовлетворения своих потребностей. 9. Предмет, на который направлены человеческие потребности. 10. Носитель потребностей

**По вертикали.** 1. Процесс создания полезного продукта. 2. Нужда или недостаток в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности человека, социальной группы или общества в целом. 3. Вид целесообразной деятельности, полезный результат которой проявляется во время труда и связан с удовлетворением какой-либо потребности. 4. Такое множество элементов, которые образуют определенное единство и целостность благодаря их устойчивым отношениям и связям между собой. 5. Процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие.

## **Экономический тренинг**

### **Ключевые термины и понятия**

Собственность, экономическое содержание собственности, собственность в юридическом смысле, субъект собственности, объект собственности, источники собственности, право собственности, право владения, право пользования, право распоряжения, отчуждение, реализация собственности, приватизация, частная собственность, муниципальная собственность, государственная собственность, кооперативная и коллективная, интеллектуальная собственность, экономические агенты, экономические интересы: государственные, коллективные, индивидуальные.

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: собственность, собственник, субъект, объект, вещь, имущество, источник, владение, пользование, распоряжение, отчуждение, реализация, агент, интерес.

### **Кроссворд**

**По горизонтали.** 1. Система соподчиненных понятий определенной области знания или деятельности. 2. Право изменять присвоенность (принадлежность) имущества. 3. Отношения, прямо противоположные присвоению. 4. Договор о предоставлении имущества какого-то человека во временное пользование другому человеку за определенную плату. 5. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности.

**По вертикали.** 6. Право производительно или лично потреблять вещь для удовлетворения собственных потребностей и интересов в зависимости от ее назначения. 7. Договор, по которому государство сдает частным лицам, иностранным фирмам промышленные предприятия или участки земли для определенной производственной деятельности. 8. Объединение юридических лиц для достижения общей хозяйственной, научно-технической, коммерческой и иных целей. 9. Экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношение к вещам как к своим. 10. Физическое обладание вещью.

### **Экономический тренинг**

#### **Ключевые термины и понятия**

Производство, процесс труда, труд, рабочая сила, производительные силы, предмет труда, орудие труда, средство производства, земля, капитал, предпринимательство, производственные отношения, факторы производства, распределение, обмен и потребление материальных благ, экономический продукт, услуги, структура современного производства, доиндустриальное производство, индустриальное производство, постиндустриальное производство, воспроизводство, простое воспроизводство, расширенное воспроизводство, экономический эффект, экономическая эффективность, производительность труда, рентабельность.

#### **Контрольные вопросы и задания**

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: производство, орудие, труд, земля, капитал, предпринимательство, распределение, обмен, потребление, продукт, товар, услуги, воспроизводство, эффект, рентабельность, эффективность, прибыль, доход, фондоотдача, фондоемкость.

### **Кроссворд**

**По горизонтали.** 2. Широкое применение в материальном производстве достижений современной электроники. 4. Денежные средства и иное имущество, в т.ч. имущественные парасширенное воспроизводство.

**По вертикали.** 1. Выделение денежных средств. 3. Процесс постепенного перенесения стоимости средств труда (по мере их физического и морального износа) на производимый с их помощью продукт. 6. Непрерывно происходящее круговое движение капитала. 8. Совокупность промышленных методов, использующих живые организмы и биологические процессы, достижения геной инженерии и клеточной технологии.

## **Экономический тренинг**

### **Ключевые термины и понятия**

Конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия, монополия, неценовая и ценовая конкуренция, аутсайдер, монополия прибыль, естественная монополия, искусственная монополия, государственные монополии, монополистическая конкуренция, дифференциация товаров, олигополия, олигополия, конгломераты, лидерство в ценах, монополия власть, ценовая дискриминация, антимонополия законодательство, монополистические союзы, картель, синдикат, трест, концерн.

### **Контрольные вопросы и задания**

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: конкуренция, рынок, монополия, монополия, олигополия, олигополия, товаропроизводитель, картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, патент, пул, холдинг, госрегулирование.

### **Кроссворд**

**По горизонтали.** 1. Соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров. 3. Денежное выражение стоимости товара. 5. Объединение, в котором входящие в него предприятия теряют свою производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра. 7. Ситуация, рассматриваемая в теории несовершенной конкуренции, при которой единичному покупателю противостоит множество продавцов. 8. Объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта изделий через общую продажную контору, организованную в форме особого торгового товарищества. 10. Господство на рынке товаров и услуг одного производителя, продавца или сравнительно небольшой группы производителей, продавцов, объединившихся в целях захвата рынка, вытеснения конкурентов, продающих данный или аналогичный товар, контроля цен.

**По вертикали.** 1. Соглашение предприятий, обычно одной и той же отрасли, о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта, обмене патентами и т.д. 2. Наиболее развитая форма объединения предприятий,

осуществляющаяся посредством системы участия; финансовых связей, договоров об общности интересов. **4.** Свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на изобретение в течение определенного срока. **6.** Сфера товарного обращения (по В. Далю). **9.** Господство на рынке нескольких фирм, производящих одинаковые товары. **11.** Продажа продуктов по чрезвычайно низким ценам.

### **Экономический тренинг**

#### **Ключевые слова и понятия**

Полезность, предельная полезность, совокупная полезность, закон убывающей предельной полезности, спрос, платежеспособный спрос, закон спроса, кривая спроса, объем спроса, предложение, закон предложения, кривая предложения, объем предложения, объем продаж, крутизна падения кривых, «невидимая рука» А. Смита, эластичность спроса, ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу, коэффициент эластичности, единичная эластичность спроса, неэластичный спрос, совершенно эластичный спрос, совершенно неэластичный спрос, эластичность предложения, факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения, эффект дохода, эффект замещения, цена, цена равновесная, цена «пола» и «потолка».

#### **Контрольные вопросы и задания**

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: потребление, предпочтение, полезность, объекты, комплементы, спрос, предложение, цена, эластичность, эффект, замещение, равновесие, излишек, дефицит.

#### **Кроссворд**

**По горизонтали.** **1.** Инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность. **3.** Денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов. **5.** Денежное выражение стоимости товара. **7.** Реакция одной переменной на небольшое относительное изменение другой. **8.** Убыток, недочет в наличности против счета. **11.** Доход, получаемый кредитором от заемщика за пользование деньгами. **12.** Господство на рынке товаров и услуг одного производителя, продавца или сравнительно небольшой группы производителей, продавцов, объединившихся в целях захвата рынка, вытеснения конкурентов, продающих данный или аналогичный товар, контроля цен. **13.** Превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров.

**По вертикали.** **2.** Платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене. **4.** Сфера товарного обращения. **6.** Заявление продавца о желании продать товар, услуги на определенных условиях. **9.** Материальное изделие, предлагаемое рынку с целью его приобретения, использования или потребления. **10.** Законодательно установленный порядок взимания налогов. **14.** Работа, выполняемая на заказ и не приводящая к созданию самостоятельного продукта, товара.



## **Экономический тренинг**

### **Ключевые термины и понятия**

Рынок труда, труд, рабочая сила, безработица структурная, биржа труда, заработная плата, реальная зарплата, номинальная зарплата, рынок капитала, капитал, кругооборот капитала, оборот капитала, время производства, время обращения, основной капитал, оборотный капитал, торговый капитал, физический износ, моральный износ, норма амортизации, ускоренная амортизация, промышленный капитал, ссудный процент, земельная рента, дифференциальная рента, абсолютная рента, монопольная рента, арендная плата, рынок земли, цена земли.

### **Контрольные вопросы и задания**

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: труд, капитал, земля, зарплата, рента, амортизация, реновация, аренда, процент, контроль, инвестиции, доход, прибыль.

### **Кроссворд**

**По горизонтали.** 2. Собственник, сдавший свою землю в аренду. 4. Второй рыночный фактор, воздействующий на величину вознаграждения за труд. 7. Американский экономист, разработавший теорию предельной производительности факторов производства. 8. Первый рыночный фактор. 10. Прекращение работы с целью добиться выполнения своих требований.

**По вертикали.** 1. Французский экономист, выдвинувший к Юрию трех факторов производства. 3. Система мероприятий, направленных на расширение участия работников и работодателей в разработке и осуществлении экономической и социальной политики. 5. Целесообразная деятельность людей, процесс использования их рабочей силы. 6. Человек, который на свои и заемные деньги приобрел факторы производства. 9. Совокупность нормативов, регулирующих уровень заработной платы рабочих и служащих.

## **Экономический тренинг**

### **Ключевые термины и понятия**

Предприятие, фирма, компания, хозяйственное товарищество, корпорация, акционерное общество (открытое и закрытое), полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное), общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, производственный кооператив, государственное унитарное предприятие, ассоциация, союз, фонд, холдинг, финансовая компания, малое предприятие, картель, трест, синдикат, франчайзинг, юридическое лицо, банкротство, реорганизация предприятий, ликвидация предприятий, устав, учредительный договор, юридическое лицо.

### **Контрольные вопросы и задания**

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: предприятие, фирма, организация, учреждение, работник, служащий, специалист, товарищество, общество, кооператив, интеграция, картель, синдикат, пул, холдинг, **трест**, концерн.

**По горизонтали.** 1. Производство нескольких видов товаров. 2. Созданная трудом общественная полезность, предназначенная для эквивалентного обмена на рынке на другой товар. 3. То, что удовлетворяет потребности людей, отвечает их целям и устремлениям. 4. Способность удовлетворять какие-то потребности людей. 5. Функция закона стоимости, способствующая распределению труда по различным отраслям народного хозяйства ради лучшего удовлетворения разнообразных общественных потребностей. 6. Кому принадлежит высказывание: «Труд является единственным всеобщим, равно как и единственным точным мерилom стоимости, или единственной мерой, посредством которой мы можем сравнивать между собою стоимость различных товаров во все времена и во всех местах»?

**По вертикали.** 7. Воплощенный в товаре общественный труд. 8. Кто дал такое толкование редукации труда: «Простой средний труд, хотя и носит различный характер в различных странах и в различные культурные эпохи, тем не менее для каждого определенного общества есть нечто данное. Сравнительно сложный труд означает только возведенный в степень или, скорее, помноженный простой труд... Товар может быть продуктом самого сложного труда, но его стоимость делает его равным продукту простого труда»? 9. Основатель «трудовой теории стоимости», который первым попытался найти обыкновенное содержание ценового равенства. 10. Создание замкнутого самодовлеющего хозяйства в рамках одной страны.

### **Ключевые термины и понятия**

Издержки: общие, валовые, постоянные, переменные, предельные, средние, альтернативные; неявные издержки, явные издержки, вмененные издержки, цена, ценовая политика, баше цены, уровень цены, себестоимость, производственная себестоимость, полная себестоимость, прибыль, валовой доход, чистый доход, предельный доход, рентабельность производства.

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: издержки, затраты, структура, вид, себестоимость, цена, классификация, налоги, сборы, платежи, прибыль, выручка, рентабельность, доход, эффект, эффективность.

### **Кроссворд**

**По горизонтали.** 2. Соотношение между прибылью от реализации продукции и затратами на производство и реализацию продукции. 5. Председатель правления акционерного общества «Федерал экспресс», который в 1982 г. получил самое большое в мире вознаграждение в сумме 51 544 000 долларов. 7. Расходы бизнесмена на производство товаров. 8. Доход фирмы, выступающий в виде прироста примененного капитала. 9. Сумма постоянных и переменных расходов.

*По вертикали.* 1. Такая система управления фирмой, которая лучше приспособливает производство к требованиям рынка для более выгодной продажи товаров. 3. Сколько этапов проходит процесс образования прибыли в производственной фирме? 4. Одна из потребностей, на которую направлена чистая прибыль. 6. В форме чего устанавливаются тесные связи между торговыми и промышленными капиталами? 5. Что получают предприятия, работающие в лучших условиях и имеющие самую низкую себестоимость?

и которые общество в состоянии выделить для организации производства экономических благ и услуг.

*Информационные ресурсы* — самый молодой вид экономических ресурсов, рожденный НТР, они обеспечивают предприятие (организацию, учреждение, человека) ценной информацией, которая используется при функционировании производства с помощью компьютерных технологий (ЭВМ).

Информационные ресурсы можно разделить на три основные группы:

- 1) *информация делового характера* — управленческая, социальная, статистическая, финансовая, коммерческая информация; данные о продукции и т.д.;
- 2) *информация для специалистов* — экономическая, научно-техническая, производственная, технологическая, маркетинговая и т.д.;
- 3) *информация массового характера* — правовая, общественно-экономическая, учебная, справочная, словарно-эцикло-педическая; сведения о культуре, досуге, здравоохранении, спорте и пр.

Основная экономическая проблема, с которой сталкивается любое общество, заключается в конфликте между неограниченными потребностями в товарах и услугах и ограниченными экономическими ресурсами, которые могут быть использованы для производства экономических благ.

### **3.4. Экономический выбор.**

#### **Границы производственных возможностей и закон возрастания вмененных издержек (упущенных возможностей)**

Общество стремится использовать свои редкие (ограниченные) ресурсы эффективно, т.е. оно желает получить макси-м.пи.нос количество полезных товаров и услуг, произведенных и 1 ti о ограниченных ресурсах. Чтобы этого добиться, общест-  
.....книжно обеспечить полную занятость и полный объем

## **Врой** шодства.

**Полная занятость** означает полное использование всех экономических ресурсов. Не должны простаивать пахотные земли и капитальное оборудование, необходимо обеспечивать занятость всех работников, кто хочет и способен трудиться, и т.д.

**Полный объем** производства означает, что ресурсы надо распределять эффективно, т.е. применяемые ресурсы следует использовать таким образом, чтобы они вносили наиболее ценный вклад в общий объем продукции.

Чтобы проанализировать проблему экономии, принимаются определенные допущения:

1) *эффективность*. Экономика функционирует в условиях полной занятости и достигает полного объема производства. Экономическая эффективность — это способность системы в процессе ее функционирования создавать экономический эффект;

2) *постоянное количество ресурсов*. Имеющиеся факторы производства постоянны как по количеству, так и по качеству;

3) *неизменная технология*. Технология производства применяется постоянно, т.е. в период проведения аналитических работ она не изменяется;

4) *два продукта*. Экономика производит только два продукта: средства производства (компьютеры) и предметы потребления (книги) (рис. 3.2).

**Производственные возможности** — это максимальное количество товаров и услуг, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологиях. При этом имеющиеся ресурсы используются наиболее полно и эффективно (табл. 3.1).

Граница производственных возможностей (AF) показывает максимально возможный Объем производства конкретного товара или услуги при заданных ресурсах, которыми располагает конкретная экономика. Каждая точка на кривой производственных возможностей представляет какой-то максимальный объем производства двух продуктов. Точка «N», находящаяся вне кривой производственных возможностей, недостижима

52

### **Книги**

*Рис. 3.2. Кривая производственных возможностей*

при данном количестве ресурсов и при данной технологии производства.

Точка «M», находящаяся внутри кривой производственных возможностей, показывает, что распределение ресурсов является неэффективным.

*Таблица 3.1*

**Альтернативные возможности производства книг и компьютеров**

| <b>Варианты возможности</b> | <b>Компьютеры, шт.</b> | <b>Книги, млн. экз.</b> |
|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
|-----------------------------|------------------------|-------------------------|

|          |    |   |
|----------|----|---|
| <b>й</b> |    |   |
| A        | 20 | 0 |
| B        | 19 | 1 |
| C        | 18 | 2 |
| D        | 16 | 3 |
| E        | 12 | 4 |
| F        | 0  | 5 |

**Таким** образом, только точки на кривой производственных возможностей показывают наиболее эффективные варианты использования имеющихся ресурсов для выпуска определенных товаров и услуг. Любой другой набор будет обозначать неэффективное использование ресурсов, если точка лежит левее кривой,

либо принципиальную невозможность этого достижения при данных ресурсах, если точка лежит правее кривой.

Анализ приведенной кривой производственных возможностей позволяет сформулировать ряд важных экономических принципов (законов).

***Закон замещения гласит: при полном использовании ресурсов и неизменной технологии увеличение производства одного продукта приводит к сокращению производства другого.***

Общество должно лишь выбрать нужную их комбинацию. При этом придется «заплатить» за сделанный выбор т.н. вмененными (скрытыми) издержками.

**Вмененные издержки** — это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем из двух наиболее желаемых альтернатив. Чтобы лучше разобраться в этом понятии, обратимся вначале к простому житейскому примеру. Допустим, нам хотелось бы приобрести три блага: велосипед, магнитофон и поездку в Сочи. Однако денег хватает лишь на исполнение одного из этих желаний. Отложив осуществление мечты о Сочи до лучших времен, мы сосредоточиваемся на выборе между велосипедом и магнитофоном. Если решим приобрести велосипед, то магнитофон и будет его вмененными издержками.

Следовательно, вмененные издержки—цена выбора, или упущенная выгода при смене производственных альтернатив; определяется пользой, стоимостью или количеством тех благ, которые принесены в жертву при выборе других (альтернативных) благ.

Анализ изменений вмененных издержек книг и компьютеров показывает, что каждый следующий выпуск одного из этих товаров заставляет жертвовать все большим количеством другого товара, т.е. начинает действовать закон возрастающих временных издержек.

Отсюда и вытекает закон возрастающих вмененных издержек (упущенных возможностей, дополнительных затрат), отражающий свойство рыночной экономики, согласно которому

для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится расплачиваться потерей все возрастающего количества других товаров, т.е. увеличением упущенных возможностей.

***Закон возрастающих вмененных издержек гласит: по мере увеличения объема производства продукта вмененные (предельные) издержки производства каждой новой единицы возрастают.***

С законом возрастания вмененных издержек соседствует и взаимодействует закон убывающей отдачи ресурсов, факторов производства.

Этот закон устанавливает соотношение между затратами ресурсов, производственных факторов, с одной стороны, и выпуском продукции, товаров и услуг — с другой, т.е. выражает зависимость объема производства от изменения одного переменного ресурса при постоянном использовании остальных.

***Закон убывающей отдачи: непрерывное увеличение одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе приводит к прекращению роста отдачи от него, а затем к ее сокращению.***

Согласно закону убывающей отдачи экономических ресур-1 <>и, прибегая к увеличению использования одного из ресурсов | целях повышения конечного результата, следует помнить, ■и о >ффект будет зависеть не только от величины вовлекаемо-Г О В оборот ресурса, но и от его соотношения с другими ресур-

**Г11МИ.**

Закон базируется на необходимости соблюдения определенных пропорций между различными факторами, сложившимися мир» шзводстве продукции на основе отсутствия их взаимозаме-| ин-ности. Нарушение пропорций, выраженное в чрезмерном г - I е применения одного из ресурсов, может довольно быстро

исчерпать границы взаимозаменяемости ресурсов и в конечном счете приведет к недостаточно эффективному его использованию.

**Краткие выводы**

1. Потребности общества безграничны и неудовлетворимы, они постоянно растут количественно и качественно, обгоняя производство и создавая стимул для него. Их можно классифицировать по субъектам, объектам, форме удовлетворения, по происхождению.
2. Закон возвышения потребностей означает, что потребности растут быстрее произведенных благ и услуг. Это происходит из-за того, что экономические

потребности безграничны, а производство экономических благ и услуг ограничено в силу ограниченности экономических ресурсов.

**3.** Под экономическими ресурсами понимаются все виды ресурсов, используемых в процессе производства материальных благ и услуг. К ним относятся природные, трудовые, материальные, финансовые, информационные ресурсы. Они взаимосвязаны между собой, мобильны и альтернативны (взаимозаменяемы).

**4.** Кривая производственных возможностей — особая модель, иллюстрирующая альтернативные возможности использования ограниченных ресурсов. Любая точка, расположенная на кривой производственных возможностей, показывает полное, эффективное использование ресурсов. Точка внутри кривой производственных возможностей показывает, что ресурсы используются неполно и возможно увеличение объема производства.

**5.** Увеличение альтернативных издержек по мере выпуска каждой дополнительной единицы продукции является сутью закона возрастающих вмененных издержек. С ним тесно связан закон убывающей отдачи, который означает, что прирост выпуска продукции становится все меньшим по мере добавления новых единиц экономического ресурса в сочетании с неизменным количеством прочих экономических ресурсов.

31

## **Экономический тренинг**

### **Ключевые термины и понятия**

Блага, полезность, потребности, редкость, эффективность, ценность, экономические потребности, экономические блага, неэкономические блага, материальные блага, нематериальные блага, потребление, потребительская корзина, материальные потребности, духовные (интеллектуальные), социальные потребности, экономические ресурсы, ограниченность ресурсов, производственные возможности, полная занятость, проблема выбора, эффективность производства, кривая производственных возможностей, альтернативные издержки, закон Энгеля, закон возвышения потребностей, закон замещения, закон возрастающих вмененных издержек, закон убывающей отдачи.

### **Контрольные вопросы и задания**

- 1.** Что такое потребности, от чего они зависят? Приведите примеры экономических потребностей.
- 2.** В чем заключается закон возвышения потребностей? Раскройте его сущность и механизм функционирования.
- 3.** Какова связь между потребностями, производством и потреблением? Как вы понимаете безграничность потребностей?
- 4.** Перечислите известные вам экономические ресурсы. Какова их сущность и какие из них являются базовыми?
- 5.** Какая проблема возникает в связи с ограниченностью ресурсов?
- 6.** В чем суть проблемы выбора? Дайте определение и приведите пример выбора по предельным характеристикам.

7. Что показывает кривая производственных возможностей? И чем суть проблемы выбора? Какое производство считается эффективным?

8. Какова сущность законов Энгеля, убывающей отдачи и каков механизм их действия?

57

исчерпать границы взаимозаменяемости ресурсов и в конечном счете приведет к недостаточно эффективному его использованию.

#### **Краткие выводы**

1. Потребности общества безграничны и неудовлетворимы, они постоянно растут количественно и качественно, обгоняя производство и создавая стимул для него. Их можно классифицировать по субъектам, объектам, форме удовлетворения, по происхождению.

2. Закон возвышения потребностей означает, что потребности растут быстрее произведенных благ и услуг. Это происходит из-за того, что экономические потребности безграничны, а производство экономических благ и услуг ограничено в силу ограниченности экономических ресурсов.

3. Под экономическими ресурсами понимаются все виды ресурсов, используемых в процессе производства материальных благ и услуг. К ним относятся природные, трудовые, материальные, финансовые, информационные ресурсы. Они взаимосвязаны между собой, мобильны и альтернативны (взаимозаменяемы).

4. Кривая производственных возможностей — особая модель, иллюстрирующая альтернативные возможности использования ограниченных ресурсов. Любая точка, расположенная на кривой производственных возможностей, показывает полное, эффективное использование ресурсов. Точка внутри кривой производственных возможностей показывает, что ресурсы используются неполно и возможно увеличение объема производства.

5. Увеличение альтернативных издержек по мере выпуска каждой дополнительной единицы продукции является сутью закона возрастающих вмененных издержек. С ним тесно связан закон убывающей отдачи, который означает, что прирост выпуска продукции становится все меньшим по мере



добавления новых единиц экономического ресурса в сочетании с неизменным количеством прочих экономических ресурсов.

33

### **Экономический тренинг**

#### **Ключевые термины и понятия**

Блага, полезность, потребности, редкость, эффективность, ценность, экономические потребности, экономические блага, неэкономические блага, материальные блага, нематериальные блага, потребление, потребительская корзина, материальные потребности, духовные (интеллектуальные), социальные потребности, экономические ресурсы, ограниченность ресурсов, производственные возможности, полная занятость, проблема выбора, эффективность производства, кривая производственных возможностей, альтернативные издержки, закон Энгеля, закон возвышения потребностей, закон замещения, закон возрастающих вмененных издержек, закон убывающей отдачи.

#### **Контрольные вопросы и задания**

1. Что такое потребности, от чего они зависят? Приведите примеры экономических потребностей.
2. В чем заключается закон возвышения потребностей? Раскройте его сущность и механизм функционирования.
3. Какова связь между потребностями, производством и потреблением? Как вы понимаете безграничность потребностей?
4. Перечислите известные вам экономические ресурсы. Какова их сущность и какие из них являются базовыми?
5. Какая проблема возникает в связи с ограниченностью ресурсов?
6. В чем суть проблемы выбора? Дайте определение и приведите пример выбора по предельным характеристикам.
7. Что показывает кривая производственных возможностей? **И** чем суть проблемы выбора? Какое производство считается эффективным?
8. Какова сущность законов Энгеля, убывающей отдачи и каков механизм их действия?

как разница между стоимостью реализованной продукции и услуг и производственными затратами. **4.** Важные, нужные предметы и явления. **6.** Замещение одного другим, обычно сходным по свойствам, назначению. **8.** Наука о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными ресурсами, которые могут быть использованы для удовлетворения этих потребностей. **11.** Денежное выражение стоимости товаров.

**По вертикали.** **1.** Выбор между возможными вариантами; утверждение, что один вариант лучше других и обладает большой полезностью для лица, осуществляющего выбор. **3.** Нужда, принявшая специфическую форму в

соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. 5. Совокупная общественная потребность в различных товарах, складывающаяся из множества конкретных требований массы потребителей. 7. То, из чего можно выбрать. 9. Товары, дополняющие другие товары и тем самым делающие возможным их использование. 10. Немецкий экономист, сформулировавший два закона, трактующих субъективно-психологическую оценку индивидуумом потребляемых благ.

и. иции, положить деньги в банк, инвестировать их в недвижимость (землю, дом). Свободному рынку присущи любые формы собственности. Всякий человек имеет право купить нужные ему товары и услуги.

**Второй признак. Абсолютная мобильность материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов.** Участник конкуренции вкладывает свои деньги, допустим, в акции не просто так, а ради увеличения дохода. Рассчитывать на это он может только в том случае, если в результате перемещения его капитала производство расширяется, а объем продаж возрастает. Это происходит, когда привлекаются дополнительные ресурсы, применяются более эффективные их комбинации, осваиваются передовые технологии.

**Третий признак. Полная информированность каждого участника конкуренции о предложении и спросе, ценах, нормах прибыли и т.п.** Без этого человек не в состоянии сделать правильный, наилучший для себя выбор между, скажем, покупкой дома и приобретением акций (какой максимальный доход могут принести акции).

**Четвертый признак. Абсолютная однородность одноименных продуктов, что выражается в отсутствии торговых марок и других индивидуальных характеристик качества товара.** Наличие же торговой марки ставит продавца в привилегированное, монопольное положение, а это уже не свободный рынок.

**Пятый признак. Ни один участник свободной конкуренции не в состоянии оказывать влияние на решения, принимаемые другими участниками.**

Современный рынок отличается сложной структурой. Для лучшего понимания сущности рыночных отношений ученые-экономисты предлагают следующую классификацию рынков (рис. 6.1).

В системе рыночного регулирования главную роль контролирующего механизма играет конкуренция, заставляющая производителей удовлетворять общественные потребности наилучшим образом. Механизм рыночной конкуренции принуждает

**Внешний**

**Внутренний**

*По географическому признаку*

|                      |                  |  |
|----------------------|------------------|--|
| <b>Равновесный]-</b> | <b>По уровню</b> |  |
| <b>Избыточный]-</b>  |                  |  |
|                      |                  |  |
| <b>Дефицитный]-</b>  |                  |  |

**Рынок ресурсов Рынок конечных товаров**

*По экономическому назначению*

Классификация рынков

*По характеру продаж*

**Совершенная конкуренция**

**Несовершенная\* конкуренция**

*По степени регулирования*

**Оптовые**

**Розничные**

**Регулируемые Нерегулируемые**

*Рис. 6.1. Классификация рынков*

производителей к эффективной деятельности, использованию прогрессивных технологий, совершенствованию качественных характеристик и обновлению ассортимента товаров.

