

УДК 338(575.2)

DOI 10.33514/1694-7851-2024-4/3-886-892

Семенов С.Р.

экономика илимдеринин кандидаты, доценттин м.а.
Кыргыз Республикасынын эл аралык университети
Бишкек ш.

Тулегенова Ж.К.

ага окутуучу
Кыргыз Республикасынын эл аралык университети
Бишкек ш.

КИЧИ ЖАНА ОРТО БИЗНЕС: КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ЭКОНОМИКАСЫНДАГЫ ЗАМАНДУУЛУК ЖАНА АДАПТАЦИЯЛЫК СТРАТЕГИЯЛАР

Аннотация: Макалада туруктуу өнүгүүнү камсыз кылуу үчүн зарыл болгон шарттарда чакан жана орто бизнестин (ЧОИ) учурдагы абалы жана адаптациялоо стратегиялары каралат. Каржылоо мүмкүнчүлүгүнүн чектелгендигине, ликвиддүүлүктүн жетишсиздигине, ошондой эле бизнес чөйрөсүн өнүктүрүүгө таасир этүүчү башка көйгөйлөргө негизделген ЧОИнин негизги аялуу факторлору сүрөттөлөт.

Негизги көңүл чыгымдарды оптималдаштырууга, сатуу каналдарын диверсификациялоого жана маркетинг тенденцияларын активдештирүүгө багытталган өнүгүүнүн анализине жана стратегияларына бурулат. Мамлекеттик колдоонун ролу жана кризис учурунда каржылоо мүмкүнчүлүгү талкууланууда. Мамлекеттин жагымдуу саясаты, чет өлкөлүк түз инвестиция жана соода ишмердүүлүгүн өнүктүрүү бул тармактын өнүгүшүнө чоң таасирин тийгизет. Өлкөнүн экономикасынын өсүшү жалпы эле ишкердиктин өнүгүшүнөн түздөн-түз көз каранды. Мамлекеттин жагымдуу саясаты, чет өлкөлүк түз инвестиция жана соода ишмердүүлүгүн өнүктүрүү бул тармактын өнүгүшүнө чоң таасирин тийгизет.

Негизги сөздөр: Чакан жана орто бизнес, мыйзамдар, экономика, стратегия, каржылоо, кризис, көйгөйлөр, өсүү, өнүгүү, жашоо деңгээли, ресурстар.

Семенов С.Р.

кандидат экономических наук, и.о. доцента
Международный университет Кыргызской Республики
г. Бишкек

Тулегенова Ж.К.

старший преподаватель
Международный университет Кыргызской Республики
г. Бишкек

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: СОВРЕМЕННОСТЬ И СТРАТЕГИИ АДАПТАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние и стратегии адаптации малого и среднего бизнеса (МСБ) в условиях необходимых для обеспечения устойчивости

развития. Описаны основные факторы уязвимости МСБ, основанные на ограниченности доступа к финансированию, недостаточной ликвидности, а также и другие проблемы которые влияют на развитие предпринимательской среды. Важную роль имеют малые и средних предприятия, т.к. в условиях их развития благоприятно осуществлять внедрение инноваций, которые повлекут за собой улучшения в социально-экономической сфере государства. Экономический рост страны непосредственно зависит от развития предпринимательства в целом. Огромное значение на развитие данной сферы может оказать благоприятная государственная политика, поступление прямых иностранных инвестиций и развитие торговой деятельности

Основное внимание уделяется анализу развития и стратегиям, направленным на оптимизацию расходов, диверсификации каналов продаж, активизации маркетинговых тенденций. Обсуждается роль государственной поддержки и возможность финансирования в условиях кризисных явлений.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес, законодательство, экономика, стратегия, финансирование, кризис, проблемы, рост, развитие, уровень жизни, ресурсы

Semenov S.R.

Candidate of Economic Sciences, acting associate professor
International University of the Kyrgyz Republic
Bishkek c.

Tulegenova Zh.K.

Senior Lecturer
International University of the Kyrgyz Republic
Bishkek c.

SMALL AND MEDIUM BUSINESS: MODERNITY AND ADAPTATION STRATEGIES IN THE ECONOMY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Annotation: The article examines the current state and adaptation strategies of small and medium-sized businesses (SMEs) in the conditions necessary to ensure sustainable development. The main vulnerability factors of SMEs are described, based on limited access to financing, insufficient liquidity, as well as other problems that affect the development of the business environment. The main focus is on development analysis and strategies aimed at optimizing costs, diversifying sales channels, and intensifying marketing trends. The role of government support and the possibility of financing in times of crisis are discussed. Small and medium-sized enterprises play an important role, because in the conditions of their development, it is favorable to implement innovations that will entail improvements in the socio-economic sphere of the state. The economic growth of the country directly depends on the development of entrepreneurship in general. Favorable government policies, foreign direct investment and the development of trade activities can have a huge impact on the development of this area.

Keywords: Small and medium-sized businesses, legislation, economics, strategy, financing, crisis, problems, growth, development, standard of living, resources

В КР на долю МСБ приходится 40% всех занятых работников. Большая часть ВВП, налоговые поступления в бюджет формируется МСБ. Малый бизнес является важной частью

экономики, создает рабочие места, стимулирует инновации и поддерживает экономику общества. Однако из-за ограниченности ресурсов и меньшей устойчивости к кризисам, МСБ уязвим в условиях происходящих глобальных кризисных явлений, таких как временный спад экономики, пандемия, политическая нестабильность, а также влияние международных отношений на динамику развития экономики страны. Сегодня устойчивая работа МСБ и его выход на внешние рынки, в том числе со странами ЕАЭС - актуальна, что обеспечивает рост экономики, развивает местное производство, расширяет внутренний рынок труда, способствует повышению уровня жизни населения страны.[1] МСБ часто выступает главным поставщиком товаров и услуг на общий рынок и является одним из основных звеньев в цепочке поставок в зарубежные страны, тем самым повышает конкурентоспособность экономики Кыргызской Республики (КР).

МСБ способствуют разнообразию экономических отраслей и повышают устойчивость экономики в целом. Данное направление можно увидеть в развитии МСБ по количеству субъектов и объема выручки за прошедшие пять лет.

Таблица 1

Количество субъектов МСБ в КР, ед.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Малые предприятия	16 199	16 302	16 252	16 587	19 245
Средние предприятия	779	717	798	788	928
Частные предприниматели	411 405	418 763	429 985	442 507	459 191
Крестьянские (фермерские) хозяйства	452 308	461 581	467 423	473 161	486 940

Источник: [2].

Таблица 2

Объем выручки МСБ в КР, млн. сом.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Малые предприятия	257 361,2	249 957,6	318 675,5	396 731,6	498 618,8
Средние предприятия	41 627,0	48 984,3	69 218,9	91 272,8	116 944,8
Частные предприниматели	23 065,3	21 121,7	34 730,9	54 220,0	75 024,0
Крестьянские (фермерские) хозяйства	151 890,4	132 721,5	156 252,6	185 412,1	238 456,5

Источник: [2].

При росте количества субъектов и объема выручки МСБ Правительству КР необходимо предпринимать усилия по поддержке этой категории бизнеса.

В настоящее время усилия в этом направлении еще недостаточны, не учитывается вся система защиты бизнес-предпринимателей, их собственности, имеются также вопросы с кредитованием, с налогообложением, что влияет на уровень возникновения новых проблем и не дает полной возможности развития МСБ. Так в парламенте КР, в основном лоббируются интересы крупных компаний, а не малого бизнеса.

Государство стремится к улучшению развития бизнеса, где Кабмином КР разработана программа развития бизнеса КР до 2026 г., предлагается запуск реформ на ускоренный экономический рост через привлечение инвестиций и стимулирование внутренних инвестиций [3], в том числе предложен ряд направлений для развития бизнеса:

- устранения противоречий в законодательстве;
- конкретизации норм, направленных на защиту прав бизнес-предпринимателей;
- усиления механизма информационного предупреждения бизнес-предпринимателей вместо наложения штрафов;
- разъяснения спорных норм законодательства;
- повышения ответственности гос. органов за незаконные решения, ведущие к убыткам бизнес-предпринимателей;
- обеспечения учета интересов бизнес предпринимателей в законотворческой деятельности.

Также следует выделить политические проблемы малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике:

- отсутствие или слабо разработанная государственная стратегия развития сектора МСП;
- слабость экономического законодательства, медленный прогресс законодательных реформ, касающихся МСП, нестабильность юридических норм и неисполнение законов;
- отсутствие или расплывчатость законодательства, регулирующего права собственности и процедур банкротства;
- деструктивно высокие ставки налогов, таможенных сборов и других видов выплат;
- различные формы прямого и косвенного вмешательства в деятельность МСП, в некоторых случаях насилие со стороны сотрудников официальных органов и местных администраций;
- высокий уровень бюрократизма и трудности преодоления предпринимателями бюрократических преград; различные формы коррупции и рост теневой экономики;
- влияние криминальных структур на деятельность МСП; общий социально-экономический дисбаланс и вытекающая из этого депрессия бизнес-среды; изменчивость политической ситуации; отсутствие стимулов развития малого и среднего бизнеса; недостаток инициатив и программ по развитию МСП.

Политически или институционально малый и средний бизнес в Кыргызстане остается недостаточно защищенным. Слабо разработанная общая стратегия МСП, антистимулирующая политика и сложные бюрократические инструкции, унаследованные от прошлого, медленный прогресс в правовой реформе в области собственности и банкротства, отсутствие надежного правового (в том числе судебного) обеспечения, региональный экономический дисбаланс создают для предпринимателей непривлекательные условия ведения бизнеса. Двусмысленность положений законодательства позволяет государственным органам использовать самые разные формы воздействия на бизнес и побуждает предпринимателей к уходу в теневой бизнес.

Выделим существующие экономические проблемы малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике:

- общая макроэкономическая нестабильность, включая инфляцию, высокий уровень безработицы и снижение доходов населения; разрушенная или слабо развитая рыночная инфраструктура экономики; дефицит или ограниченность бюджета государства; низкая

конвертируемость национальной валюты; несовершенство налоговой системы и непомерный налоговый пресс;

- слабо развитая финансовая инфраструктура и неэффективное финансово-кредитное обеспечение; ограниченность финансовых ресурсов и выгодных кредитных источников; жесткие условия доступа к кредитам, вследствие высокой процентной ставки, короткого срока выплат, непомерных обязательств и др.;

- отсутствие интереса коммерческих банков к предприятиям малых форм; отсутствие развитого сектора страхования; ограниченность информации по кредитным источникам;

- недостаточно эффективное использование кредитов; старение и износ преобладающей части основных фондов и низкая инвестиционная активность, особенно в производственной сфере;

- ограниченный доступ малых и средних предприятий к использованию государственного и муниципального имущества; отсутствие транспарентности экономической системы и равных возможностей; слабое развитие механизмов регулирования рынка, доминирование монополистических структур и отсутствие реальной конкурентной среды;

- изолированность национальной экономики от внешней международной среды и потенциальных партнеров; рост экономической преступности и коррупции и др.

Несмотря на предпринимаемые государством меры по совершенствованию налогового законодательства, все еще тяжелым остается налоговый пресс на предпринимательскую деятельность. Многочисленные нормативные акты и их многократные изменения не дают возможности предприятиям избежать сложностей и ошибок при налогообложении и налоговом администрировании. Перечень налоговых льгот крайне ограничен, их позитивное воздействие на развитие малых и средних предприятий минимально. В нынешней ситуации, когда налогообложение регулируется несколькими сотнями правовых актов и инструктивных документов, работники фискальных органов могут толковать все неясности и двусмысленности законодательных положений в пользу бюджета.

В настоящее время активно выдвигается направление в сокращение проверок налоговыми органами и цифровизации инфраструктуры таможни КР, что в какой-то мере повлияет на устойчивость развития МСБ, но более детальных стратегий и дальнейших путей совершенствования эффективности МСБ не сформировано.

Стратегии развития МСБ должны быть направлены на решение проблем делающим его уязвимым к кризисным ситуациям, в том числе решающим:

- недостаток ликвидности, где у большинства малых компаний не имеется достаточного количества накопительных средств, для покрытия расходов в периоды спада экономики;

- ограниченное финансирование, так во время кризисных явлений банковский сектор и инвесторы ужесточают требования к МСБ, которые могут потерять доступ к кредитам;

- зависимость от местного бизнеса, где малый бизнес часто опирается на узкий сегмент рынка, который может снизиться в условиях экономического спада.

Чтобы выдержать кризисные явления, малый бизнес должен принять оперативные и стратегические меры для минимизации рисков и сохранения своей позиции на внутреннем и

внешних рынках, в том числе и с возникающими проблемами мирового масштаба [4]. Поэтому основными стратегиями адаптации МСБ становятся следующие направления:

1. Оптимизация расходов, где кризисные условия заставляют пересмотреть все затраты, чтобы выявить неэффективные и необязательные расходы. Учитываются расходы на важные бизнес-функции, и те, от которых можно выиграть временные позиции бизнеса, в том числе:

- оптимизация цепочки поставок, поиск более выгодных условий поставок, оптимизация запасов, переход на аналогичные дешевые товары;
- сокращение постоянных затрат, таких как арендные платежи, временное сокращение штата или перевод сотрудника на удаленную работу.

2. Адаптация продуктов и услуг под изменившийся спрос, где меняется поведение потребителей, и бизнес пересматривает свои предложения к нынешнему спросу на товары (услуги), в том числе:

- пересмотр ассортимента, расширение линейки популярных и доступных товаров;
- выработка новых услуг (мобильная доставка онлайн-консультация, подписка на товары и др.), что обеспечивает конкурентоспособность бизнеса.

3. Диверсификация каналов продаж, где прямые логистические каналы продаж могут пострадать, поэтому применение цифровых технологий способствует развитию связей с клиентами и поставщиками, том числе:

- переход в онлайн-пространство, продвижение торговли в интернете и на интернет площадках;
- сотрудничество с другими компаниями, которые могут расширить аудиторию или предложить дополнительные каналы сбыта товаров.

Из предложенных направлений стратегии, государственные органы должны сформулировать более существенные программы для МСБ. Возможно опираясь на опыт других государств – например: предложить субсидии на оплату труда сотрудников или льготные кредиты для поддержания ликвидности, унифицированные налоговые льготы и др, выстроить свою систему взаимоотношений с МСБ. Однако, оказывая поддержку МСБ в решении накопившихся проблем, необходимо чтобы и бизнес понимал свои проблемы, так как предприниматели иногда считают, что государство знает о наличии этих проблем, но реально бизнес порой сам действует неэффективно, не заинтересован в успехе. Для решения данных проблем и усилении МСБ, необходимо оптимизировать гос. политику в данном направлении [5], усовершенствовать информационную инфраструктуру бизнеса для тесного сотрудничества, создать условия для тесной связи общей структуры развитие предпринимательства с госорганами, так как малый бизнес уязвим к чрезвычайным ситуациям из-за ограниченности ресурсов и высокой зависимости от локального рынка. Выработка финансовых программ будет способствовать более эффективному снижению финансовых нагрузок на бизнес, а гибкость и инновационный подход к применяемым стратегиям является определяющим фактором, который помогает малому бизнесу не только выжить, но и выявить новые возможности для роста конкурентоспособных преимуществ на рынках реализации товаров.

Список использованной литературы:

1. Семенов, С. Р. Развитие и современное состояние малых и средних предприятий в экономике Кыргызской Республики [Текст] / С. Р. Семенов, Ж. Ж. Жумабаев // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения – 2023: сборник научных трудов по

- материалам X Международной научно-практической конференции, Гатчина, 26 мая 2023 года. Том 1. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2023. – С. 217-221
2. Малое и среднее предпринимательство. // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://stat.gov.kg/ru/publications/sbornik-maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-kyrgyzskoj-respublike/> (дата обращения: 31.10.2024).
 3. Программа развития бизнеса Кыргызской Республики до 2026 года. //Централизованный банк данных правовой информации Кыргызской Республики. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://cbd.minjust.gov.kg/53-325/edition/1234902/ru> (дата обращения: 31.10.2024).
 4. Вопросы развития МСБ в Кыргызстане в условиях кризиса, связанного с пандемией COVID-19. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://investmentcouncil.kg/index.php/press-tsentr/novosti/item/806-voprosy-razvitiya-msb-v-kyrgyzstane-v-usloviyakh-krizisa-svyazannogo-s-pandemiej-covid-19> (дата обращения: 31.10.2024).
 5. Урумов Т.Р. Доступ малых и средних предприятий к финансированию: новые возможности. [Текст] Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН, 2020, № 3, – С. 44-50.
 6. Тойчубек уулу А., Аутофагия – как элемент инвестирования в экономике [Текст] / журнал Известия КГУ им. И. Арабаева №3 2023 г.
 7. Акылбекова Н.И. Проблемы и перспективы развития туризма в Кыргызской Республике Акылбекова Н.И. Предпринимательство в Кыргызской Республике: тренды и перспективы развития [Текст] / Н.И. Акылбекова, Е.А. Неевина, Г. А. Акматылдаева // Вестник КГУ им. И. Арабаева, – 2020, №4. – С. 115-120.
 8. Акылбекова Н.И. Развитие туризма в условиях глобализации и интеграции [Текст] / Н.И. Акылбекова, К.Ж. Жакшылыкова, М.З. Джумабаева// Межд. научно-практ. конференция, посвященная к 25-летию ИЭиМ КГУ им. И. Арабаева на тему: «Экономика, менеджмент, наука и образование: вызовы и перспективы устойчивого развития в условиях глобализации и цифровой трансформации». – С. 164-170

Рецензент: кандидат экономических наук, и.о. профессора Абдыкадыров К.Дж.