

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОСОО  
«ДОМОСТРОИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС»**

**З.А.КАЛПАЕВА**

*E.mail. [ksucta@elcat.kg](mailto:ksucta@elcat.kg)*

*Берилген макалада «Домостроительный сервис» ЖЧКдун экономикалык мүнөздөмөсү, эмгектин ишмердүүлүгүн талдоо, балансын талдоо, эмгеке кызыктыруунун экономикалык ыкмалары көрсөтүлгөн жана талдоонун негизинде жыйынтыктар берилген.*

*В данной статье приведены экономическая характеристика, анализ производительности труда, анализ баланса организации, экономические методы стимулирования труда на предприятии ОсОО «Домостроительный сервис», и на основе проведенного анализа сделаны выводы.*

*In given article the economic characteristic, the analysis labor productivity, the analysis of balance of the organization, economic methods of stimulation of work at enterprise OsOO «House-building service» are spent and on the basis of the spent analysis conclusions are drawn.*

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. В связи с этим необходимо обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях, проводить эффективное управление предприятием и стимулирование деятельности персонала. Для этого, прежде всего, требуется умение реально оценивать экономическое состояние как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов. Анализ экономики предприятия – это анализ в системе управления деятельностью предприятия. Объектом исследования являются деятельность, финансово-хозяйственное состояние ОсОО «Домостроительный сервис» на основе информации, содержащейся в статистической, бухгалтерской внутренней и внешней отчетности.

Согласно Уставу основными видами деятельности предприятия являются:

- производство и реализация строительных материалов и конструкций;
- разработка, производство и реализация сборно-железобетонных конструкций;
- изготовление и реализация товарных бетонов;

- изготовление и реализация армокаркасов;
- выполнение работ, услуг в сфере обучения, организации подготовительных курсов по различным профессиям.

Цель экономического анализа – установить надежную основу для оценки состояния и перспектив предприятия.

Конкурентоспособность предприятию может обеспечить только правильное управление движением финансовых ресурсов и капитала, находящихся в распоряжении.

Оценка финансового состояния способствует обеспечению повышения конкурентоспособности предприятия в современных условиях. Оценка может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного, технического и кадрового обеспечения /2/.

Эффективное управление движением финансовых ресурсов и капитала, находящихся в распоряжении, способствует повышению конкурентоспособности.

Результаты анализа экономического состояния способствуют повышению эффективности деятельности предприятия в целом. Следовательно, на сегодняшний день для успешного и эффективного управления, планирования и контроля деятельности предприятия необходимо проводить комплексный анализ финансового состояния, так как от его результатов зависят:

- выживание фирмы в условиях конкурентной борьбы;
- избежание банкротства и крупных финансовых неудач;
- лидерства в борьбе с конкурентами;
- приемлемые темпы роста экономического потенциала фирмы;
- рост объемов производства и реализации;
- максимизация прибыли;
- минимизация расходов;
- обеспечение **рентабельной работы фирмы** /1, 3/

Основные показатели хозяйственной деятельности ОсОО «Домостроительный сервис» за 2002-2009 годы приведены в табл. 1.

Таблица 1

Основные показатели хозяйственной деятельности ОсОО «Домостроительный  
сервис» за 2002-2009гг /5/

Показатели	Ед. изм.	Годы							
		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Выручка (основной доход) от операционной деятельности	тыс. сом.	485,951	2017,066	424,81	12144,24	26067,3	44595	62920	28357
Себестоимость реализации товаров, услуг	тыс. сом.	423,824	1743,202	351,042	11726,26	24617,8	41311	59134	24717
Валовая прибыль	тыс. сом.	62,127	273,864	73,768	417,975	1449,46	3284	3786	3640
Численность работников	чел.	55	102	99	101	106	79	84	78
Выработка	тыс. сом.	8,835	19,775	4,291	120,240	245,918	564,494	749,048	363,551
Рентабельность	%	13	14	17	3	6	7	6	13

Согласно данным табл. 1, в 2009 г. выручка (основной доход) от операционной деятельности составила 28357 тыс. сом., что на 45 % меньше, чем в 2008 г. Объем работ, себестоимость и прибыль пересчитаны с учетом индекса цен в промышленности. Динамика основных показателей номинального и реального объема работ представлены на рис. 1. На этой диаграмме представлено ежегодный рост объема работ и резкое снижение в 2009 г. Это все связано с мировым кризисом. Представлена кривая тенденции с высоким коэффициентом детерминации. Это кривая могла бы быть использована для

прогнозирования роста объема работ. Но при нынешнем состоянии мирового финансового кризиса применение трендовых моделей недопустимо.



Рис 1. Динамика выручки ОсОО «Домостроительный сервис» /5/

Себестоимость реализованных товаров уменьшилась в 2009 г. относительно предыдущего года на 42 %. Данный факт в первую очередь связан с увеличением объемов работ. Темпы роста объем работ превосходят темпы роста себестоимости. Это положительно характеризует службы управления на предприятии.

Таблица 2

Основные экономические деятельности в сопоставимых ценах ОсОО «Домостроительный сервис» за 2002-2007 гг. /4/

Показатели	Ед. изм.	Годы						
		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Индексы цен в промышленности		1,000	1,074	1,090	1,028	1,030	1,030	1,031
Коэффициент пересчета		1,000	1,074	1,171	1,203	1,240	1,277	1,316
Выручка основной доход от операционной деятельности	тыс. сом.	485,951	1878,088	362,881	10091,284	21029,754	34929,135	47800,419
Себестоимость реализации товаров, услуг	тыс. сом.	423,824	1623,093	299,867	9743,966	19860,399	32356,934	44924,189

Валовая прибыль	тыс.	62,127	254,994	63,014	347,317	1169,355	2572,200	2876,230
	сом.							

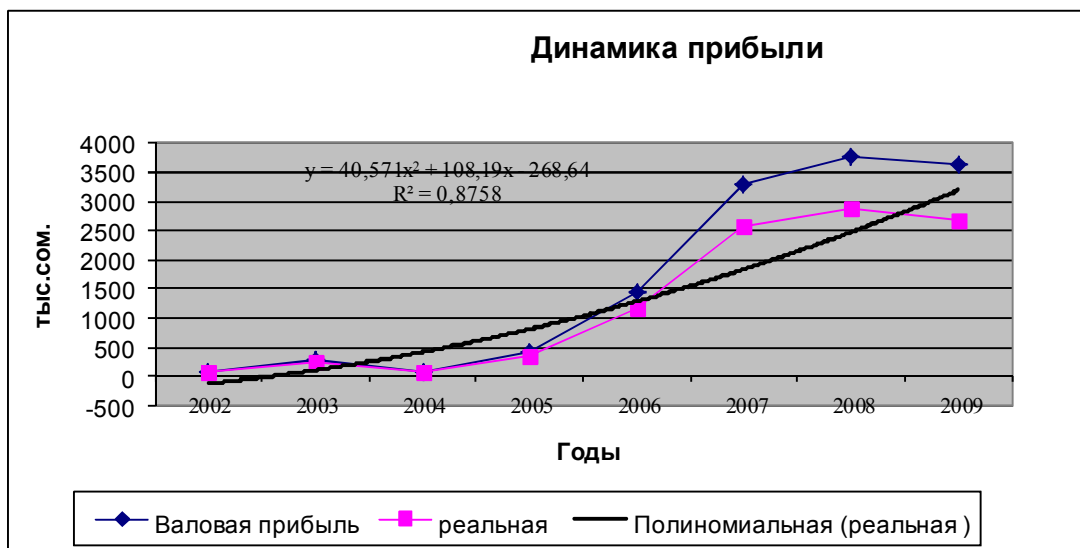


Рис. 2. Динамика прибыли /5/

Увеличение валовой прибыли представлено на рис. 2 в реале и номинале. Темпы роста прибыли опережают темпы роста объема работ. Это все связано с хорошим управлением себестоимостью, качеством продукции остается высоким и пользуется спросом на рынке строительной конструкции. Таким образом, вследствие роста валовой прибыли в 2009 году можно сказать, что предприятие развивается, повышая эффективность своей деятельности.

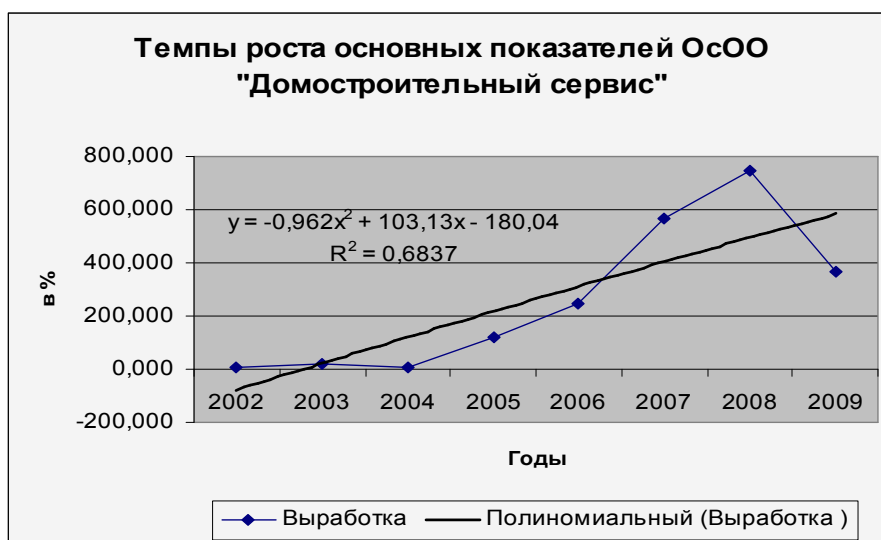


Рис. 3. Темпы роста основных показателей ОсОО «Домостроительный сервис» /5/

Очень высокий темп роста достигается в связи с увеличением объема работ, повышением квалификации рабочих, экономическим стимулированием, сокращением текучести в 2008 г. С этой целью разработана специальная программа – проработавшим больше 5 лет выдается ипотечный кредит.

Проблемы управления экономическим состоянием предприятия в настоящее время весьма актуальны в связи с высокими требованиями рыночной экономики к конкурентоспособности товаров.

В данной статье приведены организационно-экономическая характеристика, анализ производительности труда, организационная структура управления, анализ баланса организации, экономические методы стимулирования труда на предприятии ОсОО «Домостроительный сервис». Финансовое состояние предприятия выражается в образовании, размещении и использовании финансовых ресурсов: денежных средств, поступающих за реализованную продукцию, кредитов банков и займов, временно привлеченных средств; задолженности поставщикам, другим кредиторам, временно свободных средств специальных фондов.

Вопросы стимулирования работников на предприятии ОсОО «Домостроительный сервис» решает руководитель. Используются различные системы вознаграждения за труд как важнейшее средство повышения производительности труда, качества работы.

На предприятии многое делается по улучшению мотивации труда работников – усилению их заинтересованности в улучшении конечных результатов коммерческой деятельности предприятия. Как следствие – повышение активности персонала

предприятия, что выражено в улучшении производственных и финансово-экономических показателей деятельности предприятия в 2009 году по сравнению с 2008 годом.

В целом на основе проведенного анализа были сделаны выводы, свидетельствующие о проблемах, связанных, прежде всего, с текущим оперативным управлением финансами на ОсОО «Домостроительный сервис». Управлению финансами на предприятии отводится слишком малая роль. Это связано с тем, что на предприятии имеет место высокая текучесть кадров. По существу, управление финансами происходит на уровне бухгалтерской службы и руководителя предприятия. Поэтому необходимо организовать службу управления финансами и провести ряд мероприятий по улучшению финансового состояния в соответствии с данными рекомендациями.

На предприятии имеется слишком много запасов. Причиной такого положения являются затруднения со сбытом продукции, которые обусловлены тем, что на рынке стройматериалов жесткая конкуренция. Готовые изделия при длительном хранении теряют свои качества, после чего цена их реализации значительно снижается. Кроме того, фирма затрачивает значительные средства на их хранение. В ОсОО «Домостроительный сервис» не отлажены каналы поставок изделий, нет постоянных заказчиков.

В ОсОО «Домостроительный сервис» необходимо наиболее эффективно управлять запасами: рассчитать оптимальный объем запасов, необходимый для удовлетворения потребностей рынка и нормального обеспечения производственного процесса, и внедрять новые технологии, которые обеспечат высокое качество производимых товаров.

### **Список литературы**

1. Асаналиева С. Экономика предприятия. – Бишкек, 2003. – С. 72-170.
2. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005. – С. 154-196.
3. Экономический анализ: Учебник для вузов /Под ред. Л.Т. Гиляровской. – 3-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – С. 55-106.
4. Кыргызстан в цифрах за 2009 г. – С. 71.
5. Бухгалтерский баланс ОсОО «Домостроительный сервис» за 2002-2009 гг.