

УДК 336.64
DOI 10.58649/1694-9099-2025-4-407-412

МАКЕЕВА С.Б., АЙДАРБЕКОВА Э.Т.
Жусуп Баласагын атындагы КУУ
МАКЕЕВА С.Б., АЙДАРБЕКОВА Э.Т.
КНУ имени Жусупа Баласагына

ӨЛКӨНҮН ЭКОНОМИКАСЫН ӨНҮКТҮРҮҮДӨ ЧАКАН ЖАНА ОРТО БИЗНЕСТИН РОЛУ

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY

Кыскача мүнөздөмө: Бул макалада өлкөнүн экономикасынын өнүгүшүнө чакан жана орто бизнестин таасири маселелери каралды. Чакан жана орто ишканалар мамлекеттин экономикалык, турмуштук жана социалдык деңгээлин жогорулатууну камсыз кылган экономиканын маанилүү тармактарынын бири болуп саналат.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы влияния малого и среднего бизнеса на развитие экономики страны. Малые и средние предприятия являются одним из важнейших секторов экономики, которые обеспечивают государству повышение экономического, жизненного и социального уровня.

Abstract: The article discusses the impact of small and medium-sized businesses on the development of the country's economy. Small and medium-sized enterprises are one of the most important sectors of the economy that provide the state with an increase in economic, living and social standards.

Негизги сөздөр: чакан жана орто бизнес; ишкана; ИДП; экономиканын тармактары; продукция; инвестициялар; чет өлкөлүк түз инвестициялар; өндүрүш.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; предприятие; ВВП; отрасли экономики; продукция; инвестиции; прямые иностранные инвестиции; производство.

Keywords: small and medium-sized businesses; enterprise; GDP; economic sectors; products; investments; foreign direct investment; production.

Малый и средний бизнес играет ключевую роль в национальной экономике. Его успешное развитие напрямую способствует экономическому росту страны, обеспечивает внутренний рынок востребованными товарами и услугами, способствует быстрому внедрению научно-технических достижений, создает новые рабочие места, оперативно адаптируется к изменениям рыночной ситуации и эффективно осваивает неиспользованные ресурсы. Кроме того, малый и средний бизнес препятствует установлению монополий, что особенно важно в условиях экономического кризиса.

Уровень развития этого сектора экономики оказывает влияние на множество показателей, включая степень конкуренции, темпы внедрения инноваций, производственную эффективность, а также уровень занятости населения.

Малые и средние предприятия выступают как один из ключевых секторов

экономики, способствующий улучшению экономического, социального и жизненного уровня в государстве. Их деятельность играет важную роль в развитии экономики, так как они стремятся предоставить широкий ассортимент товаров и услуг по доступным ценам, удовлетворяя потребности населения, включая те, которые не охвачены на местных рынках. Кроме того, они стимулируют инновации и творческий подход, способствуют привлечению инвестиций, создают рабочие места и вносят вклад в рост занятости и повышение темпов экономического развития страны.

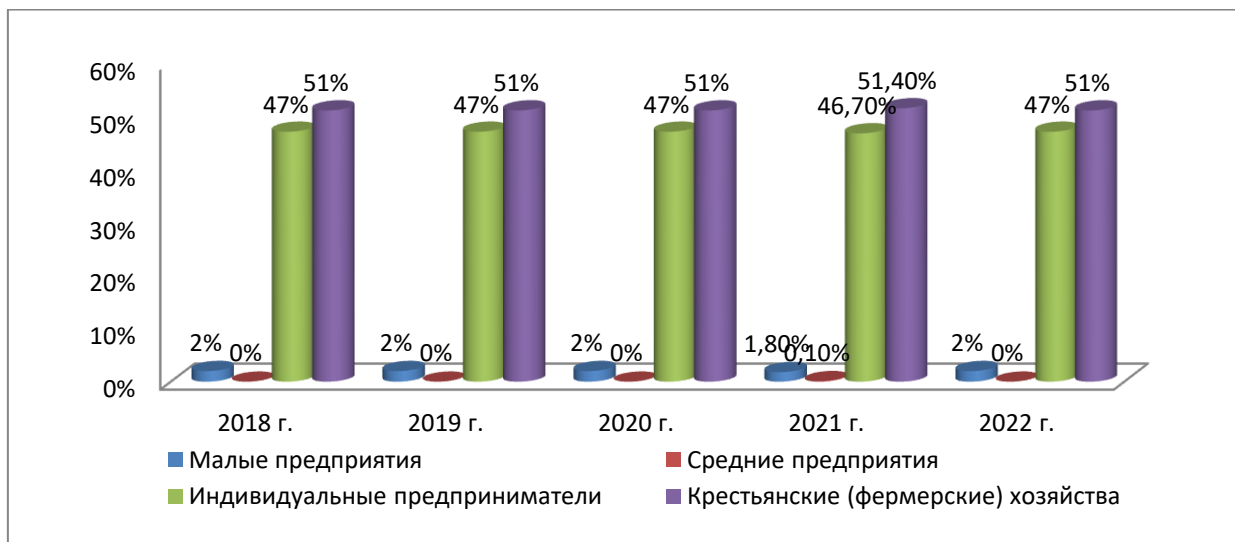
В 2022 году в Кыргызстане действовало 17,4 тыс. предприятий, из которых 16,6 тыс. составляли малые предприятия и 0,8 тыс. – средние. Для сравнения, в 2021 году насчитывалось 17,1 тыс. предприятий, включая 16 252 малых и 798 средних.

Среди функционирующих предприятий 28% занимались оптовой и розничной

торговлей, а также ремонтом автомобилей и мотоциклов; 14,6% – промышленной деятельностью и 12,2% – строительством.

Кроме того, в 2022 году в Кыргызстане было зарегистрировано 442,5 тыс. индивидуальных предпринимателей.

С 2018 по 2022 год в общей структуре малого и среднего предпринимательства доля субъектов малого бизнеса в среднем составляла 51%, доля средних предприятий – 0%, индивидуальных предпринимателей – 47%, а крестьянских (фермерских) хозяйств – 51% (рис. 1).



Источник: составлен по данным [8].

Рис. 1. Удельный вес субъектов МСБ (%)

Более 60% малых и средних предприятий находятся в городе Бишкеке, 14% – в Чуйской области, а 6% – в городе Ош. В то же время в Таласской, Нарынской, Джалал-Абадской, Баткенской и Иссык-Кульской областях доля таких предприятий остается незначительной. Это связано с рядом организационно-технических факторов, особенностями структуры регионального производства, различиями в уровне социально-экономического развития регионов, слабой адаптацией местного населения к рыночной экономике, а также с низким уровнем профессиональной подготовки рабочей силы и специалистов.

Среди действующих предприятий 30,2% были заняты в сфере оптовой и розничной торговли, а также ремонтом автомобилей и мотоциклов; 13,7% – в промышленности; 11,4% – в строительной отрасли. По сравнению с 2021 годом наблюдается незначительное увеличение числа предприятий – на 335.

В 2022 году объем валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего бизнеса, сложился в размере 420,4 млрд. сом., или 43,3% к ВВП. В 2018-2022 годах ее доля составляла в среднем 41,6% к ВВП (табл. 1).

Таблица 1. Удельный вес объема валовой добавленной стоимости в ВВП (%)

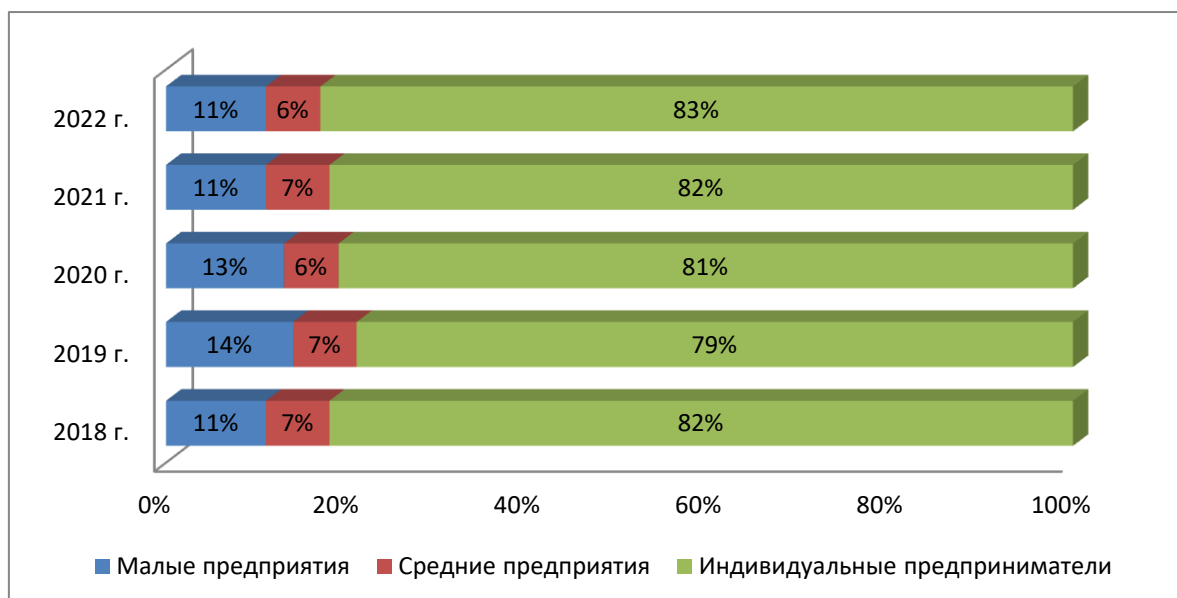
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Удельный вес объема валовой добавленной стоимости в ВВП, %	42,5	39,3	39,1	43,8	43,3
Малые предприятия	6,8	6,4	7,7	8,8	8,8
Средние предприятия	4,1	3,5	3,3	4,5	4,4
Индивидуальные предприниматели	24,8	23,2	20,7	23,0	23,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства	6,8	6,2	7,4	7,5	6,5

Источник: составлена по данным [8].

В 2022 году численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса составила 92,1 тыс. человек, что эквивалентно 3,6% от общего количества занятых в экономике.

В рассматриваемый период распределение занятых в МСП (за

исключением крестьянских хозяйств) в среднем выглядело следующим образом: 12% – на малых предприятиях, 7% – на средних и 82% – у индивидуальных предпринимателей (рис. 2).



Источник: составлен по данным [8].

Рис. 2. Удельный вес занятых в МСБ (%)

В 2022 году среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий составила 15 944 сом. и по сравнению с 2018 годом увеличилась на 35,2%. Наибольший размер среднемесячной

заработной платы работников малого и среднего бизнеса отмечался в 2022 году, когда ее размер достиг 15 944 сом., а в 2018 году был наименьший и составил 11 795 сом. (табл. 2).

Таблица 2. Среднемесячная заработная плата работников предприятий малого и среднего бизнеса (сомов)

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Всего	11 795	12 712	13 390	12 906	15 944
Малые предприятия	9 240	11 029	11 723	10 598	12 578
Средние предприятия	15 693	16 174	16 767	16 555	21 561

Источник: составлен по данным [8].

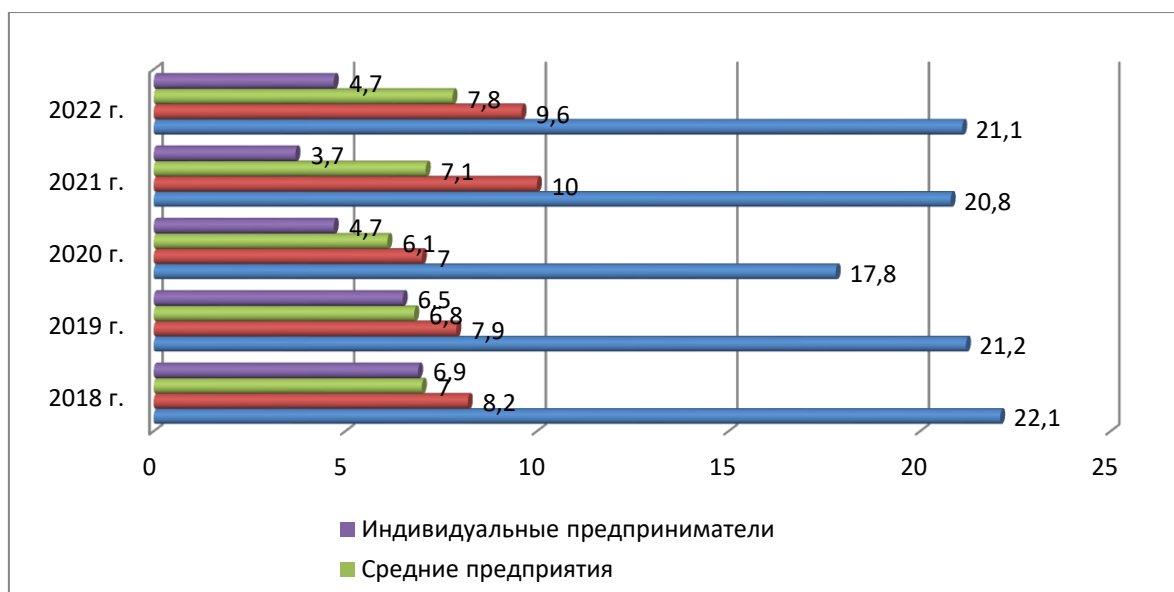
В то же время её уровень по-прежнему остаётся ниже среднего показателя по республике (26 540 сом.), как и в 2021 году – 19 330 сом. Вместе с тем выше среднего показателя по республике размер заработной платы работников малых и средних предприятий сложился в г. Бишкеке (18 959

сом.), Нарынской (17 362 сом.) и Джалал-Абадской (16 289 сом.) областях.

В 2022 году объем промышленного производства субъектов малого и среднего предпринимательства, включая неформальное производство хлеба, составил 96,5 млрд сом. Их доля в общем объеме промышленной

продукции достигла 22,1%, что соответствует

уровню 2018 года (рис. 3).



Источник: составлен по данным [8].

Рис. 3. Объем промышленной продукции субъектов МСБ (%)

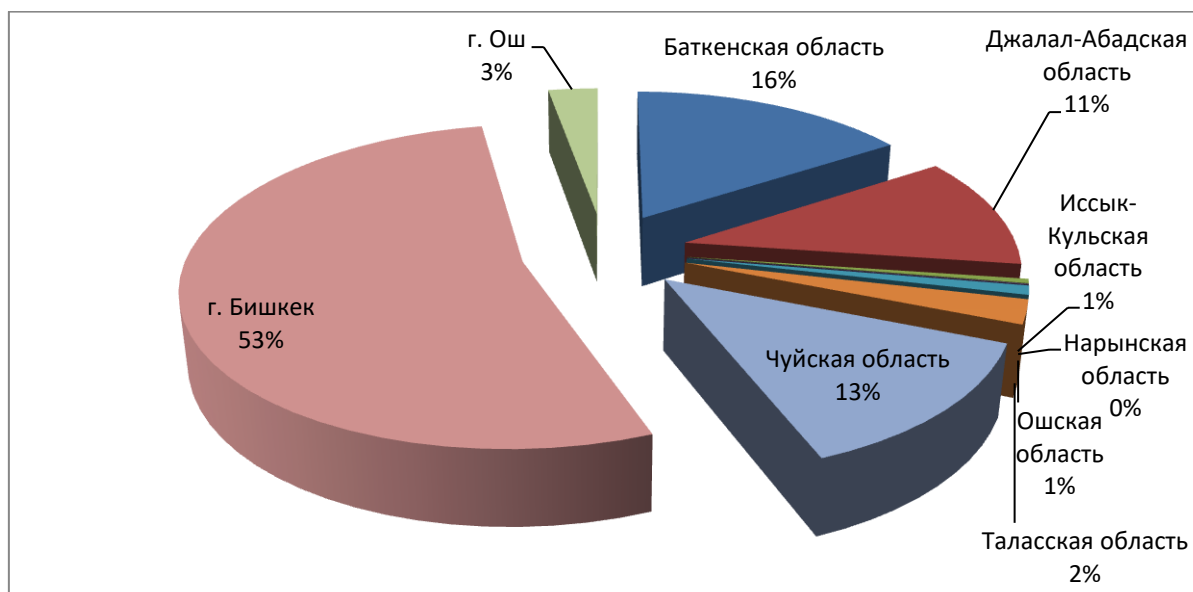
В 2022 году доля малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей в общем объеме промышленного производства по регионам распределялась следующим образом: город Ош – 60,4%, Баткенская область – 51%, город Бишкек – 43%, Ошская область – 40,4%, Нарынская – 39%, Джалал-Абадская – 27,9%, Чуйская – 20,6%, Таласская – 7,7% и Иссык-Кульская область – 4,4%.

Объем прямых иностранных инвестиций, направленных на развитие малого и среднего бизнеса (без учета оттока), в 2022 году составил 230,3 млн. долл. США. По сравнению с 2021 годом наблюдался рост на 31,8%, а по сравнению с 2018 годом – на 3,3%. В частности, объем поступлений инвестиций в малые предприятия увеличился в 1,5 раза, а в

средние – на 1,7% по сравнению с 2021 годом. [6]

Рост притока прямых иностранных инвестиций в сектор малого и среднего бизнеса был зафиксирован в отраслях сельского и лесного хозяйства, рыболовства, добычи полезных ископаемых, оптовой и розничной торговли, транспортной логистики и хранения, связи и информационных технологий, финансового посредничества и страхования, а также в профессиональной, научной и технической деятельности.

Основная часть прямых иностранных инвестиций (93,3%) была направлена в малые и средние предприятия следующих регионов: город Бишкек – 53%, Баткенская область – 16%, Чуйская – 13% и Джалал-Абадская область – 11% (рис. 4).



Источник: составлен по данным [8; 6; 7].

Рис. 4. Доля прямых иностранных инвестиций в МСБ по регионам (%)

Наиболее приоритетными видами деятельности для вложений инвестиций в предприятия малого и среднего бизнеса являлись жилищное строительство, оптовая и розничная торговля, обрабатывающие производства, а также информация и связь.

В 2022 году малыми и средними предприятиями (без крестьянских

(фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей) получено 258 783 млн. сом. выручки (валового дохода) от реализации продукции (товаров, работ, услуг), доля которых в объеме выручки предприятий реального сектора экономики составила 33,3% (табл. 3).

Таблица 3. Выручка (валового дохода) от реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъектами МСБ (млн. сом.)

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Всего:	124 26,3	147 92,5	135 25,0	202 964,3	258 783,3
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	2 533,4	2 927,9	3 675,2	5 327,0	7 676,6
Промышленность – всего	44 403,8	53 849,4	51 679,4	70 596,7	87 143,1
Строительство	32 378,0	35 441,5	28 441,4	47 512,9	48 281,7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	16 518,4	21 570,9	22 968,9	35 050,9	53 615,0
Транспортная деятельность и хранение грузов	5 915,0	7 073,4	5 631,3	9 486,8	20 982,1
Деятельность гостиниц и ресторанов	1 039,5	1 096,8	631,0	1 708,9	2 524,1
Информация и связь	3 173,9	3 665,9	3 955,1	5 082,6	7 343,0
Финансов. посредничество и страхование	614,5	650,3	827,9	725,1	1 236,4
Операции с недвижимым имуществом	5 279,6	6 976,2	6 660,7	10 636,8	10 733,1
Профессиональная, научная и техническая деятельность	8 218,1	8 759,2	6 860,7	10 043,4	10 160,8
Административная и вспомогательная деятельность	2 109,9	2 728,7	1 615,7	3 043,2	4 590,1
Образование	513,0	683,1	477,2	797,5	1 076,1

Здравоохранение и социальное обслуживание населения	1 032,3	1 452,6	1 393,5	2 118,3	2 161,9
Искусство, развлечения и отдых	397,9	631,9	250,8	480,0	768,8
Прочая обслуживающая деятельность	299,0	384,7	256,3	354,0	490,5

Источник: составлена по данным [8].

По сравнению с 2021 годом объем выручки увеличился на 55,8 млрд. сом., что составляет рост на 27,5%. В сравнении с 2018 годом рост составил 134,4 млрд. сом., или в 2,1 раза. Наибольшую долю выручки обеспечили предприятия промышленного сектора (33,7% от общего объема выручки малых и средних предприятий), оптовая и розничная торговля, включая ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (20,7%), а также строительная отрасль (18,7%). При этом 58,5% общей выручки приходится на малые и средние предприятия, расположенные в городе Бишкеке.

Следовательно, развитие малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане является насущной необходимостью, продиктованной стремлением общества к ускоренному формированию бизнеса. Он, наряду с крупными производственными структурами, представляет собой ключевой элемент рыночной системы хозяйствования современного уровня, без которого современная экономика не может нормально функционировать. Комплексное развитие малого и среднего бизнеса – это самостоятельное и важное направление социально-экономической политики государства, основанное на создании максимально благоприятных условий для его роста, особенно в тех сферах, которые обеспечивают наибольший социально-экономический эффект.

Список использованной литературы

1. Андреев Н.Ю. Малые и средние предприятия в национальной экономике: достижения и проблемы // Сегодня и завтра российской экономики, 2014, № 65, с. 19-29.
2. Анпилов А.И. Проблемы малого предпринимательства в национальной экономике // Актуальные проблемы современной науки, 2016, № 6, с.120.
3. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. – Москва: ЮНИТИ-Дана, 2015, с. 76-77.
4. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2012, с. 56-57.
5. Арынбаев Ж.Т., Жундубаев Д.К. Пути развития предпринимательства // Вестник КНУ имени Ж. Баласагына-2015-с. 32.
6. Макеева С.Б., Бектемирова А.Б. Привлечение и использование иностранных инвестиций в Кыргызской Республике // Актуальные вопросы современной экономики. – Махачкала, 2022, № 6, с. 698-705.
7. Макеева С.Б., Эгемкулов Н.А. Инвестиционные ресурсы и их роль в экономике страны // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, 2023, № 2(41), с. 68-73.
8. Режим доступа: <http://www.stat.kg>

Рецензент: д-р экономич. наук, проф. Есеналиева Б.Б.