

УДК 15:152.3:681.14 (575.2) (04)

ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ СОВРЕМЕННОГО РЕЛИГИОЗНОГО ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА

Р.М. Токсоналиева

Рассмотрены методы и средства информационно-психологического воздействия с целью манипулирования сознанием и поведением людей, применяемые современным религиозным терроризмом и экстремизмом.

Ключевые слова: информационно-психологическое воздействие; терроризм; религиозный экстремизм.

В современном информационно-коммуникационном пространстве религиозный экстремизм и терроризм становятся глобальной угрозой безопасности стран, наций и народов. Кыргызская Республика, как и другие государства Центральной Азии, ощущает эту угрозу в силу того, что она находится в центре региона и ее геополитическое положение позволяет в определенной мере влиять на развитие обстановки в соседних государствах. Именно информационно-психологическое воздействие религиозного экстремизма и терроризма становится актуальной проблемой в обеспечении информационно-психологической безопасности каждого государства.

Информационно-психологический религиозный терроризм и экстремизм – это совершенно новый вид негативного воздействия на жителей государства посредством сетевых коммуникаций.

Религиозные экстремисты и террористы, применяя физическое насилие, фиксируют свои действия, представляя их в информационном поле, с целью манипулирования сознанием и поведением людей. Для этого они используют средства массовой информации (СМИ), глобальные информационно-вычислительные сети, специальные средства информационно-пропагандистской направленности, а также подпорогового психологического воздействия и средства создания виртуальной реальности. Развитию идеологии терроризма и религиозного экстремизма также способствуют распространение спутниковой связи, кабельного радио и телевидения, электронных текстовых коммуникационных систем (видео-, экранных и кабельных текстов), индивидуальных средств накопления и распечатки информации (кассет, дискет, дисков, принтеров), а также Интернет.

В данной статье мы рассмотрим возможности применения религиозным терроризмом

и экстремизмом технологий информационно-психологического воздействия для манипулирования сознанием и поведением населения, изменения образа жизни и мышления людей на территории Кыргызской Республики.

В настоящее время Кыргызская Республика переживает процессы глубоких изменений политической, социально-экономической и духовной систем и как следствие – возникновение идеологического вакуума. Образовавшийся идеологический вакуум в период социально-экономических и морально-психологических трудностей религиозные террористы и экстремисты стремятся пополнить своей идеологией. В частности, религиозно-экстремистская партия “Хизб ут-Тахрир” (ХТИ), преследующая цель “восстановить справедливый” исламский образ жизни, основанный на законах шариата и воссоздать единое исламское государство – “халифат” – первоначально на территории Ферганской долины (территория современных Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана), а затем на всей планете, использует различные средства и методы информационно-психологического воздействия.

Как известно, поведение человека строится на основе полученной информации. Для оказания психологического воздействия в информационном поле приверженцы ХТИ развернули свою деятельность, используя сетевые технологии по принципу “сетевых маркетингов”, что является своего рода “экономической и идеологической диверсией” против государства. В настоящее время во всех регионах республики имеются ячейки ХТИ, которые стремятся формировать общественное сознание и влиять на состояние нравственно-психологического здоровья, поведение людей. Странники ХТИ распространяют печатные издания и видеоматериалы своей ор-

ганизации на кыргызском, русском и узбекском языках, где пропагандируют благополучную жизнь в “халифате”.

Для выявления применения методов информационно-психологического воздействия был проведен психолого-лингвистический анализ печатных изданий и видеоматериалов ХТИ. В частности, проанализированы ежемесячно выпускаемый журнал “Ал-ваъй” (“Сознание”), книги “Демократия – куфр системасы” (“Демократия – система неверия”), “Исламга соку берүүчү жана батыш дүйнө карашын орнотуучу кооптуу түшүнүктөр” (“Сомнительные объяснения по установлению западных мировоззрений и разрушению ислама”), “Саясий караштар” (“Политические взгляды”), “Ислам мыйзамы” (“Законы Ислама”), “Хизб ут-Тахрир түшүнүчөлөрү” (“Что такое Хизб ут-Тахрир”) и “Мир вчера, сегодня, завтра”, “Воззвание Хизб ут-Тахрир к Исламской Умме, в частности к обладателям силы”, а также видеоматериалы и листовки на кыргызском, русском языках. Результаты исследования показали, что тематика печатных изданий и видеоматериалов охватывает широкий спектр политических, социальных, идеологических, религиозных, экономических и психологических проблем в обществе, сопровождается комментариями из Корана и Сунны. Информация исследуемых материалов адресована мусульманам разных профессий, возраста и пола. Тексты написаны простым и понятным языком с элементами “религиозной и богословской софистики”, доходчиво изложены идеи, освещены в выгодном для этой организации свете происходящие в мире политические события.

В результате анализа было выявлено, что все исследованные материалы имеют ярко выраженную суггестивную направленность. Чаще всего применяется метод эриксоновского гипноза, разработанный американским психиатром Милтоном Эриксоном. Данный метод обладает уникальным свойством, который достигается за счет использования определенных речевых стратегий: трюизмов, вопросов и утверждений, направленных на привлечение внимания [1, 2]. Сила трюизма заключается в его несомненной убедительности. Для привлечения внимания к определенному явлению используются слова “следовательно”, “по правде”, “в действительности”, многократное обращение типа “О, мусульмане!”, утверждения типа “Вы являетесь внуками халифа Сулаймана ал-Кануни, ... Мухтасима, ... победоносного Салахуддина”, “Мусульмане являются обладателями действительно живой

веры”, “Вы лучшие из народов”. Подобные обращения снижают бдительность и критическое восприятие человека, чему также способствует доверительный тон публикаций и уважительное отношение к читателю: “Вы были олицетворением справедливости”, “Вы добились великих побед, Вы распространили по всему миру справедливость”, “Вам по силам при помощи Аллаха одолеть неверных захватчиков”.

Наряду с этим в печатных изданиях используются прямые суггестивные команды: увещевания, наставления, приказы с возможными установками – положительной: “Внесите свой вклад в установление Халифата вместе с Хизбом, тогда Вы получите великую степень у Аллаха”, “Вы были лучшим из народов, выведенных для людей, Вы были последователями печати пророков, предводителя муджахидов Мухаммада. Вы являетесь внуками сильных, богобоязненных людей, совершавших настоящий джихад на пути Аллаха. Ваши предки совершали такие великие дела. Вы же являетесь их внуками. Следовательно, спешите последовать за той правдой, за которой следовали ваши предки, достигните величия, присущего им”. Здесь одновременно присутствуют и пропаганда, и призыв, который побуждает к действию тех, кому предназначается это сообщение.

В печатных изданиях также отмечается систематическое внушение и убеждение читателя в том, что “исламское государство является справедливым государством”, в частности, “религия Ислам – конституция, дающая правильное решение всем проблемам, религия, обладающая системой государственного управления и политическим вероубеждением”, “При Халифате (в Исламском государстве) люди будут спокойны, счастливы, будут отдалены от грехов, достигнут довольства Аллаха и будут достойны войти в рай. Исламское государство спасет людей от сегодняшних тиранских режимов, экономического, политического и военного гнета. Правители будут служить народу, богатые поддержат бедных, старшие заботятся о младших, а младшие будут уважать старших, не будет сирот при живых родителей, детских домов, домов престарелых. Заботами людей будут не поиски куска хлеба, а достижение довольства Аллаха и усилия совершать добро на этом пути”.

Многократное повторение внушающих и убеждающих слов вызывает у читателя достоверность этих высказываний и закрепляет нужные стереотипы в сознании. По этому поводу С. Московичи пишет: “Повторение являет-

ся вторым условием пропаганды. Оно придает утверждениям вес дополнительного убеждения и превращает их в навязчивые идеи” [3]. Именно “путем убеждения можно достичь перестройки сознания, мотивов деятельности, сформировать желание, изменить образ жизни” [4].

В печатных изданиях ХТИ использует метод семантического манипулирования. Тщательно komponуя понятия, вызывающие позитивные ассоциации, авторы текста оказывают влияние на восприятие информации и сознание человека. Применение такого метода ярко прослеживается в текстах тех печатных изданий, где содержится побуждение к действию, желательному поведению: “Поддержите Хизб ут-Тахрир, потому что он дни и ночи напролет работает для возобновления Исламской жизни через установления государства Халифата. Хизб желает Вам только блага и хочет, чтобы Вы вместе с ним работали на установление Халифата и таким образом разделили великую милость Аллаха. Торопитесь, присоединяйтесь к призыву и оказанию помощи, спешите вместе с Хизбом установить Халифат, не ждите пока Хизб построит его”.

Приверженцы ХТИ в видеоматериалах уделяют больше внимания психологическим особенностям слушателей, их социальному положению и с учетом этого подбирают информацию, оказывающие на них влияние.

Как показывает анализ, внушение, убеждение и повторение как методы информационно-психологического воздействия на сознание человека преобладают в публицистических и специальных изданиях, видеоматериалах “Хизб ут-Тахрир”, что позволяет не только активно формировать мировоззрение интересующихся и верующих граждан, но и влиять на различные стороны жизни этой организации. Внушаемость и убеждение определяются, как склонность подчиняться и изменять поведение не на основании разумных доводов, а по требованию или предложению другого лица, при этом субъект, подвергнутый гипносуггестивному воздействию, не отдает себе отчета в такой подчиняемости, продолжая считать свой образ действий как бы следствием собственной инициативы или самостоятельного выбора.

Широкая сеть устной пропаганды ХТИ организована в рамках многочисленных мечетей и медресе, большое количество которых было построено на средства зарубежных спонсоров. Кроме того функционируют неофициальные школы с экстремистским направлением. Устная пропаганда, применяемая ХТИ во время беседы,

в выступлениях перед верующими в мечетях и медресах, существенно влияет на психологическое состояние слушателей, так как происходит непосредственно визуальный, вербальный и невербальный контакт субъекта с объектом, который укрепляет их эмоциональную общность. Религиозное устное общение становится основой для развития различных форм контактов, предлогом для объединения. Таким образом, ХТИ добивается того, чтобы население легко воспринимало идеологию о построении “халифата”.

Наряду с этим, представители ХТИ начали активно психологически воздействовать на женскую часть населения, учитывая, что именно женщина является хранительницей очага и воспитателем детей. Естественно, дети, воспитавшиеся в атмосфере “истинной религии”, в будущем пополнят ряды ХТИ. В последнее время отмечается тенденция роста женских медресе, где женщин обучают “истинной вере”. Только в одном женском медресе г. Джалал-Абад обучаются около 400 девушек от 8 до 30 лет. Не исключено, что выпускницы медресе после окончания учебы станут адептами фундаментальных течений ислама.

Для выявления отношения молодежи к деятельности “Хизб ут-Тахрир” был проведен выборочный социологический опрос в виде анкетирования среди студентов первых и четвертых курсов вузов г. Бишкек (200 студентов) с декабря 2008 г. по март 2009 г. В результате было выявлено, что около 8% респондентов одобряют деятельность ХТИ. По мнению около 30% опрошенных, религиозно-экстремистские организации оказывают содействие в повышении духовного развития молодежи, а около 20% считает, что они помогают молодежи улучшить материальное положение. При этом около 20% студентов почувствовали бы радость, если бы к власти пришли люди, выступающие за создание исламского государства. Результаты опроса свидетельствуют о том, что пропагандистская деятельность ХТИ приводит к изменению традиционного мировоззрения молодежи. По нашему мнению, ХТИ завоевывает поддержку студенческой молодежи, поскольку последняя является одним из стратегических ресурсов государства, т.к. будущее нашей страны, ее развитие и место в мировом пространстве во многом зависят от идеологических установок подрастающего поколения.

В результате проведенной ХТИ информационно-психологической работы среди населения отмечается рост количества ее последователей.

телей. Если, по официальным версиям, в конце 1990-х гг. таковых насчитывалось около 500–600 человек, то в 2008 г. правоохрнительными органами задержаны 1833 члена “Хизб ут-Тахрир”, численность хизбутовцев на январь 2009 г. превысила 2 тысячи человек, а количество сочувствующих – 70 тысяч [5]. Отдельные социальные слои населения считают идеи партии ХТИ своевременными в условиях социально-экономического и политического кризиса. Как показывают исторические факты, религиозные чувства способствуют распространению революционных настроений, а в определенных условиях становятся побудительным мотивом участия верующих в различных религиозно-политических акциях.

В последние годы ХТИ становится “боевым крылом” современного религиозного терроризма, о чем свидетельствуют вооруженные конфликты на юге республики, изъятия правоохрнительными органами у представителей ХТИ огнестрельных и взрывчатых средств с инструкциями по их применению, а также видеоматериалов с записями занятий по боевой подготовке членов различных террористических организаций, выступлений их лидеров, кассеты с песнями в стиле современной эстрады, восхваляющие стиль жизни религиозных террористов и экстремистов.

Просмотр видеоматериалов с записями занятий по боевой подготовке членов различных террористических организаций и совершаемые ими действия в основном организован приверженцами ХТИ, проповедовавшими в мечетях и медресе. В этих видеоматериалах террористы старались представлять себя “истинными борцами за свободу своей родины” или “несправедливыми жертвами мировой агрессии”, стремились

приобрести репутацию героев и образцов для подражания. Просмотр таких фильмов наиболее мощно воздействует на аудиторию с неустойчивым и неокрепшим самосознанием – молодёжь, формируя у нее позитивное мнение с соответствующими установками, сознательно разрушая социальную структуру общества, что представляет собой **серьезную угрозу психическому здоровью населения**. Фильмы, в которых насилие, жестокость выдается за простой и действенный способ решения проблем, психологически рассчитаны на побуждение к совершению аналогичных действий.

Таким образом, религиозный терроризм и экстремизм, как глобальная информационно-психологическая угроза XXI в., могут оказать существенное негативное воздействие на единое информационное и духовное пространство, традиционные устои общества и общественной нравственности, провоцировать конфликты между этносами и конфессиями, формировать стереотипы асоциального поведения, негативную коррекцию психики населения.

Литература

1. *Спарк М.* Начальные навыки эриксоновского гипноза. СПб., 1992.
2. *Цветков Э.* Тайные пружины человеческой психики, или как расширить сферу своего влияния. М., 1993
3. *Московичи С.* Век толпы, М., 1966.
4. *Ле Бон Г.* Психология народов и масс. СПб., 1995.
5. Интернет-ресурс: <http://www.24.kg/community/2009/01/12/102857.html>
6. *Храмцова Н.Г.* Психология информационного воздействия. Курган, 2003.