

УДК 10.02.01
DOI 10.58649/1694-9099-2025-4-147-150

БУРЯЧЕНКО Т.И., БУРЯЧЕНКО Е.С.

Жусуп Баласагын атындагы КУУ,
«Билимкана Чыгыш» жеке мектеби

БУРЯЧЕНКО Т.И., БУРЯЧЕНКО Е.С.

КНУ имени Жусупа Баласагына,
Частная школа «Билимкана Восток»

BURYACHENKO T.I., BURYACHENKO E.S.

KNU Jusup Balasagyn,
Private School “Bilimkana East”

ЭКИНЧИ ТИЛ КАТАРЫ ОРУС ТИЛИНДЕГИ САБАКТАРДА ТЕКСТТИ ТАЛДОО АРКЫЛУУ ЛИНГВИСТИКАЛЫК-ЭКОЛОГИЯЛЫК АСПЕКТ

ЛИНГВОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЧЕРЕЗ АНАЛИЗ ТЕКСТА НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК НЕРОДНОМУ

THE LINGUISTIC AND ECOLOGICAL ASPECT THROUGH TEXT ANALYSIS IN RUSSIAN LANGUAGE CLASSES

Кыскача мүнөздөмө: Макалада келечектеги мугалимдерди даярдоодо жандуу система катары лингвоэкология түшүнүгү ачылат. Заманбап сүйлөөдөгү терс тилдик кубулуштарды жоюуга басым жасалат. Орус тилинин баалуулуктарын коргоо каражаттары жана ыкмалары көрсөтүлгөн. Авторлор иштин бул түрүн тексттен окуучулар үчүн тиешелүү маалыматтарды алуу жагынан карашат.

Аннотация: В статье раскрывается понятие лингвоэкологии как живой системы при подготовке будущих педагогов. Основное внимание уделено устранению негативных языковых явлений в современной речи. Показаны средства и способы защиты ценностей русского языка. Авторы рассматривают данный вид работы с точки зрения извлечения из текста актуальной для учащихся информации.

Abstract: The article reveals the concept of linguoecology as a living system in the training of future teachers. The main attention is paid to the elimination of negative linguistic phenomena in modern speech. The means and methods of protecting the values of the Russian language are shown. The authors consider this type of work from the point of view of extracting relevant information from the text for students.

Негизги сөздөр: сүйлөө маданияты; лингвоэкология маселелери; текстти талдоо; тилдик нормалар.

Ключевые слова: культура речи; проблемы лингвоэкологии; анализ текста; языковые нормы.

Keywords: culture of speech; problems of linguoecology; text analysis; linguistic norms.

Современная лингвоэкология рассматривает русский язык как живую систему, подверженную влиянию социальных, культурных и экологических факторов. Загрязнение языка жаргонизмами, канцеляризмами, иноязычными заимствованиями, чрезмерное употребление агрессивной лексики – все это отражается на чистоте и выразительности русского языка.

Лингвоэкология призывает к бережному отношению к русскому языку, к культивированию грамотности, к использованию языка как инструмента созидания и взаимопонимания. Важно помнить,

что здоровье языка напрямую связано со здоровьем общества и окружающей среды. Чистота языка – это залог здоровой коммуникации и культурного развития.

Современный мир ставит перед образованием новые задачи. Помимо формирования грамотности, актуальной становится и экология языка [1] (Ионова, 2011, с. 191). Реализация лингвоэкологического аспекта на занятиях по русскому языку предполагает формирование у учащихся бережного отношения к языку как к важной части культурного наследия и экосистемы коммуникации. Этот подход направлен на

развитие языковой культуры, осознание ценности языка и его роли в сохранении национальной идентичности. Мы выделили некоторые аспекты и методы, которые можно использовать на занятиях по русскому языку для формирования языковой культуры, развития экологического сознания и борьбы с языковым загрязнением:

В первую очередь, необходимо обратить внимание на обучение нормам литературного языка [2] (Головин, 1988, с. 161). Учащиеся должны осваивать правильное произношение, ударение, грамматику и стилистику. Это помогает сохранить чистоту языка. Необходимо проводить анализ ошибок, так как их исправление способствует развитию языковой грамотности.

Включение в уроки тем, связанных с природой, экологией и охраной окружающей среды, помогут объяснить, что такое экология языка. Например, написание эссе на темы «Как язык отражает отношение к природе?» или «Экологические проблемы в современном мире». Кроме этого, можно предложить чтение и обсуждение произведений, в которых поднимаются вопросы экологии (например, произведения Ч.Т. Айтматова).

Следует обращать внимание на частое использование жаргонизмов, сленга и заимствований, обсуждая с учащимися, что чрезмерное использование таких элементов сильно вредит языку; проводить анализ рекламы и медиа, обращая внимание на то, что язык СМИ сегодня часто переходит допустимые границы языковых норм. В этих случаях мы предлагаем использовать цифровые ресурсы в добрых целях: применения онлайн-словари, платформы для изучения языка, создавая социальные проекты, блоги, видеоролики или подкасты, посвящённые проблемам языка и экологии.

На занятиях по русскому языку лингвоэкологический аспект можно реализовать через анализ текстов. Выявление жаргонизмов, канцеляризм, неоправданных заимствований позволяет ученикам осознать их негативное влияние на языковую среду. Использование заданий, направленных на создание текстов, свободных от языкового мусора, помогает закрепить полученные знания; развивает критическое мышление; формирует языковую культуру, осознавая важность сохранения литературных норм; расширяя словарный запас, знакомя с устаревшими или редкими словами,

которые могут заменить заимствования или жаргонизмы.

При выборе текста нет каких-то особых стандартов: это может быть художественный текст (классика или современная литература), публицистическая статья, рекламный текст, пост из социальных сетей или даже диалог из фильма. Необходимо объяснить учащимся, что они будут анализировать текст с точки зрения лингвоэкологии, то есть искать явления, которые «загрязняют» или обогащают язык [3] (Дьякова, 2009, с. 21).

Для примера предлагаем рассмотреть рекламный текст с анализом и заданиями:

«Эксклюзивный промоушен! Только сейчас! Успеите зафиксировать свой успех с нашим новейшим продуктом – «МегаКрутой Гаджет 3000»! Это инновационный девайс с топовым функционалом и крутым дизайном. Мы предлагаем вам апгрейд вашей жизни! Забудьте о багах и глюках – наш продукт прошел rigorous тестирование и получил хайповые отзывы от топовых блогеров.

Не упустите возможность прокачать свои скиллы и выйти на новый уровень! Спешите оформить заказ через наш user-friendly интерфейс. Оперативная доставка, гибкая система бонусов и кастомерская поддержка 24/7 гарантируют вам максимальный комфорт.

Активируйте свой потенциал уже сегодня!

Ваш успех – наш приоритет. Доверьтесь профессионалам и станьте частью трендового комьюнити!»

Анализ текста.

Задание 1. Как вы думаете, какой товар рекламируется в тексте? Расскажите, как вы это поняли.

Задание 2. Найдите в тексте заимствованные слова (например, «промоушен», «девайс», «апгрейд»). Какие из них, по вашему мнению, можно заменить русскими аналогами? Предложите варианты замены. Найдите в тексте слова на иностранном языке. Переведите их, подберите замену на русском языке.

Задание 3. Выделите канцеляризмы (например, «оперативная доставка», «гибкая система бонусов»). Как они влияют на восприятие текста? Можно ли сделать текст более живым и понятным?

Задание 4. Найдите жаргонизмы (например, «прокачать скиллы», «хайповые

отзывы»). Как они влияют на стиль текста? Уместны ли они в рекламе?

Задание 5. Какие последствия для русского языка может иметь чрезмерное использование заимствований и жаргонизмов? Как это влияет на языковую культуру?

Задание 6. Обсудите с одноклассниками и приготовьтесь дать развернутый ответ на вопрос: почему в рекламе часто используют заимствованные слова и жаргонизмы? Это делает текст более современным или, наоборот, затрудняет понимание?

Задание 7. Перепишите этот рекламный текст, используя только русские слова и выражения. Сохраните смысл, но сделайте текст более «экологичным» с точки зрения языка.

Задание 8. Придумайте свой рекламный текст на тему экологии (например, реклама экологичных товаров или услуг), используя только чистый русский язык без заимствований и жаргонизмов.

Задание 9. Как вы считаете, можно ли сохранить чистоту языка в современном мире, где заимствования и жаргонизмы становятся нормой? Что каждый из нас может сделать для этого?

Домашнее задание: 1. Найдите другие примеры рекламных текстов с большим количеством заимствований и жаргонизмов. Проанализируйте их с точки зрения лингвоэкологии. Какие тенденции вы заметили?

1. Проведите опрос среди друзей или родственников: как они относятся к использованию заимствований и жаргонизмов в рекламе? Запишите их мнения и обсудите в группе.

Реализация лингвоэкологического аспекта через анализ текста помогает учащимся не только улучшить языковые навыки, но и осознать свою роль в сохранении и развитии русского языка. На занятиях можно использовать различные типы текстов: художественные произведения, публицистические статьи, научные работы, медиатексты. Анализ текста должен проводиться комплексно, с учетом его содержания, формы и авторского замысла. Важно не только выявлять лингвистические маркеры, но и обсуждать их роль в формировании эмоционального воздействия на читателя и стимулировании его к осознанным действиям. Основная задача – выявление и анализ языковых средств, отражающих

экологическое сознание автора и формирующих его у учащегося. Это может быть лексика, связанная с природой, тропы, создающие образы гармонии или дисгармонии между человеком и окружающей средой, а также стилистические приемы, подчеркивающие авторскую позицию.

Включение лингвоэкологического аспекта в преподавание русского языка способствует формированию бережного отношения к языку как важнейшей части национальной культуры. Анализ текста становится ключевым инструментом для достижения этой цели.

Список использованной литературы

1. Ионова С.В. К вопросу о признаках экологичности текстовой коммуникации // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 2: Языкознание, 2011, № 1 (13), с. 190-197.
2. Головин Б.Н. Как говорить правильно: Заметки о культуре русской речи. – Москва: Высшая школа, 1988, 160 с.
3. Дьякова А.А. Вторичная репрезентация текстовой формы при адаптации // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 2: Языкознание, 2009, № 1 (9), с. 7679.
4. Дьякова А.А. Общие принципы адаптирования текста // Найновите научни постижения – 2014: материали за X международна научна практична конференция (София, 17.03.2014-25.03.2014). Том 22. Филологични науки. София: «Бял ГРАД-БГ» одд, 2014. С. 21-23.
5. Валгина Н.С. Теория текста. – Москва: Логос, 2003, 280 с.

Рецензент: канд.пед.наук, доцент Чатоева З.Б.