

РОЛЬ ВОЙЛОКА В ИНДУСТРИИ МОДЫ КЫРГЫЗСТАНА

Бул макалада Кыргызстандын мода индустриясындагы кийиздин ролу, анын актуалдуулугу жана мамлекеттик дизайнерлердин ишинде колдонуу келечеге каралган.

В данной статье рассмотрена роль войлока в индустрии моды Кыргызстана, ее актуальность и перспектива использования в работах отечественных дизайнеров.

In this article considered the role of felt in the industry the fashion of Kyrgyzstan, it's actual and perspective of use of domestic designers.

В настоящее время в культуре Кыргызстана идет попытка модернизации общества. Это происходит благодаря политике глобализации культурных ценностей. Обращение к национальному наследию и традициям формирует духовные ценности, что составляет основу для выявления новых задач декоративно-прикладного искусства. Создавая новые формы, национальная технология обработки войлока способствует своему перерождению, опираясь на архитипичную мифологию, лежащую в основе духовного развития этноса /1/.

В последнее время в современной индустрии моды все более актуальной становится тема экологии – это проявляется в использовании натуральных красителей и сырья. Инновационные процессы наиболее четко прослеживаются в декоративно-прикладном искусстве.

Своеобразие кыргызской культуры во многом предопределял кочевой уклад жизни. Постоянный и гармоничный контакт с природой, характер труда кочевника давали возможность для глубокого созерцания особого мироощущения, в котором формировались свои ценности и эстетический вкус. В быту окружали вещи первой необходимости, изготовленные по старинным технологиям. Особое восприятие природы помогало народным мастерицам черпать идеи из окружающего мира и переносить их на свои изделия.

Одним из самых древнейших, широко используемых и удобных материалов у кыргызов в быту был войлок. Благодаря своим особым качествам – сохранению тепла и водостойкости он являлся незаменимым, универсальным и очень функциональным материалом в условиях кочевой жизни. Войлок использовался для наружного покрытия юрты, из него делались своеобразные ковры. Войлок широко применялся и в одежде /2/.

Валяние войлока включает в себя несколько последовательно совершаемых операций: сбивание шерсти специальным прутом (предпочтительно в сухую солнечную погоду, чтобы шерсть не пропиталась атмосферной влагой); обрызгивание взбитой шерсти водой (с целью уплотнения шерстяной массы); свертывание шерсти в рулон (на деревянный валик или без него, с помощью веревки); обертывание рулона кожей, тканью или циновкой и прокатывание (валяние) рулона по земле либо путем буксировки двумя всадниками (в среднем 10-15 раз на расстояние 1 км); либо просто вручную от одной группы людей к другой, периодически прерываемое разворачиванием рулона с целью выявления возможных изъянов и их заделки. Так получают крупные куски войлока (5x5 м, 4x4 м) – покрытия для различных частей юрты. Мелкие куски, идущие на изготовление домашней утвари и обуви, просто сбивают и уминают руками. При уходе за войлочными вещами их стирают в теплой воде, отжимают в полотенце и сушат, расправив на ровной поверхности /4/.

В первой четверти двадцатого века при раскопках могильников древних алтайских племен находкой для археологов были останки одежды, которые были не из кожи и шкур животных, а из войлока. Подобная одежда была обнаружена и в скифских курганах. Войлок присутствовал в жизни кочевника с его рождения и до смерти. От степных племен

через Венгрию войлок попал в Европу. В 1980-х годах европейцы начали комбинировать войлок с шелком, кружевом, гипсом и даже золой и цветами. В 1994 году в венгерском городе состоялась первая международная конференция по войлоку. В Штутгарте была издана книга «Войлок» Катарини Томас /3/.

Войлок – уникальный и очень популярный в Кыргызстане материал для изготовления одежды. Модельеры активно работают с войлоком, так как у войлочных изделий много преимуществ. Он имеет свойство теплопроводности, водонепроницаемости, пластичности и легкости, способен принимать любую форму, подчиняясь замыслу дизайнера. С применением бесшовной техники, соединяя шерсть разных цветов с другими текстильными материалами, получают разнообразные войлочные изделия. Техника вваливания волокон шерсти в натуральный шелк и кружево дает мягкие и воздушные вещи. При нашем климате теплые изделия из шерсти актуальны. Предпочтение отдается овечьей шерсти осенней стрижки. Их можно использовать и летом, например, как аксессуары или декор одежды. Считается, что она теплее и лучше по качеству. Естественные цвета войлока — белый, черный, серый, бурый, пестрый. Существует большое количество способов его орнаментации: аппликация цветными кусками кожи, ткани и того же войлока по одноцветному фону, прошивка и вышивка цветными нитками, раскраска.

В последние годы нежный, полупрозрачный войлок и фетр – тот же войлок, только более плотный и тонко выделанный – постоянно вдохновляют отечественных дизайнеров. Вопрос развития моды и текстильной промышленности очень актуален для Кыргызстана. В Бишкеке с 2006 года проводится два раза в год Неделя моды, устраиваемая с участием отечественных дизайнеров и промоушн - центром «Витлайн». Ежегодно в Кыргызстан приезжают зарубежные эксперты, проявляя интерес к изучению и продвижению товара на региональных рынках. Кыргызстанские дизайнеры и модельеры могут сделать бренд отечественным товарам на внешнем рынке, используя, в том числе, войлок. Отечественные дизайнеры сумели внести свежую ноту в традиционные для Кыргызстана материалы – фетр и шелк на показе в Берлине 24 февраля 2009 года.

В последнее время отечественные модельеры, мастера по войлоку вдохновляют своим творчеством, коллекциями на показах Недели моды в Кыргызстане. Выполненные из войлока пиджаки, шарфы, шапки, цветы и мужские галстуки очень популярны.

Известный мастер по войлоку Бурул Мамбетова представила на Неделе моды «Весна-2009» «Дорогу предков» - одежду из натурального войлока, основной мотив которой акцентирован на национальной одежде древних кыргызов. Ее коллекция получила главную премию на Неделе моды, и ее коллекция затем была представлена в Берлине. Ее изделия создаются древним ручным способом с использованием натуральных красителей. Для массового производства она изготавливает войлочные костюмы с шелковым подкладом.

Коллекция "Бугу-эне" ("Мать Олениха"), посвященная 80-летию Чынгыза Айтматова, была удостоена приза в номинации "Современная этника". Автор работ Жаннат Бекжанова создавала коллекцию под впечатлением повести "Белый пароход". Сходство народов Крайнего Севера и Дальнего Востока с киргизским народом наблюдается веками. Слияние двух культур выражено через форму и фактуру. Таким образом, произведения Чынгыза Айтматова нашли свое воплощение в мире моды.

Изделия «Мастерской Татьяны Воротниковой» сочетают в себе современный комфорт и национальные традиции. Изделия из войлока в сочетании с современными линиями, деталями интересны и неожиданны. Это простые, свободные, легкие силуэты, вышивка, курак. В изделиях Татьяны Воротниковой просматриваются этнические мотивы в верхней одежде и головных уборах.

Дизайнер Айдай Асангулова развивает и успешно продвигает свою Арт-студию «Букон». Она разработала серию костюмов, где использовала войлок с внедрением шелка. Сочетание войлока и шелка нашло свое отражение в ее костюмах. Эти изделия

выполнены без единого шва. Каждое из этих войлочных изделий эксклюзивное. Вся продукция создается вручную и производится в одном, максимум в двух, экземплярах.

Войлочные изделия Арт-студии «Тумар» известны с 1998 года. Торговая марка «Тумар» объединяет дизайнеров и мастеров по войлоку Центральной Азии. Дизайнеры при изготовлении панно традиционно ориентируются на старинные туш-кийизы. Вещи из новой коллекции по своей форме и рисунку приближены к предметам современного искусства. «Тумар» продвигает именно кыргызскую культуру в сувенирных изделиях. В цветовой гамме изделий наряду с традиционными натуральными цветами используются более яркие оттенки. Они работают в соответствии с мировыми стандартами. Кыргызстанский сувенирный рынок можно разделить на следующие сегменты: «на тех, которые ориентируются на широкие массы, и тех, кто работает для ценителей дизайнерских изделий» /5/.

Роль войлока в индустрии моды Кыргызстана ощутима и занимает свою заслуженную нишу. С каждым годом все больше дизайнеров, мастеров, желающих работать с войлоком, смело экспериментирует, занято поисками новых форм, ищет неожиданные возможности этого материала.

Ряд возможных формообразований из войлока:

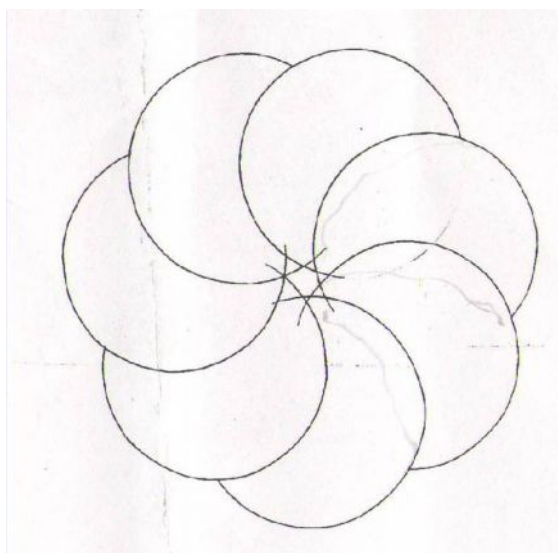


Рис.1. Форма, состоящая из нескольких равномерных окружностей

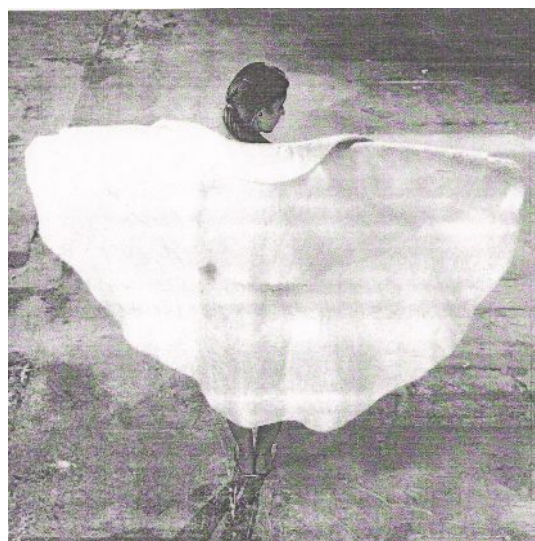
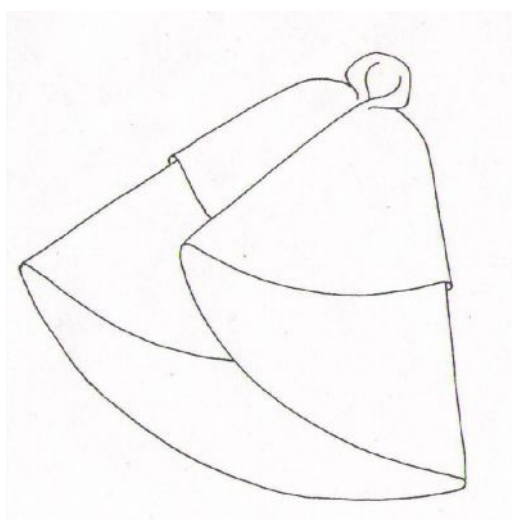


Рис.2. . Форма, состоящая из двух одинаковых овальных форм

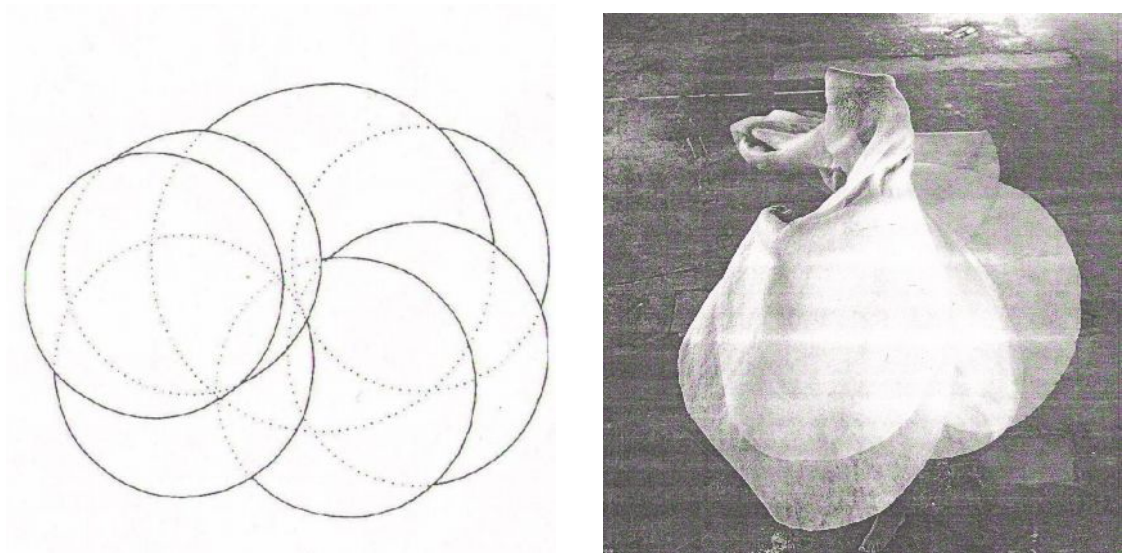


Рис.3. Форма, состоящая из ритмических окружностей

Индустрия моды и дизайна обратилась к войлоку как к натуральному и экологически чистому материалу. Художники экспериментируют, комбинируя в одном произведении разные виды текстиля, сочетая традиционные техники и новые технологии. Возрос интерес к историческим традициям национальных костюмов в мире моды и к сочетанию традиционного кроя, орнаментов, декора, и современных технологий, материалов.

Исследовав исторические сведения о войлоке, его возникновении, мы пришли к выводу, что войлок является одним из самых древних, широко используемых и удобных материалов. С учетом его свойств и особых качеств, таких как сохранение тепла и водостойкость, он являлся незаменимым, универсальным и очень функциональным материалом в условиях кочевой жизни.

Используя кыргызское наследие, именитые и молодые дизайнеры, представляя свои работы на различных показах, развивают и успешно продвигают войлок не только на региональных рынках, но и за рубежом. Они содействуют развитию двухстороннего сотрудничества в области легкой промышленности со многими зарубежными организациями.

Список литературы

1. Антипина К.И. Народное искусство кыргызов, Вып. II.
2. «Курак» - искусство и культура, - Бишкек, 2000. – С.27-31.
3. Katharina Thomas Felt Europe: 2000. – С.7-12.
4. Антипина К.И. Народные сокровища Киргизии. -. Фрунзе: Кыргызстан. – С.2-20.
<http://www.premia - alhimia.ru/>