

Насиров Ш.Х.
Кыргызско-Турецкий университет Манас,
Насирова Д.Ш.
Университет им. Саймона Фрейзера, Ванкувер,
Насирова Н. Ш.
Средне-Восточный технический университет, Анкара

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В условиях современного общества существенно возрастают требования к экологической образованности, этике, мышлению и воспитанию молодежи. Экологическая обстановка настоятельно требует обратить внимание на необходимость в преобразовании личности, в переориентации её на разумное взаимодействие с окружающей средой. Следует представлять, что никакие государственные мероприятия по охране природы не достигнут должной результативности без формирования качественно нового уровня сознания людей.

Работа по экологическому воспитанию и просвещению учащихся давно ведется в образовательных учреждениях многих стран: печатаются книги и учебники по экологии, реализуются различные проекты, создаются мультимедийные и интерактивные курсы, видеофильмы. Но к сожалению, как показывают результаты анкетирования, целью которого было выяснение уровня экологических знаний у школьников и студентов г. Бишкек, работа в этом направлении в Кыргызской республике ведется не на должном уровне. Следовательно, наиглавнейшая задача на сегодняшний день - это укрепить экологическую подкованность населения (особенно молодежи), повысить его экологическую культуру и этику. Поэтому создание различных мультимедийных и интерактивных материалов с учетом возрастных групп, а также специфики экологии Кыргызстана было бы хорошим подспорьем в данной работе. В связи с вышеизложенным нами написан сценарий небольшого анимационного видеофильма, рабочее название которого «Боль Земли». Также разработано его анимационное представление. На данный момент идет к концу работа по созданию и монтажу самого видеофильма. Цель разрабатываемого видео-продукта – показать, что было, что есть и к чему все может привести, если не применять никакие меры по улучшению экологии Земли. Анимационный фильм рассчитан на подростковую аудиторию от тринадцати до шестнадцати лет.

В то же время исследования в области социальной экологии, в частности, эколого-нравственные исследования только-только разворачиваются в Кыргызстане. Но комплексных исследований по уровню экологического мышления и экологической культуры населения, в частности среди школьников и студентов, почти не проводилось.

В связи с вышеизложенным перед нами были поставлены следующие задачи:

- Выявление истинного уровня экологических знаний и экологического мышления различных возрастных групп школьников (младшая и старшая группы) и студентов г. Бишкек.
- Определение причин неправильного экологического поведения в конкретных ситуациях (отсутствие или недостаток экологических знаний, низкий уровень морально-нравственных качеств личности, другие причины).
- Разработка и сбор различных методик, мультимедийных и интерактивных материалов по экологии (курсов, игровых программ, видеофильмов, анимационных презентаций и т.п.) с учетом возрастных групп для укрепления экологической подкованности школьников, повышения их экологической культуры и этики.

Для решения этих задач были разработаны анкеты для различных возрастных групп учащихся, которые распространялись среди школьников нескольких школ г. Бишкек и студентов Кыргызско-Турецкого университета Манас [1, 112 с].

Анкета для детей младших классов (с 1 по 4 класс включительно) состояла из 20 простых и понятных для детского возраста вопросов. Большинство вопросов были

направлены на выявление поведения детей в различных экологических ситуациях, а также определения их мнения, отношения к конкретному случаю (Например: В классе разбили градусник с ртутью. Что ты будешь делать? Ответы: а) Буду играть с ней (такие интересные и подвижные шарики!); б) Открою настежь двери и окна, чтобы проветрить помещение, и сообщу учителю; в) Постараюсь убрать ее, хотя не знаю, как это сделать; г) Не предприму никакие действия, так как считаю это не опасным. Некоторые вопросы формулировались таким образом, чтобы ребенок, даже только прочитав их, мог уже задуматься, а правильно ли он поступал в аналогичных ситуациях (например, куда выкидываешь ты обертки от мороженого, жвачки, фантики и т.п., когда гуляешь на улице?). В школах проводилось бланчное анкетирование.

Анкета для старшеклассников и студентов состояла из 27 вопросов, некоторые из которых были весьма неординарные. Большинство вопросов были посвящены определению экологического сознания у старшеклассников и студентов (Например: Как Вы полагаете, может ли дальнейшее развитие медицины и биологии привести к отрицательным последствиям для человека (общества в целом и отдельных его представителей)? Вы узнали о том, что в Кыргызстане планируется захоронение радиоактивных отходов зарубежных стран. Ваша реакция). Так как во многих университетах есть доступ к Интернету, специально для этой цели был создан сайт, куда были выложены вопросы. Любой студент, предварительно зарегистрировавшись на нем, имел возможность ответить на предложенные вопросы.

К сожалению даже предварительные результаты анкетирования оказались весьма плачевными. Молодежь республики почти не осознает то, что каждое действие, особенно связанное с воздействием на природу, имеет катастрофические последствия. А это является основной причиной многих экологических катаклизмов. Искоренить их уже невозможно, их можно только уменьшить или ослабить. Например, вручную не залатать озоновые дыры. Имея маленькую надежду на уменьшение проблемы, правительства разных стран на борьбу с последствиями тратят огромные как финансовые, так и человеческие ресурсы. Конечно, надо бороться, однако подобные проблемы легче предотвратить, чем сталкиваться с последствиями. Однако работы по увеличению уровня экологического образования в Кыргызстане, внедрение подобных курсов в школах и высших учебных заведениях ведутся недостаточно активно. И хотя в Концепции экологической безопасности Кыргызстана и говорится, что “экологическая грамотность – необходимое условие экологически безопасной деятельности общества. Экологические дисциплины должны быть обязательным элементом системы непрерывного образования”, придерживаться этого правила весьма и весьма затруднительно [3].

Для повышения уровня экологического образования у молодежи хорошо бы использовать не только образовательные учреждения, но и такое популярное в наши дни средство массовой информации, как телевидение, а также компьютеры. Понаблюдайте и подсчитайте, сколько примерно часов обычный современный подросток проводит за просмотром телевизора или за компьютером в неделю. А в день? Так как визуальную информацию воспринимать гораздо проще и эффективнее, то теперь у детей книги отошли на второй план. Использование анимационных фильмов в качестве экологического образования может быть вполне успешным решением. К тому же, сравните телевизор (компьютер) и школу и подумайте, какая информация осядет в голове у ребенка: та, что была принята по собственному желанию и с интересом или по чьему-то указу? С другой стороны, привлечение детей и подростков в качестве целевой аудитории для повышения их уровня экологического образования является логически обоснованным шагом. Подобная возрастная группа допускает эмоциональный образ мышления, а события воспринимаются ими гораздо острее. Подросток скорее поймет и "прочувствует" состояние экологического здоровья как страны, так и планеты в целом. Это вполне может оказаться полезнее и продуктивнее, чем объяснять взрослым предпринимателям, что стоит их продукция для окружающей среды. К сожалению, те люди, в чьих руках что-либо изменить в лучшую сторону, остаются глухими к подобным знаниям,

руководствуясь принципом "после нас хоть потоп". Взрослые часто, даже зная о проблемах, предпочитают забыть о них, отгораживаясь и закрывая глаза. В то время как еще детские сердца могут прочувствовать «Земную боль» и попытаться сделать то, что в их силах. Поэтому просто необходимо, чтобы дети, строя на будущее свои планы, учитывали экологические последствия их действий. Чтобы знания, пусть и самые примитивные, наподобие того, что мусор надо выкидывать в мусорный бак, а не мимо него, крепко отпечатались в подсознании, на уровне "мама запретила открывать дверь незнакомым людям".

На основе всего вышесказанного было решено создать сценарий для последующего его использования при разработке полноценного мультимедиа. В написании сценария, представления его в виде Flash-анимации, а также в создании самого мультимедийного продукта активно участвовали студенты и магистранты. Привлечение студентов полезно по многим причинам. Во-первых, в процессе работы над данным проектом они увеличат собственные познания в сфере экологии. Во-вторых, находясь в возрастной категории ближе к учащимся, для которых разрабатывается продукт, студенты лучше понимают как доходчиво и непринужденно преподнести материал. В-третьих, разработка продукта обойдется недорого, что немаловажно, если учесть, что создается некоммерческий продукт. В представлении сценария в интерактивном анимационном формате были использованы Adobe Flash CS3 и Adobe Photoshop CS3 программы.

Название мультимедиа - "Боль Земли". Основная мысль сюжета анимационного видеофильма состоит в том, чтобы показать детям, что было, что есть и к чему все может привести необдуманные воздействия и небрежное отношение человека к окружающей среде. Анимационный фильм рассчитан на подростковую аудиторию тринадцати – шестнадцати лет, примерно столько же лет и героям фильма.

По сюжету, обычная школьница, играя со своими сверстниками, случайно находит ярко светящуюся сферу, которая пронесет ее сквозь пространство и время, показывая девочке, что было, как обстоит дело в настоящее время и возможное страшное будущее планеты (см. приложение). Все последующие события зритель видит глазами девочки. Вот она оказывается на берегу речки. Окружающая ее природа, шелест ветра, гомон птиц - все вокруг дышит жизнью. Серая громада завода многое изменяет. Загрязнение окружающей среды отражается на всем живом, приводя к пугающим мутациям. Дальше, город, совсем недавно гордо носящий имя "зеленый лист" [4], утопающий в зелени, постепенно превращается в мертвый город, становясь все более похожим на каменный склеп. Увеличивающееся скопище машин, отравляющих воздух. Горы мусора, с легкой руки человека превращающие город в помойку. Свалки, где не заботятся о рассортировке и переработке мусора, превращающие отдельный слой почвы в скопление неподдающихся переработке продуктов промышленности. Расходуя воду человек не задумывается о том, что она может когда-нибудь закончиться. Озеро Иссык-Куль - прекрасная жемчужина Кыргызстана, горное озеро - теперь больше похоже на огромный сток и сборник отходов, загрязненные пляжи, огромное скопление людей на них - и все это в опасной близости от густонаселенных пунктов. Девочка приходит в сознание оттого, что кто-то завалил светящую сферу мусором, так же как и в жизни, мы отмахиваемся от проблем и экологических катастроф. Но и увиденного уже достаточно, чтобы вызвать слезы и горечь от осознания того, что во всем этом виноват человек. Желание что-то изменить, хоть как-то повлиять на ситуацию заставляет ее действовать. Вот и пластиковая бутылка, ранее брошенная ею куда попало, оказывается в специальном баке. Первый маленький шаг был сделан, за ним последует второй, и когда-нибудь они, недавно бывшие дети, откликнувшиеся на отчаянное послание планеты, смогут построить свое прекрасное будущее.

В мультимедиа не были использованы материалы о вреде хвостохранилищ и прочие проблемы подобного уровня. Были показаны более близкие обычным людям проблемы, среди которых есть и те, на которые могли бы повлиять и простые подростки. Как выразились разработчики "Концепции школьного экологического образования", во время

конференции "Экологическое образование для устойчивого развития Кыргызстана" (8-10 ноября 2000 г.): «Цель экологического образования – формирование граждан, обладающих экологическим мировоззрением и поведением, направленным на улучшение качества жизни» [2]. Создание различных мультимедийных и интерактивных материалов, подобных нашему анимационному видеофильму, делает эту цель более осуществимой.

В конце данной статьи приведены несколько примеров сцен из анимационного фильма «Боль Земли».

В настоящее время полностью разработано анимационное представление сценария к видеофильму «Боль Земли». Идет полным ходом работа по созданию и монтажу самого видеофильма. Создание видеопродукта не носит коммерческий характер. Предполагается, что после создания полноценного видеофильма, безвозмездно будет предложен Национальной телерадиокомпании Кыргызстана для показа по местному каналу во время детских передач.

Литература:

1. Казакбаева З.М., Насиров Ш.Х., Барыктабасов К.К. Использование информационных технологий в изучении экологического образования. Труды Международного Экологического Симпозиума – Бишкек, 2009.

2. Лелевкин В.М., Скалвик Д., Ручевска Е. и др. Состояние окружающей среды Кыргызской Республики, Национальный электронный доклад [Электронный ресурс]. Бишкек, Кыргызстан. <http://enrin.grida.no/htmls/kyrgyz/soe2/indexr.htm>

3. Рустембеков О.С. Экологический Вестник № 5-6, "Экологическое Образование в Кыргызской Республике". <http://www.zk.ru/murek/rustembekov.htm>

4. Рустамбек И. Gazeta.kz: Кыргызстан на пороге экологического самоуничтожения? [Электронный ресурс]. (2009 Март 20) <http://www.tazar.kg/news.php?i=9945>

Приложение. Примеры сцен из анимационного фильма «Боль Земли»