

УДК 657.1:005.52:005.334  
DOI 10.58649/1694-9099-2025-4-413-415

**МАМБЕТОВА Н.К., КАСЫМБЕКОВА Б.А.**  
Жусуп Баласагын атындагы КУУ  
**МАМБЕТОВА Н.К., КАСЫМБЕКОВА Б.А.**  
КНУ имени Жусупа Баласагына  
**MAMBETOVA N.K., KASYMBEKOVA B.A.**  
KNU Jusup Balasagyn

БАШКАРУУ ЧЕЧИМДЕРИН КАБЫЛ АЛУУ ЖАНА КОНТРОЛДОО ҮЧҮН БУХГАЛТЕРДИК  
МААЛЫМАТ АГЫМЫН КОЛДОНУУ

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТОКА УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ  
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И КОНТРОЛИНГА**

USING THE FLOW OF ACCOUNTING INFORMATION FOR MANAGEMENT  
DECISION-MAKING AND CONTROLLING

**Кыскача мүнөздөмө:** Макалада башкаруунун натыйжалуулугун жогорулатуу максатында терең илимий изилдөөлөрдү жүргүзүү талап кылынган чакан жана орто бизнес ишканаларынын ишинин бухгалтердик эсебин жана экономикалык анализин жүргүзүү процессинде жаңы маалыматтык технологияларды колдонуу шарттарында маалымат агымын оптималдаштыруу маселелери каралат.

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы оптимизации потока информации в условиях применения новых информационных технологий в процессе ведения бухгалтерского учета и экономического анализа деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, где требуется проведение глубоких научных исследований с целью повышения эффективности управления ими.

**Abstract:** The article discusses the issues of optimizing the flow of information in the context of the use of new information technologies in the process of accounting and economic analysis of small and medium-sized businesses, where in-depth scientific research is required to improve their management efficiency.

**Негизги сөздөр:** чакан жана орто бизнес; жаңы маалыматтык технологиялар; экономикалык маалымат; маалымат агымдары; финансылык отчеттуулук.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес; новые информационные технологии; экономическая информация; информационные потоки; финансовая отчетность.

**Keywords:** small and medium-sized businesses; new information technologies; economic information; information flows; financial reporting.

Если система управления на предприятии требует глубоких и творческих трансформаций, то недостаточно просто автоматизировать или компьютеризировать текущие процессы – необходимы новые информационные технологии. [1] В этом смысле ИТ выступает не просто средством, а движущей силой изменений, внедряя современные, более гибкие методы управления.

Для промышленного предприятия (пусть с некоторой абстракцией) можно считать, что главная цель управления – это реализация производственной программы с учётом существующих технико-экономических ограничений. Управляющее воздействие

выражается через план работы подразделений, приёмы обратной связи, данные о ходе производства, объёме выпуска, перемещениях изделий, состоянии оборудования и уровне запасов на складах. По сути, все эти планы и обратная связь – это информация, а сами процессы выработки управляющих воздействий – это трансформация экономической информации. [1]

Реализация описанных процессов лежит в основе деятельности управленческих служб (включая экономические службы). При этом к экономической информации предъявляются ключевые требования:

1) точность – чтобы все потребители информации воспринимали её однозначно и без недоразумений;

2) достоверность – допускаемый уровень искажения (как при поступлении, так и при обработке информации) должен быть таким, чтобы система управления сохраняла свою эффективность;

3) оперативность – информация должна быть актуальной и поступать вовремя, чтобы её можно было использовать для расчётов и принятия решений в изменяющихся условиях. В настоящее время в связи с глобальными изменениями в международной экономике и на финансовом рынке мира и наступлением информационных технологий и интернет-ресурсов в бизнес увеличился объем экономической информации, используемой в управлении бизнес-компаниями. Сегодня бизнес-структуры окутаны многочисленным информационным потоком, давящим на менеджмент со всех сторон.

Информационный поток – это совокупность экономической и иной информации, влияющей на финансовое состояние бизнес-компании за отчётный период. [2] К экономическим потокам относятся данные о курсовых изменениях валют, процентных ставках, динамике цен и т. д. К неэкономическим потокам – природно-климатические явления, социально-политические процессы, форс-мажорные обстоятельства. Поэтому менеджмент должен эффективно управлять всем массивом информации, обеспечивая оптимизацию принимаемых решений. [3]

Для этого информационные потоки должны пройти процессы, в которых определены: вид и выбор информационного потока, источники и каналы прохождения информационного потока, места регистрации и методы обработки, направление их использования, получение выходных данных, использование полученных данных в принятии управленческих решений.

При этом информационные потоки должны пройти определенные стадии в процессе их обработки: наблюдение, выбор, обработка, обновление, корректировка, получение новых данных, использование в расчете, сопоставление и обратная связь.

Таким образом, только тщательно структурированный и обработанный информационный поток может быть полезным и применимым в управлении бизнес-компанией. [5] При исследовании

информационных потоков анализируется их движение, интенсивность, устойчивость, алгоритмы преобразования, а также система документооборота бухгалтерии предприятия. [7]

Принятие управленческого решения представляет собой формирование идеальной модели желаемого состояния объекта и способов его достижения. Такие решения имеют ограниченную сферу применения, поскольку ориентированы на конкретный объект учета и принимаются в строго определенных условиях. Итоговое качество решения проявляется не напрямую, а через результаты деятельности объекта, на который оно было направлено.

При разработке информационного обеспечения управления необходимо исходить из усреднённого, стабилизированного запроса менеджеров на специализированную информацию. При этом особое значение приобретает управленческая информация, включающая современные методы и приемы организации управления компанией.

Важным моментом при структурировании информации является её распределение на постоянную, условно-постоянную (нормативно-справочную) и переменную части. На основе анализа их взаимосвязей данные группируются в единые информационные блоки (модели). Эти модели могут выполнять описательные функции, отражая динамику процессов и типовые управленческие ситуации.

Финальным этапом бухгалтерского учёта служит формирование финансовой отчетности и её представление заинтересованным внешним и внутренним пользователям для принятия управленческих решений. Согласно стандартам финансовой отчетности, отчетность – это совокупность учетных показателей, распределённых по установленным формам и предназначенных для характеристики движения активов, обязательств и общего финансового положения организации за определённый период (месяц, квартал, год).

Финансовая отчётность включает систему показателей, представленных по установленным формам, и предназначена для характеристики движения активов, обязательств и финансового положения организации за отчётный период. [8]

Следовательно, глубокое знание практики бухгалтерского учёта, а также методов контролинга, в сочетании с

постоянным отслеживанием изменений законодательства, обеспечивает корректное формирование финансовой отчетности, правильную организацию учета и полноценный экономический анализ.

Таким образом, глубокое знание бухгалтерского учёта, контролинга, а также постоянный мониторинг изменений законодательства обеспечивают корректное составление отчётности, ведение учёта и проведение экономического анализа. [7] Это влечёт за собой сокращение затрат на содержание бухгалтерской службы, минимизацию рисков штрафных санкций со стороны налоговых органов и, как итог, повышение эффективности бизнеса.

**Список использованной литературы**

1. Ивасенко А.Г., Гридасов А.Ю., Павленко В.А. Информационные системы в экономике. – Москва: Финансы и статистика, 2020, 432 с.
2. Савельев А.Н. Экономическая информация и системы её обработки. – СПб.: Питер, 2019, 368 с.
3. Попов Э.В. Управление предприятиями: методы и информационные технологии. – Москва: Инфра-М, 2021, 512 с.
4. Шеер А. Бизнес-моделирование. Основы ARIS. – Москва: Вильямс, 2018, 344 с.
5. Системы управления производством: учеб. пособ. / Под ред. Н.А. Костина. – Москва: Юрайт, 2022, 289 с.
6. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Даттар М. Управленческий учет. – СПб.: Питер, 2020, 1008 с.
7. Николаева О.Е. Контроллинг: концепции, методы, инструменты. – Москва: Экономика, 2021, 296 с.
8. Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО). Официальный перевод. – Москва: Финансы и статистика, 2022, 1248 с.

**Рецензент: канд. экономич. наук Имангазиева О.У**