

УДК 339.924+338.2 (575.2) (04)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ

К.Н. Кененбаева – канд. экон. наук
Ю.Р. Наабер – канд. экон. наук, доцент

Concept of “globalization” and its expression in a process is given. Positive and negative globalization aspects, influencing small and average business, are shown.

Процессы, происходящие в мире, в той или иной мере затрагивают республику. В настоящее время уже устоялось мнение о том, что нельзя рассматривать какие-либо вопросы, касающиеся экономики Кыргызстана, без учета регионального развития, проблем СНГ и, в конечном счете, тенденций мирового развития.

Сегодня, в условиях развития глобализации, начавшейся в середине 80-х годов XX века, важно выяснить природу этого явления, определить, при каких условиях глобализация может развиваться и дальше, ее положительные и отрицательные стороны, воздействие на жизнедеятельность Кыргызстана и, в первую очередь, на его экономику.

Само понятие «глобализация» трактуется неоднозначно. Так, профессор социологии Калифорнийского университета (США) М. Кастельс определяет глобализацию как «новую капиталистическую экономику» и приводит следующие основные ее характеристики: информатизация, знания и информационные технологии являются главными источниками роста производительности и конкурентоспособности; эта новая экономика организуется преимущественно через сетевую структуру менеджмента, производства и распределения, а не отдельных фирм, как раньше, и она является глобальной¹.

И.Г. Владимирова считает, «что глобализацию мировой экономики можно охарактеризовать как усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер и процессов мировой экономики, выражающиеся в постепенном превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний»².

Некоторые исследователи считают, что глобализация является конечным этапом интернационализации хозяйственной деятельности, ей предшествует развитие производительных сил, международное разделение труда, международное экономическое сотрудничество (интернационализация производства и капитала), международная экономическая интеграция и последняя – глобализация мировой экономики (см. рисунок).

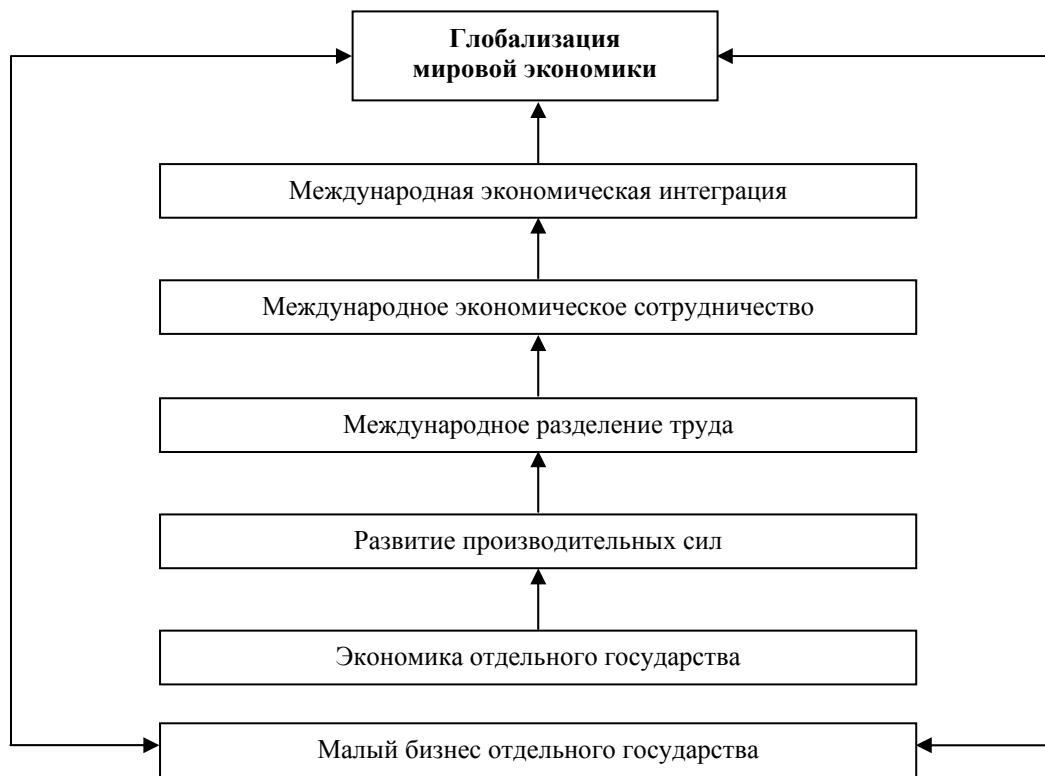
Видимо, процесс глобализации будет расширяться и углубляться, и необходимо выяснить факторы успеха глобализации, почему стали возможны ее начальные этапы.

По мнению В.В. Уварова и И.Н. Пятибратова к ним относятся следующие факторы:

- экономические (концентрация капитала);
- политические (прозрачность границ);
- международно-правовые (крупные международные соглашения, ставшие вехами, по которым можно проследить процесс глобализации);

¹ Постиндустриальный мир и процессы глобализации // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – №3. – С. 91.

² Владимирова И.Г. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – №3. – С. 100.



Процесс последовательного вхождения отдельных стран в глобальную экономику.

- социально-психологические (ослабление роли традиций, мобильность людей);
- либерализация международных отношений, дерегулирование рынка товаров и капитала;
- фактор глобализации менеджмента и маркетинга¹.

Таким образом, создались объективные предпосылки глобализации и одновременно невозможности экономического прогресса в изоляции, развитие страны без взаимодействия с другими странами.

Глобализация мировой экономики, по мнению И.Г. Владимировой, выражается в следующих процессах:

1. Углубления интернационализации производства.
2. Рост масштабов международной миграции рабочей силы.

¹ Уваров В.В., Пятибратов И.Н. Стратегический менеджмент и глобализация мировой экономики. – М.: М. Пресс, 2001.

3. Углубление интернационализации капитала.
4. Глобализация производительных сил.
5. Формирование глобальной инфраструктуры.
6. Рост интернационализации воздействия производства и потребления на окружающую среду.
7. Углубление интернационализации обмена².

Соображения ученых относительно глобализации мировой экономики в целом схожи; способствующие ей факторы наличествуют, и процесс глобализации идет.

С другой стороны, нельзя не сказать и об отрицательных сторонах глобализации, которые уже просматриваются и которые необходимо иметь в виду. Подразумевая под глобализацией определенное стирание границ в процессе создания единого глобального рынка, следует хотя бы гипотетически представить негативные последствия глобализации, так как

² Владимирова И.Г. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – №3. – С. 101.

она может затронуть, как указывает И.Г. Владимирова, макроуровень (региональную, национальную экономику), мезоуровень (товарные, финансовые и валютные рынки, рынки труда), микроуровень (отдельные компании)¹.

Глобализация должна сформировать единое глобальное мировое экономическое пространство и единый планетарный рынок. Но уже сейчас появились противники глобализации, и они достаточно полно и четко сформулировали отрицательные или негативные ее последствия.

Соображения противников глобализации сводятся к следующему:

а) преимущества глобализации распределяются неравномерно;

б) рост влияния транснациональных корпораций (ТНК) и тем самым ограничение способности государства проводить собственную экономическую политику;

в) возможность глобальных потрясений из-за взаимозависимости экономик государств.

Сказать сейчас, что даст глобализация мировому сообществу, трудно. В различный период времени соотношения положительных и отрицательных последствий постоянно меняется.

По этому поводу С.И. Долгов пишет следующее: «Реальность состоит в том, что глобализация представляет объективное и совершенно неизбежное явление современности, которое можно притормозить средствами экономической политики (что происходит в ряде случаев), но нельзя остановить или "отменить", так как таково императивное требование современного общества и научно-технического прогресса»².

Если общепризнано, что процесс глобализации активизируется в последнее время (имеются в виду два последних десятилетия), то желательно выяснить, при каких наиболее благоприятных условиях развивается глобализация и на какие секторы экономики отдельных государств она влияет отрицательно или положительно.

Первое необходимое условие для движения глобализации вширь и вглубь – это отсут-

ствие сколько-нибудь крупных военных конфликтов или военных действий низкой интенсивности на обширных территориях.

Второе необходимое условие – добрая воля всех государств, направленная на создание перспективного мирового рынка.

Третье необходимое условие – желание экономически развитых стран способствовать преодолению бедности, чтобы не увеличивался «золотой миллиард» и большинство стран преодолело порог бедности.

Так, В. Иванченко высказывает мысль о том, что «пропасть между богатыми и бедными народами и цивилизациями, разграбление природных ресурсов, целенаправленное развитие и использование современных средств массовой информации (телекоммуникации, Интернет) в интересах США и некоторых других стран, цивилизаций и их элит – это стратегическая, долговременная политика, сформированная в этих цивилизациях в интересах транснациональных корпораций.

Вхождение в XXI век с такой политикой и социально-экономической стратегией не оставляет шансов на равноправное соперничество и партнерство. Это можно видеть на примере взаимоотношений России (которая безусловно неотделима от европейской цивилизации) с Европой и другими развитыми странами: с какими трудностями наша страна проходит путь интеграции даже в формировании единого экономического пространства»³.

Отдельные авторы полагают, что основными проводниками идеи глобализации и ее реализации являются транснациональные корпорации – компании, имеющие штаб-квартиру в одной стране, а филиалы и организации во многих странах. Для них заграничная деятельность имеет большее значение, чем деятельность на внутреннем рынке. Однако они в меньшей степени ориентированы на экономические интересы государств, в которых осуществляют свою деятельность, а в большей степени – на собственные интересы, на повышение своей конкурентоспособности. Полагаться только на стихийное развитие глобализации, видимо, нельзя, должны быть разработаны со-

¹ См.: Владимирова И.Г. Указ. работа. – С. 102.

² Долгов С.И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление? – М.: ОАО «Экономика», 1998. – С. 20.

³ Иванченко В. Россия: восходящие и нисходящие трансформации // Экономист. – 2002. – №1. – С. 8.

ответствующие долгосрочные программы, созданы соответствующие органы и объединены определенные ресурсы. Вероятно, когда происходит такое явление, как глобализация, нельзя полностью полагаться на игру рыночных сил, этот процесс в определенной степени должен дополняться согласованными действиями государств, принявших идею глобализации.

Если считается, что процессы глобализации идут уже в течение 20 лет и более, то, видимо, сама глобализация находится на начальном этапе своего развития и этот процесс будет весьма длительным. Задача заключается в том, чтобы объединить экономически промышленно развитые страны, новоиндустриальные страны, развивающиеся страны, страны с переходной экономикой и другие, которые не попадают в перечисленные выше категории.

Опыт создания региональных объединений или союзов подтверждает реальность этого. Например, Европейский Союз начинался с Европейского объединения угля и стали – ЕОУС (1951 г.), затем оно преобразовалось в Европейское экономическое сообщество – ЕЭС (1957 г.) и, в конечном счете, – в Европейский Союз (ЕС). Другими словами, с ликвидацией внутренних барьеров, с заменой их едиными внешними, наблюдается переход к ликвидации ограничений на перемещение факторов производства, к унификации кредитно-денежной и социальной политики и, в итоге, к созданию наднациональных органов.

Как пойдет процесс глобализации? То ли это будет создание региональных союзов с последующим их объединением, то ли объединение государств, достигших одинакового уровня развития, сказать трудно, но в любом случае это долгий и трудный процесс, который будет оказывать влияние на экономику любого государства, независимо от уровня его экономического развития.

О влиянии глобализации в какой-то степени свидетельствует и переориентация внешнеэкономических связей стран СНГ, в результате чего снизилась их доля и значительно увеличилась или стала преобладать доля стран остального мира в общем объеме экспортно-импортных операций (см. табл.).

Не вдаваясь в детальный анализ приведенных данных, отметим, что помимо пере-

ориентации внешней торговли произошли и другие негативные изменения. В экспорте стран СНГ снизилась доля готовых товаров и услуг, зато выросла доля необработанного сырья. Падение производства потребительских товаров в СНГ вызвало рост объемов импортной продукции. И если в 1991 г. обеспечение розничного товарооборота формировалось за счет продукции собственного производства, то в настоящее время стабильное положение на потребительских рынках СНГ достигается за счет импортной продукции. Например, в России и на Украине обеспечение розничного оборота за счет импорта составило 50%¹.

Главным достижением со времен распада СССР, как считают некоторые авторы, явилось включение стран СНГ в мировую экономику.

К проблемам глобализации в странах СНГ добавляется параллельное решение задач системных и структурных преобразований переходных экономик, а также антикризисной макроэкономической стабилизации, что также влияет на экономику стран Содружества.

Следовательно, появляется комплекс вопросов, которые необходимо учитывать при рассмотрении проблем развития как экономики в целом, так и отдельных ее секторов, в частности – малого бизнеса.

При сложившейся ситуации и намечающихся тенденциях в мировой экономике, экономике стран СНГ малый бизнес должен быть конкурентоспособным, что предполагает его оснащение передовой техникой и современными технологиями, подготовке кадров, отвечающих критериям рыночной экономики, принятие комплекса законов, способствующих развитию малого бизнеса, «состыкованного» с законодательством других стран СНГ, доступ к кредитным ресурсам, соответствующим нуждам малого бизнеса как по величине, так и по условиям предоставления, значительная помощь и со стороны государства, разумная его политика по отношению к малому бизнесу и др.

Происходящие процессы в мировой экономике обязательно затронут и малый бизнес Кыргызстана. Влияние глобализации должно сказаться на организационных формах инте-

¹ Зиядуллаев Н. Современная экономическая ситуация в СНГ // Экономист. – 2000. – №1. – С. 85.

грации субъектов малого бизнеса, так как по своей природе малый бизнес объединяет или соединяет остальные субъекты рынка, одновременно конкурируя с ними и сотрудничая при различной степени интеграции.

Несомненно, глобализация скажется на семейном и надомном бизнесе. Появятся новые виды деятельности, расширится сфера надомного бизнеса; он станет более цивилизованным, впитав в себя опыт США, Японии, Западной Европы.

Доля стран СНГ и стран остального мира в общем объеме экспортно-импортных операций стран Содружества¹

	1990 г.		1996 г.		2000 г.	
	страны СНГ	страны остального мира	страны СНГ	страны остального мира	страны СНГ	страны остального мира
<i>Экспорт</i>						
Азербайджан	92,3	7,7	46	54	13	87
Армения	94,7	5,3	46	54	25	75
Белоруссия	83,9	16,1	67	33	60	40
Грузия	92,4	7,6	65	35	43	57
Казахстан	87,7	12,3	54	46	27	73
Кыргызстан	93,9	6,1	78	22	42	58
Молдова	88,8	11,2	68	32	58	42
Россия	62,5	37,5	18	82	13	87
Таджикистан	86,1	13,9	43	57	49	51
Туркменистан	91,4	8,6	67	33	–	–
Узбекистан	86,0	14,0	21	79	–	–
Украина	80,2	19,8	51	49	31	69
<i>Импорт</i>						
Азербайджан	71,5	28,5	35	65	32	68
Армения	73,0	27,0	34	66	19	81
Белоруссия	69,8	30,2	66	34	70	30
Грузия	69,4	30,6	39	61	32	68
Казахстан	77,4	22,6	70	30	55	45
Кыргызстан	72,5	27,5	58	42	53	47
Молдова	73,9	26,1	61	39	33	67
Россия	42,7	57,3	31	69	35	65
Таджикистан	79,6	20,4	57	43	83	17
Туркменистан	79,6	20,4	30	70	–	–
Узбекистан	78,5	21,5	32	68	–	–
Украина	68,7	31,2	63	37	58	42

¹ Содружество Независимых Государств в 2000 г.: Стат. ежегодник. – М., 2001. – С. 33.

Видимо, предстоит пересмотреть весь комплекс вопросов финансово-кредитной поддержки малого бизнеса. То, что он недостаточен по объему и условиям предоставления, уже ясно. Помимо этого необходимо резко увеличить в целом масштабы кредитования малого бизнеса, направив усилия на повышение его конкурентоспособности. А этого можно добиться только при условии оснащения субъектов малого бизнеса техникой и технологией мирового уровня. Качественный подъем малого бизнеса возможен, если будут подготовлены соответствующие кадры, что можно обеспечить при условии создания сети бизнес-парков по всей республике. Бизнес-парки решают проблемы не только подготовки кадров,

но и новых технологий, создания малых предприятий и др. Каким образом скажется глобализация на уровне жизни населения Кыргызстана?

В республике сегодня слишком высок удельный вес людей, относящихся к категориям бедных. Создание современного малого бизнеса позволит частично улучшить ситуацию. В свете происходящих в мире глобализационных процессов, оказывающих как положительное, так и отрицательное влияние на экономику отдельных стран и даже регионов, малый бизнес республики должен быть готов к происходящим переменам и выстоять в жесткой конкурентной борьбе.