

СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СТУДЕНЧЕСКУЮ МОЛОДЕЖЬ

Р.М. Токсоналиева

Рассматривается информационно-психологическое воздействие разных сфер на студенческую молодежь, ее политическую активность.

Ключевые слова: студенческая молодежь; информационно-психологическое воздействие; политическое сознание молодежи; мышление; поведение; информационная сфера.

Студенческая молодежь является одним из стратегических ресурсов любого государства и изменения, происходящие в общественно-политической, социально-экономической, культурно-образовательной, духовно-идеологической сферах, оказывают информационно-психологическое воздействие на психоэмоциональное ее состояние и поведение.

Кризисная ситуация принципиально меняет идеологическое мировоззрение, нравственно-политическое сознание, психологию, поведение студенческой молодежи и обуславливает появление у нее определенных эмоционально-психологических состояний, формируя одновременно конкретные интересы и мотивацию к

политическому поведению. Поведение студенческой молодежи оказывает значительное влияние на общественно-политическую ситуацию в республике, так как сознание молодежи отражает изменения, происходящие в последние годы в обществе. В же время она оказывается своеобразным первопроходцем в обществе, идущем по пути дальнейшего развития и строящем свой новый имидж. В современных условиях варианты включения молодого поколения в сферу политической жизни значительно расширились, примером чему служит влияние студенческой молодежи на общественно-политическую ситуацию в Кыргызской Республике в последнее двадцатилетие. Политическая активность

выросшего за эти годы молодого поколения и определила актуальность исследования данной тематики.

Формирование политической культуры и патриотического сознания студенческой молодежи, а также ее социально-политическая активность рассматриваются в работах Р.З. Адбикеева, В.Л. Попко и А.П. Жариковой.

Вопросы становления и формирования политического сознания молодежи в различных условиях (советского и постсоветского общества) применительно к разным социальным группам (студенческой молодежи, жителей малых и средних городов страны) с позиций институционального влияния на формирование ценностных составляющих политического сознания стала основными в работах В.В. Гаврилюка, М.А. Калугиной, И.П. Якушевой, С.А. Калиничевой, Х.М. Халидова, М.М. Бугакова, В.А. Кодакова.

В отечественной литературе формированию ценностных ориентаций современной молодежи уделила большое внимание Ч.А. Шакеева [1]. Влияние социокультурных факторов на формирование и развитие социально-политических ориентаций студенческой молодежи отражено в работе А.О. Сагынбаевой. В сборнике “Мир и стабильность начинается с нас (отчет по результатам социологического исследования политического самосознания и идентичностей студенческой молодежи Кыргызстана)”, вышедшем в 2006 г. при поддержке Департамента Европы “Каридас-Франция”, дается анализ состояния самосознания студентов высших учебных заведений в республике и степень их участия в социально-политической жизни страны. Тем не менее, изучение и анализ опубликованных работ показывает – в современных условиях остается много нерешенных проблем и дискуссионных вопросов, касающихся информационно-психологического воздействия различных сфер на политическое сознание студенческой молодежи Кыргызстана.

Вместе с тем, теоретические и методологические положения этих исследований послужили основой социально-психологического анализа политического сознания студенческой молодежи.

Целью настоящего исследования является изучение информационно-психологического воздействия различных сфер общественной жизни на сознание студенческой молодежи в современных социально-экономических и общественно-политических условиях.

Изучение информационно-психологического воздействия различных сфер на сознание студенческой молодежи необходимо и важно для понимания формирования общих тенденций развития общественного сознания, определения целей развития всего общества. Знание мотивов, ценностных ориентаций, психологических особенностей сознания студентов позволяет прогнозировать и предупреждать назревание конфликтных ситуаций, преодолевать (корректируя и нейтрализуя) негативные тенденции в ее сознании и поведении.

Предполагается, что политическое сознание студенческой молодежи в современных общественно-политических и новых социально-экономических условиях находится на этапе формирования, что обуславливает его неустойчивость.

Для определения степени информационно-психологического воздействия различных сфер на политическое сознание студенческой молодежи автором было проведено психолого-социологическое исследование. В качестве основного метода было избрано анкетирование. Основная методика включала пять разделов, а в целом – 81 индикатор, в которых содержались ответы на поставленные вопросы. Респондентам надо было выбрать вопросы, которые отражали их позицию. Способы обработки данных включали: 1) выявление процентного соотношения выделенных респондентами индикаторов в общем объеме опрошенных респондентов; 2) балльную систему оценки каждого индикатора.

Выбору критериев оценивания предшествовало анкетирование студенческой молодежи с помощью открытых вопросов. Кроме этого было проведено фокус-групповое интервью в двух группах студентов с целью 1) определения степени влияния различных факторов на формирование их политического сознания; 2) выяснения степени влияния на политическую активность студенческой молодежи политических лидеров и партий, объединений и движений. В исследованиях участвовали 104 студента вузов г. Бишкека с декабря 2008 г. по март 2009 г.

Полученные результаты. В результате проведенного исследования установлено, что общественно-политическая обстановка в Кыргызской Республике оказывает существенное эмоционально-психологическое воздействие на настрой студенческой молодежи. Молодое поколение глубоко переживает происходящие события, эмоционально пропускает через себя негативные ситуации, и считает себя включенной в общественно-политическую жизнь страны.

Изучение отношения молодежи к политике показало, что она считает себя способной повлиять на политические процессы, происходящие в стране (возможность этого отмечают 56,4%).

Результаты исследования при этом указывают на высокую целеустремленность и напористость студентов. Среди жизненных ценностей важное место занимают карьера, достижение поставленных целей, материальная обеспеченность. Это служит свидетельством их честолюбия, стремления к социальному самовыражению и активной жизненной позиции.

Ощущение полезности обществу и государству, реализация своих возможностей в структуре их главных жизненных ориентиров значимо не представлены. Это может свидетельствовать о том, что современное состояние общественно-экономических отношений Кыргызской Республики не способствует развитию и реализации этих важных качеств личности.

Личностное материальное и физиологическое состояние респондентов измерялось по трехбалльной шкале и трем показателям: удовлетворенность, неудовлетворенность и неопределенность:

- материальное положение – 2;
- здоровье – 1,8;
- личная жизнь – 1,5;
- физиологические и физические данные – 2,5;
- умственные способности – 1,6.

Все это обусловлено необходимостью заботиться о себе и близких людях, не надеясь на государство [2, с. 160–162; 4, с. 14].

Процесс формирования политического сознания обусловлен социально-экономическими факторами. По мнению 61,5% респондентов, социально-экономическая ситуация влияет на формирование сознания, мышления и поведения молодежи. Рост безработицы, цен на коммунальные услуги, на продукты первой необходимости и рост числа бедных и нищих воспринимаются студентами как угроза их благополучию. Наряду с этим коррупция и взяточничество в органах государственной власти очень беспокоят 55,3% респондентов.

Студенты уверены в том, что эти явления препятствуют развитию экономики страны и вызывают неуверенность в возможности личностного роста. Для самореализации и обеспечения материальной независимости третья часть опрошенных студентов после окончания учебы предполагает уехать в другое государство. Это может свидетельствовать о тревож-

ном социально-психологическом состоянии, неуверенности в завтрашнем дне, а также об угасании чувства патриотизма и духовного развития на этой основе.

В период слабо разработанной государственной идеологии образовавшийся идеологический вакуум заполняет сфера религии, оказывающая информационно-психологическое воздействие на формирование сознания молодого поколения. Выход из создавшейся непростой социально-экономической ситуации молодежь ищет в религии. В ходе анкетирования влияние религии на политическое сознание студентов нашло свое подтверждение в следующем: в условиях трудной социально-экономической ситуации в республике большинство студентов считает религиозные нормы обязательными для организации нормальной жизни социума. Наименьшая часть студентов хотела бы видеть в религии идеологию страны, что указывает на ломку прежнего традиционного мировоззрения молодежи. Такие тенденции наблюдаются и во взглядах современной молодежи Кыргызской Республики, а не только студентов [3, с. 210–211].

Как показывают результаты нашего эмпирического исследования, в молодежной среде как источник информации лидирует телевидение (65,3%). СМИ являются одним из основных каналов социализации и информационно-психологического воздействия на студентов. После просмотра телевизионных информационных программ телезрители-студенты, по их оценкам, испытывают отрицательные эмоции значительно чаще (беспокойство, тревогу, разочарование, усталость), чем положительные. На втором месте по популярности, потеснив традиционные средства массовой информации, стоит Интернет (15,7%). Наименьший интерес представляют радио и печатные СМИ (соответственно 10 и 5%). Среди студентов наибольшей популярностью пользуются радиостанции “Европа-плюс”, “Русское радио”, “Би-Би-Си”, “Азаттык” и “Свобода”. По мнению респондентов, указанные радиостанции достаточно объективно и оперативно освещают события, происходящие в республике и за ее пределами. Перечисленные радиостанции между музыкальными программами озвучивают новости по “горячим следам”, проводят дискуссионные передачи по проблемам молодежи. Метод трансляции коротких информационных передач между музыкальными программами, как делает вывод автор из полученного анализа, является хорошим способом воздействия на психику и поведение слушателей.

В ходе проведения фокус-группового интервьюирования среди студентов факультетов юриспруденции и востоковедения обсуждались вопросы следующего характера: “Участие студенческой молодежи в различных политических акциях”, “Оказание влияния политических лидеров на студентов при оценке общественно-политической ситуации”, “Влияние политических партий на политическую жизнь страны”, “Степень интереса политических партий к молодежи”, “Участие политических партий, движений и объединений в борьбе за власть” и “Участие молодежных политических организаций в политической жизни страны”.

В ходе обработки результатов выяснилось, что студенты-юристы и студенты-востоковеды согласны с тем, что молодежь политически пассивна, однако по-разному объясняют причины этого. При этом, если студенты-юристы хотели бы более активно принимать участие в политической деятельности, студенты-востоковеды не видят в этом особой необходимости. Возможно, это связано с тем, что деятельность юристов соприкасается с общественно-политическими изменениями в обществе, существует также мнение о необходимости наличия юридической грамотности политических деятелей. Деятельность востоковедов в основном имеет экономическую направленность. С учетом этого студенты-востоковеды изначально настраивают себя на экономическую деятельность.

Интерпретация такого отношения позволяет делать вывод о том, что политическая активность может зависеть от выбора профессии. Кроме того, основываясь на результатах опроса, есть все основания полагать, что не все студенты поддаются под влияние политических лидеров, партий, движений и общественных объединений. К тому же отмечается факт недоверия молодежи к деятельности самих политических лидеров и партий, что может быть следствием недостаточной работы с молодежью [4, с. 219–232].

Общий вывод, который следует из проведенного анализа, может быть сформулирован следующим образом. При господстве существующих

в стране ценностей политизация молодежи идет не по пути стремления к дальнейшему развитию страны, становлению социальных сфер общественной жизни страны или сознательной поддержке тех или иных идеологически обусловленных позиций, а преимущественно за счет поиска очередного героя, способного вывести общество из кризисного состояния. Традиционные институциональные механизмы в лице политических лидеров и партий, движений, объединений, в том числе целенаправленно создаваемые молодежные организации оказывают влияние только на политически активную часть студентов, влияние этого фактора на пассивную часть молодежи минимально.

Студенческая молодежь находится на этапе формирования. Ее сознание, мышление и поведение испытывают информационно-психологическое влияние различных сфер общественной жизни в стране. Социально-экономическая и общественно-политическая ситуация в республике может внести свой вклад в формирование мировоззрения молодого поколения республики, направив политическую активность молодежи на развитие и процветания Кыргызстана.

Литература

1. *Шакеева Ч.А.* Ценностные ориентации молодежи в новых общественно-экономических условиях (на материале Кыргызской Республики): Автореф. дис. ... д-ра психол. наук. СПб., 1998. С. 14.
2. *Алдашева А.Б.* Ценности, ценностные ориентации молодежи Кыргызстана // Актуальные проблемы образования на современном этапе. Бишкек, 2002. С. 160–162.
3. *Сатыбекова А.* Ценностные ориентации студенческой молодежи Кыргызстана // Сб. статей слушателей ШБЭ (школы будущей элиты). Бишкек, 2001. Вып. 3. С. 210–211.
4. *Плоских Е.В.* Социально-экономический потенциал молодежи в условиях переходного периода // Социально-экономические проблемы трансформирующейся экономики в Кыргызской Республике. Бишкек, 2003. С. 219–232.