

## **ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ ЯЗЫКОВЫМ ДИСЦИПЛИНАМ (на примере экономических специальностей)**

*Макалада жогорку окуу жайларындагы чет тилдерди үйрөтүү технологиясы, методика жана технологиянын өнүгүү процесси жана айырмасы каралган.*

*В статье рассмотрены технология в изучении иностранных языков, различные методики и технологии и их процессы.*

*The article describes how to teach with technology, methods and the process of technology at Universities.*

Реалии современного общества требуют коренного изменения и в подготовке кадров. Если до этого преподаватели вузов, в основном, были ориентированы на академические формы работы и на традиционный подход, связанный с преподаванием дисциплин, целью которого являлась просто передача информации, то сегодня необходим иной подход к учебному процессу. Он представляет органическое сочетание классических и инновационных методов в обучении, внедрение инновационных форм и методов обучения, новых образовательных и информационных технологий.

Сравним понятия " методика" и " технология". Методика позволяет ответить на вопрос: "Каким путем можно достичь требуемых результатов в обучении?", а технология – на вопрос: "Как сделать это гарантированно?" Технология обучения носит ярко выраженный персонифицированный характер и по своей сути очень близка к понятию "авторская методика обучения". Если понятие "методика" выражает процедуру использования комплекса методов и приемов обучения, как правило, безотносительно к деятелю, их осуществляющему, то технология обучения предполагает присовокупление к ней личности преподавателя во всех ее многообразных проявлениях. Отсюда очевидно, что любая дидактическая задача может быть эффективно решена с помощью технологии, спроектированной и реализуемой квалифицированным педагогом-профессионалом. Таким образом, технология обучения неразрывно связана с педагогическим мастерством преподавателя. Совершенное владение ею и есть мастерство».

Технология обучения – это ни что иное, как более высокая стадия развития методики, когда наряду с ее персонификацией производится детальная разработка

основных составляющих – целеобразование, прогнозирование, выбор оптимальных форм, методов и средств обучения, организация взаимодействия участников учебного процесса, оценка, контроль и коррекция знаний, навыков и умений, обучающихся с целью гарантированного достижения дидактических целей. Любая методика обучения может быть доведена до уровня технологии. Для этого необходима ее последовательная оптимизация на основе наличия обратной связи и коррекции основных составляющих. Следовательно, в учебном процессе в соответствии с диагностично поставленными целями опытным путем определяется возможность их достижения с помощью избранных педагогом форм, методов и средств обучения, способов взаимодействия с обучающимися и т. д.

В качестве критериев деятельности преподавателя на технологическом уровне могут быть определены следующие:

- наличие четко и диагностично заданной цели, т.е. корректно измеряемого представления понятий, операций, деятельности обучающихся как ожидаемого результата обучения, способов диагностики достижения этой цели;
- представление изучаемого содержания в виде системы познавательных и практических задач, ориентировочной основы и способов их решения;
- наличие достаточно жесткой последовательности, логики, определенных этапов усвоения темы (материала, набора профессиональных функций и т.п.);
- указание способов взаимодействия участников учебного процесса на каждом этапе (преподавателя и обучающихся, обучающихся друг с другом);
- использование преподавателем наиболее оптимальных (с точки зрения результативности учебного процесса) средств обучения;
- мотивационное обеспечение деятельности преподавателя и обучающихся, основанное на реализации их личностных функций в этом процессе (свободный выбор, креативность, состязательность, жизненный и профессиональный смысл).

Методические приемы, способствующие росту активности студентов, часто называют **интерактивными**. Что же дает применение этих приемов? Интерактивную методику выбирают потому, что она требует от студентов моделирования и развития таких навыков участия, которые необходимы в современном обществе. При использовании интерактивных методов в обучении между преподавателем и обучающимися наблюдается высокий уровень взаимодействия. Здесь важна роль преподавателя, так как от его профессионализма и компетентности, такта и толерантности зависит достижение главной цели инновации – привитие студентам умения самостоятельного нахождения ответов.

Известно, что наиболее крупные успехи в управленческой сфере и в деловом мире выпадают нередко на долю тех, кто вдобавок к своим профессиональным знаниям обладает способностью хорошо говорить, убеждать, склонять людей к своей точке зрения, рекламировать себя и свои идеи. В настоящее время на рынке труда предпочтение отдается коммуникабельному специалисту, обладающему культурой речевого общения. Но как овладеть языком, как сделать так, чтобы речь была нашей стихией, в которой мы ориентировались бы быстро и безошибочно?

Нельзя думать, что существует рецепт, который помогает правильно высказать свою мысль во всех случаях жизни. Язык – море необъятных размеров, с множеством рифов и мелей, во многом неизвестных течений и глубин. И, чтобы не потерпеть крушение, нужно как можно меньше ошибаться в речи, найти маршруты, которые ведут к точности и выразительности слова.

Исходя из этого, целью языковых курсов в нашем университете является обучение навыкам грамотной, профессиональной коммуникативной речи, умениям точно, лаконично сформулировать свою мысль и выразить ее в устном и письменном видах.

Разработанная нами программа курса ориентирована на использование интерактивной методики обучения. На практических занятиях создается атмосфера непринужденного общения "преподаватель – студент", "студент – студенты". Здесь также необходимо подчеркнуть роль преподавателя, так как основное отличие инновации в преподавании от классики, это когда преподаватель – партнер.

Такие отношения достигаются при умелом применении интерактивных стратегий, шаги которых, при видимой их легкости, предполагают развитие умения искать пути решения проблемы, навыков самостоятельного, логически последовательного рассуждения и, главное для языкового курса, – умения сформулировать и высказать свои мысли. Так, на практических занятиях по кыргызскому и русскому языкам используются стратегии критического мышления «Кластер», «Синквейн», «Работа в малых группах» и др., по работе над текстом используются «Зигзаг», «Инсерт», «Чтение с остановками» и др.

Согласно дидактическому принципу "от простого к сложному», второй год обучения языку предполагает более высокий уровень программы. Это курс "Язык делового общения", темы которого можно объединить в одну "Моя специальность". Эти занятия имеют профессиональную направленность: преподаватель использует лексику, тексты, тематика которых связана со специализацией обучаемого. Именно на этом курсе активно применяются ролевые игры, стратегии критического мышления «Концептуальная карта», «Перекрестная дискуссия», «Работа сообща», "Продвинутая лекция " и др.,

которые прививают будущим специалистам навыки креативного поведения, гибкости, мобильности в обучаемости и переобучаемости, тому, что требует от современных кадров работодатель. Перекрестные дискуссии, презентации своих проектов, рецензирование других, решение ситуаций, их проигрывание, участие, а затем непосредственное создание ролевых игр помогают студентам вживаться в образ специалиста, погружаться в атмосферу деловых переговоров и т.п.

Так, нами практикуются занятия, где студенты проводят, к примеру, заседания-совещания со своими "подчиненными", пишут деловые письма, участвуют в собеседованиях, а также сами проводят их в качестве работодателя и др.

Немаловажно ролевые игры максимально приблизить к настоящим ситуациям, так, "производственное совещание-пятиминутка" проводится в конференц-зале, где студент-"руководитель" может занимать кресло ректора. Преподавателю важны и психологические моменты: чувства будущего специалиста в той или иной профессиональной сфере. Решение конкретных ролевых ситуаций, связанных с будущей работой, помогают овладению навыкам публичной речи, отстаиванию своих позиций, учат нормам речевой этики, профессионально-деловой в частности. Другими словами, студент обучается умению правильно говорить, употреблять слова и выражения в соответствии с целями и ситуацией общения.

Немаловажную роль в языковой подготовке кадров-экономистов играет и обучение навыкам грамотной *письменной речи*. Основной формой письменной речевой коммуникации в профессиональной деятельности специалиста является официально-деловой текст.

На занятиях по практическому курсу кыргызского и русского языков по теме «Деловые бумаги» студентам – будущим экономистам, бухгалтерам, менеджерам и другим финансовым работникам – прививаются навыки грамотного письма деловых бумаг: писем, приказов, отчетов, актов, распоряжений, характеристик-рекомендаций и т.п. Эта работа имеет большую эффективность при использовании инновационных методов обучения. Например, студенты согласно выбранным ролям составляют объявления о вакантных местах (в качестве менеджера по кадрам); резюме (в качестве кандидатов на конкретную должность конкретного предприятия, организации); сопроводительные гарантийные письма, различного характера акты, рекламные объявления; характеристики-рекомендации (в качестве руководителя) и др.

На занятиях по языковым дисциплинам обучение ведется не только таким видам речевой деятельности, как говорение и письмо, но и слушанию, которое в методической литературе называется аудированием. Умение слушать – одно из основных умений,

которое развивается в процессе таких интерактивных игр, как «Посетите нашу фирму», «Оставьте за мной последнее слово», публичное выступление с убеждающей речью и др.

Таким образом, инновационное обучение, в отличие от традиционного, больше ориентирует преподавателя на развитие у обучающихся способностей к творчеству, готовности применить знания, навыки в различных ситуациях профессиональной деятельности. Применение инновационных технологий давно уже выросло из предмета научных дискуссий в наиболее перспективное направление реальной активизации учебного процесса.

### **Список литературы**

1. Лебедева В.К., Петухова Е.Н. Деловая поездка в Россию: Учебное пособие по русскому языку для иностранных студентов. – СПб., Златоуст, 2002.
2. Гойхман О. Речевая коммуникация. – М.: Высшая школа, 2004.
3. Красивова А.Н. Деловой русский язык: Учебно-практическое пособие. – М.: Из-во МФА, 2001.
4. Критическое мышление в Кыргызстане: от знания к оценке: Материалы Республиканской научно-практической конференции. – Бишкек, 2003.