

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ЭКОНОМИКЕ

Инновационная деятельность в экономике – это любой новый способ создания экономической добавленной стоимости, например, с помощью нового производственного или распределительного процесса, новой бизнес-модели, нового способа организации работы или посредством создания новых рынков либо изыскания новых источников поставок (ресурсов) и др.

Инновационный процесс в общем виде означает последовательность перехода от идеи до создания, продажи и диффузии¹ этого нововведения. Инновационный процесс делится на два основных этапа:

- создание инновации (фундаментальные, прикладные и опытно-конструкторские работы);
- коммерциализация нововведения (маркетинг, производство и продажа на рынке).

С одной стороны, инновационный процесс можно рассматривать как процесс преобразования входов (ресурсов) в выходы (продукты, технологии). При этом чрезвычайно важно уточнить, что необходимым условием для осуществления инноваций является применение имеющихся ресурсов другими способами.

С другой стороны, процесс нововведения есть процесс взаимодействия внутренних подразделений компании и внешних институтов. Современные информационные и коммуникационные технологии в немалой степени этому способствуют.

В условиях возрастания затрат на каждом следующем этапе процесса на первый план выходят проблемы поиска перспективных идей, их правильной оценки и эффективной реализации.

Современные технологии организации инновационного процесса предполагают параллельность действий и наличие контрольных точек для принятия решений. Также важнейшей особенностью успешного процесса нововведения является сегодня создание межфункциональных команд.

Инновационная деятельность осуществляется субъектами инновационной деятельности и включает в себя:

- проведение маркетинговых исследований с целью создания опытных и серийных образцов новой или усовершенствованной техники или продукции, либо новой или усовершенствованной технологии и организации рынка сбыта инноваций;
- применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций при выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг);
- создание и применение новых или модернизация существующих способов (технологий) производства, распространения и использования продукции (товаров, работ, услуг); создание опытных и серийных образцов новой продукции и технологий;
- подготовку и переподготовку кадров для инновационной деятельности;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- приобретение, передача и охрана прав на объекты интеллектуальной собственности и научно-техническую информацию;
- осуществление технической и технологической модернизации производства;
- осуществление испытаний, сертификации и стандартизации новой или усовершенствованной продукции либо новой или усовершенствованной технологии или техники;

¹ Диффузия – это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения

- производство новой или усовершенствованной продукции, применение новой или усовершенствованной технологии и проведение промышленных испытаний;
- финансирование инновационной деятельности, включая осуществление инвестиций в инновационные программы и проекты;
- деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления, выполняющих функции заказчиков, гарантов и инвесторов инновационных программ и проектов, а также осуществляющих координацию и регулирование инновационной деятельности.

В современном мире инновации приобретают стратегическое значение для повышения конкурентоспособности и устойчивого роста национальной экономики. Государства, осуществляющие политику инновационного развития экономики, демонстрируют высокие темпы экономического роста. Формирование перспективной политики, способной обеспечить инновационное развитие национальной экономики, является одним из наиболее сложных, но и жизненно важных вызовов для государства в современных условиях. Инновационная политика – это любая мера политики или механизм, оказывающие влияние на инновационный процесс. Главная задача инновационной политики – ускоренное освоение в производстве передовых отечественных и зарубежных научных разработок. При этом адресная государственная поддержка должна обеспечивать разработку и освоение производства новой конкурентоспособной продукции, в особенности импортозамещающей и/или экспортоориентированной, развитие ресурсо-, энерго- и трудосберегающих наукоемких производств и технологий.

Значительные успехи в управлении инновационной деятельностью достигнуты рядом крупных зарубежных стран и компаний. Изучение их практического опыта в области разрешения проблем управления инновационной деятельностью может оказаться весьма полезным для компаний и экономики республики в целом.

Практика Германии показала, что особенно эффективны инновации в малых формах бизнеса. Так, наряду с организационной и технологической подвижностью этих предприятий, позволяющей более оперативно реагировать на изменения рыночной обстановки, повышенное внимание к ним со стороны государства объясняется соображениями социальной политики, т.к. в сфере малых и средних предприятий занято почти 60% всех работающих. К основным направлениям инновационной политики Евросоюза вообще относятся:

- выработка единого антимонопольного законодательства;
- использование системы ускоренной амортизации оборудования;
- льготное налогообложение НИОКР;
- поощрение малого бизнеса;
- прямое финансирование предприятий для поощрения инноваций в области новейшей технологии;
- стимулирование сотрудничества университетской науки и фирм, производящих наукоёмкую продукцию.

Основой инновационной политики Евросоюза является «План развития международной инфраструктуры инноваций и передачи технологий», принятый в 1985 г. Главной целью этого документа является ускорение и упрощение процессов воплощения результатов научных исследований в готовых продуктах на национальном и наднациональном уровне, а также содействие распространению инноваций в Евросоюзе.

В других развитых странах как, например, в США имеется другой подход к решению инновационной деятельности. Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются: Американский научный фонд (курирует фундаментальные исследования); американский научный совет (курирует промышленность и университеты); национальное бюро стандартов; национальный институт здравоохранения; министерство обороны; национальный центр промышленных

исследований; национальная академия наук; национальная техническая академия; американская ассоциация содействия развитию науки. Последние четыре структуры имеют смешанное финансирование, остальные финансируются из федерального бюджета. Источники финансирования: около 50 % - частные фирмы и организации; 46 % - федеральное правительство; остальное - университеты, колледжи, неправительственные организации.²

Наиболее системно работы по выбору приоритетных направлений исследований и разработок проводятся в Японии. Необходимо отметить, что в Японии была сделана ставка на приобретение лицензий и технологий. Это означает, что приоритет был отдан освоению процесса, а не приобретению конечного продукта. Ключевую роль в определении стратегии развития промышленности Японии, разработке промышленных НИОКР и их внедрении играет Министерство внешней торговли и промышленности. Контроль за выполнением конкретных направлений НТП осуществляет Управление по науке и технике.

При этом государственные средства любой страны не безграничны, поэтому необходимо выделение национальных приоритетов в сфере научных исследований как оптимальных путей поиска поддерживаемых точек роста национальной экономики.

Можно выделить три основных типа моделей научно-инновационного развития промышленно развитых стран:

- страны, ориентированные на лидерство в науке, реализацию крупномасштабных целевых проектов, охватывающих все стадии научно-производственного цикла, как правило, со значительной долей научно-инновационного потенциала в оборонном секторе;

- страны, ориентированные на распространение нововведений, создание благоприятной инновационной среды, рационализацию всей структуры экономики;

- страны, стимулирующие нововведения путем развития инновационной инфраструктуры, обеспечения восприимчивости к достижениям мирового научно-технического прогресса, координации действий различных секторов в области науки и технологий.

Объединение усилий государства и бизнеса, желающих и способных начать изменение своей экономической политики на инновационной основе, является важным условием их дальнейшего продвижения национальной экономики в мировое сообщество.

В Кыргызской Республике в данном направлении уже предпринят ряд шагов по институционализации инновационного процесса. Так приняты различные нормативно-правовые документы:

- а. «Закон Кыргызской Республики об инновационной деятельности». (Утвержден УПКР от 26.11.1999г. №128).
2. «Концепция государственной инновационной политики КР на 2003-2005г.г.» (Утверждена Постановлением Правительстве КР №319, от 29.05.2005г.).
3. «Положение о Государственном инновационном фонде» (Утверждено Постановлением Правительства КР № от 28.01.2003г.).
4. Концепция развития системы венчурного инвестирования в КР.
5. Положение о выставочно-ярмарочной деятельности по инновации в Кыргызской Республике.
6. Положение о порядке создания и функционирования научно- инновационных комплексов, созданных на базе ВУЗов и НИИ.
7. Положение об инновационных фондах Кыргызской Республики.
8. Положение об инновационных проектах Кыргызской Республики.

² Городова И.Б. Управление инновационными процессами. Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. - Кемерово, 2005

9. Положение о финансировании инновационных проектов за счет средств Государственного инновационного фонда Кыргызской Республики.
10. Положение об экспертной группе (независимых экспертах инновационных проектов).
11. Положение о порядке организации и проведения экспертизы, инновационных проектах.
12. Положения о порядке Государственной регистрации инновационных проектов.
13. Положение о Государственных реестрах инновационных проектов, проектов продукции и предприятий Кыргызской Республики.

При этом государство пока еще не имеет четко определенного стратегического курса экономического развития. В таких условиях разрабатываемые стратегии инновационного развития существуют оторвано от реальной экономической практики и могут быть представлены лишь в обобщенном и разрозненном виде. Как правило, принятые концепции и документы носят рамочный характер, в них определяются лишь общие цели и задачи инновационного развития, которые позволяют ответить на вопрос что необходимо сделать в направлении желаемого вектора развития. Однако ответы на вопрос как этого достичь, какими способами и с помощью каких механизмов остаются за рамками принятых документов.

Важным недостатком при формировании модели инновационного развития экономики в нашей республике является также копирование опыта промышленно развитых стран, без учета национальных особенностей и степени завершенности рыночных реформ. В результате многие принимаемые меры по формированию национальных инновационных систем не приносят желаемого результата. Так, необходимым атрибутом инновационного развития на Западе является венчурное финансирование и создание венчурных фирм. Однако в нашей республике пока не созданы предпосылки для распространения такого опыта. В условиях неразвитости финансовой системы, фондового рынка, отсутствия соответствующих организационных и правовых механизмов попытка создать венчурный бизнес наталкивается на непреодолимые препятствия.

По опыту западных стран у нас внедряется опыт формирования технопарков. Однако их порядок деятельности нуждается в совершенствовании. Сегодня они функционируют в тепличных условиях, которые создаются за счет чрезмерной опеки со стороны государственных органов, что практически исключает действие рыночных механизмов, которые используются при формировании технопарков на Западе. Кроме того, для обеспечения непрерывности и целенаправленности инновационного процесса необходима разработка специального механизма регулирования инновационной деятельности, как на уровне отдельных компаний, так и на государственном или местном уровне. Т.е. создание взаимодействующих и взаимозависимых структур управления технопарками (рис. 1):



Рис. 1. Схема учредителей технопарка.

О недостаточном внимании правительства переходу на инновационную траекторию развития свидетельствует также факт несформированности государственной промышленной политики, ядром которой призвана стать инновационная стратегия страны. Инновационные разработки опираются на фундаментальные и прикладные исследования, осуществляемые в академических институтах, высших учебных заведениях, отраслевых научно-исследовательских, проектно-конструкторских организациях. Все эти организации раньше были бюджетными, поддерживались гарантированными государственными заказами. Переход к рыночным отношениям подорвал финансовое обеспечение деятельности учреждений научного и проектного профиля, в которых зарождаются инновации. Государственным финансированием, да и то в явно недостаточной степени обеспечены разве что научно-исследовательские организации Национальной академии наук. Научные подразделения высших учебных заведений и отраслевые исследовательские институты практически лишились государственной финансовой поддержки и поставлены в полную зависимость от получения заказов на продукт их деятельности.

Важная задача государства видится также в создании, развитии и поддержке инфраструктуры инновационной деятельности, представленной в образе технопарков, инновационно-технологических инкубаторов, центров трансфера технологий, агентств инновационной информации. При этом функционирование разных элементов государственного управления инновационными процессами должно координироваться в рамках единой инновационной системы.