

УДК 343.211:342.9 (575.2) (04)

АДМИНИСТРАТИВНАЯ И УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОБМАН ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Г.Н. Омуркожоева

Представлена юридическая ответственность за обман потребителей, которая предусмотрена в Кодексе об административной ответственности и Уголовном кодексе Кыргызской Республики. Предложены меры по предотвращению совершения обмана потребителей.

Ключевые слова: обман потребителей; потребители; защита прав; уголовная ответственность; административная ответственность.

Президент США Джон Ф. Кеннеди, выступая перед Конгрессом США 15 марта 1962 года, сформулировал последовательный ряд прав потребителей. “Потребители – это все мы, – сказал президент. – Это крупнейший экономический слой, который воздействует на любое частное или государственное экономическое решение. Но это единственный голос, которого зачастую не слышно” [1].

С момента рождения человека начинаются и его отношения с внешним миром, которые почти всегда связаны с потреблением услуг, работ и просто действий как государственных, так и негосударственных органов и физических лиц.

История защиты прав потребителей в массовом порядке начинается с зарождения движения консьюмеризма*. В 1891 году в Нью-Йорке появилась первая Потребительская (консьюмеристская) лига. Она впервые подготовила “белый список” магазинов, которые были наиболее справедливы как к своим работникам, так и к потребителям. В 1898 году местные группы объединились в национальную федерацию – Национальную лигу потребителей. Консьюмеризм – организованное движение граждан и государственных органов в защиту прав и расширения влияния потребителей в их отношениях с производителями и продавцами товаров, работ, услуг. В странах с рыночной экономикой это движение получило широкое развитие, чего, к сожалению, не наблюдается в нашей стране. Однако можно заметить активное движение независимых общественных объединений, таких, как “Айкын”, “Вигенс” и др., а также довольно эффективные действия

Государственного агентства антимонопольного регулирования при Правительстве Кыргызской Республики по поступлении заявлений граждан о защите их прав как потребителей.

Законодательство о защите прав потребителей является, по сути, рыночным, регулирующим экономические отношения потребительского рынка. Объектами экономических отношений, регламентируемых законодательством, являются товары, работы, услуги потребительского рынка. При этом сферой потребительских отношений является рынок товаров, работ, услуг во всем многообразии его отраслей. Отрасли и подотрасли рынка отличаются, прежде всего, объектами продажи. В каждом случае рынок имеет свои характерные особенности: рынок продовольственных товаров (хлеб, мясные, молочные продукты, фрукты, овощи), рынок непродовольственных товаров (аппаратура, бытовая техника, посуда, обувь, одежда, мебель, музыкальные инструменты), рынок услуг (коммунальных, бытовых, транспортных, связи, туристических, финансовых, медицинских и т.д.), рынок работ (ремонтных, строительных, по пошиву одежды, изготовлению мебели и т.д.). Это лишь незначительная связь отраслей и подотраслей сферы потребительских отношений.

Являясь гражданами своего государства, мы надеемся на его заботу и внимание. Так, одна из забот государства выражается в защите прав потребителей (на случай их нарушения). В Кодексе об административной ответственности КР статья 288 предусматривает ответственность за обман потребителей – “обмеривание, обвешивание, обсчет, введение в заблуждение относительно потребительских свойств, качества товара или иной обман потребителей на предприятиях,

* Консьюмеризм, консьюмеризм (англ. Consumerism от consumer – потребитель) [2].

в организациях, осуществляющих реализацию товаров или оказывающих услуги населению, независимо от форм собственности, а равно гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью в сфере торговли (услуг), совершенные в небольшом размере, а также совершенные повторно в течение года после применения мер административного взыскания”. Налагаются штрафные санкции как на граждан, так и на должностных лиц и влекут наложение административного штрафа: на граждан – от двух до пяти, на должностных лиц – от десяти до двадцати расчетных показателей.

Штрафные санкции за административное правонарушение наступают, если действия совершены в небольшом размере, т.е. причиненный потребителям ущерб не превысил одну десятую часть (т.е. десять сомов) расчетного показателя, который на 1 января 2006 года составил сто сомов (Постановление Жогорку Кенеша КР от 15 июня 2006 года №1115-III “Об утверждении размера расчетного показателя”).

В Уголовном кодексе КР (далее УК КР) статья 219 предусматривает ответственность за обман потребителей – “обмеривание, обвешивание, обсчет, введение в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (услуги) или иной обман потребителей в организациях, осуществляющих реализацию товаров или оказывающих услуги населению, а равно гражданами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей в сфере торговли (услуг)”. Ответственность предусматривается в виде тройного айыпа, штрафа, общественными работами либо лишением свободы.

Ответственность за обман потребителей по Уголовному кодексу наступает, если деяния совершены в значительном размере, т.е. потребителям причинен ущерб, превышающий одну десятую часть (т.е. десять сомов) расчетного показателя (составляющего сто сомов), в крупном размере – в сумме более одного расчетного показателя, т.е. больше ста сомов.

Таким образом, мы видим, что государство стоит на страже интересов своих граждан. Граждане имеют право отстаивать свои права как в административном, так и в судебном порядке. Однако практика показывает, что за обман потребителей правонарушителей чаще привлекают к административной ответственности, нежели к уголовной.

Так, на официальном сайте Финансовой полиции КР, которая, как известно, имеет полномочия по пресечению правонарушений в сфере

экономики, нет отчета о возбуждении уголовного дела или даже факта обнаружения обмана потребителей за текущий год [3], в то время как на сайте Государственного агентства антимонопольного регулирования при Правительстве КР еженедельно публикуются рассмотренные жалобы и заявления граждан о нарушении их потребительских прав [4].

Приказом директора Госагентства от 11 марта 2010 года *организовано функционирование “горячей линии”* по вопросам защиты прав потребителей в центральном аппарате и территориальных органах Госагентства. Это положительный последовательный шаг в сторону защиты прав потребителей. Естественно, основными инициаторами защиты своих прав должны являться сами потребители, но практика доказывает, что они не всегда желают обращаться в судебные органы. Это подтверждает и депутат ЖК КР Алишер Мамасалиев, являющийся одним из инициаторов нововведений в “Закон о защите прав потребителей” [5].

Бюрократическая машина государственных судебных и защитных органов, человеческий фактор (лень, равнодушие и др.), глубинные причины недоверия обывателей к легитимным способам защиты собственных потребительских прав, недостаточная информированность населения через средства массовой информации и другие причины являются сдерживающим фактором для нормального цивилизованного функционирования рыночных отношений. Каждый потребитель надеется на качественное оказание услуги или продажу качественного товара. Так, Кыргызстан, вступив во Всемирную торговую организацию, помимо льготных пошлин и налогов, должен получать доступные качественные товары, которые составят конкуренцию контрафактным и контрабандным товарам, однако таких изменений в Кыргызстане пока не произошло.

В Законе КР “О защите прав потребителей” от 10 декабря 1997 года (ст. 3) сказано, что “право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей обеспечивается посредством включения соответствующих требований в государственные образовательные стандарты, общеобразовательные и профессиональные программы, а также посредством организации системы информации потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав”. Как видно, закон предусматривает профилактические мероприятия, которые должны быть включены в общеобразовательные программы, т.е. начиная со школьной скамьи дети должны

быть осведомлены о своих правах как потребителей, о мерах по соблюдению безопасности своего здоровья. Однако несложно заметить, что недалеко от любой государственной школы расположены павильоны, реализующие пищевую продукцию со всевозможными красителями, химикатами и неизвестными добавками, оказывающими необратимое негативное влияние на растущий организм, со всеми вытекающими болезнями, которые, как известно, с каждым годом “молодеют”.

Превентивные меры должны принимать также государственные контролирующие и инспектирующие органы, они должны ежедневно проводить проверки и принимать довольно жесткие меры в отношении предпринимателей, изготовителей, исполнителей и продавцов, поставляющих некачественные товары и услуги для потребителей. И не только реагировать при обращении граждан в соответствующие органы, но и проводить разъяснительную потребительскую политику среди предпринимателей для предупреждения правонарушений, складывающихся в сфере потребительского рынка.

В целях предупреждения совершения правонарушения “обман потребителей” предлагаем:

1) создать учебники для школ, сузов и вузов, содержащие информацию о защите прав потребителей;

2) освещать проблему в средствах массовой информации, в частности: на телевидении – под-

готовить выпуск программ, направленных на просвещение потребителей и профилактику правонарушений, в печатных СМИ и Интернете – создать специализированные колонки и сайты. К примеру, такие передачи по защите прав потребителей созданы и транслируются по каналам ОРТ и РТР (Россия) – “Среда обитания” и др.;

3) совершенствовать работу государственных инспектирующих органов по предупреждению обмана потребителей, используя, например, такие методы, как предупреждение, наказание штрафом, проведение профилактических бесед и т.д.;

4) увеличить санкции за обман потребителей, вплоть до лишения лицензии или права заниматься подобной предпринимательской деятельностью;

5) привлекать к уголовной ответственности правонарушителей (в назидание другим).

Интернет-ресурсы:

1. www.websib.ru/noos/economy/news/05-07-01.htm (Сайт Российского фонда защиты прав потребителей. Из истории движения в защиту прав потребителей).
2. <http://ru.wikipedia.org/wiki>
3. <http://www.finpol.kg/news/arrests/>
4. http://www.antimonopolia.kg/index.php?option=com_content&task=view&id=79&Itemid=86
5. URL: <http://www.24.kg/community/53121-2009/07/15/116184.html>