

## **КВАЗИ-ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ – КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КЫРГЫЗСКУЮ РЕСПУБЛИКУ**

Общеизвестно, что Кыргызская Республика как страна с низким доходом ВВП на душу населения, незначительным отечественным рынком, отдаленностью от центров мировых рынков и небольшим населением имеет весьма ограниченную возможность генерировать достаточный объем внутренних инвестиций способный обеспечить успешное экономическое развитие. В связи с чем, для достижения экономического и социального развития у Кыргызстана нет альтернативы, кроме как привлечение внешних ресурсов с учетом национальных интересов государства.

Как показывает мировая практика, прямые иностранные инвестиции (ПИИ) являются крупнейшим источником внешнего финансирования для страны. Они ускоряют формирование основного капитала, способствуют нормализации платежного баланса, передаче технологий и навыков, созданию новых рабочих мест, повышению производительности труда и конкурентоспособности, технологического перевооружения и развитию инноваций, увеличению экспортных возможностей, а также обеспечивают долгосрочный экономический рост и скорейшую социальную модернизацию в обществе.

Агентства по продвижению инвестиций (АПИ) – важный механизм привлечения ПИИ. Они являются ключевым звеном в формировании образа страны как получателя инвестиций, активном привлечении иностранных инвесторов и обеспечении гарантий безопасности вложенного капитала. Всего по данным ЮНКТАД<sup>1</sup> в мире существует более 160 национальных АПИ. Другими словами в большинстве стран мира Правительствами предпринимаются попытки обеспечить на национальном уровне привлечение и продвижение инвестиций.

Согласно исследованию FIAS<sup>2</sup> 2003 года, изучавший деятельность 58 АПИ в различных странах мира, наличие подобной структуры положительно оказывает непосредственное влияние на объем привлекаемых прямых иностранных инвестиций<sup>3</sup>. При этом необходимо учесть, что эффект от деятельности АПИ на привлечение ПИИ имеет существенное значение только в краткосрочном и среднесрочном периоде. В долгосрочном периоде он постепенно утрачивает свою функциональную значимость. То есть, как правило, страны, которые добились значительных успехов в привлечении ПИИ, не нуждаются в деятельности общенационального АПИ с государственным мандатом как страны, которые только начинают свои попытки привлечения зарубежных инвестиций.

Таким образом, на начальном этапе стимулирования притока инвестиций, особенно в тех странах, у которых нет больших успехов и длительной истории привлечения ПИИ, деятельность АПИ весьма важна. Однако, эффективность деятельности АПИ зависит от твердой политической воли руководства страны создавать и развивать общественное

---

<sup>1</sup> Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) — орган Генеральной Ассамблеи ООН. На сегодняшний день конференция насчитывает 193 страны. Решения ЮНКТАД принимаются в форме резолюций и имеют рекомендательный характер.

<sup>2</sup> Консультативная служба по иностранным инвестициям (FIAS) является подразделением, одновременно объединяющим в себе опыт двух крупнейших многосторонних организаций по развитию, входящих в Группу Всемирного банка - Международной финансовой корпорации (IFC) и Всемирного банка реконструкции и развития (IBRD). FIAS образована в 1985 году и уже оказала содействие более чем 120 странам в определении необходимых составляющих благоприятного инвестиционного климата и практических путей его улучшения.

<sup>3</sup>[http://www.ifc.org/ifcext/fias.nsf/AttachmentsByTitle/Does\\_a\\_Country\\_Need\\_a\\_Promotion\\_Agency\\_to\\_Attract\\_FDI.pdf/\\$FILE/Does\\_a\\_Country\\_Need\\_a\\_Promotion\\_Agency\\_to\\_Attract\\_FDI.pdf](http://www.ifc.org/ifcext/fias.nsf/AttachmentsByTitle/Does_a_Country_Need_a_Promotion_Agency_to_Attract_FDI.pdf/$FILE/Does_a_Country_Need_a_Promotion_Agency_to_Attract_FDI.pdf)

благо, приоритетности сформулированных национальных интересов над личными, политической стабильности, верховенства закона, гарантий частной собственности, благоприятных условий ведения бизнеса и т.д.

В условиях Кыргызстана, необходимость создания единого исполнительного органа с официальным мандатом от Правительства КР по продвижению инвестиций продиктованы следующими факторами:

- имеется критическая потребность в продвижении инвестиционного потенциала и возможностей страны перед иностранными бизнес кругами даже только из-за того, что о нас мало кто знает за рубежом. А если знают, то больше как «страна – революционных настроений и политических потрясений». Необходимо создать и продвигать деловой имидж страны;

- все имеющиеся попытки привлечения инвестиций различными государственными органами, начиная от центральных ведомств государственного управления, зарубежными дипломатическими представительствами и заканчивая органами местного самоуправления<sup>4</sup>, являются фрагментарными, разношерстными, разовыми и низкими по качеству;

- отсутствует утвержденный (маркетинговый) план по продвижению инвестиционных возможностей страны. Не выявлены отличительная уникальная маркетинговая позиция (УМП) и конкурентные преимущества Кыргызской Республики перед странами Центрально Азиатского региона и СНГ. Не говоря, уже о государственных программах преференций развития и поддержки привлекательных (под)секторов экономики в рамках индустриальных зон. Иными словами, отсутствуют продуманная инвестиционная политика, программы защиты инвестиций и поддержки развития подсекторов экономики, а также инфраструктура, которые могли бы стимулировать увеличения притока прямых иностранных инвестиций в Кыргызскую Республику;

- отсутствуют профессиональные услуги<sup>5</sup> по комплексной поддержке и гарантий инвестиций в рамках инвестиционного процесса (пред и пост проектное обслуживание инвесторов), предоставляемые официально от имени государства. Иными словами, нет единой точки вхождения инвесторов в страну, что негативно сказывается на доверие со стороны инвесторов стране, как получателя ПИИ;

- отсутствует эффективный и полноценно функционирующий исполнительный орган по привлечению и поддержке инвестиций, имеющий мандат от имени Правительства КР, который мог бы продвигать инвестиционные возможности страны, предоставлять достоверную информацию, качественные услуги иностранным инвесторам и гарантировать безопасность инвестиций в стране в соответствии законодательством КР;

В Кыргызской Республике уже предпринимались попытки создания структур по привлечению инвестиций, которые бы действовали по принципу единого окна (one stop shop) для инвесторов. Все эти попытки оказались малоудачными, потому что создавались эти отделы при Министерствах или других государственных организаций, не получали необходимого финансирования, не имели связи и заинтересованности в работе с бизнес – сообществом, низкую квалификацию сотрудников и самое главное не были ориентированы на привлечение инвестиций и продвижение делового имиджа страны.

Существующие же в стране частные компании, предоставляющие услуги инвесторам не могут заменить государственную структуру, прежде всего из-за полного отсутствия административного ресурса, недоверия инвесторов к частным компаниям и упора на предоставление платных услуг. По сути своей привлечение и продвижение инвестиций на государственном уровне является общественной необходимостью и может осуществляться только при участии государства

---

<sup>4</sup> По существу органы государственной местной власти и МСУ не могут и не должны заниматься продвижением инвестиций. В системе привлечения инвестиций в рамках АПИ, главной задачей подобных органов должны быть только предоставление соответствующей инфраструктуры и их поддержка на надлежащем уровне.

<sup>5</sup> Клиентоориентированность является ключевым критерием

Очевидно, что эффективность АПИ, напрямую, связана с инвестиционным климатом в стране. При неблагоприятном инвестиционном климате в стране, АПИ оказывает скорее негативное действие на привлечение ПИИ. По-видимому, это связано с тем фактом, что инвесторы, столкнувшись с тем, что реальные условия ведения бизнеса в стране не соответствуют тем, что были заявлены национальным АПИ, склонны к большому разочарованию и в дальнейшем оставляют негативные отзывы, которые отпугивают других потенциальных инвесторов.

**Рисунок 1 Детерминанты принимающей страны прямых иностранных инвестиций (ПИИ) Источник: ЮНКТАД, 1998 год**

Детерминанты	Типы ПИИ по мотивам	Базовые экономические детерминанты принимающей страны ПИИ
<p><b>Политические рамки для ПИИ</b>            Экономическая, политическая и социальная стабильность            Правила, касающиеся въезда и работы            Стандарты договоров с иностранными филиалами            Политика в отношении функционирования и структуры рынков (особенно по конкуренции и политики, регулирующая слияния и поглощения)            Международные соглашения в области ПИИ            Политика приватизации            Торговая политика (тарифы и нетарифные барьеры)            Политика налогов и налогообложения</p>	<p><b>Поиск нового рынка сбыта</b></p> <p><b>Поиск ресурсов и активов</b></p>	<p>Размер рынка и ВВП на душу население;            Динамика развития рынка;            Доступ к региональным и мировым центрам рынка;            Структура рынка;</p> <p>Сырье;            Стоимость (не)квалифицированной рабочей силы;            Технологические, инновационные и другие активы (бренды), включая вовлеченные персоны, фирмы и кластеры;            Физическая инфраструктура (порты, дороги, энергетика, телекоммуникация)</p>
<p><b>Основные экономические детерминанты</b></p> <p><b>Условия ведения бизнеса (фасилитационные меры)</b>            Продвижение инвестиций (в том числе построение имиджа, генерирование инвестиций, пост сервисное обслуживание)            Преференции и стимулы            Административные издержки            Социальные требования и нормы</p>	<p><b>Поиск возможностей повышения эффективности</b></p>	<p>Стоимость вышеуказанных ресурсов и активов по отношению к производительности труда;            Другие издержки связанные с сырьем и материалами, такие как транспортные и телекоммуникационные (ввоз/вывоз сырья и полуфабрикатов);            Членство в региональных интеграционных организациях и сетях;</p>

Таким образом, можно сделать вывод, что АПИ целесообразно открывать только после того как в стране будет создан благоприятный инвестиционный климат. В странах с неблагоприятным инвестиционным климатом Правительству следует сосредоточить свои ресурсы в первую очередь на его улучшении, нежели на политике привлечения и продвижения инвестиций. Однако, в наших условиях назрела время создать данное Агентство по продвижению инвестиций на базе государственного частного партнерства (ГЧП), чтобы стать «цементирующим элементом» лучших преобразований и реформ инвестиционного климата.

АПИ, которые существуют в виде отдельной самостоятельной структуры, имеют значительно более высокую эффективность в плане привлечения ПИИ по сравнению с теми, что функционируют как часть Министерства или какого-нибудь другого государственного органа. АПИ более эффективны, когда они имеют обратную связь с бизнес-сообществом. Обычно эта связь осуществляется через учреждение Наблюдательного Совета, куда входят представители бизнеса и который осуществляет общий надзор за деятельностью АПИ. АПИ, которые отчитываются в своей деятельности перед бизнесом, обычно в лице Наблюдательного Совета имеют значительно большую эффективность, чем АПИ, которые отчитываются только государственным органам. При этом существует прямая зависимость между количеством членов от частного сектора в Наблюдательном Совете и эффективностью АПИ.

Также большое значение для эффективности АПИ имеет его подотчетность высшим должностным лицам в государстве (Президенту или Премьер-министру), обеспечивающая его высокое положение в системе государственной власти.

Предлагаемая модель НАЦИОНАЛЬНОГО АГЕНСТВА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ – квази государственный орган, в Наблюдательном совете которого должны быть на паритетной основе (50:50) представлены представители из профильных государственных структур и бизнес ассоциаций Кыргызстана.

Главными принципами представленной системы управления должны быть:

- **Технократический менеджмент.** Исполнительный директор и не менее 70% сотрудников должны быть привлечены из частного сектора, понимающие потребности инвесторов и мировые тенденции инвестиционных потоков, а также знание английского языка (по мере необходимости также китайский, японский, корейский и немецкий языки) на основе контрактов;

- **Клиентоориентированность** АПИ и его услуг по отношению потенциальным инвесторам. Все атрибуты (офис, веб-сайт) и материалы по продвижению инвестиционных возможностей (буклеты, брошюры, журналы и пр.) должны отвечать потребностям и предпочтениям клиентов-инвесторов;

- **Отдельность личных интересов от исполнения.** Данный принцип осуществляется тем, что только коллективный надзорный орган может (наблюдательный совет) большинством голосов назначать и отстранять Исполнительного директора и его команду. Необходимо предусмотреть высокое вознаграждение систему бонусов сотрудникам АПИ.

Как показывают примеры многих зарубежных АПИ и накопленный опыт работы в условиях Кыргызстана наиболее подходящими функциями, создаваемой исполнительной структуры могут быть:

- Маркетинг и налаживание связей с общественностью (targeting investors / PR).
- Обеспечение ресурсами (анализ и исследования)
- Обслуживание инвесторов и фасилитация в размещении инвестиций (проектное управление / one stop shop)
- Пост - сервисное обслуживание инвесторов и поддержка инвестиционных программ развития.

---

<sup>6</sup> По данным ЮНКТАД более чем 35% (ре)инвестиций приходится на долю данной функции АПИ. Сотрудничество с действующими инвесторами, стимулирование реинвестиций, подготовка экспертных предложений по улучшению инвестиционного климата. Выявление и устранение проблем в

Как показывает практика работы АПИ развитых стран, наличие сети профессионально подготовленных специалистов в целевых странах за рубежом<sup>7</sup>,

увеличивает приток прямых иностранных инвестиций в страну-получателя. При этом они, оставаясь штатными сотрудниками АПИ, могут быть аккредитованы в дипломатических миссиях (Посольства и консульства КР). Однако это мероприятие будет реализовано в случае организации полноценно функционирующего головного офиса АПИ с мандатом от Правительства КР. То есть когда будут представлены реальные продукты, как результат подготовки материалов для продвижения инвестиционных возможностей за рубежом.

Для АПИ является очень важным размер финансирования. Как показывает международный опыт, несмотря на все попытки Правительств сократить расходы на привлечение и продвижение инвестиций из государственного бюджета, путем привлечения иных источников финансирования в первую очередь из бизнес - сектора, государственные средства составляют в среднем до 70% бюджета АПИ, достигая 80% в развивающихся странах. Остальные источники финансирования остаются нестабильными и малозначимыми. Это связано с тем, что привлечение и продвижение инвестиций представляют, прежде всего, общественный интерес и оказывают положительное влияние в целом на страну, а не на частные лица или организации.

При бюджете до 64 тысяч долларов в год АПИ не оказывает существенного влияния на объем ПИИ, а в отдельных случаях может оказать скорее негативное влияние. Финансирование АПИ в размере от 64 тысяч долларов до 2 миллионов долларов в год является эффективным. В этом случае при увеличении ассигнований АПИ на 10% приведет к росту ПИИ на 5%.

Наиболее эффективным является финансирование АПИ в размере от 2 до 11 миллионов долларов в год, При таком диапазоне рост бюджета АПИ на 10% приводит к увеличению ПИИ на 7,5%. Но при этом следует отметить, что рост бюджета АПИ свыше определенной суммы также является нецелесообразным. Так по данным исследования после увеличения бюджета АПИ свыше 11 миллионов долларов в год дальнейший рост бюджета АПИ не оказывает существенного влияния на рост ПИИ. Бюджет АПИ и квалификация сотрудников имеют более высокое значение для привлечения ПИИ, чем количество персонала АПИ. В условиях сложившихся обстоятельств Кыргызстана, необходимо привлекать иностранные инвестиции через АПИ на базе государственного частного партнерства, которое требует инновационного и комплексного подхода с учетом передового международного опыта в сфере инвестиционного менеджмента. Квази-государственное АПИ на национальном уровне должно стать воплощением наилучшей практики «менеджерализма» частного и государственного секторов с целью создания общественного блага для граждан путем эффективного генерирования инвестиций извне.

---

инвестиционном климате путем проведение опросов руководителей и владельцев бизнеса. Таким образом, здесь также устанавливается обратная связь с уже работающими инвесторами.

<sup>7</sup> Для Кыргызской Республики целевыми странами - инвесторами могут быть: Россия, Казахстан, Китай, Япония, Южная Корея, Иран, Саудовская Аравия, Германия и Швейцария.