

**Министерство науки, высшего образования и инноваций
Кыргызской Республики
Кыргызский национальный аграрный университет им. К.И. Скрябина**

Факультет: Инженерно-технический

Кафедра: “Механизация с/х им. Т.Орозалиева”

Методические указания

к практическим занятиям по дисциплине «Патентование и защита интеллектуальной собственности» для студентов инженерно-технического факультета очной и заочной формы обучения с применением ДОТ

Часть 2. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, производимых ими товаров, работ и услуг

г. Бишкек-2025

УДК: 624

Рассмотрены на заседании кафедры “Механизация сельского хозяйства им. Т.Орозалиева” (протокол №1 от 03.09.2025г.) и учебно-методической комиссии инженерно-технического факультета (протокол №1 от 10.10.2025г.) и одобрены Учебно-методическим Советом Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина (протокол №__ от _____ 2025г.).

Составители: Осмонканов Т.О., Байдолотов Ш.К., Узакбаева Э.С., Жунусбаев Р.Т.

Рецензенты: к.т.н., доцент Р.А. Касымбеков; к.т.н., доцент Караева Н.С.

Патентование и защита интеллектуальной собственности: метод. указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов инженерно-технического факультета очной и заочной формы обучения с применением ДОТ. Сост. Осмонканов Т.О., Байдолотов Ш.К., Узакбаева Э.С., Жунусбаев Р.Т.; КНАУ им. К.И. Скрябина. – Бишкек, 2025. – 32с.

Представлены материалы по изучению средств индивидуализации участников гражданского оборота, производимых ими товаров, работ и услуг, в том числе товарные знаки и знаки обслуживания, наименование места происхождения товара, фирменные наименования и селекционные достижения.

Предназначены для студентов инженерно-технического факультета очной и заочной формы обучения с применением ДОТ.

Редактор и техн. редактор:

Подписано к печати _____

Формат _____ объем _____

Напечатано офсетным способом.

Заказ _____ Тираж _____ экз.

Бумага типографическая.

г. Бишкек, ул. Медерова, 68.

© Кыргызский национальный аграрный университет им. К.И. Скрябина, 2025

Тема 1. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, производимых ими товаров, работ и услуг

Цель работы: Владеть знаниями о средствах индивидуализации участников гражданского оборота, о средства индивидуализации продукции, работ и услуг – товарный знак, знак обслуживания.

Объектами промышленной собственности (ПС) в соответствии со ст. 1(2) Парижской конвенции по охране промышленной собственности являются кроме изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, также товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, наименования места происхождения товара.

Закон КР «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» регулирует правовые и экономические отношения, возникающие в связи с охраной трех хотя и разных, но сходных объектов ПС. Два из них (товарные знаки и знаки обслуживания) давно уже охвачены отечественным законодательством, а третий (наименования мест происхождения товаров) введен как новый. Товарные знаки и знаки обслуживания охраняются практически так же, как и при ранее действовавшем механизме. Что касается наименований мест происхождения товаров, охрана которых введена на территории КР впервые, то целью тут является поддержание и стимулирование производств и промыслов, поставляющих на рынок продукты с уникальными качествами, часто сформировавшимися на базе многовековых национальных традиций.

Законодательство о средствах индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (работ, услуг) – это совокупность норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с реализацией исключительных прав в сфере производства, торгового обращения, оказания услуг и т.п.

Основной функцией рассматриваемого института ИС является обеспечение должной индивидуализации производителей и их товаров, работ и услуг.

Вывод. Средствами индивидуализации участников гражданского оборота является фирменное наименование, средства индивидуализации продукции, работ и услуг – товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.

1.1. Товарный знак

Товарный знак – это один из самостоятельных объектов промышленной собственности, названных ст. 1(2) Парижской конвенции по охране ПС, участницей которой является Кыргызская Республика.

Особое внимание к товарному знаку как к объекту правовой охраны обусловлено прежде всего теми функциями, которые он способен выполнять в хозяйственном обороте.

Действующее законодательство определяет товарный знак как обозначение, способное отличать товары одних юридических или физических лиц от однородных товаров других юридических или физических лиц (ст. 2 Закона КР «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»). Чтобы быть признанным в качестве товарного знака, т. е. стать объектом правовой охраны, обозначение должно отвечать ряду условий. Прежде всего, товарным знаком признается условное обозначение, своего рода символ, который помещается на выпускаемой продукции, ее упаковке или сопроводительной документации, и заменяет собой подчас длинное и сложное название (наименование) изготовителя товара. Поэтому не может считаться товарным знаком помещение на изделии полных сведений, касающихся изготовителя товара, а также указывающих на время, способ и место производства, и вид, качество и свойства товара и т. п. Их заменяет легко воспринимаемое и запоминающееся условное обозначение, которое является произвольным по отношению к обозначаемым им товарам, т. е. не выступает для последних необходимым названием, общепринятым термином или описательным понятием.

То или иное обозначение может быть признано товарным знаком лишь в том случае, если оно позволяет потребителю без особого труда узнать нужную ему продукцию и не спутать ее с аналогичной продукцией других производителей. Поэтому необходимым условием правовой охраны товарного знака является его **новизна**. В качестве товарного знака вполне могут быть зарегистрированы известные слова, изображение или иной символ, которые, однако, еще никем не используются для обозначения именно тех видов (классов) товаров, которые собирается производить (продавать) заявитель. С точки зрения действующего законодательства новыми будут считаться лишь такие условные обозначения товаров, которые по своему содержанию не являются тождественными или сходными до степени смешения: а) с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в КР на имя другого лица в отношении однородных товаров; б) с товарными знаками других лиц, охраняемыми без регистрации в силу международных договоров КР, в частности так называемыми общеизвестными товарными знаками; в) с фирменными наименованиями (или их частью), принадлежащими другим лицам, получившим право на эти наименования ранее поступления заявки на товарный знак в отношении однородных товаров; г) с наименованиями мест происхождения товаров, охраняемыми в КР, кроме случаев, когда они включены как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право на пользование таким наименованием.

Признак новизны тесно связан с понятием приоритета. Новизна товарного знака

определяется на дату приоритета. При исследовании новизны обозначения, заявленного в качестве товарного знака, прежде всего выявляется, не является ли оно тождественным или сходным с товарными знаками, уже зарегистрированными или заявленными на регистрацию в КР или охраняемыми в КР в силу международных соглашений. Тождественным признается обозначение, которое во всех своих элементах совпадает с уже известным товарным знаком и при этом относится к одному и тому же классу товаров независимо от различия в их перечне.

Гораздо сложнее решается данный вопрос тогда, когда речь идет о сходных обозначениях. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Важным моментом при исследовании новизны товарного знака выступает сопоставление товаров, с которыми уже используется данное обозначение, с товарами, для которых регистрируется то же самое или сходное обозначение.

Наконец, обозначение может считаться товарным знаком лишь тогда, когда оно в установленном законом порядке зарегистрировано.

Товарные знаки следует отличать от некоторых других сходных с ними объектов промышленной собственности. Так, наиболее близко к товарным знакам примыкают фирменные наименования. Трудности их разграничения возникают обычно тогда, когда имеет место частичное совпадение отдельных элементов фирменного наименования и товарного знака одного и того же или разных пользователей.

В отличие от фирменного наименования товарный знак может существовать не только в словесной, но и в иной форме, в частности изобразительной, комбинированной и т. д. Кроме того, он носит срочный характер и может быть передан по договору иным пользователям.

Нельзя смешивать товарный знак с промышленным образцом. Последний является составной частью самого промышленного изделия (форма, цвет, рисунок изделия);

товарный же знак (слово, рисунок) лишь проставляется на изделии.

Товарный знак весьма сходен по выполняемым функциям с производственной маркой, поскольку и маркировка выпускаемой продукции, и проставление на ней товарного знака преследуют, в сущности, одну и ту же цель, а именно связывают изделие с конкретным производителем, обеспечивая потребителю возможность выбора нужной ему продукции. Однако решается эта задача разными путями: при маркировке продукции до потенциального потребителя доводятся в полном объеме все необходимые сведения о производителе и характеристиках товара, а при проставлении на изделии товарного знака потребитель извещается об изготовителе условным обозначением.

Действующее законодательство различает несколько видов товарных знаков. По

форме своего выражения товарные знаки могут быть **словесными, изобразительными, объемными и комбинированными** (сочетающими в себе элементы названных выше знаков).

Словесные знаки состоят из слов, буквосочетаний, словосочетаний, предложений, а также их сочетаний. Словесные обозначения товарных знаков могут быть выполнены, например, на русском, английском или другом языке.

Распространенными товарными знаками являются названия компаний или товаров, слоганы, лозунги, девизы или доменные имена веб сайтов. Например, словесный товарный знак «ХОДОРКОВСКИЙ», принадлежащий компании MBK IP UK LIMITED, был зарегистрирован в 2015 году (номер международной регистрации — 1180234).

Изобразительные товарные знаки состоят только из изображений и не содержат текст. К ним относятся реалистические изображения животных, предметов, природы, а также абстрактные композиции линий, пятен и любых фигур.

Такие товарные знаки могут быть логотипом компании, наклейкой, плакатом, постером, персонажем, фирменным цветом, дизайном этикетки или упаковки товара, эмблемой.



Изобразительный товарный знак компании Coca-Cola. Номер регистрации в Роспатенте — 219599.

Комбинированный товарный знак - это комбинация элементов разных обозначений, изобразительных, словесных, объемных и других. Комбинированным товарным знаком обычно защищают логотип и название компании. **Запоминающееся название** позволит компании выделиться среди множества предприятий на рынке. Оно даст дополнительное преимущество в развитии бизнеса, станет позиционироваться с выпускаемой продукцией.

Логотип же является стилизованной сокращенной формой наименования юридического лица. Он - ключевой элемент успешного бренда, позволяющего потребителям и партнерам однозначно идентифицировать компанию и ее продукцию. Их регистрация является той мерой защиты, которая предотвратит незаконные посягательства со стороны конкурентов.



Комбинированный товарный знак компании *Disney Enterprises, Inc. Corporation*.
Номер регистрации в США — 86161986.

Объемные товарные знаки — трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий и фигур в пространственном расположении, которые могут представлять собой форму товара или его части, форму упаковки товара или форму, не связанную с товаром.



Объемный товарный знак, который принадлежит основателю компании *Chupa Chups* и его потомкам. Номер регистрации в Роспатенте — 205836.

Вкусовые товарные знаки

Ничто не запрещает сделать вкус товарным знаком. Регистрация таких обозначений возможно в форме описания вкусовых свойств. Однако случаев успешной регистрации таких обозначений пока немного. Наиболее известна попытка регистрации вкуса искусственной клубники фармацевтической компании *Eli Lilly*, которая закончилась безуспешно (Решение Бюро по гармонизации внутреннего рынка (ОНИМ) R 120/2001–2).

Обонятельные товарные знаки

В качестве обонятельных товарных знаков могут быть зарегистрированы ароматы, арома-подписи. Такие знаки регистрируют самые разные компании, парфюмерные, полиграфические, производители автомобилей. Например, обонятельный товарный знак в США зарегистрировала фармацевтическая компания *Hisamitsu Pharmaceutical Co.* (номер

регистрации — 3589348). Этот знак представляет собой мятный аромат, состоящий из смеси концентрированного метилсалицилата и ментола.

Световые товарные знаки

Световыми товарными знаками, как правило, являются осветительные приборы. Для регистрации знака заявители должны перечислить в заявке характеристики световых сигналов, их последовательность или продолжительность.

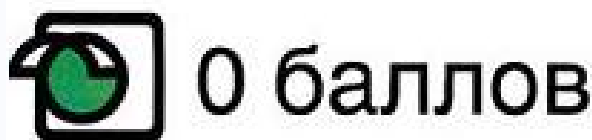
Цветовые товарные знаки

Обозначения, состоящие исключительно из одного или нескольких цветов, можно зарегистрировать как товарный знак. Практика регистрации таких знаков распространена как в России, так и за рубежом. Датская компания Grundfos, производитель насосного оборудования, запатентовала в России красный цвет выпускаемых циркуляционных насосов.



Цветовой товарный знак компании *Tiffany and Company* rotkehlcheneiblau (Pantone 1837 Blue). Номер заявки на регистрацию в Германии — 3020140205572.

Изменяющийся товарный знак представляет собой изображение, которое меняется при определенных условиях (мультимедиа). Например, компания «Яндекс» зарегистрировала изменяющийся товарный знак, светофор для сервиса Яндекс. Пробки, который меняет цвет в зависимости от количества баллов.



Изменяющийся товарный знак ООО «ЯНДЕКС». Номер регистрации в Роспатенте — 526621.

Голографические товарные знаки состоят из голограммы, представляющей собой слова или изображения. Значение таких знаков состоит в том, что они выполняют также и защитную функцию. Так платежные системы часто используют голограммы на банковских картах и регистрируют их как товарные знаки.



Голографический товарный знак компании *GDS Video*. Номер регистрации в Евросоюзе — 3407662.

Осязательный товарный знак представляет собой тактильно-сенсорное обозначение (рельефно-точечный, выполненный шрифтом Брайля, или графический товарный знак). Такие знаки, например, используются для обозначения товаров для слепых.



Тактильный товарный знак компании *Underberg*, выполненный шрифтом Брайля. Номер регистрации в Германии — 30259811.

Позиционные товарные знаки размещают на этикетках и продукции. Они популярны среди производителей одежды и обуви, косметических и парфюмерных компаний.

- **Фиксированное положение:** Знак наносится в строго определённом месте, которое не меняется от одной единицы товара к другой.
- **Взаимосвязь с товаром:** В описании указывается конкретное место, где должен находиться знак (например, «верхняя часть», «нижняя часть» и т.д.), и его положение относительно других элементов продукта.
- **Отличительная особенность:** Положение знака помогает отличить товар от других, даже если сам логотип может быть похож на другие.



Позиционный товарный знак *Johnson & Johnson* представляет собой словосочетание «Clean&Clear», нанесенное на изображение в верхней трети флакона равноудаленное от боковых граней. Номер регистрации — 486852.

В зависимости от числа субъектов, имеющих право на пользование товарным знаком, различаются индивидуальные и коллективные товарные знаки. Индивидуальный товарный знак – это обозначение, зарегистрированное на имя отдельного предпринимателя. Коллективным товарным знаком является товарный знак союза, хозяйственной ассоциации или иного добровольного объединения предприятий, предназначенный для обозначения

выпускаемых или реализуемых ими товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

По степени известности товарные знаки подразделяются на обычные и общеизвестные. В качестве обычных товарных знаков выступают любые новые оригинальные обозначения товаров, отвечающие всем критериям охраноспособности. Общеизвестным товарным знаком признается такое обозначение, которое знакомо широкому кругу потребителей благодаря его использованию для обозначения определенных товаров. Основным смыслом выделения общеизвестных товарных знаков заключается в том, что в соответствии со ст. 6 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности таким знакам обеспечивается правовая охрана еще до их регистрации.

Юридические и физические лица, зарегистрировавшие на свое имя товарный знак, приобретают право на его использование на всей территории КР в течение **10 (десяти)** лет. При этом указанный срок рассматривается законом лишь в качестве начального периода охраны, который связывается с первичной регистрацией обозначения. В принципе же срок охраны может быть сколь угодно длительным, поскольку действие свидетельства на товарный знак может неоднократно продлеваться в порядке, установленном ст. 15 Закона КР «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

Право на товарный знак является абсолютным и исключительным субъективным правом. Это означает, что только его владелец обладает монопольной возможностью использовать товарный знак и распоряжаться им, а также запрещать использование товарного знака другими лицами.

Знак обслуживания. Закон КР «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» предъявляет к знакам обслуживания такие же требования, какие предъявляются к товарным знакам. Знаком обслуживания признается обозначение, способное отличать услуги одних юридических или физических лиц от однородных услуг других юридических или физических лиц.

Различие между ними проходит лишь по объекту маркировки: если товарные знаки индивидуализируют и рекламируют товары определенных производителей, то знаки обслуживания предназначены для различения однородных услуг, оказываемых разными лицами. Следует, однако, заметить, что на практике указанное различие также нередко стирается, поскольку один и тот же знак может быть зарегистрирован на имя конкретного владельца и по классу товаров, и по классу услуг. В качестве примера можно сослаться на возможность одновременной регистрации обозначения по классу товаров «Химические

вещества промышленного назначения» (класс 1) и по классу услуг «Исследования в области химии» (класс 42) и т. п. Класс включает, в основном, химические продукты, предназначенные для использования в промышленных, научных целях и сельском хозяйстве, в том числе, входящие в состав товаров, относящихся к другим классам. Поэтому на практике формальным критерием для отнесения обозначения к товарным знакам или к знакам обслуживания служит выбор конкретного класса (индекса) Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) для регистрации знаков. Для регистрации обозначения в качестве знака обслуживания оно должно быть заявлено для одного или нескольких классов услуг: класс 37 – «Строительство и ремонт», класс 39 – «Транспортирование и хранение», класс 40 – «Обработка материалов», класс 41 – «Образование и развлечения», Класс 44 включает, в основном, медицинское обслуживание, включая альтернативную медицину, услуги, относящиеся к области сельского хозяйства, аквакультуры, огородничества и лесоводства и т.п.

К классу относятся, в частности: услуги, связанные с садоводством, например, питомниковедов, специалистов по ландшафтному дизайну, озеленению, уходу за газонами; услуги, связанные с цветочным искусством, например, цветочные композиции, изготовление венков; удаление сорняков, борьба с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства.

Знаки обслуживания, зарегистрированные для того или иного класса услуг, охраняются лишь в пределах видов услуг данного класса.

Вывод. Право на товарный знак является абсолютным и исключительным субъективным правом. Это означает, что только его владелец обладает монопольной возможностью использовать товарный знак и распоряжаться им, а также запрещать использование товарного знака другими лицами.

Тема 2. Наименование места происхождения товара

Цель работы: Владеть знаниями о средствах индивидуализации участников гражданского оборота, о средствах индивидуализации продукции, работ и услуг, в том числе о наименованиях мест происхождения товаров.

Согласно ст. 27 Закона КР «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», наименование места происхождения товара – это название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами либо

природными условиями и людскими факторами одновременно.

Обозначение товара в данном случае должно содержать прямое или косвенное указание на то, что товар происходит из конкретной страны, области или местности. В этой связи обозначение товаров может включать полное или сокращенное официальное название географического объекта – страны, населенного пункта, местности. Таким образом, конкретный способ указания на место происхождения товара может быть любым, важно лишь, чтобы обозначение ассоциировалось у потребителей с определенным местом происхождения товара. Если подобных ассоциаций у потребителей не возникает, обозначение, даже включающее название географического объекта, в качестве наименования места происхождения товара заявляться не может. Так, не признается наименованием места происхождения товара обозначение, хотя и представляющее собой или содержащее название географического объекта, но вошедшее в Кыргызской Республике во всеобщее употребление как обозначение товара известного вида, не связанное с местом его изготовления.

В отличие от товарного знака и знака обслуживания к наименованию места происхождения товара **не предъявляется требование новизны**. Это и понятно, так как названия географических объектов, включающиеся в обозначения товаров, не являются новыми, а наоборот, именно потому, что они известны публике и связываются ею с определенными свойствами товара, который производится в данной местности, они и подлежат правовой охране.

Вторым специфическим признаком наименования места происхождения товара как специфического объекта правовой охраны является связь обозначения товара с его особыми свойствами, которые определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людским фактором. Если свойства и качества товаров, никак с местом их производства не связаны, обозначения товаров, совпадающие с названиями географических объектов, наименованиями места происхождения товаров признаваться не могут. Специфические свойства, которые вправе ожидать потребитель от товара, обозначенного его привязкой к определенному географическому объекту, должны носить стабильный, устойчивый и известный характер. Как правило, они обуславливаются особыми природными условиями географической среды (индийский чай, узгенский рис, минеральная вода «Ак-Суу» и т. п.) и или профессиональным опытом и традициями производства изготовителей товаров, проживающих в данной местности (хохломова роспись, вологодские кружева и т. п.). Общество с ограниченной ответственностью «Абдыш-Ата», Кант (KG) зарегистрировал НМПТ «Ысык-Ата» и является соответственно владельцем этого наименования. А закрытое акционерное

общество «Шоро», Бишкек (KG) является владельцем НМПТ под названием «Иссык-Ата» по производству минеральных вод.

Наименование места происхождения товара весьма сходно с товарным знаком и знаком обслуживания. Они совпадают по выполняемым функциям и нередко практически неразличимы по своей внешней форме, поскольку в качестве товарных знаков часто используются названия географических объектов. Их основное различие состоит в том, что товарный знак, в отличие от наименования места происхождения товара, призван связывать свойства и качества товара с конкретным его производителем, а не особыми свойствами географической среды места производства товара.

Еще более близкими друг к другу являются наименование места происхождения товара и указание происхождения. В соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности все страны – участницы Конвенции должны вести борьбу с ложными указаниями мест происхождения товаров. При этом сама Конвенция устанавливает лишь рекомендательный перечень мер защиты против ложных указаний происхождения, относя данный вопрос к национальному законодательству стран-участниц.

Под указанием происхождения обычно понимаются все выражения или все знаки, используемые для того, чтобы показать, что данный продукт (или услуга) произведен определенной страной или группой стран, в конкретном районе или ином определенном месте. Сравнивая указание происхождения с наименованием места происхождения товара, можно обнаружить как черты сходства, так и различия между ними. Общим для них является то, что оба они прямо или косвенно указывают на ту страну или местность, откуда происходит товар. Однако если указание происхождения ограничивается данной информацией, то наименование места происхождения товара свидетельствует еще и о том, что обозначенный им товар обладает особыми свойствами, зависимыми от природных и (или) людских факторов, свойственных конкретной стране или местности.

Право на пользование наименованием места происхождения товара предоставляется также как юридическим, так и физическим лицам, независимо от их гражданства и национальной принадлежности. При этом, однако, они должны находиться в той стране, населенном пункте, местности или другом географическом объекте, название которых используется для обозначения товара.

Правовая охрана наименования места происхождения товара в Кыргызской Республике возникает на основании его регистрации в порядке, установленном законодательством, или в силу международных договоров Кыргызской Республики.

После регистрации в установленном законом порядке выдается свидетельство на право пользования наименованием места происхождения товара. Свидетельство выдается

сроком на 10 лет (ст. 33). Заявление о продлении срока охраны, каждый раз на десять лет, должно быть подано обладателем свидетельства в течение последнего года его действия.

Неправомерное использование товарного знака и наименования места происхождения товара или сходного с товарным знаком или наименованием места происхождения товара обозначения, а также иные действия, наносящие или способные нанести ущерб владельцу товарного знака или обладателю свидетельства на пользование наименованием места происхождения товара влекут за собой гражданско-правовую, административную и(или) уголовную ответственность в соответствии с действующим законодательством КР.

Вывод. Наименование места происхождения товара весьма сходно с товарным знаком и знаком обслуживания. Они совпадают по выполняемым функциям и нередко практически неразличимы по своей внешней форме, поскольку в качестве товарных знаков часто используются названия географических объектов. Их основное различие состоит в том, что товарный знак, в отличие от наименования места происхождения товара, призван связывать свойства и качества товара с конкретным его производителем, а не особыми свойствами географической среды места производства товара.

Тема 3. Фирменные наименования

Цель работы: Владеть знаниями о средствах индивидуализации участников гражданского оборота, о средствах индивидуализации продукции, работ и услуг, в том числе о фирменных наименованиях.

Среди объектов промышленной собственности, являющихся коммерческими обозначениями, особое место занимают фирменные наименования – обозначения, под которыми предприятие осуществляет свою коммерческую деятельность, совершает кредитно-финансовые операции, осуществляет права и несет обязанности, выступает в суде. Согласно ст. 4 Закона КР «О фирменных наименованиях» под фирменным наименованием понимается полное или сокращенное наименование юридического лица, отличающее его от другого юридического лица. В юридической литературе фирмой чаще всего называется то наименование, под которым предприниматель выступает в гражданском обороте и которое индивидуализирует это лицо в ряду других участников гражданского оборота. Основное назначение фирменных наименований состоит в индивидуализации отдельных участников гражданского оборота. Чтобы обеспечить решение данной задачи, законодательство предъявляет к фирменным наименованиям ряд требований.

Прежде всего, наименование предпринимателя должно правдиво содержать его правовое положение и не вводить в заблуждение других участников гражданского оборота. В этой связи ведущим принципом является принцип истинности фирмы. Фирменное наименование должно содержать соответствующее действительности указание на организационно-правовую форму предприятия (ОсОО, АО и т. д.), его тип (государственное, муниципальное, частное), профиль деятельности (производственное, научное, коммерческое и т. д.), личность владельца и т. п.

Далее, чтобы выполнять функцию индивидуализации участников гражданского оборота, фирменное наименование должно обладать отличительными признаками, которые не допускали бы смешения одной фирмы с другой. Этим обусловлен принцип исключительности фирмы. Фирменное наименование должно быть новым и отличным от уже используемых наименований. Но, например, если предприятия имеют различную организационно-правовую форму, которая отражена в их фирменном наименовании, они могут выступать в обороте под одним и тем же названием.

Наименование предпринимателя не должно совпадать также с принадлежащими третьим лицам товарными знаками и наименованиями мест происхождения товаров. В данном случае, конечно, исключено полное совпадение рассматриваемых объектов, которые имеют не совпадающую друг с другом структуру. Однако недопустимым может оказаться и частичное совпадение, если дело касается, например, предприятий одного профиля, действующих на одном и том же участке рынка.

Наконец, должная степень индивидуализации участников оборота может быть обеспечена фирмой тогда, когда она остаётся неизменной в течение всего времени, пока пользующийся ею предприниматель сохраняет свой организационно-правовой статус. Это требование находит отражение в принципе постоянства фирмы.

Рассмотренные выше принципы определяют структуру фирменного наименования. Принято выделять две части фирменного наименования – основную, которая именуется корпусом фирменного наименования, и вспомогательную, которая именуется добавлениями. Корпус, являющийся обязательной частью всякого фирменного наименования, даёт указание на организационно-правовую форму предприятия, его тип и предмет деятельности, а в некоторых случаях – и на другие его характеристики. Так, фирменное наименование акционерного общества обязательно должно содержать указание на то, что общество является акционерным; фирменное наименование предприятия, основанного на праве оперативного управления, должно указывать на то, что предприятие является казённым и т. д.

К корпусу фирменного наименования добавляется вспомогательная часть,

элементы которой подразделяются на обязательные и факультативные. Обязательным добавлением является специальное наименование предприятия, его номер или иное обозначение, необходимое для отличия одних предприятий от других. Роль таких наименований чаще всего выполняют различные условные обозначения в виде оригинальных слов (АО «Илбирс»), имён собственных (объединение «Светлана»), географических названий (фабрика «Нева») и т.д. Другие добавления, типа указаний «универсальный», «специализированный», «центральный» и т.п., в том числе сокращённое наименование фирм (ЗИЛ, ЛОМО, КамАЗ и т. д.), относятся к числу факультативных добавлений, которые могут включаться в фирменное наименование по усмотрению её владельца. Однако эти добавления, как и элементы корпуса фирменного наименования, должны соответствовать действительности и не вводить в заблуждение потребителей и других участников гражданского оборота. Отдельные слова и словосочетания могут включаться в состав фирменных наименований только при соблюдении определённых условий. Так, использование в фирменных наименованиях указаний на официальное полное или сокращённое название Кыргызской Республики допускается в порядке, определяемом Правительством Кыргызской Республики.

Чтобы обладать правом на фирменное наименование, организация должна не только иметь статус юридического лица, но и относиться к числу коммерческих организаций. Учреждения, выполняющие функции некоммерческого характера и полностью или частично финансируемые собственником, общественные и религиозные организации, потребительские кооперативы, фонды, ассоциации и союзы юридических лиц и другие организации, не занимающиеся предпринимательством, фирменных наименований не имеют. Их индивидуализация в обороте обеспечивается с помощью официального наименования, которое должно содержать указание на их организационно-правовую форму и быть отражено в их учредительных документах. Однако законом предусмотрена возможность регистрации подобных наименований в целях получения исключительных прав на них. Наряду с кыргызскими коммерческими организациями правом на фирменное наименование пользуются иностранные юридические лица, на которых распространяются все правила, установленные гражданским законодательством.

Сущность права на фирму заключается в гарантированной юридическому лицу возможности выступать в гражданском обороте под собственным фирменным наименованием. Предоставлением такой возможности обеспечивается охраняемый законом интерес участника оборота в должной индивидуализации его деятельности на рынке товаров, работ и услуг. Приобретая и осуществляя права и обязанности под своим фирменным наименованием, юридическое лицо реализует возможность на

индивидуализацию своего участия в обороте.

Конкретные формы реализации права на фирму достаточно многообразны. Под своим фирменным наименованием юридическое лицо совершает гражданско-правовые сделки и иные юридические действия, осуществляет личные неимущественные права, защищает свои нарушенные или оспариваемые права и т. д. Фирма владеет в праве помещать свое фирменное наименование на вывесках, бланках, счетах, прейскурантах и т. п. Фирменное наименование может использоваться в разнообразных публикациях рекламного характера, объявлениях, аннотациях и т. п.

Наряду с правом на совершение разнообразных действий по использованию фирменного наименования посвоему усмотрению фирмообладатель вправе требовать от всех третьих лиц воздержания от любых действий, связанных с неправомерным использованием принадлежащего ему фирменного наименования. Данное субъективное право носит исключительный характер.

Исключительное право на фирменное наименование возникает с даты подачи заявки о регистрации фирменного наименования юридического лица в Кыргызпатенте и действует в течение срока действия свидетельства.

Свидетельство о регистрации фирменного наименования является охранным документом, удостоверяющим приоритет и исключительное право владельца на зарегистрированное фирменное наименование и подтверждающим факт государственной регистрации фирменного наименования.

Право на фирму носит в принципе бессрочный характер. Это означает, что, приобретая в установленном порядке данное право, юридическое лицо может пользоваться им без ограничения каким-либо сроком, т. е. до тех пор, пока существует само предприятие и фирменное наименование правдиво отражает его организационно-правовой статус и иные атрибуты. Если же юридическое положение предприятия изменяется, например, в результате преобразования, смены владельцев и т. д., соответствующие изменения должны быть внесены и в фирменное наименование.

Вывод. Основное назначение фирменных наименований состоит в индивидуализации отдельных участников гражданского оборота. Фирменные наименования – обозначения, под которыми предприятие осуществляет свою коммерческую деятельность, совершает кредитно-финансовые операции, осуществляет права и несет обязанности, выступает в суде.

1. Право на пресечение недобросовестной конкуренции

Также хотелось бы отметить о праве на пресечение недобросовестной

конкуренции, которое включено в промышленную собственность в связи с тем, что акты недобросовестной конкуренции часто являются нарушением права на объект промышленной собственности.

Недобросовестной конкуренцией считается совершение действий, направленных на ущемление законных интересов лица, ведущего аналогичную предпринимательскую деятельность, и потребителей. Такими действиями считаются, в частности, введение потребителей в заблуждение относительно изготовителя, назначения, способа и места изготовления, качества и иных свойств товара другого предпринимателя, некорректное сравнение товаров в рекламной информации, упоминание или ссылка, имеющая целью воспользоваться именем или репутацией известной фирмы.

Право интеллектуальной собственности представлено четырьмя самостоятельными институтами, образующими соответственно патентное право, авторское право, институт средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (работ, услуг) и институт охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности. Нетрудно заметить, что к праву интеллектуальной собственности не отнесен институт защиты против недобросовестной конкуренции, хотя подобный подход и расходится с тем, что записано в Конвенции, учреждающей ВОИС, и в Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

При этом мы исходим из следующих отправных положений. Во-первых, право, обеспечивающее защиту против недобросовестной конкуренции, не имеет какого-либо особого результата интеллектуальной деятельности в качестве объекта правовой охраны, что существенно отличает его от любого из институтов права интеллектуальной собственности. Во-вторых, основными формами недобросовестной конкуренции, против которых и обеспечивается защита, являются как раз посягательства на охраняемые законом объекты интеллектуальной собственности. В-третьих, немаловажно и то, что кыргызское право о защите против недобросовестной конкуренции находится лишь в самом зачаточном состоянии. Поэтому более правильным, по крайней мере, настоящее время, был бы вывод о том, что те немногие правила кыргызского права, которые направлены против недобросовестной конкуренции, не составляют особого правового института, а входят в качестве составных частей в соответствующие институты права интеллектуальной собственности.

Вывод. Недобросовестной конкуренцией считается отношение действий, направленных на ущемление законных интересов лица, ведущего аналогичную предпринимательскую деятельность, и потребителей.

ТЕМА 4. НЕТРАДИЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Цель работы: Владеть знаниями о средствах индивидуализации участников гражданского оборота, о средствах индивидуализации продукции, работ и услуг, в том числе о нетрадиционных объектах интеллектуальной собственности.

Творения, признаваемые произведениями науки, литературы или искусства, а также изобретениями, полезными моделями и промышленными образцами, не исчерпывают всего многообразия результатов творческой деятельности. Наряду с ними имеется немало объектов, которые создаются творческими усилиями людей, представляют ценность для общества и также нуждаются в общественном признании и правовой охране. Наличие такого рода объектов и необходимость правового регулирования связанных с ними общественных отношений в настоящее время признается подавляющим большинством государств, Кыргызстан не представляет в этом отношении какого-либо исключения. Помимо традиционных объектов, охраняемых патентным и авторским правом, а также институтом средств индивидуализации участников гражданского оборота (фирменные наименования, товарные знаки, наименования мест происхождения товаров), кыргызское гражданское право предоставляет охрану селекционным достижениям, топологиям интегральных микросхем, информации, составляющей служебную и коммерческую тайну, и некоторым другим результатам интеллектуальной деятельности.

Причины введения правовой охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности можно подразделить на общие, которые касаются всех этих объектов, и специфические, которыми обусловлена охрана каждого конкретного объекта. К общим причинам следует отнести, прежде всего, то, что рассматриваемые объекты являются результатами интеллектуального труда. Как и результаты всякого другого труда, они не могут быть бесосновательно отчуждены от их создателей. Напротив, интеллектуальный характер труда более, чем какой-либо иной результат труда, предполагает признание особой связи достигнутого результата с его создателем. Далее, в общественном и государственном признании особых прав создателей новых творческих результатов, не совпадающих с объектами патентного и авторского права, заинтересованы не только сами авторы, но и общество в целом. Введение специальной правовой охраны этих результатов стимулирует творческую активность его членов, способствует развитию научно-технического прогресса и умножению духовного богатства общества. Наконец, важной причиной такой охраны служит то, что традиционные институты гражданского права – патентное и авторское право, а также институт средств индивидуализации участников гражданского оборота – не могут обеспечить в силу присущих рассматриваемым объектам особенностей их надлежащую правовую охрану. Так, авторское право охраняет форму, а не содержание творческих произведений. Между тем ценность открытий, топологий интегральных микросхем, селекционных достижений, рационализаторских предложений и других нетрадиционных объектов состоит, прежде всего, в

содержании соответствующих положений и решений. Конечно, любой творческий результат, выраженный в объективной форме и доступный для восприятия третьими лицами, охраняется в качестве объекта авторского права. Но такая охрана не обеспечивает признания и защиты основного творческого вклада его создателя – разработки существа научной проблемы или содержания решения.

Охрана содержания новых решений практических задач обеспечивается патентным правом. Однако лежащие в основе данного института принципы, в частности идея патентной монополии, необходимость доведения существа решения до сведения третьих лиц как условие предоставления охраны, правоустанавливающее значение государственной регистрации объекта промышленной собственности и др., не позволяют использовать его без существенной модификации для охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности. Поэтому, несмотря на близость рассматриваемых объектов к изобретениям, полезным моделям и промышленным образцам, они не могут охраняться в рамках патентного права.

Введение особой правовой охраны служебной и коммерческой тайны обусловлено необходимостью ограждения законных интересов участников товарного оборота, затрачивающих время, силы и средства на разработку и внедрение передовых технологий и методов ведения бизнеса, которые далеко не всегда могут быть защищены с помощью традиционных форм правовой охраны. Правила добросовестной конкуренции предполагают наличие у других участников оборота возможности самостоятельно добиваться аналогичных результатов, но запрещают вторжение в область чужих технических и коммерческих секретов путем промышленного шпионажа, подкупа и другими недозволенными методами.

Быстрое развитие современной вычислительной техники, основой которой являются интегральные микросхемы (ИМС), обусловило необходимость правовой охраны последних как на уровне структурно-функциональной схемы, так и на уровне топологической схемы. Структурно-функциональная и электрическая схемы ИМС, а также способы изготовления ИМС могут быть защищены в рамках патентного права, поскольку они подпадают под понятие «техническое решение задачи». Что же касается топологических схем ИМС (взаимное расположение элементов), разработка которых требует значительных трудовых затрат, дорогостоящего оборудования и творческих усилий, то они оказались практически беззащитными перед копированием. Копирование технологий, осуществляемое путем микрофотографирования последовательно снимаемых слоев кристалла и изготовления по этим фотографиям фотошаблонов, является значительно более быстрым и дешевым процессом по сравнению с первоначальной разработкой топологической схемы. В результате нарушитель получает возможность изготавливать и поставлять на рынок более дешевые кристаллы, неправомерно получая преимущества в конкурентной борьбе. Невозможность обеспечения эффективной охраны рассматриваемых объектов нормами патентного и авторского права привела к появлению в гражданском праве особых правил о топологиях интегральных схем.

Необходимость признания и правовой охраны результатов творческой деятельности

селекционеров достаточно очевидна. Однако ввиду специфики, присущей объекту охраны, а также особенностей его правового режима эта сфера творческой деятельности требует специальной правовой регламентации.

Наконец, особая правовая охрана рационализаторских предложений обусловлена необходимостью стимулировать в рамках конкретных предприятий творческие усилия работников по усовершенствованию применяемой техники, технологии или изменению состава материала.

Указанные научные и технические достижения являются, как правило, результатами творческой деятельности и в широком смысле слова рассматриваются как объекты интеллектуальной собственности. Однако их правовой режим существенно отличается от режима традиционных объектов, охраняемых патентным и авторским правом. Создатели этих объектов, равно как и другие лица, нередко не приобретают исключительного права на их использование. Особые права творцов этих результатов обычно сводятся к признанию их личных неимущественных прав на созданные объекты, а также материальному стимулированию их деятельности. Тем не менее, отнесение их прав к интеллектуальной собственности следует считать достаточно справедливым. Те права, которые признаются действующим законодательством за создателями селекционных достижений, рационализаторских предложений и иных объектов, носят абсолютный и исключительный характер, то есть характер, присущий интеллектуальной собственности. Многие связанные с ними общественные отношения регулируются такими же или сходными правилами, которые применяются к отношениям, вытекающим из создания и использования объектов патентного и авторского права. И тем, и другим объектам свойственны многие общие признаки, которые предопределяются их общей творческой природой. Наконец, во многом совпадают возможные нарушения и способы защиты прав на эти объекты.

Таким образом, выделение в праве интеллектуальной собственности института охраны нетрадиционных результатов интеллектуальной деятельности имеет под собой достаточно весомые основания.

Вывод. Те права, которые признаются действующим законодательством за создателями селекционных достижений, ТИМС, коммерческой тайны, рационализаторских предложений и иных объектов, носят абсолютный и исключительный характер, то есть характер, присущий интеллектуальной собственности. Многие связанные с ними общественные отношения регулируются такими же или сходными правилами, которые применяются к отношениям, вытекающим из создания и использования объектов патентного и авторского права.

Тема 4.1. Селекционные достижения

Цель работы: Владеть знаниями о средствах индивидуализации участников гражданского оборота, о средствах индивидуализации продукции, работ и услуг, в том числе о селекционных достижениях.

Селекция представляет собой эволюцию растений и животных, направляемую волей человека. По мере познания законов живой материи человек получает все большие возможности для целенаправленного воздействия на развитие животных и растений в нужном ему направлении. В этом смысле творческая деятельность селекционера весьма сходна с творческой деятельностью изобретателя. Однако в отличие от изобретателей, в основном имеющих дело с объектами неживой природы, селекционеры работают с природными системами. Специфика объекта накладывает существенный отпечаток не только на методы осуществления работ по созданию новых сортов растений и пород животных, но и на формы общественного признания их результатов. Селекционные достижения рассматриваются в Кыргызстане, как и в большинстве стран, в качестве особых объектов интеллектуальной собственности, правовой режим которых, несмотря на определенное сходство, не совпадает с правовым режимом изобретений. Исключения составляют отдельные биотехнические объекты, в частности штаммы микроорганизмов, которые признаются изобретениями и охраняются в рамках патентного права. С принятием в нашей стране Закона КР «О правовой охране селекционных достижений» от 13 июня 1998 г. само понятие селекционных достижений претерпело существенные изменения. Если ранее к указанным объектам интеллектуальной собственности с учетом, разумеется, их специфики применялись критерии охраноспособности, которые были установлены в отношении изобретений, то ныне законодательством определены самостоятельные признаки охраноспособности селекционных достижений. К ним относятся новизна селекционного достижения, его отличимость, однородность и стабильность.

Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) устанавливает патентную охрану в отношении микроорганизмов. Согласно ТРИПС предусматривается, что страны-участницы в отношении растений вводят либо патентную охрану, либо своего рода генетическую защиту. В Соглашении ТРИПС нет положений об охране пород животных (исключение составляют пункты о микроорганизмах). На практике во многих странах не существует права интеллектуальной собственности в отношении выведенных пород животных, но при этом есть один или два вида охраны новых сортов растений.

Закон дает понятие селекционного достижения как сорта растений и породы животных, признаки которых рассмотрим в отдельности. С принятием в Кыргызстане специального закона о правовой охране селекционных достижений их понятие претерпело существенные изменения. Прежде всего, результатом деятельности селекционера должно быть решение конкретной практической задачи, состоящей в выведении нового сорта растения или породы животного с необходимыми для человека качествами. В отличие от сферы изобретательства, где решения задач должны быть техническими, в рассматриваемой области задачи по выведению новых сортов и пород решаются биологическими средствами.

Для точного определения терминов используемых в законе, законодатель определил основные понятия, которые раскрывают их содержание:

- автор селекционного достижения (селекционер) – лицо, творческим трудом которого

создано селекционное достижение;

- охраняемое селекционное достижение – сорт растений, порода животных, зарегистрированные в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений;

- порода – группа животных, которая независимо от охрано способности обладает генетически обусловленными биологическими и морфологическими свойствами и признаками; причем, некоторые из них специфичны для данной группы и отличают ее от других групп животных. Порода может быть представлена женской или мужской особью или племенным материалом. Охраняемыми категориями породы являются: тип, заводская линия, кросс линия и семейство;

- племенное животное – животное, предназначенное для воспроизводства породы;

- племенной материал – племенное животное, его гаметы или зиготы (эмбрионы);

сорт – группа растений в рамках одного и того же ботанического таксона низшего из известных классов, которая, независимо от того, удовлетворяет ли она полностью условиям охраноспособности, может быть определена признаками, характеризующими данный генотип или комбинацию генотипов, отличается от других групп растений того же ботанического таксона по крайней мере одним признаком, может считаться единой с точки зрения ее пригодности для получения неизменных целых растений сорта. Охраняемыми категориями сорта являются: клон, линия, гибрид первого поколения, популяция;

- семена – генеративные и вегетативные органы растений, применяемые для воспроизводства сорта;

- растительный материал – целые растения или части растений, семена, саженцы, луковицы, плоды различных культур, предназначенные для размножения или реализации в иных целях, отличных от воспроизводства сорта;

- контрафактное селекционное достижение – селекционное достижение, размножение и (или) коммерческое использование которого влечет за собой нарушение исключительных прав владельца патента;

- право на селекционное достижение подтверждается патентом на селекционное достижение. Патент удостоверяет авторство селекционера, приоритет селекционного достижения, исключительное право владельца патента на использование селекционного достижения.

Уполномоченный государственный орган Кыргызской Республики в области интеллектуальной собственности (Кыргызпатент) осуществляет государственную политику в области правовой охраны селекционных достижений, принимает к рассмотрению заявки на селекционные достижения, осуществляет их публикацию, проводит предварительную экспертизу селекционных достижений, принимает решение о выдаче патента или об отказе в его выдаче по результатам экспертизы на новизну, отличимость, однородность и стабильность, проводит государственную регистрацию селекционных достижений в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений Кыргызской Республики, обеспечивает публикацию официальных сведений, касающихся охраны селекционных достижений, выдает патенты на селекционные достижения,

осуществляет контроль за поддержанием их в силе.

Кроме того в отношении селекционных достижений существует другой государственный орган, который непосредственно осуществляет проведение экспертизы селекционного достижения, это Министерство водных ресурсов, сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, который вносит в Кабинет Министров Кыргызской Республики предложения о дополнении Перечня новыми родами и видами; об изменении названия родов и видов, внесенных в Перечень.

Государственная комиссия по сортоиспытанию сельскохозяйственных культур при центральном органе государственного управления сельским и водным хозяйством (далее – Госкомиссия) и Государственная инспекция по племенной работе в животноводстве и мониторингу пастбищ при центральном органе государственного управления сельским и водным хозяйством (далее Госплеминспекция) являются государственными органами и выполняют следующие функции:

- проводят на договорной основе с уполномоченным государственным органом в области интеллектуальной собственности государственное испытание селекционных достижений на отличимость, однородность и стабильность;
- ведут соответственно Государственный реестр районированных сортов Кыргызской Республики, Государственную племенную книгу Кыргызской Республики;
- выдают заключение по допуску к использованию селекционного достижения в производстве и выполняют другие функции в соответствии с положениями о них, утвержденными центральным органом государственного управления сельским и водным хозяйством.

Сорта растений

В настоящее время отмечается тенденция роста охраны растительного мира. Международный союз охраны новых сортов растений был создан в целях исполнения положений Международной конвенции по охране новых сортов растений (далее – Конвенция). Последний вариант текста Конвенции (Акт 1991 г.) к настоящему времени ратифицирован значительным числом высокоразвитых государств, включая США (которые являются одним из ведущих мировых производителей сельскохозяйственной продукции), государства Европейского экономического сообщества и Японию (которая является основным импортером продукции сельского хозяйства). Имеется в законодательстве Кыргызской Республики также и ратифицированное в 2005 г. Соглашение о правовой охране новых сортов растений, подписанное странами СНГ в г. Москве 16 марта 2001 г. В ст. 15 данного Соглашения говорится, что стороны принимают необходимые меры по разработке и совершенствованию национальных законодательств в области правовой охраны сортов растений и их гармонизации с учетом требований Международной конвенции по охране новых сортов растений 1961 г. Так как данное Соглашение только конкретизирует Конвенцию и не вносит практически ничего нового, думаю, следует рассмотреть некоторые значимые положения Конвенции.

По мере вступления в Конвенцию страны пересматривают

свое законодательство с тем, чтобы устранить разночтения с ее положениями и ввести единую терминологию. Ст. 1 (vi) Конвенции определяет понятие «сорт растений» следующим образом:

«Сорт означает группу растений в одном ботаническом таксоне самого нижнего разряда, которая вне зависимости от условий охраноспособности может быть

- определена по признакам, характеризующим данный генотип, либо комбинацию генотипов;
- отличима от других групп растений одним или несколькими признаками и
- однородна, как совокупность устойчиво воспроизводимых при размножении признаков».

Тождественное определение выделяется и в Законе (ст. 1).

Охраняемыми категориями сорта являются клон, линия, гибрид первого поколения, популяция.

Такое широкое определение сорта растений охватывает как охраноспособные, так и неохраноспособные виды. Критерии охраноспособности сформулированы в ст. 5(1) Конвенции, где говорится, что охрана может быть предоставлена сорту растений, если он является **новым, отличимым, однородным, и стабильным**.

Идентично к данной формулировке относится и наше законодательство.

Охраняемые селекционные достижения должны обладать рядом дополнительных признаков или, говоря иными словами, отвечать указанным в законе критериям охраноспособности. В их ряду на первом месте стоит новизна селекционного достижения. Новизну селекционного достижения порочит, в сущности, лишь одно обстоятельство, а именно продажа или иная передача семян или племенного материала другим лицам для использования. Селекционное достижение не утрачивает своей новизны и в том случае, если материал, применяемый для воспроизводства сорта или породы, использован другими лицами без согласия селекционера или его правопреемника.

Новизна селекционного достижения устанавливается на определенную дату, каковой является дата приоритета. В свою очередь приоритет селекционного достижения определяется по дате поступления в Кыргызпатент заявки на выдачу патента или заявки на допуск к использованию. Если в один и тот же день в Кыргызпатент поступают две (или более) заявки на одно и то же селекционное достижение, приоритет устанавливается по более ранней дате отправки заявки. При совпадении дат отправки патент выдается по заявке, имеющей более ранний регистрационный номер Кыргызпатента.

Как и в патентном праве, при подаче заявлений на выдачу патента на селекционное достижение заявитель пользуется льготой по новизне. Ее суть заключается в том, что селекционное достижение считается новым в течение указанного в законе времени, несмотря на передачу его для использования другим лицам. Эта льгота составляет один год, если селекционное достижение передано для использования на территории КР, и четыре года, если селекционное достижение передано для использования на территории другого государства, для

винограда, древесных декоративных, плодовых культур и лесных пород этот срок при передаче для использования за границу составляет шесть лет.

Патент выдается на селекционное достижение, отвечающее критериям охраноспособности и относящееся к ботаническим и зоологическим родам и видам.

Селекционное достижение считается новым, если на дату подачи заявки на выдачу патента семена или племенной материал данного селекционного достижения не продавались и не передавались иным образом другим лицам селекционером, его правопреемником или с их согласия для использования селекционного достижения:

- на территории Кыргызской Республики – ранее чем за один год до этой даты;
- на территории другого государства – ранее чем за четыре года или, если это касается винограда, древесных декоративных, плодовых культур, ранее чем за шесть лет до указанной даты.

Новизна селекционного достижения не утрачивается, если сбыт любого материала сорта или породы совершен другими лицами до истечения сроков, указанных в настоящем пункте:

- в целях преднамеренного нанесения ущерба заявителю;
- при выполнении договора о передаче права на получение патента;
- при выполнении договора, по которому третья сторона проводит дополнительные поставки материала для размножения сорта, породы с согласия заявителя при условии, что такие поставки проводятся под контролем заявителя;
- при выполнении договора, по которому третья сторона проводит полевые испытания или лабораторные исследования, или контрольные испытания по оценке сорта или породы.

Следующим критерием охраноспособности селекционного достижения является его отличимость. Указанный критерий весьма близок к признаку новизны в том его традиционном понимании, в каком он используется обычно в патентном праве.

Следует подчеркнуть, что при исследовании рассматриваемого признака селекционного достижения во внимание должны приниматься сведения обо всех известных в мире селекционных достижениях.

Селекционное достижение считается отличимым, если явно отличается от любого другого общеизвестного селекционного достижения, существующего к моменту подачи заявки.

Общеизвестность может быть установлена в отношении селекционного достижения:

- которое стало частью общеизвестного уровня знаний в результате его производства, воспроизводства, доведения до посевных кондиций в целях размножения, хранения для вышеперечисленных целей;
- которое предлагалось к продаже, продавалось, вывозилось или ввозилось;
- которое занесено в официальные каталоги, справочные фонды или имеет точное описание в одной из публикаций либо включено в Государственный реестр охраняемых селекционных достижений.

Признаки вновь созданных сортов и пород сопоставляются с уже известными в мире лучшими районированными сортами растений и наиболее близкими по зоологической сущности и достигнутому эффекту породами животных.

Помимо отличимости охраноспособное селекционное достижение должно быть однородным. В соответствии с указанным признаком растения сорта и животные породы должны быть достаточно однородны по своим морфологическим, физиологическим, цитологическим, химическим и другим признакам с учетом отдельных отклонений, которые могут иметь место в связи с особенностями размножения. Признак однородности выражает качественную определенность достигнутого результата селекции.

Наконец, последним критерием охраноспособности селекционного достижения является его стабильность. Согласно п. 4 ст. 4 Закона, данный объект интеллектуальной собственности считается стабильным, если его основные признаки остаются неизменными после неоднократного размножения или, в случае особого цикла размножения, в конце каждого цикла размножения.

Указанные характеристики сильно отличаются от описания изобретения, которого требует патентное законодательство. Отличается также и объем охраны новых видов растений по сравнению с объемом охраны, которую дает обычный патент.

Охрана новых сортов растений в национальном законодательстве основывается на принципах Международной конвенции по охране новых сортов растений, к которой Кыргызская Республика присоединилась в 2000г. Критериями охраноспособности решений по выведению новых сортов выступают новизна селекционного достижения, его отличимость, однородность и стабильность, содержание которых раскрывается в Законе КР «О правовой охране селекционных достижений» (далее – Закон) в основном так же, как и в Конвенции 1961 г. Однако в дополнение к этому в п. 1 ст. 4 Закона указывается, что охраноспособными могут быть признаны не любые отвечающие указанным выше критериям сорта, а лишь те их роды и виды, перечень которых устанавливается специально уполномоченными на то государственными органами – Центральным органом государственного управления сельским и водным хозяйством определяет Перечень ботанических и зоологических родов и видов, который утверждается Правительством Кыргызской Республики (п. 3 ст. 3 Закона), с учетом международных обязательств.

Породы животных

В законодательстве многих стран не предусмотрена патентная или сходная с ней форма охраны животных, за исключением охраны микроорганизмов. Соглашение ТРИПС гласит, что «страны-участницы Соглашения могут исключать из сферы патентования... животных, кроме микроорганизмов». Тем не менее, в ряде стран существует патентная охрана новых пород животных, осуществляемая на общих основаниях. В некоторых других странах патентование не разрешается, но есть формы охраны новых пород животных, сходные с описанными выше схемами охраны новых сортов растений. Есть и такие страны, где разрешается патентная охрана,

и использование особых форм. По мере развития генной инженерии ученые во все большей степени контролируют генные коды животных, используя вполне надежные процессы с предсказуемыми результатами. Именно это значительно облегчает решение вопроса об отнесении генной инженерии животных в сферу действия патентной охраны.

По кыргызскому законодательству породой животных как особым объектом селекционного достижения признается группа животных, которая независимо от охраноспособности обладает генетически обусловленными биологическими и морфологическими свойствами и признаками; причем, некоторые из них специфичны для данной группы и отличают ее от других групп животных. Порода может быть представлена женской или мужской особью или племенным материалом. Охраняемыми категориями породы являются: тип, заводская линия, кросс линия и семейство.

Признание новой породы животных селекционным достижением осуществляется в соответствии с теми же критериями и в том же порядке, которые установлены в отношении сортов растений.

Субъектами прав на селекционные достижения являются их непосредственные создатели (авторы), обладатели исключительных прав на их использование (патентообладатели), их наследники и иные правопреемники. Авторами селекционных достижений согласно действующему кыргызскому законодательству могут быть только физические лица, творческим трудом которых выведено, создано или выявлено селекционное достижение. Автором может быть любой гражданин Кыргызстана, независимо от возраста и состояния дееспособности. Основанием возникновения авторских прав является объективный факт достижения охраноспособного селекционного результата. Принадлежащие малолетним и недееспособным лицам авторские права осуществляются их законными представителями.

Согласно ст. 36 Закона, иностранные граждане пользуются правами, предоставляемыми настоящим законом и иными законодательными актами КР в области охраны селекционных достижений, наравне с гражданами КР в силу международных договоров или на основе принципа взаимности. Это положение можно только приветствовать, так как в течение длительного времени права иностранцев в рассматриваемой области в СССР не признавались и не охранялись.

В области селекции вопрос о соавторстве имеет особую актуальность, поскольку, во-первых, подавляющее большинство новых сортов и пород животных выводятся не селекционерами-одиночками, а целыми творческими коллективами и, во-вторых, селекция как особая область человеческой деятельности обладает большой спецификой по сравнению с другими видами творческой деятельности. В настоящее время селекция является комплексной наукой, объединяющей усилия самых разных специалистов – генетиков, физиологов, биохимиков, фитопатологов, цитологов и т. д. Кроме того, нельзя сбрасывать со счетов то обстоятельство, что срок выведения нового сорта или породы может быть достаточно длительным, а в отдельных случаях – охватывать несколько поколений людей.

Следуя общему принципу, закрепленному в настоящее время с некоторыми

модификациями во всех правовых институтах, посвященных различным объектам интеллектуальной собственности, кыргызское законодательство о правовой охране селекционных достижений признает за работодателем исключительное право на использование данного объекта интеллектуальной собственности. Указанное право приобретается работодателем путем подачи заявки на выдачу патента на селекционное достижение, если только в договоре между ним и селекционером не предусмотрено иное.

В тех немногих случаях, когда селекционный результат достигается усилиями селекционера-одиночки или когда договором между селекционером и работодателем оговорено сохранение за селекционером права получения патента, патентообладателем может стать автор селекционного достижения.

В случае смерти селекционера или патентообладателя их права на селекционное достижение переходят к наследникам. При наследственном правопреемстве авторских прав селекционера наследники, разумеется, становятся обладателями не всех субъективных прав, которыми пользовался сам селекционер, а лишь тех из них, которые не связаны неразрывно с личностью обладателя и могут переходить к другим лицам. Патентные права, принадлежащие юридическому лицу, в случае реорганизации последнего переходят к вновь созданному участнику гражданского оборота, а при ликвидации патентообладателя передаются государству.

Право на подачу заявки на выдачу патента (далее – заявка) имеет селекционер, работодатель или их правопреемник (далее – заявитель).

Если селекционное достижение создано несколькими лицами совместно, то им предоставляется право совместной подачи заявки.

Заявка может быть подана через доверенное лицо, которое согласно доверенности ведет дела, связанные с получением патента.

Физические или юридические лица других государств, не имеющие постоянного местожительства или местонахождения в Кыргызской Республике, ведут дела по получению патента и поддержанию его в силе через патентных поверенных Кыргызской Республики, зарегистрированных в уполномоченном государственном органе в области интеллектуальной собственности, если иное не оговорено международным договором Кыргызской Республики.

Работники уполномоченного государственного органа в области интеллектуальной собственности, Госкомиссии, Госплеминспекции в течение всего периода работы в этих учреждениях не имеют права подавать заявки на выдачу патента на селекционное достижение.

Государственными органами, содействующими в регистрации селекционных достижений, наряду с Кыргызпатентом являются:

1. Центральный орган государственного управления сельским и водным хозяйством, который вносит в Кабинет Министров Кыргызской Республики предложения:

наследственном правопреемстве авторских прав селекционера наследники, разумеется, становятся обладателями не всех субъективных прав, которыми пользовался сам селекционер, а лишь тех из них, которые не связаны неразрывно с личностью обладателя и могут переходить к

другим лицам. Патентные права, принадлежащие юридическому лицу, в случае реорганизации последнего переходят к вновь созданному участнику гражданского оборота, а при ликвидации патентообладателя передаются государству.

Право на подачу заявки на выдачу патента (далее – заявка) имеет селекционер, работодатель или их правопреемник (далее – заявитель).

Если селекционное достижение создано несколькими лицами совместно, то им предоставляется право совместной подачи заявки.

Заявка может быть подана через доверенное лицо, которое согласно доверенности ведет дела, связанные с получением патента.

Физические или юридические лица других государств, не имеющие постоянного местожительства или местонахождения в Кыргызской Республике, ведут дела по получению патента и поддержанию его в силе через патентных поверенных Кыргызской Республики, зарегистрированных в уполномоченном государственном органе в области интеллектуальной собственности, если иное не оговорено международным договором Кыргызской Республики.

Работники уполномоченного государственного органа в области интеллектуальной собственности, Госкомиссии, Госплеминспекции в течение всего периода работы в этих учреждениях не имеют права подавать заявки на выдачу патента на селекционное достижение.

Государственными органами, содействующими в регистрации селекционных достижений, наряду с Кыргызпатентом являются:

2. Центральный орган государственного управления сельским и водным хозяйством, который вносит в Кабинет Министров Кыргызской Республики предложения:

- о дополнении Перечня ботанических и зоологических родов и видов новыми родами и видами;

- об изменении названия родов и видов, внесенных в Перечень.

3. Государственная комиссия по сортоиспытанию сельскохозяйственных культур при центральном органе государственного управления сельским и водным хозяйством.

4. Государственная инспекция по племенной работе в животноводстве и мониторингу пастбищ при центральном органе государственного управления сельским и водным хозяйством, которые выполняют следующие функции:

- проводят на договорной основе с уполномоченным государственным органом в области интеллектуальной собственности государственное испытание селекционных достижений на отличимость, однородность и стабильность;

- ведут соответственно Государственный реестр районированных сортов КР, Государственную племенную книгу КР;

- выдают заключение по допуску к использованию селекционного достижения в производстве и выполняют другие функции в соответствии с положениями о них, утвержденными центральным органом государственного управления сельским и водным хозяйством.

Содержание указанных признаков раскрывается в Законе КР «О правовой охране селекционных достижений» (ст. 4) и в Правилах составления и подачи заявки на выдачу патента на селекционное достижение. Опираясь на эти акты, можно сформулировать следующее определение охраноспособного селекционного достижения. Им является биологическое решение задачи по выведению новых сортов растения или породы животного, имеющих явные отличия от общеизвестных сортов и пород, обладающих достаточной однородностью и стабильностью и относящихся к ботаническим и зоологическим родам и видам, перечень которых установлен в предусмотренном, законом порядке.

Порядок оформления прав на селекционные достижения в своих основных чертах совпадает с порядком оформления прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы и иные объекты интеллектуальной собственности, нуждающиеся в специальной государственной регистрации. Условиями признания селекционного достижения объектом правовой охраны и возникновения исключительного права на его использование, которое удостоверяется патентом на селекционное достижение, являются составление, подача и положительное решение по заявке на выдачу патента на селекционное достижение.

За авторами селекционных достижений и обладателями патентных прав на них законодательство закрепляет ряд субъективных прав. В частности, авторы приобретают право авторства, право на авторское имя, право на присвоение селекционному достижению собственного имени или специального названия и право на вознаграждение (если патент получает не сам автор, а другое лицо).

Патентообладатель наделяется исключительным правом на использование селекционного достижения с одновременным устранением от него всех третьих лиц, не получивших согласия владельца патента на использование селекционного достижения. Срок действия патента на сорта растений составляет 30 лет с даты регистрации заявленного селекционного достижения в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений. На сорта винограда, древесных декоративных, плодовых культур и лесных пород, в том числе их подвоев, а также на породы животных, срок действия патента составляет 35 лет (ст. 17).

Патентная охрана селекционных достижений имеет ряд важных особенностей по сравнению со сферой охраны объектов промышленной собственности. Во-первых, целый ряд действий по использованию принадлежащего ему селекционного достижения сам патентообладатель может совершать лишь при том условии, что его селекционное достижение допущено к использованию в установленном законом порядке.

Во-вторых, в рассматриваемой области значительно расширены возможности получения принудительной лицензии на использование селекционного достижения третьими лицами.

В-третьих, обязанностью патентообладателя является поддержание сорта (породы) в течение всего срока действия патента в таком состоянии, чтобы сохранялись признаки, указанные в описании сорта (породы), составленном на дату регистрации селекционного достижения в Государственном реестре.

Защита прав на селекционные достижения производится путем применения способов защиты, указанных как в самом Законе КР «О правовой охране селекционных достижений», так и в ГК. Особенностью названного Закона является выделение им ряда специальных видов нарушений прав патентообладателя и селекционера, в частности присвоение произведенным и/или продаваемым семенам, племенному материалу названия, схожего до степени смешения с названием зарегистрированного селекционного достижения; реализация семян, племенного материала без сертификата и др. (ст. 29).

Вывод. С принятием в нашей стране Закона КР «О правовой охране селекционных достижений» от 13 июня 1998 г. само понятие селекционных достижений претерпело существенные изменения. Если ранее к указанным объектам интеллектуальной собственности с учетом, разумеется, их специфики применялись критерии охраноспособности, которые были установлены в отношении изобретений, то ныне законодательством определены самостоятельные признаки охраноспособности селекционных достижений.

Литература

1. Право интеллектуальной собственности: курс лекций / сост. Ж.З. Саргалдакова. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2017. 234 с.
1. Гражданское право. Часть III / под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – М.: Проспект, 1998. – 592 с.
2. Гражданское право: учебник под ред. Е.А. Суханова. В 2 т. – М., 1993.
3. *Двойников И.В.* Право на результаты творческой деятельности: учебное пособие. – М., 1995.
4. Право интеллектуальной собственности: учебник / под общ. ред. Р.О. Оморова. – Бишкек, 2002. – 145 с.
5. Правовая охрана интеллектуальной собственности: учебник под общ. ред. В.Н. Дементьева. – М., 1995. – 210 с.
6. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в РФ: учебник. – М., 2000. – 362 с.
7. Патентоведение: учебник для вузов / Р.О. Оморов и др. – Бишкек, 2003.

Содержание

1. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, производимых ими товаров, работ и услуг	3
2. Наименование места происхождения товара	11
3. Фирменные наименования	14
4. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности	19