

УДК 1: 130.123 (575.2) (04)

ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

К.М. Боталиева¹

In the article it's a question of humanitarian technologies as a mean of forming of public consciousness.

Ключевые слова: общественное сознание, общественная психология, индустриальное общество, глобализация, массовая коммуникация, гуманитарные технологии, манипулятивные технологии, стереотипизация сознания, мифологизация сознания.

Начиная с эпохи Просвещения, философия и порожденные ею коммуникативные практики стремились не только к установлению господства над природой, но и к достижению лучшего понимания мира, к моральному прогрессу, к утверждению более справедливых социальных и политических отношений. Рост господства над природой обеспечивался за счет создания и внедрения новых индустриальных технологий. Утверждение более справедливых социальных и политических институтов достигалось за счет развития в основном технологий социальной манипуляции или манипулятивных технологий, то есть таких технологий, которые приводили к достижению согласия, как закономерного следствия принуждения, заложенного в самой структуре коммуникации. Последние

получили широкое распространение во всем мире именно в XX столетии.

Процессу институционализации систем массовых коммуникаций на рубеже XIX–XX вв. способствовали научные открытия, совершенные, прежде всего в области физики. Создание радио, а позже и телевидения, вместе с уже существовавшими массовыми печатными изданиями, создали основу современной системы массовой пропаганды и агитации. Хотя искусство убеждения и техника манипуляции были известны с древних времен, однако в свете роста темпов развития средств массовых коммуникаций и появления новых технологий манипулирования сознанием государственная и политическая власть получили в свое распоряжение небывало мощное средство воздействия на все социальные слои и на общество в целом. Манипулятивные технологии стали своеобразным порождением индустриального общества.

В современной научной литературе манипулятивные технологии обозначаются

¹ *Боталиева Канькей Мирбековна* – студентка философского отделения гуманитарного факультета КРСУ.

термином «гуманитарные технологии». Хотя гуманитарные технологии не только занимают манипуляцией, спектр их применения гораздо шире. Кроме того, в современной науке понятие «гуманитарные технологии» часто обозначаются термином «High-hume». Так, в энциклопедии «Глобалистика» дается следующее определение гуманитарным технологиям: «Технологии High-hume – сложные технологии, направленные на изменение человека (по аналогии с традиционными высокими технологиями, направленными на изменение окружающей среды – high-tech). Первоначально они использовались только для обозначения технологий формирования сознания, однако затем были расширены на весь спектр традиционных гуманитарных технологий, связанных с образованием, здравоохранением, культурой и т.д.» [2. С.1002].

Впервые термин «гуманитарные технологии» в русскоязычной научной литературе появился в работе М.Г. Делягина «Практика глобализации: игры и правила новой эпохи». Автор, по аналогии с high-tech, обозначил этим термином «высокие технологии» в гуманитарной сфере – методики, позволяющие эффективно и целенаправленно воздействовать на общественное сознание и тем самым на общественные процессы. В данной работе, к сожалению, содержатся лишь общие указания на природу и характер этих методик, однако подчеркивается, что именно владение ими в наступившую эпоху информационных технологий становится ключевым фактором могущества стран на глобальной арене [4]. В связи с этим можно выделить следующие характерные черты гуманитарных технологий:

- 1) принципиальной особенностью гуманитарных технологий является диалогичность;
- 2) гуманитарные технологии трудно алгоритмизуемы;

- 3) гуманитарные технологии имеют низкий коэффициент гарантированности достижения замысла;

- 4) гуманитарные технологии – особый вид профессиональной деятельности;

- 5) гуманитарные технологии ориентированы на развитие человеческой личности и на создание соответствующих условий для этого.

Объектом гуманитарных технологий выступает общественное сознание, которое имеет сложную структуру. В свою очередь «... общественное сознание – в широком смысле совокупность всех без исключений продуктов человеческого духовного творчества, включая и естественные науки. В узком смысле под общественным сознанием понимают представления людей лишь об общественных явлениях» [7. С.380]. Общественное сознание есть духовная деятельность социума, направленная на познавательное отражение в виде идеальных образов и абстрактных представлений существенных характеристик общественного бытия и всей реальной действительности. В своей конкретной реализации оно представляет в виде политических и правовых взглядов, морали, искусства, философии, религии, науки. Общественное сознание состоит из двух уровней: теоретического (идеология) и обыденного (общественная психология). С точки зрения гуманитарных технологий, внушаемой частью общественного сознания является общественная психология, так как ее элементами выступает эмоциональная сторона человеческой сущности. Именно общественная психология больше подвергается гуманитарно-технологическому воздействию. В изучение общественной психологии (социальной и массовой психологии) внесли огромный вклад Г. Лебон, Г. Тард, В. Парето, С. Московичи, К.Г. Юнг, В.М. Бехтерев, Г.М. Андреева.

С помощью гуманитарных технологий в общественное сознание внедряются стереотипы, ценности, образы, нормы, идеалы, различные эмоции, чувства, переживания и т.д. При гуманитарно-технологической обработке общественного сознания используются такие методы, как внушение, заражение, подражание, убеждение, стереотипизация и мифологизация сознания. Действие этих методов на общественное сознание усиливается и приобретает глобальные масштабы благодаря средствам массовой коммуникации. В современном обществе распространение массовой коммуникации приводит к тому, что гуманитарные технологии становятся средством формирования общественного сознания, поэтому такие виды гуманитарных технологий, как реклама, паблик рилейшнз, пропаганда, социальный мифодизайн распространяются посредством средств массовых коммуникаций. Современный человек узнает и ощущает окружающий мир через телевидение, радио, Интернет, печатные издания.

Таким образом, гуманитарные технологии – совокупность технологий, направленных на создание, образование, обработку либо изме-

нение правил и рамок сообщения и взаимоотношения людей согласно вызовам изменяющейся (как общественной, так и природной) среды. Гуманитарные технологии являются магистральным направлением развития постиндустриального производства и отражают новую парадигму мышления современного общества.

Литература

1. *Бехтерев В.М.* Внушение и его роль в общественной жизни. – СПб., 1904.
2. Глобалистика. Энциклопедия /Гл. ред. И.И. Мазур, А.Н. Чумаков. – М., 2003.
3. *Гуревич П.С.* Социальная мифология. – М., 1983.
4. *Десягин М.Г.* Практика глобализации: игры и правила новой эпохи. – www.imperative.narod.ru.
5. *Доценко Е.Л.* Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – СПб., 2003.
6. *Кара-Мурза С.Г.* Манипуляция сознанием. – М., 2007.
7. Словарь философских терминов /Под науч. ред. В.Г. Кузнецова. – М., 2005.