

## ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТЫ «БАЛАСАГЫН ОТТОРУ»

АСАНКУЛОВА С. С., АБДЫБАЕВ К. Ы.  
[izvestiya@ktu.aknet.kg](mailto:izvestiya@ktu.aknet.kg)

*Дана попытка проанализировать особенности газеты «Баласагын оттору» Чуйского областного региона, по модели традиционных печатным СМИ Кыргызстана.*

Анализ издания будет представлен на основе традиционных характеристик печатных СМИ: социально-политическая направленность газеты, ее аудиторная направленность, основные рубрики и рубрикации, «лицо» издания, характерные жанры издания и т. д. в целом, исследуем особенности издания. Цель издания «Баласагын Оттору» в регионах Чуйской области схожи с проектами печатных изданий Кыргызской республики в целом. В рыночных отношениях СМИ появляется необходимость и у печатных изданий в информационном пространстве представлять интересы не только кыргызских читателей, но и русскоязычного населения Чуйского региона, что связано с необходимостью сохранения своего ядра читателей. Особенностью издания считается публикация материалов на 2-х языках: на кыргызском и русском.

Одной из важнейших сторон выживаемости издания является, как и у других газет, публикация основных жанровых статей и рекламных сообщений. Ориентация на темы так называемого «человеческого интереса», на вкусы и предпочтения целевой читательской. Так, в номере 24 от 22 – 29 мая 2010 года на 8 страницах расположились 5 статей и 20 информационно-рекламных сообщений. Характер подачи материала и объем публикуемых рекламных объявлений и статей является сегодня типологической характеристикой газеты. На 4-5 страницах газеты расположилась телепрограмма на неделю, что также является подтверждением коммерческого характера издания. Рубрика «Телепрограмма» - один из способов склонить читателя к покупке. Это коммерческая основа целенаправленности издания корректирует и другие стороны его информационной политики: на первой странице расположены государственно-политические важные события на кыргызском языке. Такая информация становится еще и идеологизированной, продвигая предпочтительность массового читателя на мировые события. И как бы это ни казалось взаимоисключающими позициями, мировоззренческие цели издания гармонично соседствует с аполитичностью, т. е. запретом рассматривать события с точки зрения пристрастий любых политических партий. Подача политических событий в издании идет через ракурс развлекательности, что подтверждает статья на седьмой странице под названием «Максим подвел Фэн-шуй» под рубрикой «Увлекся, однако».

Подтверждением типологической характеристики газеты являются следующие рубрики: «Мы проведем честные выборы», «Грязные технологии», «Как прожили горячий апрель». Издание ставит перед собой цель не только развеселить, дать пищу для разговоров (важное рейтинговое начало), но и предупредить сильных мира сего – вы у нас под наблюдением, будем рассматривать под лупой каждый ваш поступок, заметно преувеличивая все, что удастся разглядеть, и, тем более, то, что не сможем увидеть. Усердность и доступность материалов для среднестатистического читателя, как способ привлечения наиболее широкого круга аудитории, также на лицо. Издание не пользуется научным, наукообразным языком или необъясненными терминами. Материалы публикуются на доступном читателю языке. Подводя итоги исследования информационной направленности «Баласагын Оттору», можно сделать следующие выводы: издание относится к общественно-политическому типу СМИ, избегающих тем качественных изданий. Причем выживаемость издания с помощью рекламных и актуальных материалов с каждым годом становится существенной составляющей информационной политики издания. Угол зрения материалов газеты отличается обязательным общественно-политическим характером. Дайджестный, избирательный характер материалов, которые попадают на страницы «Баласагын Оттору» - редкая тенденция. Положительным является то, что рубрикация и тематические пласты в издании «Баласагын Оттору» посвящены знаменательным датам, которые преподносятся читателям на первых полосах и на седьмой странице. Вообще такие материалы можно считать

фирменным стилем «Баласагын Оттору». Рубрики, которые встречает читателя на первой странице «Хотите об этом поговорить?», «Вниманию газопользователей», содержат ответы на вопросы читателей. Именно в такой рубрике можно встретить вопросы о политике и экономике. Подрубрики «Главные события в стране», «Дневник временного правительства» преподносят нам пять-шесть ярких персон или событий недели. Традиционно краткое описание некоторых событий в газете сопровождается соответствующими фотографиями.

В открывающей рубрике может появиться и такая подрубрика: «Из первых уст», которая расскажет о значимых событиях недели устами их участника. Также в первой рубрике найдем карту прогноза погоды и непреходящую рекламу.

Подводя некоторые итоги, можно сказать, что рубрика и рубрикация издания «Баласагын Оттору» имеют особое построение: композиционно-графическая модель издания состоит из тематических рубрик, в основу которых положен принцип объединения материалов с помощью выбранной идеи.

Так, материалы, собранные за неделю, которые в той или иной степени могут претендовать на сенсационность или поданы под необычным углом, появляются в рубриках: «Люди, которые нас удивили», «Хотите об этом поговорить?». Идея любого эксклюзивного материала подается в наборе рубрик: «Очень лично». Еще одна отличительная черта издания: материалы написаны в принятом жанре статьи-интервью. Тематическое разнообразие налицо: интервьюируемые выбираются из различных областей экономики, политики, культуры и т. д., чтобы эта информация соблюдала главное условие – избранность, эксклюзивность и этот материал можно прочесть только в «Баласагын Оттору».

Идея любования природой родины, пробуждения внимания и интереса к ней заложена в поэтической рубрике автора Бек «Пришла пора» (стихотворение), что дает возможность любому опубликоваться в газете с творческим эксклюзивным материалом.

Способ подачи темы: это не развлекательное чтение и не расследовательское изучение сторон жизни, политики и экономики, а жесткий анализ региональных политических событий, чаще всего наполненный политацентами журналистов. В издании интервью приобретает вид обязательного, вспомогательного инструмента в строгом, прямом объяснении событий. Например, рубрика: «Дин активдешсе маданиятка кесепетин тийгизет» представляет интервью с руководителем коалиции «За демократию и процветание» Динарой Ошурауновой по поводу исключения термина в конституции «светская».

Таким образом, подбор материалов и дизайн издания «Баласагын Оттору» может вестись двумя путями: журналиста привлекает неординарность событий, под которые будет придумана новая рубрика, а возможен отбор материалов по его соответствию одной из выработанных идей, ведь тематические рамки рубрик издания широки.

В начале нашего исследования мы уже определили издание как общественно-политическое, следовательно, тем, от которых нужно отказываться, издание для себя не видит. Воспринимая отбор материала в матрицу издания через набор идей, можно видеть одну и ту же тему входящей в разные рубрики, в которых будет использоваться тот или иной угол зрения на тему. Но есть и наиболее предпочтительные для издания темы – это всевозможные события, в которых участвуют значимые люди области, политики, экономики, культуры и спорта, взаимоотношения людей и т. д. Важной чертой, характеризующей композиционно-графическую модель издания «Баласагын Оттору», является преподнесение большинства тем через интересную, знаковую личность.

**Аудиторная ориентированность.** Эта характеристика позволяет уточнить правильность выбранной информационной политики издания, верность занимаемой им информационной нише. Основу читательского ядра газеты составляют люди самого разного возраста, от школьников до пенсионеров. Предположительно наименьшим читательским сегментом издания является молодежь от 16 до 24 лет, она составляет 16% всех читателей издания. Остальные возрастные доли читательской аудитории в процентном соотношении мало отличаются друг от друга и потому отдать предпочтение какой-либо одной из них достаточно сложно: люди 25-34 лет – 20%; 35-40-летние читатели составляют 20%; доля же старшего поколения (45-54 – летние и старше) составляет 24% соответственно, что объясняет привязанность старшего поколения к своей газете. Материалы номеров издания отражают равноценное удовлетворение информацией потребителей обоих полов. Ядром издания является городское население. Наибольшей популярностью газета пользуется у людей среднего возраста от сорока до пятидесяти лет.

Газета «Баласагын Оттору» по типу аудитории, несомненно, относится к общенациональным СМИ, перешагивая границы ближайших районов, удовлетворяя информационные интересы разнообразных аудиторных групп.

**Характер информации и ее интерпретация.** Одна из важнейших характеристик издания «Баласагын Оттору» - это подача материала общественно-политического характера. Издание целенаправленно выстраивает свою информационную политику. В настоящее время у средств массовой информации есть несколько подходов к определению типа характера преподнесения информации: можно быть газетой-фактом, пытаясь публиковать безоценочные, строго новостные материалы, либо газетой-мнением и тогда основой в подаче информации будет ее комментированный характер. Но рыночные условия подтолкнули издание к поискам компромисса – и сегодня большинство печатных СМИ на повестку дня ставят реальные события. В издании есть все, что может заинтересовать хоть один из сегментов аудитории, сколь бы малочислен он ни был. Это касается и характера подачи информации. Теперь в издании можно найти и оценочную, и комментированную информацию, разница наполненности материалов различными видами жанров в соотносимых долях. Само издание должно отличаться умением «жонглировать» всеми видами подачи информационного материала.

Аналитико-экономические статьи с серьезными выкладками в издании встречаются редко. Газета на повестку дня ставит такие вопросы, которые будут обсуждаться после ее прочтения, с учетом события региона.

Издание с легкостью пользуется и таким видом информации, как слухи: в материалах легко встретить следующие выражения: «говорят, что...», «как рассказывают...», «подтверждаются ли слухи».

Подача информации в исследуемом издании носит оценочный характер. В материалах используются прямой и скрытый комментарий, слухи, оценочные и обзоревающие жанры. Среди журналистских материалов на каждой полосе встречаются рекламные и интервью – материалы, их подача и объем указывает на их конкуренцию с материалами журналистского творчества.

**Творческий облик издания.** Контент-анализ газеты «Баласагын Оттору» выявил следующие его жанровые предпочтения: наибольший качественный объем отдан жанровыми статьями. В номере статьи-интервью преобладают над другими жанровые статьи. Еще один жанр, который занимает достаточное место в издании, - заметка (не менее трех-четырех в каждом номере). Событийные заметки в издании найти сложно, а мини-истории, блиц - портреты, советы и мини-рецензии присутствуют на всех страницах издания.

Распространенной формой жанровой подачи материала также является вопрос-ответ. Текстов этого жанра в каждом номере не менее двух-трех. Такой жанровой организацией газета выполняет две функции сразу: интерактивную, способствующую диалогу с читателем, и обзоревающую, разъясняющую события, выстраивая некую выгодную изданию мозаику. Конкурентом монологичной подачи материалов в предыдущих жанрах газеты является интервью. Количественно оно представлено не достаточно ярко: два-три на номер, но материалы, дающие «живое» общение читателю, всегда запоминающиеся и эксклюзивны. Корреспонденция (три-четыре материала) тоже присутствует на страницах издания, более подробно объясняя новостные события читателю. Непопулярные сегодня в журналистике жанры очерк и фельетон по непонятной причине не представлены совсем, либо появляется один на весь номер. А также сюда можно отнести монологичную форму подачи информации. Это связано, по-видимому, с коммерческим выживанием газеты на рынке СМИ или отсутствием творчества журналистских кадров.

Принято считать, что важной характеристикой, определяющей дизайн газеты, являются виды используемой верстки, стратегия первой полосы и вся композиционно-графическая модель издания.

Газета любит материалы на знаменательные события, что было замечено выше. Слева предлагается афишка с главными новостями от верха полосы к низу. Заметки и корреспонденции на первых полосах внутри издания чаще всего принимают форму прямоугольников, расположенных по горизонтали. На одной полосе смешанную верстку почти невозможно встретить, а вот соседствующие полосы могут быть заверстаны сталкивающимися видами верстки.

Рубрики всегда поданы жирным шрифтом, а подрубрики – чаще всего темным цветовым фоном. Часто используется серая подложка как способ выделить сталкивающиеся на полосе

материалы либо разнообразить информативное дополнение статьи – краевые блоки, этому же служит и их различная форма. Издание выходит в одном цвете.

Дают представление о композиционно-графической модели издания и распространенные в нем заголовки. В издании встречаются самые обыкновенные заглавия, чаще других издание использует заголовок-тему.

Фотографии являются характеристикой дизайна газеты. В «Баласагын Оттору» фото любимы и занимают на полосе важное место, дополняя каждый материал. Фотографии различных размеров и форм, всегда динамичные, не грешащие фото-штампами. Фотографии не всегда подписаны. Желательно уменьшить в газете количество фотографий.

Завершается издание подвалом с обязательной рекламой на последней странице.

Подводя итоги исследования газеты «Баласагын Оттору», можно выделить следующее: важнейшими типологическими характеристиками для издания является ее принадлежность к массовым, общественно-политическим изданиям. Отличительной особенностью издания является преобладание материалов на кыргызском языке. На первое место в жанровой иерархии выдвигаются заметка, политические статьи и различные варианты статьи-интервью.

У газет различен и подход к созданию рубрикации. В основу рубрик местного «Баласагын оттору» положен традиционный принцип: тема материала. «Баласагын Оттору» предпочитает отталкиваться от выбранной идеи, которой подчиняется не одна рубрика, а в целом страница. Их легко проследить из номера в номер. Однако для издания характерен один и тот же принцип наполняемости рубрик: появился материал – для него найдут рубрику, а не рубрика диктует, какой материал будет искать журналист.

В целом газета «Баласагын Оттору» считается конкурентоспособной в рыночных условиях существования СМИ. Издается с ноября 1935г. Газета зарегистрирована в Министерстве юстиции КР. Регистрационный номер 90033 – 08. Тираж газеты 1000 экз. Типологический анализ издания позволяет сделать вывод, что газета «Баласагын Оттору» имеет свою нишу, имеет свою позицию на рынке СМИ издание узнаваемо. А самое главное у газеты своя интернациональная аудитория: кыргызская и русская.

### **Литература**

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. - М., 1991.
2. Беседы о масс-медиа. - М., 1997.
3. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. - М., 1991.
4. Большая Советская Энциклопедия. - М., 1975, т.20.
5. Бурдые П. Социология политики. - М., 1993.
6. Багерстам Э. Свобода печати в демократическом обществе: настольная книга по этике прессы. Тарту, 1992.
7. Вятр Е. Социология политических отношений. - М., 1979