

**КЫРГЫЗСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Ж.БАЛАСАГЫНА**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ имени ДЖ. АЛЫШБАЕВА
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ Д.08.09.389

**На правах рукописи
УДК 339.137.2 (575.2)**

БАЛТАБАЕВ АБДУРАХМАН ГАЗЫБЕКОВИЧ

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ**

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Бишкек - 2010

Диссертационная работа выполнена на кафедре «Менеджмент» Кызыл-кийского института технологии, экономики и права Баткенского Государственного Университета

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Атышов Кобогон Атышович

Официальные оппоненты: Член-корр. НАН КР,
доктор экономических наук, профессор
Купуев Пирмат Купуевич

кандидат экономических наук,
Сулайманова Айнура Назарбековна

Ведущая организация: кафедра Экономики и бизнеса Института
управления и бизнеса Кыргызского государ-
ственного технического университета им.
И.Раззакова по адресу: 7200044, г.Бишкек,
пр.Мира 66

Защита диссертации состоится «14» мая 2010 г. в 14-00 часов на заседании диссертационного совета Д.08.09.389 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук в Кыргызском национальном университете им. Ж.Баласагына в Институте экономики и финансов по адресу: 720033, Кыргызская Республика, г.Бишкек, ул. Жибек Жолу 394, ауд. 242.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Кыргызского национального университета им. Ж.Баласагына.

Автореферат разослан «5» апреля 2010 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д.08.09.389
кандидат экономических наук



Рысалиева Г.О.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Функционирование предприятий малого и среднего бизнеса, как особого сектора экономики, представляет одно из важнейших направлений структурных преобразований с целью обеспечения экономического роста Кыргызстана на современном этапе. Без создания малых и средних предприятий невозможно развитие эффективной многоукладной экономики, формирование широкого слоя среднего класса собственников и предпринимателей, определяющего стабильность гражданского общества и гарантии необратимости движения республики к рынку, обеспечение занятости населения и решение других социальных проблем.

Важность развития малых и средних предприятий в Кыргызстане трудно переоценить, учитывая тот факт, что доля населения трудоспособного возраста в стране составляет почти 60% от общей численности населения, тогда как доля занятого населения в среднем за период 2007-2009 гг. составляла лишь около 36%. Между тем, к началу 2009 года на долю занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета фермерских хозяйств) приходилось всего 13,8% от общей численности занятых в экономике и 42,8% (с учетом фермерских хозяйств) от ВВП республики.

Проблемы развития малого и среднего бизнеса в таких странах, как Кыргызстан, приобретают особую актуальность в современных условиях преодоления последствий глобального экономического кризиса. Экономика Кыргызстана несопоставима по размерам, структуре и степени интеграции в мировое хозяйственное пространство в сравнении с российской, казахской или американской. Поэтому влияние глобального кризиса на экономику страны ощущается в меньшей степени. Вместе с тем, к концу 2008 года в Кыргызстане было закрыто порядка 250 действующих предприятий, в столице приостановлено возведение около 30 процентов всех объектов, около 40 процентов риэлтерских компаний заморозили свою деятельность, на конец 2008 года зафиксирован спад в торговле на 30 процентов, существенно сократились программы банковского кредитования. В подобных условиях именно малый и средний бизнес могут играть важную роль в экономике Кыргызстана и сделать ее более успешной.

Следует особо отметить, что глобальный экономический кризис продемонстрировал объективное возрастание роли государства в рыночной экономике, необходимость активного участия государственных структур в формировании и развитии содержательной стороны предпринимательства, которая в условиях рынка сводится к завоеванию и удержанию конкурентных преимуществ. В связи с этим достижение и поддержание способности малых и средних предприятий противостоять конкурентной среде на основе использования имеющихся и создания новых конкурентных преимуществ при условии действенной поддержки со стороны государства следует рассматривать как один из главных задач государственной экономической политики.

Таким образом, тема настоящей диссертации является актуальной и проблемы диссертационного исследования имеют непосредственную связь с проблемами государственных и региональных программ развития поддержки малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике.

Степень разработанности проблемы исследования.

Исследованию вопросов специфики, экономико-правового регулирования и государственной поддержки малого бизнеса посвящено большое количество работ отечественных и зарубежных ученых. Существенный вклад в раскрытие проблем становления, развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в условиях перехода от командно-административной системы к регулируемой социально-ориентированной рыночной экономике внесли труды ведущих экономистов республик СНГ, среди которых следует выделить работы Д.С. Сорокина, А.Н. Авиловой, А.И. Анчишкина, С.С. Шаталина, Л.И. Абалкина, П.Д. Бунича, А.Г. Альтшулера, О.С. Виханского, А.И. Наумова, И.Н. Герчиковой, Р.Р. Аутова, Ж.Б. Балапанова, В.В. Григорука, К.О. Окаева, А.Я. Аубакирова, Э.А. Акрамова, У.Ж.Алиева, Р.А.Алсанова и др.

Проблемам становления, развития и поддержки малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике посвящены труды Т.К.Койчуева, М.Б. Балбакова, П.К.Купуева, А.А.Саякбаевой, А.О.Орозбаевой, А.С.Сарыбаева, Р.К.Акназаровой, К.А.Абдымаликова, А.А.Асановой, К.И.Идинова, Т.К.Камчыбекова, К.А.Атышова, К.Ш.Токтомаматова, З.И.Кудабаева, В.И.Кумскова, С.А.Турсуновой, Б.А.Каримова, О.Г.Григор, Жума кызы Раиза, Э.С.Омурзаковой, А.В. Карпасова и др., и методические работы М.А. Абдырашева, Б. Касымбекова, К. Омурзакова, Т.М. Ильиных, А. Мамбетовой и др.

Вместе с тем, приходится констатировать, что остается большое количество достаточно дискуссионных вопросов в этой области. Следует отметить отсутствие системных исследований проблемы повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий в условиях специфики хозяйственного развития отдельных стран, в частности Кыргызстана. Здесь особенно много неизученных вопросов, требующих серьезного рассмотрения в теоретическом и практическом плане. Не сформировалось единого подхода к оценке конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса как основы экономического роста, мало исследованы реально возникающие противоречия в процессе повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, бесспорная актуальность и практическая значимость сложных и многоплановых проблем повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса, наличие большого количества нерешенных и дискуссионных вопросов, объективная необходимость их теоретического и практического разрешения обусловили выбор темы данного диссертационного исследования, а также определили предмет, объект, цель и задачи исследования.

Предметом диссертационного исследования является организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности предприятий ма-

лого и среднего бизнеса с учетом общих закономерностей и специфики его совершенствования.

Объектом диссертационного исследования являются предприятия малого и среднего бизнеса Кыргызстана, их место и роль в системе реформирования и развития конкурентоспособной национальной экономики, раскрываемые с учетом опыта развитых стран.

Цель диссертационного исследования заключается в комплексной разработке научно обоснованных рекомендаций по практическому повышению конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса как основы экономического роста в Кыргызстане.

Задачи диссертационного исследования. Достижению цели исследования подчинен комплекс основных научных задач исследования:

- исследовать теоретические основы конкуренции и особенности формирования конкурентоспособности предприятий в условиях переходной экономики;

- рассмотреть организационно-правовые аспекты формирования конкурентоспособности предприятий в секторе малого и среднего бизнеса;

- проанализировать международный опыт развития и поддержки конкурентоспособного малого и среднего бизнеса и возможности его использования в экономике Кыргызстана;

- оценить состояние конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса на разных этапах становления и развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане;

- определить пути повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий с учетом перспектив развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане;

- обосновать направления развития государственной поддержки роста конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса Кыргызстана.

Научный аппарат диссертационного исследования. Настоящее исследование базируется на концептуальных положениях теории конкуренции и конкурентоспособности предприятий в рыночной экономике, достижениях экономической науки и практики в области изучения особенностей экономики переходного периода.

Теоретическую основу диссертационного исследования составили концептуальные положения современной экономической науки по проблемам теории и практики общего и стратегического менеджмента, теории конкуренции и конкурентоспособности предприятий в рыночной экономике, специфики развития малого предпринимательства в странах с переходной экономикой.

Методологическая основа исследования базируется на комплексном использовании методов системного, структурного, логического анализа, информационно-целевого, типологического, матричного и контент-анализа, ситуационного подхода, статистических и экспертно-аналитических методов, таких как методы группировок, средних и относительных величин, динамических рядов, экспертных оценок и др.

Информационную базу исследования составили законодательные и нормативные акты государственных органов Кыргызстана, официальные материалы Министерства финансов, Национального статистического комитета КР, показатели финансово-экономической деятельности и деловой активности малых и средних предприятий республики, результаты анкетирования и личного интервьюирования методом “face to face”, проведенные исследования среди предпринимателей и потребителей продукции малых и средних предприятий Кыргызстана, информация, содержащаяся в научных публикациях отечественных и зарубежных исследователей и периодических изданиях.

Результаты диссертационного исследования. В процессе выполнения диссертационного исследования были получены следующие научные результаты, которые выносятся на защиту:

1. Предложена авторская трактовка малого предпринимательства, раскрывающая сущность и организационно-правовые основы формирования сферы малого и среднего бизнеса в конкретных социально-экономических условиях переходной экономики современного Кыргызстана;

2. Разработаны методические положения по оценке конкурентоспособности малых и средних предприятий на основе системы критериальных показателей и методов, позволяющие проводить сравнительный анализ результативности деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;

3. Сформулированы конкретные меры государственной поддержки повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса и направления государственного регулирования инвестиций, направляемых в сферу малого предпринимательства;

4. Доказана необходимость совершенствования инвестиционного механизма как основы повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий, ориентированного на привлечение иностранных инвестиций в малый и средний бизнес республики и реализацию потенциала малых и средних предприятий Кыргызстана;

5. Предложена модель финансово-кредитной инфраструктуры, обеспечивающей многоуровневую целевую адресную поддержку малых и средних предприятий Кыргызской Республики;

6. Обоснована эффективность прямого государственного финансирования инвестиционных проектов в сфере малого предпринимательства с позиций современной теории инвестиций.

Научная новизна результатов диссертационного исследования. Научная новизна результатов проведенного исследования определяется единым комплексным, системным подходом к изучению проблем повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызстане в переходный период. Данное диссертационное исследование является одним из важных обобщающих научных трудов по определению места и роли малого и среднего бизнеса в структурной перестройке и обеспечении конкурентоспособности национальной экономики и достижении устойчивого экономического роста с

учетом региональных, правовых, социально-экономических особенностей Кыргызстана в условиях формирующихся рыночных отношений.

Научная новизна результатов проведенного исследования выражается в следующем:

- проведено системное позиционирование концептуальных основ конкурентоспособности малых и средних предприятий в условиях транзитивной экономики, обеспечивающих ускорение рыночных преобразований;

- обоснованы требования к организационно-экономическому механизму развития конкурентоспособного малого и среднего бизнеса с учетом социально-экономических особенностей Кыргызстана;

- разработаны методические подходы к оценке конкурентоспособности малых и средних предприятий на основе системы оценочных показателей, отражающих специфику малого и среднего бизнеса;

- предложена модель финансово-кредитного механизма реализации программ государственной поддержки рыночной трансформации и повышения конкурентоспособности сферы малого и среднего бизнеса в республике.

Практическая ценность диссертационного исследования. Практическая значимость настоящей работы состоит в том, что предложения по повышению конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса направлены на реализацию потенциала малых и средних предприятий, как основы становления и развития рыночных отношений в экономике Кыргызстана, и могут быть использованы в практической деятельности по разработке конкурентной стратегии малыми и средними предприятиями республики.

Вместе с тем выводы, предложения и рекомендации относительно механизма разработки комплексных программ поддержки и регулирования развития конкурентоспособного малого и среднего бизнеса в республике могут быть использованы государственными органами Кыргызстана: Министерствами экономического регулирования и финансов КР и др., в том числе при разработке международных проектов.

Теоретические и практические результаты настоящего диссертационного исследования могут быть использованы в научных разработках, а также в учебном процессе высших учебных заведений в преподавании экономических дисциплин и послужить основой разработки специальных учебных программ при подготовке специалистов для сферы малого и среднего бизнеса.

Апробация результатов диссертационного исследования. Основные положения диссертации докладывались и обсуждались на региональных, республиканских и международных научно-практических конференциях, таких как: «Проблемы инновационных технологий» (г.Кызылкия: КИТЭП БатГУ,2005г.); «5-летие Сулюктинскому гуманитарно-экономическому институту» (г.Сулюкта:СГЭИ,2005г.); «Ресурсовоспроизводящие, малоотходные и природоохранные технологии освоения недр» (г.Кызылкия: Южный институт природопользования и геотехнологии,2006г.); «Проблемы и перспективы развития аграрного сектора в горных регионах Кыргызстана: инновационная политика»(г.Бишкек:КАУ,2007г.); «Новые подходы в подготовке кадров для аграрного

сектора в свете послания Президента КР К.Бакиева народу Кыргызстана» (г.Бишкек:КАУ,2007г.); «75-летие КАУ» (г.Бишкек:КАУ,2008г.); «5-летие колледжа при ОшГУ» (г.Ош:ОшГУ,2009г.).

Разработанные предложения и рекомендации были использованы при разработке региональных программ по формированию и развитию конкурентоспособности малых и средних предприятий г.Кызылкия в Баткенской области, в разработке стратегического плана развития ЗАО «Кристалл» г.Кызылкия, а также при составлении учебных и рабочих программ в высших и средне специальных учебных заведениях Баткенской области. Диссертация прошла обсуждения на кафедре «Менеджмент» Кызылкийского института технологии, экономики и права Баткенского государственного университета, на кафедре «Экономика» Ошского технологического университета и на кафедре «Экономика» института Экономики и финансов Кыргызского национального университета.

Публикации. Основные положения диссертационной работы нашли отражение в тринадцати публикациях общим объемом 1,7 п.л.

Структура и объем диссертационного исследования. Структура работы обусловлена целью, задачами, спецификой объекта и логикой исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных информационных источников, который включает 170 позиций, и 4 приложений. Основной текст диссертации изложен на 161 страницах, включает 17 таблиц, 17 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность, теоретическая и практическая значимость темы исследования, охарактеризована степень разработанности проблемы исследования, определены предмет и объект исследования, сформулированы цель и задачи исследования, указаны теоретические и методологические основы проведения исследования, раскрыты научная новизна и практическая значимость проведенного исследования.

В первой главе «Теоретические основы развития конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса» рассматриваются концептуальные основы конкурентоспособности малых и средних предприятий в условиях транзитивной экономики, анализируются организационно-правовые условия формирования конкурентной среды, исследуется международный опыт развития конкурентоспособного малого и среднего бизнеса.

В настоящее время в экономической литературе сформировалось современное понимание конкуренции как экономической борьбы между производителями за привлечение потребителей и возможность получения прибыли. По мере развития производительных сил общества, совершенствования технологии, вовлечения в производство научно-технических достижений происходит насыщение рынка товарами и услугами, вследствие чего усиливается соперничество между производителями за рынки сбыта и ресурсов. Успех сопутствует тем производителям, которые способны предложить товары и услуги, наиболее соответствующие нуждам и ожиданиям потребителей. Так наряду с понятием

«конкуренция» появляется понятие «конкурентоспособность товара» - все то, что обеспечивает товару конкурентные (отличительные) преимущества относительно подобных предложений других производителей. Это могут быть не только высокие технические или эксплуатационные параметры произведенной продукции, но и все составляющие товарного комплекса – упаковка, реклама, услуги по складированию и доставке, консультации покупателей и т.п.

Таким образом, борьба за потребителя перемещается с уровня качества или цены товара на уровень возможностей компаний предложить воплощенное в товаре новое потребительское свойство. Постоянно обостряющаяся мировая конкуренция предъявляет все более высокие требования к компаниям с точки зрения их способности создавать, воспринимать, закреплять и развивать технические новшества. В этих условиях наряду с понятием «конкурентоспособность товара» правомерно появляется понятие «конкурентоспособность организации». В современной борьбе за потребителя выигрывают те компании, которые не просто предлагают потребителю товары современного свойства, а целенаправленно формируют его будущие потребности. Поэтому для любого производителя главным фактором успеха становится конкурентоспособность компании, способность достойно противостоять конкурентам и опережать соперников в своем бизнесе.

Значение конкуренции и конкурентоспособности отдельных фирм проявляется не только в условиях развитых рыночных отношений западных государств, но в еще большей степени в странах с переходной экономикой. С одной стороны, переход от командно-административных методов управления хозяйственным развитием к рыночным требует создания, прежде всего, института частной собственности, без чего развитие конкуренции невозможно. С другой стороны, создание первичных условий для развития конкуренции приводит к ее обострению и появлению большого количества малых и средних предприятий, которые в силу своей специфики способны максимально быстро и органично войти в новые рыночные отношения. Развитие малого бизнеса увеличивает слой собственников, расширяя тем самым границы для дальнейшего роста конкурентоспособных предприятий.

Но если в странах с развитой рыночной экономикой условия для эффективного функционирования малого бизнеса формировались постепенно и параллельно с развитием самих рыночных отношений, а конкурентоспособность малых предприятий определяется нормально функционирующими рыночными механизмами, то в странах с переходной экономикой такие механизмы только создаются.

В последнее время в Кыргызстане явно проявляется тенденция к обострению конкуренции между предприятиями, которые подвергаются нарастающему совокупному воздействию конкурентных факторов в условиях постепенно складывающегося рыночного хозяйства. Тем не менее, на многих предприятиях не проводится целенаправленная работа по анализу конкурентов, отсутствуют систематизированные представления о том, что является конкурентоспособно-

стью предприятия, как ее создавать, поддерживать и как грамотно реализовывать.

Конкурентоспособность фирмы, независимо от того, каким предприятием она является малым, средним или крупным это потенциальная способность предприятия с учетом имеющихся у него возможностей проектировать, изготавливать и реализовывать в конкретных условиях товары, которые по своим потребительским и стоимостным характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов. Насколько эта потенциальная способность превратится в реальную, которая зависит от способности менеджмента предприятия управлять конкурентоспособностью своей фирмы.

В силу своей экономической природы малые и средние предприятия имеют существенные преимущества, поскольку их положение в непосредственной близости от потребителей позволяет оперативно и гибко реагировать на изменение рыночной конъюнктуры. В связи с этим сектор малого и среднего предпринимательства способен обеспечить ускоренное формирование нормальных рыночных отношений в переходной экономике.

Вместе с тем, та же экономическая природа малого бизнеса обуславливает необходимость государственной поддержки малых и средних предприятий, прежде всего, по причине ограниченности собственных средств и трудности их привлечения для развития конкурентоспособного бизнеса.

Именно поэтому создание необходимых условий для повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий рассматривается как один из основных приоритетов в экономической стратегии развития Кыргызстана на период с 2007 г. по 2010 г., которое послужит основой для формирования эффективной рыночной экономики страны.

В качестве основы такой поддержки следует рассматривать, прежде всего, создание необходимых правовых условий для развития предпринимательства, в том числе в малых формах. За годы независимости в Кыргызской Республике были созданы правовые условия для развития малого и среднего бизнеса. Принято более 60 законодательных актов, регулирующие отношения в этой сфере. Разработана правовая база деятельности малых и средних предприятий, фермерских и крестьянских хозяйств, индивидуальных предпринимателей. Основной толчок предпринимательству был дан Законом «Об общих началах разгосударствления, приватизации и предпринимательства» от 20.12.1991 г., который сыграл огромную роль в становлении предпринимательства.

К настоящему времени в республике сформированы основные институциональные условия развития сферы малого и среднего бизнеса – институт частной собственности, система налогообложения, механизмы привлечения инвестиций, в том числе, иностранных, система органов государственной поддержки малого и среднего бизнеса и т.д. Однако при этом многие аспекты требуют дальнейшего развития и совершенствования.

В связи с этим приобретает большое значение использование опыта управления и поддержки развития малого и среднего предпринимательства в других странах, как развитых, так и развивающихся. В частности, наиболее убе-

дителен в этом отношении опыт Китая. Именно развитие малых и средних предприятий в различных сферах китайской экономики определило современный уровень рыночных отношений и открытости экономики Китая. По мере углубления экономических реформ в стране роль малого бизнеса еще больше возрастает.

Изучение и анализ опыта практической деятельности конкурентоспособных компаний в разных странах мира, в разных отраслях позволит предприятиям малого и среднего бизнеса республики более обоснованно определить собственную стратегию поведения на рынке. К тому же при этом реализуется эффект обучения за счет использования уже накопленного опыта малые и средние предприятия способны значительно сократить свои затраты, связанные с организацией конкурентоспособного бизнеса.

Вторая глава диссертационного исследования «Оценка уровня конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса Кыргызстана» включает исследование периодизации развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане, анализ современного уровня развития малого и среднего бизнеса и оценку конкурентоспособности малых и средних предприятий Кыргызстана.

Процесс становления малого и среднего бизнеса проходит несколько этапов, прежде чем в полной мере реализуются его потенциальные возможности эффективного рыночного роста. Выделение отдельных этапов развития малого и среднего предпринимательства должно производиться с учетом общих тенденций и закономерностей развития национальной экономики. Именно такой подход является наиболее приемлемым для анализа специфики отдельных временных отрезков развития сектора малых и средних предприятий в экономике Кыргызстана.

В связи с этим, мы считаем целесообразным представить становление и развитие малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике в виде двух первоначальных этапов зарождения малого предпринимательства в период нахождения Кыргызстана в составе бывшего СССР, и трех последующих этапов развития малого и среднего предпринимательства независимого Кыргызстана.

На современном третьем этапе малое и среднее предпринимательство превратилось, по нашему мнению, в самостоятельный сектор национальной экономики. Произошло законодательное оформление отнесения хозяйствующих субъектов к категории малых или средних предприятий.

В соответствии с Постановлениями Правительства Кыргызской Республики «Об основной схеме классификатора типов предприятий» от 17 февраля 1998 г. № 78 с учетом последующих изменений и дополнений, в настоящее время в зависимости от вида экономической деятельности к малым и средним предприятиям относятся предприятия, в которых средняя численность работников не превышает:

- в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве; рыболовстве и рыбодовстве; горнодобывающей промышленности; обрабатывающей промышленности; производстве и распределении электроэнергии, газа и воды;

строительстве—50 человек (малые предприятия) и от 51 до 200 человек (средние предприятия).

▪ в торговле; на предприятиях, занятых ремонтом автомобилей и бытовых изделий и предметов личного пользования, предоставлением услуг гостиницами и ресторанами, в транспорте и связи, финансовой деятельностью, операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потребителям; образованием; здравоохранением и предоставлением социальных услуг; предоставлением коммунальных, социальных и персональных услуг—15 человек (малые предприятия) и от 16 до 50 человек – (средние предприятия) – табл. 1.

Таблица 1

Классификация хозяйствующих субъектов по типам в зависимости от среднесписочной численности оплачиваемых работников¹

Тип предприятия	Порог и интервал значений среднесписочной численности оплачиваемых работников	
	Группа I	Группа II
Малые предприятия,	до 50 человек включительно	до 15 человек включительно
в т.ч. особо малые	до 15 человек включительно	до 7 человек включительно
Средние предприятия	от 51 до 200 включительно	от 16 до 50 включительно

Классификация субъектов малого и среднего предпринимательства имеет практическое значение для однозначного толкования—какие именно предприятия относятся к категории малых или средних для соблюдения принципа адресности поддержки малого и среднего бизнеса республики.

Всего в 2008 году в сфере малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики было занято 301 тысяч человек (без крестьянских и фермерских хозяйств), что составило 13,8 процента от общей численности занятого населения Кыргызстана. За период с 2004 г. по 2008 г. доля валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в ВВП республики несколько уменьшилась: с 43,3 процента до 42,8 процента, соответственно. С учетом итогов 2008г. ее объем за указанный период составил 79096,9 млн. сомов.

В 2008 году в стране, по данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, в стране функционировало 11988 малых и средних предприятий, причем малых предприятий насчитывалось 11103, средних – 885. Среднесписочная численность работников МСП в 2008 году составила 96769

¹ По материалам Государственного фонда поддержки малого и среднего бизнеса при Правительстве КР

человек, а средняя заработная плата работников малых и средних предприятий в 2008 году была равна 3506 сомов в месяц (табл. 2)².

Таблица 2

**Основные показатели, характеризующие сферу МСП КР
за период 2004-2008 гг³**

Показатели	2004 г	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г
1. Число МСП, всего ед.	8480	8467	9267	9852	11988
малых	7728	7689	8424	9002	11103
средних	752	778	843	850	885
2. Объем валовой добавленной стоимости МСП, млн. сомов	10425,4	10605,2	12036,8	15894,4	20329,3
малых	6353,8	6670,6	6649,5	8656,1	12321
средних	4071,6	3934,6	5387,3	7238,3	8008,3
3. Среднесписочная численность работников МСП, чел.	86580	83669	87936	90837	96769
малых	41673	39355	44832	47822	52878
средних	44907	44314	43104	43015	43891
4. Среднемесячная заработная плата работников МСП, сомов	1433	1730	2038	2487	3506
малых	1151	1285	1683	1861	2474
средних	1715	2175	2394	3112	4538
5. Объем промышленной продукции (работ, услуг) МСП, млн. сомов	7816,2	8616,0	10118,3	11061,5	15168,6
малых	3033,2	3548,7	4301,8	4246,3	7021,1
средних	4783,0	5067,3	5816,5	6815,2	8147,5
6. Рентабельность деятельности МСП, %	-0,8	-0,8	2,7	4,5	28,9
малых	-2,0	-2,6	3,9	4,7	57
средних	0,2	0,9	1,5	4,3	1,3
7. Сальдированный финансовый результата деятельности МСП, млн. сомов	-125,2	-138,9	591,2	1374,9	12267,5
малых	-144,9	-222,3	427,0	691,4	11988
средних	19,7	83,4	164,2	683,5	279,5

За период 2004-2008 гг. произошло постепенное снижение количества убыточных малых и средних предприятий, выросла рентабельность деятельности МСП, причем более отчетливо указанные тенденции проявляются в секторе малых предприятий (табл. 2).

В количественном отношении распределение малых и средних предприятий по территории Кыргызстана неодинаково. Сеть малых и средних предприятий лучше развита на территориях с более высокой урбанизацией – это г.Биш-

² Рассчитано по данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики: Сборник «Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике». – Бишкек, 2009.

³ Составлено по материалам Национального статистического комитета Кыргызской Республики: Сборник «Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике». – Бишкек, 2009.

кек и Чуйская область (78% общего числа), а на юге – г. Ош и Жалалабатская область (9,7%).

Наибольшее количество малых и средних предприятий сконцентрировано в торговле, в сфере по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования: 34,1% и 23% в 2004 году; 30,9% и 18,9% в 2008 году. 18,4% всех малых предприятий в 2008 г. относились к сфере промышленного производства, доля средних промышленных предприятий – 18,8% .

Важную роль играют малые и средние предприятия в осуществлении внешнеэкономической деятельности. В 2008 году внешнеторговый оборот субъектов малого и среднего предпринимательства увеличился по сравнению с 2007 г. в 2,4 раза и составил в текущих ценах 3610,1 млн. долларов США.

В экспортных поставках малых и средних предприятий основной объем занимают швейные изделия из текстильных тканей, шкуры крупного рогатого скота, авиакеросин, изделия из нерудных ископаемых и молочные продукты. Основными партнерами по экспортно-импортным операциям малого и среднего предпринимательства являются Россия, Казахстан, Китай и Турция. На долю этих стран в объеме экспорта приходится 70,1%, а импорта-73,1%.

Однако несмотря на позитивную динамику малого и среднего бизнеса, потенциал малых предприятий и возможности его влияния на экономический рост Кыргызстана явно недостаточны. При этом основным сдерживающим фактором развития большинства субъектов малого и среднего предпринимательства является, на наш взгляд, недостаточный объем инвестиций в основной капитал малых предприятий.

Существующая государственная фискальная политика не способствует накоплению средств предприятиями на инвестиционные цели, а доступ к кредитным ресурсам банковского сектора затруднителен в силу специфики малого бизнеса. В результате при отсутствии внешних инвестиций теряется инновационная составляющая бизнеса малых и средних предприятий, и они не могут быть задействованы во внутриотраслевой кооперации с крупными предприятиями. Это не позволяет использовать преимущества узкой специализации с применением высокотехнологичного оборудования и современных технологий, свойственных технопаркам и кластерным производствам, что отрицательно сказывается на конкурентоспособности малых и средних предприятий Кыргызстана.

Проведенный в дальнейшем анализ и оценка конкурентоспособности малых и средних предприятий по разработанной методике подтверждают данный тезис.

Рассматривая конкурентоспособность малых и средних предприятий как их способность противостоять конкурентной среде, следует признать наличие ряда факторов, определяющих формирование конкурентных преимуществ в сфере малого и среднего бизнеса.

В числе наиболее значимых факторов конкурентоспособности выделяется три группы:

внутренние факторы (качество производимой продукции, уровень персонала, эффективность системы управления предприятием, уровень используемых технологий и состояние оборудования);

внешние факторы (взаимодействие с поставщиками, потребителями, государственными органами, инвесторами и финансовыми институтами), в том числе, так называемые, динамические способности - обучаться, принимать лучший опыт, обмениваться информацией, быстро принимать и исполнять решения.

Предложенная система факторов для оценки конкурентоспособности (или силы бизнеса) может быть представлена более детализировано, так как каждый из них интегрирует несколько других. Например, «эффективность системы управления» включает оптимальную организационную структуру, систему отработанных бизнес-процессов, профессионализм руководителей предприятия, используемые технологии управления. Точно также фактор «качество продукции» рассматривается как совокупность качественных характеристик самого продукта, соответствующей ценности для потребителя и цены, соответствующей качеству. Сюда входят широта и глубина ассортимента предлагаемой продукции, упаковка, удобство использования, престижность приобретения данного продукта, возможность выбора и т.д.

Оценка и анализ конкурентоспособности малых предприятий Кыргызстана (на примере предприятий пищевой промышленности) с использованием приведенных выше параметров убеждают, что основные проблемы конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса республики определяются, во-первых, недостатком собственных средств для необходимого инновационного развития, а, во-вторых, трудностью привлечения кредитов, займов и других внешних источников финансирования. Решение данной проблемы требует обязательного и активного участия государства.

В третьей главе диссертации «Основные направления повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызстане» рассмотрены перспективы малого и среднего бизнеса республики, определены пути повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий, обоснована необходимость инвестиционной поддержки как основы развития конкурентоспособного малого и среднего бизнеса Кыргызстана на примере одного из малых предприятий – ЗАО «Кристалл».

Перспективы развития малого и среднего предпринимательства Кыргызстана, как нам представляется, должны быть связаны, прежде всего, с развитием тех предприятий, которые ориентированы на внутренний рынок и способны к быстрому эффективному росту. В данном случае важна отраслевая принадлежность предприятий малого и среднего бизнеса, которая определяет привлекательность для инвестиций тех или иных субъектов предпринимательства, с учетом факторов территориального расположения данных предприятий. С точки зрения потенциальной инвестиционной привлекательности наиболее перспективны:

- высокотехнологичные предприятия, где производственный процесс требует труда высококвалифицированных работников при точной механической обработке и сборке;

- предприятия химической промышленности, производящие синтетические смолы и пластмассы и расположенные в районах, обеспеченных сырьевыми ресурсами; предприятия, производящие искусственные и синтетические волокна и ориентирующиеся на потребителей и транспортные узлы, предприятия, производящие синтетический каучук – на сырье;

- предприятия механической обработки древесины;

- предприятия строительного комплекса;

- предприятия легкой промышленности, продукция которых направлена на удовлетворения нужд конечных потребителей;

- предприятия агропромышленного комплекса, ориентированные на сырье (сахарная, масложировая, крахмалопаточная, молочная, мясная и т.д.) и на потребителя (хлебопекарная, макаронная, пивоваренная, кондитерская и т.д.).

Опыт развитых стран подтверждает, что именно в этих отраслях деятельность предприятий МСП наиболее эффективна и рентабельна.

Представляется, что основные направления повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий Кыргызстана должны отражать, как дальнейшее укрепление и развитие внутреннего потенциала МСП, так и системность целевой поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государственных структур (рис.1).

В рамках представленной концепции общее повышение конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса рассматривается как результат воздействия двух групп факторов: внутренних – связанных с развитием внутреннего потенциала малых и средних предприятий, обусловленного экономической природой данных субъектов, и внешних – связанных с общими предпринимательскими условиями в стране, в том числе с условиями непосредственной поддержки в различных формах МСП на общегосударственном и региональном уровнях.

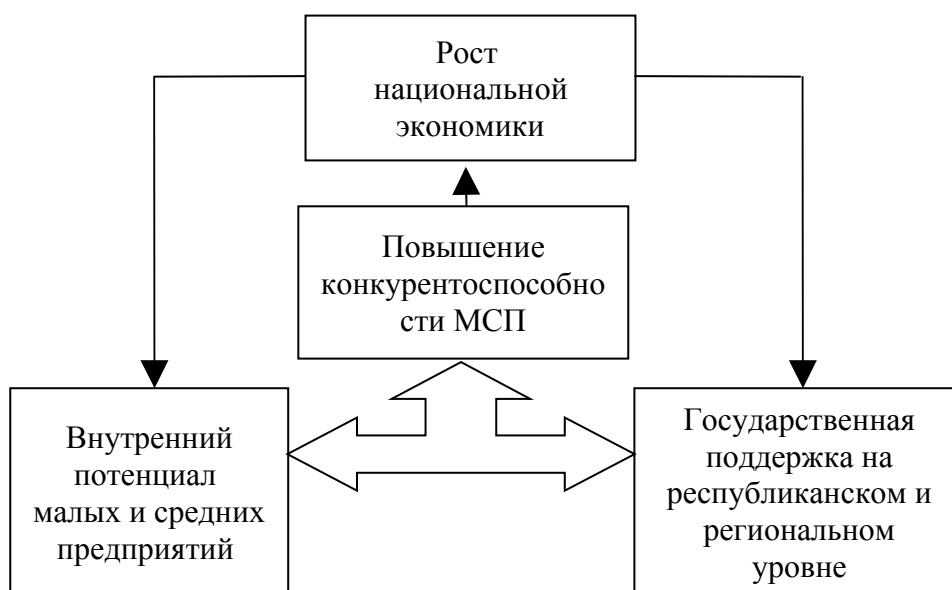


Рис. 1. Механизм повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий Кыргызстана⁴

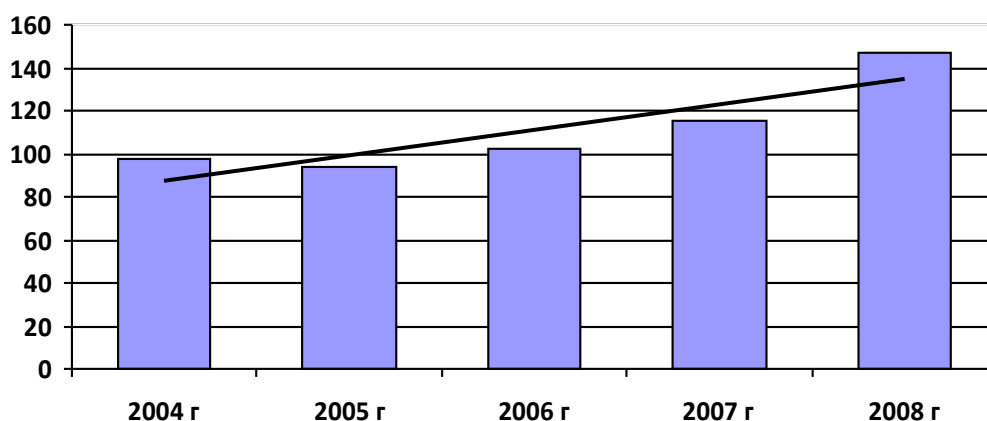
Повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий обеспечивает, с одной стороны, рост национальной экономики, поскольку малый и средний бизнес непосредственно интегрирован в экономику страны, а с другой стороны, создает условия для дальнейшего развития внутренних и внешних факторов, обеспечивающих рост конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства. Причем приоритетным направлением государственной поддержки должно стать финансирование развития МСП в различных формах.

Именно финансирование малых и средних предприятий способно раскрыть для полной реализации внутренний потенциал их конкурентоспособности. В этом убеждает сравнение темпов роста производительности труда малого и среднего бизнеса с темпами роста государственных инвестиций в данный сектор экономики.

На рисунке 2 представлена динамика производительности труда, рассчитанная по показателю валовой добавленной стоимости на одного занятого на малых и средних предприятиях Кыргызстана за период 2004-2008 гг.

Сопоставляя эти данные с ростом инвестиций в МСП, легко убедиться, что увеличение размера инвестиций приводит к росту производительности труда МСП в последующие годы (например, рост размера инвестиций в 2007 году обеспечил повышение производительности труда малого и среднего бизнеса в следующем – 2008 г.).

За рассматриваемый период производство валовой добавленной стоимости на одного работника малых и средних предприятий Кыргызстана возросло на 50%: с 98 тыс. сомов на 1 чел. в 2004 году до 147 тыс. сомов в 2008 году, что свидетельствует о высоком потенциале МСП.



⁴ Примечание: Составлено автором.

Рис. 2. Производительность труда в секторе малого и среднего бизнеса (валовая добавленная стоимость на одного работающего, тыс. сомов на 1 чел.)⁵

Приведенные данные убеждают в необходимости поддержки способности малых и средних предприятий к результативному развитию, что требует, на наш взгляд, реализации в полном формате многоуровневого подхода к решению данной проблемы. В практическом плане это означает объединение усилий государственных органов, региональных и местных государственных структур, банковского сектора, частных инвесторов, самих малых и средних предприятий в рамках единого финансово-кредитного механизма (рис. 3).



Рис. 3. Модель инфраструктуры финансово-кредитного механизма поддержки малого и среднего бизнеса в КР⁶

⁵ Рассчитано по данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики: Сборник «Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике». – Бишкек, 2009.

⁶ Примечание: Составлено автором.

Суть предлагаемого нами механизма финансово-кредитной поддержки малых и средних предприятий республики заключается в том, что для решения задачи развития и повышения конкурентоспособности МСП объединяются средства государственного бюджета, средства, поступившие от международных финансовых институтов, средства региональных и местных бюджетов, средства коммерческих банков и микрофинансовых организаций, средства частных инвесторов и собственные средства малых и средних предприятий. Таким образом, расширяется ресурсная база финансирования малых и средних предприятий, они получают возможность заниматься не только решением краткосрочных задач, направляя средства на пополнение оборотных фондов, но и расширением и развитием бизнеса.

В результате комплексная многоуровневая финансовая поддержка малых и средних предприятий обеспечивает рост их конкурентоспособности, примером чему служит разработанный в ходе диссертационного исследования бизнес-проект повышения конкурентоспособности ЗАО «Кристалл».

Расчеты показали, что если государственные структуры в рамках реализации региональной программы поддержки малого предпринимательства окажут предприятию финансовую помощь в размере 18 млн. сомов для технического развития производства напитков (приобретение и установка оборудования по розливу лимонада и пива), то данный проект окажется экономически состоятельным и эффективным (табл. 3).

Таблица 3

**Показатели эффективности реализации
инвестиционного проекта⁷**

<i>Показатели</i>	<i>Значение показателя</i>
Единовременные капитальные вложения (общий объем инвестиций), тыс. сом.	18 000.00
Расчетный срок реализации проекта	5 лет
<i>NPV (Net Present Value)</i> – чистый дисконтированный доход (чистая текущая стоимость), тыс. сом.	9 885.70 (<i>NPV</i> > 0)
<i>PP (Payback Period)</i> – срок окупаемости инвестиций	3.6 года (<i>PP</i> < 5 лет)
<i>PI (Profitability Index)</i> – индекс рентабельности инвестиций	1.549 (<i>PI</i> > 1)
<i>R</i> – Совокупный риск реализации инвестиционного проекта	20.75% (<i>R</i> ≈ 20% ± 2%)

Экспертная оценка потенциальных рисков реализации данного проекта составила 20,75%, что является допустимой величиной предпринимательского риска. Таким образом, инвестированные средства окупятся через 3,6 года, инвестиционный проект экономически эффективен по всем параметрам, как для

⁷ Примечание: Расчеты автора

предприятия, так и для государства, даже без учета сопутствующего социального эффекта (создание дополнительных рабочих мест, стабильность занятости и доходов).

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

По результатам проведенного диссертационного исследования сформулированы следующие основные выводы и предложения.

1. Конкурентоспособность фирмы, независимо от того, каким предприятием она является малым, средним или крупным это потенциальная способность предприятия с учетом имеющихся у него возможностей проектировать, изготавливать и реализовывать в конкретных рыночных условиях товары, которые по своим потребительским и стоимостным характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов.

Конкурентоспособность малого и среднего предприятия характеризует возможности и динамику его приспособления как производителя к изменяющимся условиям конкуренции на рынке. Поэтому конкурентоспособность предприятия можно определить как способность к достижению целей развития в условиях противодействия конкурентов. Отсюда следует, что мерилom конкурентоспособности предприятия является «соотношение сил» между конкретным предприятием и его основными конкурентами на рынке, образующими одну стратегическую группу.

2. Как показывает анализ международного опыта, малые предприятия в силу своей экономической природы более приближены к рынку и потребителям, способны гибко реагировать на изменение потребностей, поэтому потенциально они более конкурентоспособны. Однако специфика малого бизнеса требует участия государства в поддержке становления и развития малого предпринимательства, особенно в период перехода к рыночной экономике. Государственная поддержка включает благоприятное законодательство, создание института частной собственности, специальные налоговые режимы, кредитно-финансовые рычаги, систему государственных фондов инвестиционной поддержки и стимулирования малых предприятий и т.д. Таким образом, формирование конкурентоспособного сектора МСП предполагает наличие определенных организационно-правовых условий, создание которых должно рассматриваться как важнейшее направление государственной экономической политики не только на этапе перехода к рыночным отношениям, но и в дальнейшем процессе развития современной социально ориентированной экономики.

3. Процесс становления малого и среднего бизнеса проходит несколько этапов, прежде чем в полной мере реализуются его потенциальные возможности эффективного рыночного роста. Выделение отдельных этапов развития малого и среднего предпринимательства должно производиться с учетом общих тенденций и закономерностей развития национальной экономики. С позиций данного подхода становление и развитие малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике включает два первоначальных этапа зарождения малого пред-

принимательства в период нахождения Кыргызстана в составе бывшего СССР, и три последующих этапа развития МСП независимого Кыргызстана.

4. Проведенный анализ состояния и уровня развития малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики показывает, что сектор малого и среднего бизнеса в последние годы играет все более значимую роль во всех отраслях национальной экономики. К настоящему времени можно говорить о секторе малых и средних предприятий как о сформировавшемся сегменте бизнеса, интегрированном в экономику страны.

Наибольшее количество малых и средних предприятий сконцентрировано в торговле, в сфере по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования. Из общего числа функционирующих в настоящее время в республике малых предприятий немногим более 18 процентов относятся к сфере промышленного производства. Но при этом доля промышленной продукции, произведенной субъектами МСП, в общем объеме продукции промышленности превышает 26 процентов. За последние пять лет в 1,6 раза увеличился объем подрядных работ, выполненных малыми строительными организациями. Значительную роль играют малые и средние предприятия в осуществлении грузоперевозок и перевозок пассажиров, а также во внешнеэкономической деятельности.

Вместе с тем статистические данные свидетельствуют о крайне неравномерном развитии МСП по регионам республики, как по количественному распределению малых и средних предприятий по отдельным областям, так и по их вкладу в экономику страны и отдельных регионов. При этом прослеживается вполне очевидная связь между уровнем и характером развития малого и среднего предпринимательства в отдельном регионе и размером инвестиций в малые предприятия реального сектора.

5. Для оценки конкурентоспособности отдельных МСП целесообразно использовать предложенную нами методику, основанную на выявлении наиболее значимых факторов конкурентоспособности предприятий по их внутренним и внешним компетенциям и динамическим способностям, совокупная оценка которых позволяет определить силу бизнеса предприятия и его рыночные позиции. Результаты оценки позволят предприятиям, на наш взгляд, более обоснованно разрабатывать конкурентную стратегию.

Практическая апробация предлагаемой методики была осуществлена при оценке конкурентоспособности малых предприятий пищевой промышленности, в числе которых филиал «Бурулсун» ОАО «Келечек», ЗАО «Кристалл», ОсОО «Бакыт». Анализ полученных результатов подтверждает, что основные проблемы конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса Кыргызстана определяются недостатком собственных средств для необходимого инновационного развития, а также трудностью привлечения кредитов, займов и других внешних источников финансирования. Решение данной проблемы требует обязательного и активного участия государства в различных формах инвестиционной поддержки МСП.

6. Перспективы дальнейшего роста малого и среднего предпринимательства Кыргызстана, как нам представляется, должны быть связаны, прежде всего, с развитием тех предприятий, которые ориентированы на внутренний

рынок и способны к быстрому эффективному росту. С точки зрения потенциальной инвестиционной привлекательности наиболее перспективны: высокотехнологичные предприятия; предприятия химической промышленности, расположенные в районах, обеспеченных сырьевыми ресурсами; предприятия по механической обработке древесины; предприятия строительного комплекса, как сырьевой ориентации, так и ориентированные на потребителя; предприятия легкой промышленности и агропромышленного комплекса, продукция которых направлена на удовлетворения нужд конечных потребителей.

7. Поскольку большинство малых предприятий нуждается в финансовой помощи, инвестиционная поддержка должна рассматриваться как основа развития конкурентоспособности малых и средних предприятий Кыргызстана. Центральным звеном системы государственной и региональной поддержки малых и средних предприятий способен стать предложенный в работе механизм комплексной финансово-кредитной поддержки, в рамках которого объединяются инвестиционные ресурсы государства, региональных органов, в том числе полученные от иностранных участников, средства самих малых предприятий, кредитных учреждений, микрофинансовых организаций. Это позволит обеспечить концентрацию ограниченных средств и их более рациональное распределение среди потенциальных получателей по результатам бизнес-планирования инвестиционных проектов. Подтверждением данного вывода служит разработанный в рамках настоящего исследования бизнес-проект по техническому перевооружению и повышению конкурентоспособности одного из малых предприятий республики – ЗАО «Кристалл».

8. Бизнес-планирование инвестиционной поддержки МСП должен осуществлять региональный фонд поддержки малого бизнеса или другая структура, ответственная за координацию проектов по финансированию малых и средних предприятий в регионе. Главная цель бизнес-планирования в данном случае – обеспечить адресность поддержки малых и средних предприятий. Поэтому все инвестиционные проекты, претендующие на получение государственной финансовой помощи за счет средств фондов поддержки малого и среднего предпринимательства, должны соответствовать единым количественным и качественным критериям отбора. Считаем, что эти критерии должны быть разработаны и утверждены Министерством экономического регулирования республики, что позволит исключить необоснованность и субъективность отбора претендентов и создать равные условия для всех малых и средних предприятий.

9. Основные направления повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий Кыргызстана помимо инвестиционной поддержки МСП включают: совершенствование хозяйственного, в том числе налогового и таможенного законодательства; обеспечение кадровой, имущественной, информационной, консультативной поддержки малых и средних предприятий.

Общее повышение конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса следует рассматривать как результат взаимодействия двух групп факторов: внутренних – связанных с развитием внутреннего потенциала малых и средних предприятий, обусловленного экономической природой данных субъектов, и внешних – связанных с общими предпринимательскими условиями в стране, в том числе с условиями непосредственной поддержки в различ-

ных формах МСП на общегосударственном и региональном уровнях. Повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий обеспечивает, с одной стороны, рост национальной экономики, поскольку малый и средний бизнес непосредственно интегрирован в экономику страны, а с другой стороны, создает условия для дальнейшего развития внутренних и внешних факторов роста конкурентоспособности МСП.

Основное содержание диссертации отражено в следующих научных публикациях:

1. Балтабаев А.Г., Примов Э.Б. Малый бизнес, как фактор повышения устойчивости развития и конкурентоспособности Республики Кыргызстан // Материалы региональной научно-практической конференции «Проблемы инновационных технологий».- 2005.- С.185 – 189.
2. Балтабаев А.Г., Примов Э.Б. Роль субъектов бизнеса в насыщении рынка услугами и потребительскими товарами // Материалы пятой международной конференции «Ресурсовоспроизводящие, малоотходные и природоохранные технологии освоения недр».- 2006.- С.475 – 479.
3. Балтабаев А.Г. О состоянии малых и средних предприятий в Кыргызстане. Количество малых и средних предприятий за 2002 – 2005 гг. // Наука и новые технологии.- 2006.-№7(8).- С. 175 – 178.
4. Балтабаев А.Г., Примов Э.Б. Реформирование и оптимизация государственного регулирования предпринимательской деятельности // ВЕСТНИК Кыргызского аграрного университета.- 2007.- №1(7).-С.340 – 342.
5. Балтабаев А.Г. Проблемы формирования и управление конкурентоспособностью малого и среднего бизнеса // Известия ОшГУ. - 2007.-№2.- С.223 – 226.
6. Балтабаев А.Г. Развитие малого и среднего бизнеса в Кыргызстане // Исследования, Результаты. Казахский национальный аграрный университет.- 2007.-№3.-С.273 – 276.
7. Балтабаев А.Г. Основы развития конкурентоспособности малых и средних предприятий в условиях транзитивной экономики // ВЕСТНИК Кыргызского аграрного университета.-2007.- №3(8).-С.202-204.
8. Балтабаев А.Г. Организационно-правовые условия формирования конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса // ВЕСТНИК КЭУ.-2008.-№1(7).-С.14-16.
9. Балтабаев А.Г. Молдокулова Б.Ж. Оценка конкурентоспособности малых и средних предприятий Кыргызстана // ВЕСТНИК Кыргызского аграрного университета.-2008.-№1(9).- С.29-31.
10. Балтабаев А.Г. Молдокулова Б.Ж. Пути совершенствования государственной поддержки предпринимательской деятельности // ВЕСТНИК Кыргызского аграрного университета. -2008.-№1(9).- С.32-34.
11. Балтабаев А.Г. Бизнес – планирования инвестиционной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса // Известия вузов. -2009. -№6.-С.91-95.
12. Балтабаев А.Г. Критерии и показатели функционирования малых и средних предприятий // Известия вузов. -2009.-№ 6.- С.125-127.
13. Балтабаев А.Г. Пути повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий // Наука и новые технологии. -2009.-№7. – С.98-102.

Резюме

Балтабаев Абдурахман Газыбекович

Повышение конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в Кыргызстане
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством

Ключевые слова: конкуренция, малый и средний бизнес, повышения конкурентоспособности предприятие, предпринимательская деятельность, инвестиция, конкурентное преимущество, стратегия управления, регулирования рынка, финансовые механизмы.

Цель диссертационного исследования заключается в комплексной разработке научно обоснованных рекомендаций по практическому повышению конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса как основы экономического роста в Кыргызстане.

Объектом диссертационного исследования являются предприятия малого и среднего бизнеса Кыргызстана.

Предметом исследования является организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса, а также противоречия, общие закономерности и специфика его совершенствования.

Теоретическо - методологическую основу диссертационного исследования составили теоретические положения отечественных и зарубежных ученых, концептуальные положения современной экономической науки по проблемам теории и практики общего и стратегического менеджмента, теории конкуренции и конкурентоспособности предприятий в рыночной экономике, специфики развития малого предпринимательства в странах с переходной экономикой.

Научная новизна диссертации заключается в получении существенных научных результатов по исследованию одной из наиболее значимых проблем экономической науки и практики - повышению конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, как основы устойчивого роста национальной экономики с учетом региональных, правовых, социально-экономических особенностей современного Кыргызстана. В частности, проведено системное позиционирование концептуальных основ конкурентоспособности малых предприятий, обеспечивающих ускорение рыночных преобразований; обоснованы требования к организационно-экономическому механизму развития конкурентоспособного малого и среднего бизнеса с учетом социально-экономических особенностей Кыргызстана; разработаны методические подходы к оценке конкурентоспособности малых и средних предприятий на основе системы оценочных показателей, отражающих специфику малого и среднего бизнеса; предложена модель финансово-кредитного механизма реализации программ государственной поддержки рыночной трансформации и повышения конкурентоспособности сферы малого и среднего бизнеса в республике.

Практическая значимость диссертационного исследования. Предложения по оценке и повышению конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса могут быть использованы в практической деятельности по разработке конкурентной стратегии малыми и средними предприятиями республики. Выводы, предложения и рекомендации относительно механизма разработки комплексных программ поддержки и регулирования развития конкурентоспособного малого и среднего бизнеса в республике могут быть использованы государственными органами Кыргызстана: Министерством экономического регулирования и финансов КР и др., в том числе при разработке международных проектов.

Резюме

Балтабаев Абдурахман Газыбекович

**Кичи жана орто ишкердиктин атаандаштык туруктуулугун жогорулатуу.
08.00.05- Экономика жана эл чарбасын башкаруу адистиги боюнча
экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын алуу үчүн
жазылган диссертация**

Негизги сөздөр: Атаандаштык, кичи жана орто ишкердик, ишканалардын атаандаштык туруктуулугун жогорулатуу, ишкердик, коюу, атаандаштык артыкчылык, башкаруу стратегиясы, рынокту жөнгө салуу, финансылык механизмдери.

Изилдөөнүн максаты: Кыргызстандын экономикалык өсүүнүн негизи болгон кичи жана орто ишкердиктин атаандаштык туруктуулугун иш жүзүндө жогорулатуу боюнча илимий далилденген сунуштардын комплексин иштеп чыгуу.

Изилдөөнүн объектиси болуп Кыргызстандагы кичи жана орто ишканалар эсептелет.

Изилдөөнүн предмети болуп кичи жана орто ишкердиктин атаандаштык туруктуулугун жогорулатуунун уюштуруу-экономикалык механизми эсептелет, ошондой эле карама-каршылык, жалпы мыйзам ченемдүүлүк жана аны өнүктүрүүнүн өзгөчөлүгү.

Изилдөөнүн теоретико-методологиялык негизин жергиликтүү жана чет элдик окумуштуулардын теориялык жоболору, азыркы экономика илиминин жалпы жана стратегиялык башкаруунун теориялык жана практикалык маселелери боюнча концептуалдык абалы, рынок экономикасындагы атаандаштыктын жана ишканалардын атаандаштыкка туруктуулугу, башка экономикалык системага өтүп жаткан мамлекеттердеги кичи ишкердиктин өнүгүүсүнүн өзгөчөлүгү түзөт.

Илимий жаңылыгы. Кичи жана орто ишкердиктин атаандаштык туруктуулугун жогорулатууну изилдөөдө маанилүү илимий жыйынтыкты алуу, экономика илиминин жана иш жүзүндө Кыргызстандын регионалдык, укуктук, социалдык-экономикалык азыркы өзгөчөлүктөрүн эске алып улуттук экономиканын өсүүсүнүн негизи болгон орчундуу маселелердин бири болуп эсептелет. Белгилеп кетсек, рынок экономикасына өтүүнү тездетүүнү камсыздоочу кичи ишканалардын атаандаштык туруктуулугунун концептуалдык негиздеринин багыттары системдүү түрдө жүргүзүлгөн; Кичи жана орто ишканалардын атаандаштык туруктуулугун өнүктүрүүгө болгон уюштуруу-экономикалык механизмдин талабы, Кыргызстандын социалдык-экономикалык өзгөчөлүгү эске алынып, негизделген; Кичи жана орто ишканалардын атаандаштык туруктуулугун баалоо методикасы, кичи жана орто ишкердиктин өзгөчөлүктөрүн чагылдыруучу, баллдык көрсөткүчтөр системасынын негизинде иштелип чыккан; Рынок экономикасына өтүү жана кичи, орто ишкердиктин атаандаштык туруктуулугун жогорулатуу боюнча мамлекеттин колдоо программасын ишке ашыруу үчүн финансылык-кредиттик механизмдин модели сунушталган;

Изилдөөнүн практикалык мааниси. Кичи жана орто ишкердикти баалоо жана атаандаштык туруктуулугун жогорулатуу боюнча сунуштар мамлекетибиздеги кичи жана орто ишканалардын атаандаштык стратегия пландарын иш жүзүндө иштеп чыгууда колдонулат. Мамлекетибиздеги атаандаштыкка туруктуу кичи жана орто ишкердикти өнүктүрүүнү жөнгө салуу жана колдоо комплекстүү программасын иштеп чыгуу механизми боюнча сунуштар, жыйынтыктар экономикалык жөнгө салуу жана каржы министирликтери ж.б.тарабынан колдонулушу мүмкүн, о.э., эл аралык долбоорлорду иштеп чыгууда колдонулат.

Resume

Thesis of Baltabaev Abdurahman Gazibekovich on the subject «Growth of Competitiveness of small- scale and medium business in Kyrgyzstan» represented as thesis of candidate of economic science on specialty 08.00.05- Economics and national economy management

Key words: competition, small- scale and medium business, growth of enterprise competitiveness, entrepreneurship, investment, competitive advantage, control strategy, market regulation financing.

Objective of thesis research: complex development of science -based guidelines on practical growth of competitiveness of small-scale and medium business as the fundamentals of Kyrgyzstan economic growth .

Object of thesis research: Kyrgyzstan small-scale and medium business.

Subject of Research: economic-organizing machinery of small-scale and medium business competitiveness growth, also contradiction, general objective laws and specific character of its improvement.

Theoretical-methodological base of thesis research have formed the theoretical positions domestic and foreign scientist, conceptual positions of the modern economic science on problem of the theories and practical persons general and strategic management, theories to competitions and competitiveness enterprise in market economies, specifics of the development small enterprise in country with connecting economy.

The scientific novelty of the thesis: getting essential scientific results on research of one of the more important problems of economics and practice - small-scale and medium business competitiveness growth as fundamentals of the stable developing of the national economy taking into consideration regional, legible, social-economic peculiarities of to days Kyrgyzstan. Particularly, system classification of the conceptual fundamentals of small-scale business competitiveness, which leads to fast market reformation was made. The demands to the economic- organizing machinery of the small-scale and medium business competitiveness development connecting with social economic peculiarities of Kyrgyzstan are substantiated:, methodical approaches to evaluation the small-scale and medium business competitiveness basing on the system of evaluating parameters which reflect the specific features of small-scale and medium business are worked-out, and the model of financing-credit machinery of the state-support programs of the market reformation and small-scale and medium business competitiveness growth is proposed.

Practical importance of the thesis research: the author's suggestions on evaluation and small-scale and medium business competitiveness growth can be used practically in working out a competitive strategy by small-scale and medium business of the republic. Conclusions, propositions and recommendations of the author on the complex programs of supporting and regulation of the small-scale and medium business competitiveness growth may be used by the ministries of economic regulation and finances of the Kyrgyz Republic; management of national projects is included.

Формат бумаги 60*84. 1/16
Бумага офс. Печать офс. Объем 1,75 п.л. тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии КНУ им. Ж.Баласагына

