

### **Влияние развития малого и среднего бизнеса на рост экономики**

Экономические реформы, начавшиеся в 1992г., сопровождались крупными структурными изменениями в экономике республики. Увеличился удельный вес малого и среднего бизнеса настолько, чтобы он стал оказывать влияние на экономику в целом. Малые и средние предприятия сегодня выступают движущей силой экономического роста и являются одной из основ устойчивого развития экономики.

В ходе дальнейшего развития экономики должны совершенствоваться условия для экономического функционирования малого и среднего бизнеса в широком аспекте. Дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса зависит от множества факторов: роли государства, создания инфраструктуры, финансирования и кредитования, правового обеспечения, создания нормативно-законодательная базы, способствующая становлению и развитию сектора малого и среднего бизнеса, эффективного использования трудовых ресурсов и др.

Наряду с впечатляющими успехами за прошедшие 15 лет малый и средний бизнес нуждается в решении ряда проблем, важных для его дальнейшего развития.

Не принижая значения крупных предприятий и организаций, хотим лишь отметить, что высокий уровень развития малого и среднего бизнеса является необходимым условием успешного функционирования рыночной экономики в стране.

При переходе к рыночным отношениям в Кыргызстане произошли глубокие преобразования в обществе и экономике. Республика столкнулась с новым экономическим явлением – становление малого и среднего бизнеса, обоснование путей создания для него благоприятных экономических условий развития.

Наряду с успехами в развитии малого и среднего бизнеса выявил ряд факторов, сдерживающих его развития. Это, и трудности получения кредитов, высокие налоговые и таможенные сборы, недостатки в законодательной базе, касающейся малого и среднего бизнеса, недостаточная эффективность судебной системы, при разрешении спорных вопросов в сфере малого и среднего бизнеса, неблагоприятный инвестиционный климат и др. Малый и средний бизнес в целом и его субъекты легко уязвимы и нуждаются в помощи государства в таких областях, как кредитно-финансовая, имущественная, информационно-консультативная, подготовка кадров и др. Необходимо создать систему государственных, общественных, государственно-общественных организаций, способствующих развитию малого и среднего бизнеса.

Учитывая, что малый и средний бизнес как таковой существует в области около 15 лет, естественно имеются наряду с положительными сторонами и недостатки, которые надо выявлять, изучать и по возможности представлять предложение местным руководящим органам по устранению их.

Для нашей республики малый и средний бизнес имеет немаловажное значение. При решении проблем, которые стоят перед государством (экономический рост, создание рабочих мест и др.), потенциала только крупных компаний недостаточно, тем более что они до сих пор сталкиваются с трудностями в процессе адаптации к рыночным условиям. И только малый и средний бизнес в этот период успешно развивается, демонстрируя весьма впечатляющие достижения.

Проблемы малого и среднего бизнеса требуют решений, которые возможен только при создания эффективной системы государственной поддержки и регулирования сектора малого предпринимательства с целью создания благоприятной среды для динамичного развития, данного сектора.

Малый бизнес имеет одну особенность. Его можно создавать в любом месте области, районе, городе, населенном пункте, исходя из соображений государственного уровня и вплоть до интересов уровня маленького поселка. Образно говоря, эта та питательная пленка, которой можно покрыть всю территорию республики и которая будет способствовать подъему экономики республики.

Правильно выбранное место фирмы обеспечивает ее жизнеспособность. Это касается в основном розничной торговли: «три фактора, от которых зависит успех розничного магазина - это место, место и еще раз место». Для других фирм и организаций местоположение не столь важно. Но, подчеркиваем, что допущенные ошибки в этой области могут быть весьма дорогостоящими. Вместе с тем необходимо учесть, что принимаемые решения должны учитывать перспективы развития техно-

логии, транспорта и коммуникаций, так как быстрые изменения могут привести к тому, что решение, удовлетворяющее в свое время, в данный момент может оказаться не совсем удачным. Поэтому определение местонахождения фирмы зависит от развития в зависимости производственного процесса.

Если в процессе производства возникает необходимость увеличить вес или количество исходного сырья, то его целесообразно расположить ближе к рынку. В случае, если в процессе производства сокращается вес исходного сырья, то имеет смысл размещать его ближе к сырью. Но эти соображения должны соотноситься с факторами, приведенными на рис. 1.

Возможности обеспечения рабочей силой. Предприятию требуется определенное количество работников с соответствующим уровнем обучения. Желательно, чтобы имелись учебные заведения для подготовки кадров.

Возможность обеспечения сырьем. Как уже говорилось выше, близость к источникам сырья - во многих случаях решающий фактор для предприятий некоторых отраслей, становится менее важным по мере развития транспорта. Но в отдельных случаях предприятие бывает привязано к источнику сырья.

### **Классификация хозяйствующих субъектов в зависимости от среднесписочной численности оплачиваемых работников**

**Таблица №1**

Тип предприятия по среднесписочной численности оплачиваемых работников		Порог и интервал значений среднесписочной численности оплачиваемых работников	
		Производственная сфера	Непроизводственная сфера
1	Малые предприятия	до 50 включительно	До 15 включительно
2	В том числе особо малые	до 15 включительно	До 7 включительно
3	Средние предприятия	от 51 до 200	От 16 до 50 включительно
4	Крупные предприятия	от 201 и выше	от 51 и выше

### **Классификация хозяйствующих субъектов по общему объему оборота (производства, работ, услуг)**

**Таблица № 2**

Тип предприятия по общему объему оборота (производства, работ, услуг)		Пороги и интервалы значений общего объема оборота (продукции, работ, услуг), тыс. сомов	
		Производственная сфера	Непроизводственная сфера
1	Малые предприятия	до 500	до 500
2	В том числе особо малые	до 150	до 230
3	Средние предприятия	от 580 до 2000	от 580 до 2000
4	Крупные предприятия	от 2000 и выше	от 2000 и выше

Таким образом, критериями малого и среднего бизнеса являются численность занятых и объем производимой продукции и оказываемых услуг.

Для современной экономики характерна сложная комбинация субъектов рынка – крупных с тенденцией к монопольным структурам и небольших. Малый бизнес может характеризоваться не только количеством работающих людей и объемом производства, но и числом занятых в экономике (дает работу 75% работающим в государстве), как, например, в Японии малый

бизнес еще и функционален, он является фундаментом, на котором строится все здание экономики. Роль малых компаний сводится к интеграции, они связывают экономику в единое целое.

Таблица №3

Наименование показателей	Жалалабатская область		
	январь-июнь		
	2005	2006	2007
<b>Количество действующих малых и средних предприятий, единиц<sup>1</sup></b>	<b>324</b>	<b>340</b>	<b>369</b>
<i>малые предприятия</i>	261	283	300
<i>средние предприятия</i>	63	57	69
<b>Численность зарегистрированных индивидуальных предпринимателей</b>	<b>14 585</b>	<b>16 684</b>	<b>19 059</b>
<b>Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, тыс. человек<sup>2</sup></b>	<b>21,2</b>	<b>22,5</b>	<b>25,4</b>
<i>малые предприятия</i>	2,2	2,3	2,3
<i>средние предприятия</i>	4,4	3,5	4,0
<i>индивидуальные предприниматели<sup>3</sup></i>	14,6	16,7	19,1
<b>Объем промышленной продукции, произведенный субъектами МСП, млн. сомов</b>	<b>612,9</b>	<b>664,7</b>	<b>559,2</b>
<i>малые предприятия</i>	151,3	234,3	116,6
<i>средние предприятия</i>	373,8	322,4	326,0
<i>индивидуальные предприниматели<sup>4</sup></i>	87,8	108,0	116,6
<b>Объем промышленной продукции, произведенный субъектами МСП, в процентах к общему объему республики (области)</b>	<b>21,1</b>	<b>20,3</b>	<b>15,7</b>
<i>малые предприятия</i>	5,2	7,2	3,3
<i>средние предприятия</i>	12,9	9,8	9,2
<i>индивидуальные предприниматели</i>	3,0	3,3	3,2

Таблица № 4

Наименование показателей	Кыргызская Республика		Жалалабатская область	
	2005	2006	2005	2006
<b>Объем произведенной сельхозпродукции МСП, млн. сомов</b>	<b>37 703,4</b>	<b>40 364,0</b>	<b>6 143,7</b>	<b>7 406,3</b>
<i>крестьянские (фермерские) хозяйства<sup>5</sup></i>	36 670,4	39 739,6	6 077,0	7 373,9
<i>малые предприятия</i>	273,6	158,3	18,3	9,3
<i>средние предприятия</i>	759,4	466,1	48,4	23,1
<b>Объем произведенной сельхозпродукции МСП в общем объеме продукции республики (области), в процентах</b>	<b>59,5</b>	<b>55,9</b>	<b>63,4</b>	<b>67,4</b>
<i>крестьянские (фермерские) хозяйства</i>	57,9	55,0	62,7	67,1
<i>малые предприятия</i>	0,4	0,2	0,2	0,1
<i>средние предприятия</i>	1,2	0,6	0,5	0,2

<b>Объем подрядных работ, выполненный собственными силами субъектов МСП, млн. сомов</b>	<b>5 877,1</b>	<b>5 891,8</b>	<b>621,7</b>	<b>846,5</b>
<i>малые предприятия</i>	1 963,8	2 727,5	202,4	322,5
<i>средние предприятия</i>	2 653,7	2 229,0	347,5	466,6
<b>Объем подрядных работ, выполненный собственными силами субъектов МСП, в процентах</b>	<b>89,8</b>	<b>93,3</b>	<b>88,2</b>	<b>86,5</b>
<i>малые предприятия</i>	30,0	43,2	28,7	32,9
<i>средние предприятия</i>	40,6	35,3	49,3	47,7
<i>индивидуальные предприниматели</i>	19,2	14,8	10,2	5,9
<b>Количество действующих малых и средних предприятий, единиц<sup>1</sup></b>	<b>8 471</b>	<b>8 450</b>	<b>389</b>	<b>365</b>
<i>малые предприятия</i>	7 689	7 711	322	300
<i>средние предприятия</i>	782	739	67	65
<b>Численность зарегистрированных индивидуальных предпринимателей</b>	163 119	179 613	15 451	17 504
<b>Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, тыс. человек<sup>2</sup></b>	<b>247,3</b>	<b>260,3</b>	<b>23,2</b>	<b>24,3</b>
<i>малые предприятия</i>	39,4	38,9	2,6	2,6
<i>средние предприятия</i>	44,8	41,8	5,1	4,2
<i>индивидуальные предприниматели<sup>3</sup></i>	163,1	179,6	15,5	17,5
<b>Объем промышленной продукции, произведенный субъектами МСП, млн. сомов</b>	<b>11 624,7</b>	<b>12 624,6</b>	<b>1 393,6</b>	<b>1 631,5</b>
<i>малые предприятия</i>	3 548,6	4 121,1	293,5	422,9
<i>средние предприятия</i>	5 066,5	5 988,0	901,8	979,7
<i>индивидуальные предприниматели<sup>4</sup></i>	3 009,6	2 515,5	198,3	228,9
<b>Объем промышленной продукции, произведенный субъектами МСП, в процентах к общему объему республики (области)</b>	<b>22,7</b>	<b>24,6</b>	<b>21,4</b>	<b>23,3</b>
<i>малые предприятия</i>	6,9	7,9	4,5	6,0
<i>средние предприятия</i>	9,9	11,8	13,9	14,0
<i>индивидуальные предприниматели</i>	5,9	4,9	3,0	3,3
<b>субъектов МСП, млн. сомов</b>	<b>2 457,5</b>	<b>3 221,2</b>	<b>129,6</b>	<b>223,7</b>
<i>малые предприятия</i>	1 510,2	1 959,4	48,6	84,8
<i>средние предприятия</i>	361,5	468,1	25,7	44,3
<i>индивидуальные предприниматели</i>	585,8	793,7	55,3	94,6
<b>Объем услуг гостиниц и ресторанов субъектов МСП, в процентах к общему объему республики (области)</b>	<b>84,5</b>	<b>87,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>малые предприятия</i>	51,9	53,3	37,5	37,9
<i>средние предприятия</i>	12,5	12,8	19,8	19,8
<i>индивидуальные предприниматели</i>	20,1	21,6	42,7	42,3