

ТУРИЗМ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Бул статья рынок шартына өтүүдөгү инфраструктура чөйрөсүнүн тармактарынын өнүгүүшүнө багытталган. Коомдогу болуп жаткан өзгөрүүлөр туризм чөйрөсүндөгү калыптануудагы жаңы суроолорду жаратты. Кыргыз Республикасынын туристтик потенциалынын булактары менен катар анын начар өнүккөн жактары да көрсөтүлгөн.

Учурда белгиленген багыттагы проблемаларды эсепке алып, туризмдин жаңы мазмуну, негизги багыттарын аныктоо менен, рынок шартындагы анын келечектеги өнүгүшү аныкталды.

Данная статья посвящена вопросам развития отраслей сферы инфраструктуры на этапе перехода к рыночным отношениям. Происходящие в обществе изменения вызвали новую постановку вопросов формирования сферы туризма, переосмысления подходов к исследованию данной отрасли.

На базе источников не только выделен туристический потенциал Кыргызской Республики, но и указаны его слабые стороны.

С учетом определения круга проблем, наиболее насущных по своему содержанию, определены основные направления развития туризма в перспективе в условиях рыночных отношений.

Given article is a devoted question of development of branches of sphere of an infrastructure at a transition stage to market relations. Changes occurring in a society have caused new statement of questions of formation of sphere of tourism, reconsideration of approaches to research of the given branch.

On the basis of sources not only the tourist potential of the Kirghiz Republic is allocated, but also their weaknesses are specified.

Taking into account definition of a circle of problems, the most essential under the maintenance, the basic directions of development of tourism in the long term in the conditions of market relations are defined.

Развитие рыночных отношений и построение социально-ориентированного государства приводят к интенсивному развитию отраслей сферы инфраструктуры, направленных на удовлетворение потребностей населения. Среди них особое место занимают услуги, помогающие и оказывающие влияние на восстановление сил и внутренних ресурсов человека, затраченных в процессе трудовой деятельности и при выполнении бытовых обязанностей.

Ритм современной жизни сопровождается увеличением объема производства, урбанизацией, ухудшением экологической ситуации, ростом объема информации и т.д. Эти факторы способствует тому, что человек страдает усталостью, физической и психологической напряженностью, что способствует ухудшению здоровья, снижения жизненной и трудовой активности.

На преодоление таких негативных последствий оказывает большое влияние развития туризма. Возможность временно покинуть свое постоянное место жительства, изменения для себя окружающей обстановки и образа жизни, как правило, положительно сказывается на человеческом организме.

Уникальность такого процесса заключается в его комплексном пространственно-временном эффекте социального, экономического и экологического характера.

Для данной отрасли характерны также экономические функции, в частности, повышение эффективности функционирования городов и промышленно развитых районов как основных потребителей благ, создаваемых курортно-туристской сферой.

Роль этой отрасли предполагается в улучшении благосостояния населения, культурной среды и экологической ситуации в районах отдыха.

Устойчивое развитие туристского комплекса, как международного, так и национального (внутреннего), поддерживает и содействует росту способности человека адаптироваться к условиям всевозрастающего темпа экономической жизни. Этим определяется значимость этой отрасли в современном мире. Основные функции туризма как социальной сферы заключаются в следующем:

- формирование общеобразовательного и культурно–технического уровня населения;

- создание условий для перемены видов деятельности и отдыха;

- обеспечение охраны здоровья;

- доведение материальных и нематериальных благ до потребителя;

- обслуживание процесса потребителя.

У Кыргызстана существуют объективные предпосылки для более активного выхода на мировые туристические рынки. Основным туристическим продуктом Кыргызстана являются разнообразные природные ресурсы, историческое и культурное наследие. Анализ статистических данных свидетельствует о возрастающем интересе к туристическим продуктам Кыргызстана и позитивных тенденциях развития туризма.

Благодаря известности Кыргызстана как страны курортно-рекреационного туризма существуют возможности более активного продвижения туристических услуг на традиционных для Кыргызстана туристических рынках. Озеро Иссык-Куль с его обширной сетью пансионатов, домов отдыха, курортов и других оздоровительных учреждений предоставляет огромные туристические возможности для туристов из России, Казахстана, Узбекистана.

Диаграмма 1.

Доля туристов из стран СНГ, посетивших Кыргызстан в 2002 году.

Доля туристов из стран СНГ



Источник: Нацстатком КР. “Туризм в Кыргызстане”, 2003 г.

Республика становится все более привлекательной для бизнесменов, спортсменов, ученых, любителей экстремального отдыха, а также для людей, интересующихся историей и сегодняшним днем стран, расположенных на Великом Шелковом пути.

Поскольку большую часть территории Кыргызстана занимают горы, то именно они являются наиболее привлекательным ресурсом для туристов дальнего зарубежья. Приключенческий туризм пользуется высоким спросом на мировом туристическом рынке.

Высочайшие горные вершины, ледники, пещеры, озера, реки являются важными возможностями Кыргызстана для развития альпинизма, спелеологии, горнолыжного туризма, рафтинга и треккинга.

Кроме природных достопримечательностей, Кыргызстан богат историко-культурными памятниками, расположенными на Великом Шелковом пути, имеющими всемирное значение.

К туристическим потенциалам Кыргызстана можно отнести:

▪ разнообразие природной среды: от высокогорья до песчаных пляжей озера Иссык-Куль;

- чистоту и девственность природной среды;
- усилия руководства страны по продвижению Кыргызстана в мире;
- поддержку сферы туризма государством как приоритетной отрасли;
- либеральный визовый режим;
- наличие основы инфраструктуры туризма – субъектов туристической деятельности, включающей туроператоров, туристические агентства, рестораны, кафе, базы отдыха, пансионаты и т.д.

▪ известность Кыргызстана на традиционных туристических рынках (Россия, Казахстан, Узбекистан);

- географическое расположение Кыргызстана на Великом Шелковом пути;
- широкий спектр видов отдыха для туристов;
- историческое и культурное наследие кыргызского народа;
- достаточно высокий образовательный уровень населения Кыргызстана;
- гостеприимство кыргызского народа;
- знание населением русского языка;
- наличие переводчиков с иностранных языков.

В то же время есть и слабые стороны туристического потенциала, к ним относятся:

▪ низкий уровень осведомленности мирового сообщества о туристическом потенциале Кыргызстана и о самой стране;

▪ не удовлетворяющую современным требованиям туристического рынка инфраструктуру страны, как туристическую, так и транспортную, коммуникационную, банковско-финансовую, коммунальную;

▪ отсутствие государственного финансирования сферы туризма;

▪ недостаточный уровень подготовки кадров и отсутствие опыта работы учебных заведений в условиях рыночной экономики;

▪ невысокий уровень знаний и культуры обслуживания населения в туристических зонах;

▪ несоответствие цены (высокое) и качества (невысокое) в сфере размещения, питания и туристических услуг;

▪ слабое развитие художественных промыслов и ремесел;

▪ относительно небольшое количество культурных достопримечательностей и памятников местной архитектуры и низкое качество их текущего состояния;

▪ слабое знание иностранных языков и недостаточность навыков обслуживания в регионах;

▪ невысокую степень личной безопасности туристов и сохранности имущества и др.

В туристической индустрии ощущается дефицит квалификационного обслуживающего персонала, особенно в гостиничном деле и сфере общественного питания. Также особо важное место занимает подготовка обслуживающего персонала для офисов, баров, кухонь, сервиса и работы на этажах гостиницы. Вместе с вышеперечисленным персоналом важное место занимает подготовка дипломированных специалистов и сотрудников, имеющих сертификаты в области транспортировки и экскурсионного дела.

В настоящее время актуальной является проблема подготовки кадров, способных поднять уровень существующего туристического сервиса до мировых стандартов. Подготовка и переподготовка кадров не увязана с возможностями регионов.

В то же время туризм, в отличие от других отраслей экономики, занимает особо привлекательное место в деятельности людей. Это вызвано многими причинами:

- во-первых, потребление туристских ресурсов происходит в месте их локализации, вызывая мощные миграции людей к местам сосредоточения рекреационных ресурсов;

- во-вторых, развитие туризма вовлекает в хозяйственный оборот ранее не используемые природные комплексы и их элементы: высокие горные массивы, пляжи, уникальные ландшафты, различные виды пещер, водопады, скалы и многое другое;

- в-третьих, туризм использует природный комплекс в целом, а не отдельные его компоненты;

- в-четвертых, туристский комплекс, как многоцелевой вид природопользования, удовлетворяет самые различные потребности разных социально-демографических групп населения, представляет широкий спектр возможностей их удовлетворения в разные сезоны года. Для туризма важны и доступность, и экзотичность, и комфортность;

- в-пятых, туризм, в сочетании с другими видами природопользования, предъявляет к природным комплексам новые, дополнительные требования (привлекательность, разнообразие, доступность и т.д.);

- в-шестых, если в других отраслях экономики главное воздействие на природу осуществляется посредством овеществленных и живых производительных сил, то в туризме оно происходит в основном через потребителя – туриста. Сам турист, в процессе рекреационной деятельности, прямо воздействует на природные ландшафты, и этот мощный антропогенный пресс существенно подрывает устойчивость самоорганизующихся природных комплексов в зонах массового отдыха, интенсивной рекреации. Поэтому большое значение приобретает территориальная организация туристской деятельности, функциональное зонирование и такая пространственная организация рекреационных территорий, при которой максимально удовлетворялись бы рекреационные потребности людей, не нанося ущерб главному ресурсу туризма – природным комплексам;

- в-седьмых, туризм крайне заинтересован в сохранности природного комплекса в целом. Загрязнение атмосферы и вод промышленными и бытовыми отходами «вымывает» рекреационные ресурсы, делая невозможной организацию туристской деятельности. Как ни одна другая отрасль экономики, туризм заинтересован в регулировании антропогенных воздействий на природные комплексы, создании производственных и бытовых экологически эффективных технологий;

- в-восьмых, туризм является экологически эффективной отраслью экономики. Это объясняется тем, что для туризма предметом труда выступает человек, то есть труд работников туризма направлен не на природу, как в большинстве других отраслей экономики, а прямо на человека, на восстановление его физических, психических и интеллектуальных сил.

Таким образом, актуальность формирования и развития туризма в структуре экономики Кыргызстана очевидна, поскольку:

- республика, как суверенное государство, вправе самостоятельно определять свои экономические потенциалы и приоритеты, среди которых и развитие туризма на базе громадного и качественного потенциала туристских ресурсов;

- выбранный путь социально-ориентированного рыночного развития ставит в центр человеческий фактор и предлагает, прежде всего, формирование необходимых условий для удовлетворения многообразных потребностей населения, в том числе в отдыхе, лечении и развлечении;

- формирование и развитие туристского комплекса диктуется нынешним экономическим положением республики, поскольку оно является наиболее эффективной сферой вложения капитала, способной принести ускоренную отдачу, что способствует социально-экономическому развитию Кыргызской Республики;

- развитие туризма является альтернативным природоразрушающим отраслям экономики.

Главной целью развития туризма в Кыргызстане является формирование экологически и социально ориентированной, высокорентабельной и конкурентоспособной туристской индустрии, способной обеспечивать потребности туристов в разнообразных туристических услугах, приносящей доходы стране и новые рабочие места, в том числе и в смежных с туризмом отраслях экономики. Развитие туризма включает в себя экономический и социальный аспекты.

Экономический аспект подразумевает рост объема доходов туристической отрасли в структуре доходов страны, а также поступлений в государственный бюджет. Учитывая значительные валютные поступления от туризма, особый интерес представляет приоритетное развитие въездного туризма, чем выездного туризма.

Социальный аспект подразумевает развитие внутреннего туризма, ориентированного на потребителя с невысоким уровнем доходов, а также влияние въездного туризма на снижение уровня безработицы, расширение малого бизнеса в сфере туризма и сельскохозяйственной и перерабатывающей отрасли и тем самым содействие улучшению социальных условий жизни населения.

Для эффективного решения проблем специалистами предлагаются наиболее приоритетные направления развития туристической индустрии:

- разработка механизмов, позволяющих повысить заинтересованность и участие местных органов управления в развитии туризма;
- разработка и осуществление маркетинговой стратегии развития туристической индустрии;
- создание благоприятной административно-правовой среды для привлечения внутренних и внешних инвестиций в развитие инфраструктуры, развитие системы кредитования туристической индустрии;
- совершенствование системы подготовки кадров и развитие человеческих ресурсов, включая местное сообщество.

С учетом тенденций на мировом рынке специалисты предлагают выделить три основных направления для развития туризма в Кыргызстане:

- 1) рекреационный туризм или отдых в пансионатах, санаториях и домах отдыха, в основном на Иссык-Кульском побережье (80-90 % доходов всей отрасли);
- 2) туры по Великому Шелковому пути, представляющие собой различные вариации маршрутов историко-культурной и этнографической направленности, как правило, имеющих транзитное прохождение через территорию Кыргызстана (7-14 %);
- 3) приключенческий туризм: альпинизм, треккинг, конный туризм, рафтинг, охота, туры, связанные с изучением фауны, флоры, географии, археологии, геологии и т.д. (3-6 %).

Это наиболее перспективные с точки зрения привлекательности, достижимости и экономической отдачи направления на перспективу.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М., 2003. – С.114.
2. Дудашливи С.Д. Туристские ресурсы Кыргызстана. - Бишкек, 2004.
3. Зорин И.В.Квартальнов В.А. Туризм и отраслевые системы. - М., 2003. - С.133.
4. Оторбаев К.О. Перспективы развития туризма в Кыргызской Республике и их решение. - Бишкек, 2002.
5. Камчыбеков Т.К. Туризм в Кыргызстане: проблемы, пути решения, перспективы развития. – Бишкек: БГЭЖ, 2006.
6. Комисаров В. Проблемы туристической отрасли Кыргызской Республики //Реформа. - 2007. - № 3. - С.18-20.
7. Туризм в Кыргызстане: Статистический сборник. Бишкек: Нацстатком КР, 2005, 2006, 2007.
8. Государственная программа Кыргызской Республики «Развитие туризма в сельской местности до 2010 г.» от 26.02.2005 г.