

Развитие центра карьеры БФЕА

На сегодняшний день, актуальными являются проблемы становления и развития качественного образования, ориентированного на потребности бизнеса, имеющего прикладной характер. Регулярно озвучивается проблема ограниченности схем сотрудничества между бизнес-компаниями и вузами. Отмечается, что выпускники вузов, трудоустраивающиеся на работу зачастую не обладают такими навыками, как проведение успешной самопрезентации, составления эффективного резюме и прохождения собеседования. По данным опросов, эти основные моменты чаще всего отмечаются работодателями, среди прочих недостатков. При этом работодатели не скрывают своей неудовлетворенности, если на собеседование приходят люди, являющиеся еще студентами, которые не имеют достаточного трудового опыта или не имеют его вообще. Представители академической среды, в свою очередь, отмечают слабую заинтересованность бизнеса в работе с вузами. В подобных условиях, студент, как будущий специалист на рынке труда, сталкивается с рядом проблем: при возникновении ситуации, связанной с желанием студента совмещать учебу с работой, обычно ни вуз, ни работодатель не приемлют компромисса между учебой и работой студента; при всем этом, если студент закончил вуз и имеет на руках диплом о высшем образовании, но не имеет достаточного опыта работы, тоже влияет на то, что выпускник вуза не может устроиться на работу по специальности вначале своей трудовой деятельности.

На сегодняшний день существует большое количество рекрутинговых агентств, которые занимаются трудоустройством специалистов разных сфер деятельности. Проблематичным же является поиск места практик и «первой» работы для студентов. Студенты, обратившись за помощью в эти агентства, зачастую не могут рассчитывать на положительный результат в своем поиске, если они хотят найти работу по специальности. Основными предложениями по трудоустройству являются предложения работать: официантами, барменами, продавцами и т.п.

Тем не менее, также как и в западном образовании, понятие "работающий студент" полностью вошло в нашу жизнь. В условиях рынка и повышения цен на образование, многие молодые люди ищут любую работу, чтобы оплатить учебу в вузе, а некоторые просто набираются жизненного опыта благодаря данному трудоустройству.

Сегодняшние работодатели неохотно берут на работу молодых специалистов без стажа, практика студентов в большинстве случаев не оплачивается. Поэтому студенты стараются уже во время учебы получить профессиональные навыки работы по выбранной ими профессии, даже будучи в роли волонтеров, чтобы по окончании вуза говорить: **"Опыт работы? Да, он у меня уже есть!"**

Создание Центров карьеры в вузах могла бы решить многие проблемы, связанные с трудоустройством студентов и выпускников вузов. Это обусловлено тем, что Центр Карьеры вуза, будучи его структурным подразделением, имеет возможность проследить развитие студентов не только во время их обучения, но при успешном взаимодействии и в период, когда бывшие студенты становятся выпускниками, потенциальными работодателями в будущем.

Показательным для работников Центров Карьер при вузах должно являться то, что они могут выявить из рекламных объявлений по трудоустройству. Это те требования, которые на сегодняшний день являются актуальными. Читая подобного рода объявления, мы нередко останавливаем взгляд на следующих требованиях к кандидатам:

- опыт работы не менее 1 года или не менее 2 лет (в зависимости от специфики каждой профессии),
- знание иностранного языка,
- знание языка бизнеса (финансы и бухгалтер),
- умение работать в команде,
- владение компьютерными программами.

И это далеко не полный список желаемых требований к кандидатам на вакантную должность.

Учитывая все текущие потребности, работники Центра Карьеры вуза, со своей стороны, должны стремиться в своей ежедневной деятельности к тому, чтобы студенты еще во время обучения на начальных курсах имели возможность для прохождения практик и получению дополнительного профессионального образования. Важно акцентировать внимание на том, что создание центра карьеры при университете должно идти параллельно с развитием связей вуза с выпускниками, "это как раз тот случай, когда одна рука помогает другой". Ни один Университет в мире не может гарантировать трудоустройство всех своих выпускников.

Есть три показателя, которые влияют на процесс рекрутинга для студентов и выпускников:

- a) качество знаний, полученных в вузе;
- b) состояние рынка труда;
- c) уровень предоставления услуг Центра карьеры.

В вузах Кыргызстана деятельность по планированию карьеры и трудоустройству выпускников в настоящее время ведется не системно, как правила, в отрыве от конкретных требований рынка труда и анализа состояния профессиональной подготовки.

Решению возникающих проблем способствует создание и развитие центров карьеры на базе вузов Центральной Азии и многие вузы уже подошли к пониманию необходимости развития Центров вместе с осознанием принципов действия рыночного механизма в сфере образования, предъявляющих жесткие требования к качеству подготовки специалистов и их соответствию международным стандартам и местным условиям. В Кыргызстане существуют единичные примеры организации Центров Карьеры на базе вузов, но нет единой политики развития центров и межвузовских связей в этом направлении. Центры карьеры созданы в МУК, КТУ, КНУ, АУЦА, КРСУ и некоторых других.

Попытку реализовать на практике системный подход в решении проблем профориентации и трудоустройства студенческой молодежи в Бишкеке в настоящее время предпринимается и Бишкекской Финансово-экономической Академией, где в 2003 году создан Центр Карьеры по инициативе участников традиционной конференции «Бизнес и образование: взаимодействие и развитие».

Деятельность Центра нацелена на установление тесных связей между институтами образования, обеспечивающими подготовку образовательного продукта в виде квалифицированных специалистов, и бизнес сообществом, являющимся потребителем образовательного продукта, для плодотворного сотрудничества и формирования предъявляемых к специалисту требований уже в процессе обучения.

Относительно непосредственного опыта БФЭА по развитию Центра карьеры, необходимо отметить, что целью данного Центра является осуществление трудоустройства выпускников и развитие дальнейших связей с ними. Работа в области организации стажировок и практик студентов, а также обеспечения временной занятости студентов во время обучения и их трудоустройства складывается из нескольких этапов и задач:

Работа с представителями бизнес среды

- Создание базы данных предприятий и организаций-потенциальных работодателей для выпускников Академии, разработка базы данных вакансий предприятий,
- Развитие и поддержка взаимоотношений с потенциальными работодателями: организация студенческих конференций, ярмарок вакансий с их участием,
- Подбор студентов для летней практики и трудоустройству по заказу компаний,
- Установление контактов Академии с организациями, вузами, профессиональными союзами, профильными органами государственной власти, заинтересованными в вопросах трудоустройства.

Работа с выпускниками

- Ведение базы данных выпускников, отслеживание их профессионального роста,
- Проведение дополнительного обучения, консультирования по вопросам поиска работы,

- Обеспечение контакта с выпускниками посредством создания интерактивного веб-сайта,
- Организация встреч выпускников со студентами и абитуриентами Академии,
- Организация курсов по повышению квалификации и переобучению выпускников.

Работа со студентами

- Отслеживание тенденций рынка труда, составление модели современного специалиста по различным и специальностям и специализациям,
- Предоставление студентам информации о ситуации на рынке труда, требованиях, предъявляемых работодателями,
- Организация встреч студентов с работодателями,
- Проведение семинаров по написанию резюме, успешному собеседованию,
- Разработка предложений по усовершенствованию рабочих программ, введению новых курсов с учетом существующего спроса на специалистов.

Решение об организации Центра карьеры основано на объективной необходимости выделения из структуры вуза дополнительного структурного звена, непосредственно занимающегося координацией этой деятельности.

В 2005 году Академией был получен грант Корпорации КАРАНА через Проект по Бизнес и Экономическому Образованию, ЮСАИД на развитие Центра Карьеры в БФЭА.

Для эффективного развития центров карьеры, важным моментом является отсутствие информационного вакуума, тесное сотрудничество с вузами, бизнес средой, ассоциациями, министерствами и другими организациями и ведомствами, имеющими отношение к формированию рынка труда и образовательному процессу.

Центр Карьеры БФЭА является одним из пяти пилотных центров в Центральной Азии и призван стать моделью и информационно-ресурсной базой для карьерного содействия и трудоустройства студентов и выпускников вузов через обучение и расширение партнерства с бизнес-средой.

В рамках данного проекта, центром был запланирован ряд мероприятий, одними из которых явились:

1. Круглый стол: **«Трудоустройство выпускников: проблемы и перспективы»;**
2. Первая встреча выпускников БФЭА.

Круглый стол был проведен 26 января 2006г, на который были приглашены представители вузов, бизнес-компаний, государственных структур, а также студенты и выпускники БФЭА. Участники круглого стола рассмотрели и обсудили широкий круг вопросов, связанных с проблемами трудоустройства выпускников вузов, а также с развитием сотрудничества и более глубокого взаимодействия бизнеса и образования. В русле данной проблематики были рассмотрены следующие вопросы: ситуация на рынке труда Кыргызской Республики, связанная с занятостью молодежи, ожидания работодателей относительно навыков и знаний выпускников, конкурентоспособность выпускников на рынке труда. Рыночные преобразования привели к возросшему спросу на высококвалифицированных специалистов, гибко реагирующих на изменения рынка труда.

Круглый стол обобщил мнения участников о необходимости:

1. Развитие более тесных корпоративных связей вузов и сферы бизнеса по вопросам целевой подготовки студентов, подбора персонала среди выпускников вузов, когда студент, изучая определенный специализированный предмет более глубоко, будет заранее знать, в какой именно сфере и, возможно, определенной организации он сможет применить данные знания. А также совместное решение вопросов, когда студент может совмещать одновременно учебу в вузе и практику или работу в организации, что позволит уменьшить разрыв между теоретическими и практическими знаниями студента при окончании вуза и получению полной занятости на рабочем месте.

2. Развитие информационной поддержки от сферы бизнеса, для Министерства Образования Кыргызской Республики в области потребности в специалистах по определенным профессиям. Данная потребность вызвана веянием времени, когда выпускников вузов по «популярным» специальностям в несколько раз больше, чем этого

требует рынок труда в настоящий момент, и одновременное отсутствие определенных профессий, действительно нужных и важных в наши дни, при возможности вузов обучить подобным специальностям.

3.Создание и развитие Центров Карьеры (либо подразделений вузов, имеющих другие названия, но выполняющих деятельность, близкую к целям и задачам такого подразделения как Центр карьеры) в вузах для обеспечения более тесного сотрудничества вузов и работодателей. Именно в этом случае работодатели будут заранее знать в именно отдел вуза обращаться за помощью в поиске конкретных специалистов. Таким образом, определенные сферы бизнеса, могут сотрудничать с Центрами карьеры определенных вузов по набору конкретных специалистов в свои компании.

4.Усиление подготовки студентов к процедуре трудоустройства через проведение тренингов и консультирование в области составления резюме, подготовки к собеседованию при приеме на работу, проведение встреч с представителями компаний-работодателей

5.Совершенствование системы прохождения практики студентами с точки зрения содержания и эффективного вовлечения студентов, начиная уже с 1-2 курса.

6.Разработка и внедрение более мобильных и гибких образовательных программ

7.Популяризация идей социальной ответственности бизнеса и его участие в подготовке квалифицированных специалистов через внедрение специализированных программ, а именно предоставление бизнес средой определенных требований к молодым специалистам, окончившим вузы и приходящим в компании.

8.Направление усилий на повышение эффективности работы вузов по развитию связей с бизнесом и эффективное обеспечение трудоустройства выпускников.

9.Участники круглого стола отметили важную роль Центров Карьеры как связующего звена между работодателями студентами, выпускниками и академической администрацией, а также информационно-ресурсной базы для представителей государственных структур и бизнеса. В ходе обсуждения было отмечено, что для эффективного развития Центров Карьеры, важным моментом является отсутствие информационного вакуума, тесное сотрудничество с вузами, бизнес средой, министерствами, ассоциациями и другими организациями и ведомствами, имеющими отношение к формированию рынка труда и образовательному процессу.

10.Учитывая реалии рынка труда республики, предъявляемые работодателями требования и качество подготовки выпускников, круглый стол рекомендует:

Бизнес структурам – принять активное участие в совершенствовании содержания образовательных программ; активно сотрудничать с центрами карьеры вузов по вопросам целевой подготовки, практик, подбора персонала и рекомендаций по совершенствованию учебных программ, сотрудничать с Министерством образования в области запроса, если это действительно необходимо, на открытие определенных специальностей в вузах.

Пилотным Центрам Карьеры – продолжить работу по созданию эффективной базы выпускников, работодателей и студентов, развитию связей с работодателями, трудоустройству студентов и выпускников, информированию общественности о результатах работы, подготовку материалов по развитию пилотных центров для распространения в среду вузов республики и с целью обмена опытом в данном направлении.

Вузам – усилить конструктивный диалог со сферой бизнеса с точки зрения ориентации учебных программ на реальные потребности, создание и развитие центров карьеры, учитывая опыт пилотного центра.

Государственным органам – оказывать содействие в усилении взаимодействия между бизнесом и образовательными структурами, в развитии Центров Карьеры в вузах, поддерживать инициативы вузов, бизнес компаний, общественных организаций, направленные на укрепление сотрудничества и решение проблем трудоустройства выпускников.

Важным моментом в результативности данного круглого стола явилась не только разработка рекомендаций для его участников, но и, самое главное, желание работать в направлении улучшения взаимодействия сферы образования и сферы бизнеса, что позволит уменьшить разрыв между ожиданиями от студентов и выпускников в обеих из них.

Другим важным мероприятием явилась **первая встреча выпускников Бишкекской финансово - экономической академии (БФЭА)**, посвященная 10-летию первого выпуска академии, которая проводилась в отеле «Хаят Ридженси Бишкек».

На встрече участвовали представители Посольства Российской Федерации в Кыргызстане, Президент Российского культурного центра «Гармония», Министр экономического развития и торговли Кыргызской Республики Жапаров А.У., Советник премьер – министра Кыргызской Республики Журавлев О.В., и, конечно, выпускники БФЭА разных годов выпуска, достигшие высот в карьерном росте и поддерживающие партнерские и дружеские отношения со своей Альма-Матер.

Ректором БФЭА, профессором Мавляновым А.С. были вручены сертификаты лучшим выпускникам академии за успехи в профессиональной деятельности и студенческие билеты почетных студентов БФЭА; команда Респект БФЭА, победившая в конкурсе «Банки в действии» была награждена памятными подарками.

Бишкекская Финансово-Экономическая Академия за годы своей работы действительно стала «кузницей» высокопрофессиональных кадров. Всего за период с 1998 – 2007 гг. Бишкекскую Финансово-Экономическую Академию закончили более 950 студентов, которые успешно трудоустроены не только на рынке Кыргызстана, но и стран ближнего и дальнего зарубежья. По данным Центра карьеры БФЭА наши выпускники работают в таких крупных компаниях Кыргызстана как: финансовая компания «СЕНТИ», «ВимБильДан», «Форестер», «Алтын», «КыргызАудит», Реестма Кыргызстан, ОсОО «Кока-Кола», ОсОО «Ала-Таш», отель «Хаят» и др.

Создание Ассоциации выпускников БФЭА явилось важным шагом в развитии Академии и объединении всех выпускников в коллектив единомышленников и партнеров. Ассоциация ставит своей целью более активное вовлечение выпускников в деятельность и развитие Академии, организацию информационной и ресурсной поддержки программ и мероприятий, направленных на сохранение лучших традиций студенчества Академии.

С учетом уже проделанной работы в сфере сотрудничества БФЭА с бизнес-средой и запланированных мероприятий, хочется выразить надежду на то, что это позволит обратить внимание на необходимость усиления связи теории с практикой реального сектора экономики, обеспечения диалога между производителями образовательного продукта – вузами и потребителями, бизнес - компаниями, выявление приоритетных направлений в развитии общества.