

## СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ РЕГИОНОВ

*Д.С. Джаилов, Б.А. Алдашов, А.А. Наурызбаева*

Рассматривается роль специализации как движущей силы развития аграрного рынка.

*Ключевые слова:* специализация; фактор развития; конкурентоспособность; производство.

Проблема темпов экономического роста занимает ключевое место в стратегии развития страны. Необходимо осознавать, что в пространственной экономике Казахстана одним из наиболее важных факторов, оказывающих влияние на экономическое развитие всей страны, является не столько величина роста, сколько колебания региональных темпов роста.

Одним из основных путей углубления экономических реформ республики, прогрессивной формой организации производства, обеспечивающей увеличение объема продукции и повышение качества, является специализация, позволяющая удовлетворять потребности населения республики в разнообразных продуктах питания.

Взаимосвязи между сегментами подсказывают последовательность шагов при разработке

стратегии специализации, охватывающей несколько сегментов, но только в том случае, если эти взаимосвязи являются источником конкурентных преимуществ. Те сегменты, между которыми существуют прочные взаимосвязи, образуют кластер, который и должен обслуживать регион.

Развитие специализации сельскохозяйственного производства обусловлено объективными законами рынка. Специализация сельскохозяйственного производства и развитие рынка позволяют полнее использовать производственные ресурсы.

Специализация сельскохозяйственного производства республики в условиях рынка отличается от специализации сельскохозяйственных предприятий до реформы, так как ее цель дости-

гается разными путями. Специализация предприятий до рынка достигалась за счет концентрации производства однотипной продукции, а в условиях рынка – в зависимости от уровня спроса на продукцию.

Рынок определяет уровень специализации. Характерная черта современной специализации – процесс интернационализации производства, т.е. рост международной специализации и кооперации хозяйствующих субъектов. При этом специализация в условиях рыночных отношений является ключевой задачей для сельского хозяйства страны. Рынок немислим без специализации, поскольку она является органическим свойством рынка [1, с. 154].

Исследования показывают, что одним из результатов развития рыночной специализации является общественное разделение труда при углублении внутрихозяйственной и развитии межхозяйственной специализации, совершенствовании региональной специализации, освоении прогрессивных форм организации труда и производства.

Региональная конкурентоспособность может заполнить разрыв, существующий между государством и агробизнесом в понимании конкурентоспособности. Она представляет собой теоретическую основу для раскрытия связей между корпоративной конкурентоспособностью и состоянием национальной экономики в контексте возрастающей глобализации.

Разработка концепции региональной конкурентоспособности находится на границе исследований двух самостоятельных явлений: специализации в сельском хозяйстве и исследования конкурентных преимуществ (растущая роль конкурентоспособности).

М. Портер выделяет ошибки и возможности предприятий, избравших специализацию, а также их конкурентов с широкой сферой деятельности, специализирующихся в определенном сегменте, а именно:

➤ Успешная стратегия специализации предполагает, что при ее воспроизведении конкуренту придется нести дополнительные расходы, связанные с поиском компромисса. Специализация в том или ином сегменте недостаточна сама по себе для получения конкурентных преимуществ. Избранные сегменты должны включать покупателей с особыми потребностями или требовать такой структуры цепочки создания стоимости, которая отличается от принятой для обслуживания остальных сегментов.

➤ Предприятия с широкой сферой деятельности обычно обслуживают слишком большое количество сегментов. Компания, ориентированная на широкую сферу деятельности, рискует проиграть фирмам, избравшим стратегию специализации, так как ее цепочка создания стоимости окажется недостаточно оптимизированной для работы в некоторых сегментах.

➤ Необходимо постоянно возвращаться к вопросу о релевантных сегментах и границах сферы деятельности. Со временем в отрасли всегда будут возникать новые стратегически значимые сегменты из-за изменений в поведении покупателей, возникновения новых покупательских групп, появления технологий, изменяющих схему взаимосвязей между сегментами. Это означает, что выбор сферы конкуренции в отрасли надо постоянно пересматривать [2, с. 378]. Таким образом, сегментация отрасли – это метод более четкого определения границ специализации отрасли, который одновременно позволяет увидеть неоднородность отрасли.

По мнению казахстанского ученого Г. Калиева, специализация в первую очередь основывается на природных условиях, которые особенно влияют на растениеводство. Специализация преследует цель развития наиболее эффективных (отвечающих природным условиям) товарных отраслей на этой территории. Ее формирование основывается на изучении комплекса условий путем объединения однотипных и однородных явлений, характеризующих природное и экономическое единство [3, с. 152].

При определении специализации регионов на производстве сельскохозяйственной продукции методологически правильно изучение их возможностей, прежде всего в производстве продукции сельского хозяйства. Сравнительная характеристика регионов Казахстана по производству сельскохозяйственной продукции представлена в таблице.

В Казахстане на протяжении последних десятилетий сложилась территориальная специализация сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. По экономико-географическому районированию здесь насчитывается 5 экономических районов: Северо-Казахстанский, Западно-Казахстанский, Южно-Казахстанский, Центрально-Казахстанский и Восточно-Казахстанский. Так, по данным Агентства статистики РК, специализация регионов в растениеводстве и животноводстве в 1990 г. имела более широкий спектр. В 2006 г. показатели реальных объемов производства свидетельствовали о низких

Сравнительный анализ производства основных видов продукции сельского хозяйства регионов, %.

Продукция	Специализация регионов (по данным 1990 г.)					Специализация регионов (по данным 2006 г.)				
	Се- вер- ный Ка- зах- стан	Запад- ный Казах- стан	Цен- траль- ный Казах- стан	Юж- ный Казах- стан	Вос- точ- ный Казах- стан	Се- вер- ный Казах- стан	За- пад- ный Казах- стан	Цен- траль- ный Казах- стан	Юж- ный Казах- стан	Вос- точ- ный Казах- стан
Растениеводство										
Зерно	66,5	13,5	4,0	12,0	4,0	79,8	2,4	2,4	12,3	3,1
Картофель,	50,3	6,9	9,3	20,3	13,2	37,5	5,0	7,5	36	14,0
Овощи	22,4	8,2	5,1	57,3	7,0	14,7	6,0	3,7	68,0	7,6
Бахчевые	18,5	8,4	12,1	48,9	12,1	1,7	3,9	0,2	88,8	5,4
Плоды и ягоды	11,3	3,0	1,0	80,7	4,0	12,1	2,0	4,3	74,0	7,6
Виноград	-	-	-	99,1	0,9	0,2	-	0,2	98,6	1,0
Сахарная свекла	-	-	-	100	-	-	-	-	100	-
Хлопчат- ник	-	-	-	100	-	-	-	-	100	-
Масличные	0,2	-	-	52,2	47,6	16,7	2,6	-	21,4	59,3
Животноводство										
Молоко	47,3	9,6	6,2	24,5	12,4	38,8	11,2	6,0	30,5	13,5
Мясо	40,0	13,0	7,0	27,5	12,5	33,4	14,4	7,5	32,7	12,0
Шерсть	15,7	18,5	4,0	47,5	14,3	7,8	15,6	4,9	60,2	11,4
Яйца	36,4	9,0	14,1	29,0	11,5	39,0	8,6	8,2	33,0	11,2
Сельскохо- зяйствен- ные угодья в т.ч.	24	29	13	24	10	58,6	26,2	15,3	22,3	10,5
Пашня	63	12	6	11	8	69,8	7,3	5,3	12,5	4,8
Пастбища	17	32	14	27	10	16,8	31,0	17,0	24,1	11,1

Примечание: составлено автором по данным Агентства статистики Республики Казахстан за 1990 г., 2006 г.

объемах производства сельскохозяйственной продукции, что связано прежде всего с неконкурентоспособностью отечественной продукции и низкими объемами спроса на внутреннем и внешнем рынках.

Так, в 1990 г. наибольший удельный вес по производству зерна, картофеля, мяса, молока и яиц занимал Северо-Казахстанский регион. В то же время в 2006 г. заметно снизился объем производства картофеля – на 12,8%, молока – на 8,5%, мяса – на 6,6%. В Западно-Казахстанском

регионе в валовой продукции 14,4% занимает животноводство. Это обусловлено наличием больших площадей пастбищ, составляющих более 90% площади сельскохозяйственных угодий. В регионе имеется примерно 15% крупного рогатого скота, 20% овец и коз, 18% лошадей и более 60% верблюдов во всех хозяйствах республики. Южно-Казахстанский экономический регион специализируется на производстве риса и кукурузы, сахарной свеклы, табака и хлопка. Здесь выращивается 68% овощей. На

юге республике сосредоточено 40% всего поголовья овец. Заметно сократилось производство плодово-ягодных – на 6,7%, масличных культур – на 30,8%. Сахарная свекла производится в Алматинской и Жамбылской областях, однако годы независимости нанесли серьезный урон выращиванию этой культуры: если в 90-х годах посевные площади занимали 56 тыс. га, то в 2006 г. – лишь 14,4 тыс. га. Соответственно сократился и валовой сбор: с 1,77 млн. т до 339 тыс. т. В Центрально-Казахстанском регионе площадь сельскохозяйственных угодий составляет 33,6 млн. га, пашни – лишь 5,3 млн. га. Последние засеваются в основном зерновыми, кормовыми культурами, возделываются также картофель и овощи [4,5].

Проведенный анализ сравнительной характеристики по регионам Республики Казахстан показал: процесс специализации сельского хозяйства совершенствуется постоянно. Рынок оказывает существенное влияние на размещение и специализацию сельского хозяйства, используя такие рычаги воздействия, как сокращение посевных площадей, отсутствие стабильных сырьевых зон, спрос и предложение. Спрос на продукцию способствует развитию в определенных регионах РК производства тех или иных видов товарной продукции. Из-за отсутствия научных основ развития сельского хозяйства дальнейшее углубление специализации идет медленными темпами и не отвечает требованиям рынка.

Общеизвестно, что зерновая специализация республики вполне закономерна и отвечает ее интересам. В настоящее время под зерновыми в Казахстане занято около 70% посевных площадей. В последние годы посевные площади под зерновыми культурами значительно сократились, ранее используемые земли для выращивания зерновых и других культур остались невспаханными и были выведены из структуры сельхозугодий.

Как видно, в использовании сельхозугодий, размещении и специализации сельского хозяйства в масштабах республики и в отдельных регионах есть много недостатков и нерешенных проблем. Сегодня исключительно важно оптимизировать их размеры и совершенствовать отраслевую структуру в соответствии с требованиями и возможностями рынка.

Если в 90-х годах в южных регионах с одного гектара было собрано: зерна 18,6 ц, хлопко-сырца – 27,1 ц, сахарной свеклы – 340 ц, то в 2006 г. соответственно – 14,6 ц, 22,2 ц, 241,8 ц. Это – все еще низкие показатели, которые сви-

детельствуют о том, что специализация сельского хозяйства во многих регионах носит стихийный характер. Разнообразие климатических и экономических условий сельскохозяйственного производства республики усиливает значимость разделения труда в производстве сельскохозяйственной продукции между регионами, сельскохозяйственными предприятиями. Несответствие структуры сельскохозяйственного производства и потребления продуктов сегодня налицо. Так, степень обеспеченности населения продуктами питания (по медицинским нормам) не превышает: по мясу и мясопродуктам – 42%, молоку и молочным продуктам – 21,5, яйцам – 20, растительному маслу – 41, овощам и бахчевым – 36, фруктам и ягодам – 20%. Между тем, как показывают расчеты, потребность в этих продуктах можно удовлетворить за счет собственного производства. На современном этапе из-за низкой отдачи собственного производства продовольственная ситуация непростая, что и требует принятия соответствующих мер [4, 5].

Следующим элементом углубления специализации в условиях рынка является различная степень увязки интересов первичных товаропроизводителей с интересами местного населения. Необходимо изменить подход к обеспечению населения продуктами питания, в первую очередь на селе, создать маркетинговую службу по изучению спроса местного населения в продуктах питания. В современных условиях сельскохозяйственные товаропроизводители занимаются только производством продукции, реализация ее – для них слабое звено. Многие фермерские хозяйства не располагают необходимым оборудованием для переработки продукции и ее реализации, не обеспечены хранилищами и холодильными емкостями. Сложившаяся ситуация вынуждает первичных товаропроизводителей принимать условия бизнесменов-монополистов. Сельские товаропроизводители не имеют возможности продать свою продукцию дороже, что сильно сказывается на их финансовом положении.

Таким образом, процесс специализации сельского хозяйства в настоящее время нуждается в совершенствовании. В погоне за высокими прибылями некоторые предприниматели нерационально используют производительные силы сельского хозяйства, игнорируя элементарные правила внедрения агротехники, и тем самым истощают плодородные земли. Это связано с тем, что фермеры и первичные товаропроизводители не могут приобретать новую сельскохозяйствен-

ную технику, внедрять новые агротехнические мероприятия в земледелии.

Одна из основных задач государства в аграрном секторе заключается в том, чтобы, используя рыночные рычаги, заинтересовать сельскохозяйственных товаропроизводителей в производстве тех продуктов, которые требуют потребители. А чтобы заинтересовать товаропроизводителей и использовать в условиях рынка резервы размещения и специализации сельскохозяйственного производства, поднять его эффективность, необходимо использовать основные формы специализации. При этом следует определить, какие формы специализации наиболее эффективны и какая социально-экономическая модель более всего приемлема для сельского хозяйства.

В настоящее время все большее развитие получает рыночная специализация, т.е. производство отдельных продуктов при устойчивом рыночном спросе. Рыночная специализация предусматривает обеспечение роста продуктов, стабилизацию цен, достижение равновесия платежного баланса, влияние на уровень спроса и предложения продуктов первой необходимости.

В целом АПК Казахстана при рациональном хозяйствовании может производить сельхозпродукцию не только для удовлетворения внутренних потребностей, но и для экспорта,

прежде всего в страны СНГ. Несмотря на то, что зерновой бизнес считается прибыльным в сельском хозяйстве, в этой отрасли практически нет иностранных инвестиций. При этом аграрный сектор экономики дает работу приблизительно половине населения республики, и, безусловно, нуждается в инвестициях. Без рыночной специализации рынок остается искусственным созданием, так как именно специализация представляет собой движущую силу развития аграрного рынка.

#### *Литература*

1. *Ескараев О.К.* Теория и практика рынка: Учебное пособие. – Алматы, 2006. – 240 с.
2. *Портер М.* Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 715 с.
3. *Калиев Г.* Аграрная реформа в Казахстане: история, современность, перспективы. – Алматы: РНИ “Бастау”, 1998. – 231 с.
4. Регионы Казахстана, 2006 // Статистический сборник / Под ред. Б.Т. Султанова. – Алматы, 2006 – 430 с.
5. Сельское, лесное и рыбное хозяйство Казахстана / Агентство Республики Казахстан по статистике. – Алматы, 2003 – 243 с.