

УДК 811.111'366.54'42:378.147
DOI 10.35254/bsu/2025.72.19

*Козуев Д.И.,
БГУ им. К.Карасаева,
д.ф.н., доц.*

*Барктабасова А.Д.,
БГУ им. К.Карасаева,
магистрант*

*Сасинова Ч.К.,
БГУ им. К.Карасаева,
магистрант*

АРТИКЛЬ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: КОММУНИКАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ, ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА И ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ

Аннотация

Статья представляет анализ артикля в английском языке, его коммуникативных функций и роли в языковой картине мира. Исследуется, как артикли — определённый (the), неопределённый (a/an) и нулевой — уточняют связь между существительными и объектами, а также организуют коммуникативную структуру предложения, разграничивая тему и ремю. Уделяется внимание изменениям в употреблении артиклей с названиями стран, такими как the Ukraine, и нарицательными существительными, например coffee, что отражает социальные и культурные сдвиги. Обсуждаются трудности, с которыми сталкиваются носители языков без артиклей при изучении английского, и предлагаются подходы к преподаванию, включая био-когнитивный метод, который объясняет артикли через местоимения. Статья предлагает перспективы на понимание и обучение этой грамматической категории.

Ключевые слова: грамматическая категория, определённость/неопределённость, семантика, прагматика, лингвистическая норма, исторические изменения, социальные факторы, методика преподавания, контекстуальное использование, языковое взаимодействие

*Козуев Д.И.,
К.Карасаев атындагы БМУ,
ф.и.д, доц.*

*Барктабасова А.Д.,
К.Карасаев атындагы БМУ,
магистрант*

*Сасинова Ч.К.,
К.Карасаев атындагы БМУ,
магистрант*

АНГЛИС ТИЛИНДЕГИ АРТИКЛЬ: КОММУНИКАТИВДҮҮ ФУНКЦИЯЛАР, ДҮЙНӨНҮН ТИЛ СҮРӨТҮ ЖАНА ОКУТУУ МАМИЛЕЛЕРИ

Кыскача мазмуну

Макалада англис тилиндеги артиклер, алардын коммуникативдик функциялары жана тил дүйнө таанымындагы орду талданат. Артиклер - белгилүү (the), белгисиз (a/an) жана нөлдүк - зат атоочтор менен объекттердин байланышын тактап, сүйлөмдүн темасын жана ремасын бөлүп, коммуникативдик түзүлүштү уюштурат. Өлкөлөрдүн аталыштары (мисалы, the Ukraine) жана жалпы зат атоочтор (мисалы, coffee) менен артиклердин колдонулушундагы өзгөрүүлөргө, алардын социалдык жана маданий өзгөрүүлөрдү чагылдыруусуна көңүл бурулат. Артиклдери жок тилдердин ээлери англис тилин үйрөнүүдө туш болгон кыйынчылыктар жана артиклерди орун басар ат атоочтор аркылуу түшүндүргөн био-когнитивдик ыкма сыяктуу окутуу жолдору сунушталат. Макала бул грамматикалык категорияны түшүнүү жана окутуу боюнча көз караштарды сунуштайт.

Түйүндүү сөздөр: грамматикалык категория, аныкталгандык/аныкталбагандык, семантика, прагматика, лингвистикалык норма, тарыхый өзгөрүүлөр, социалдык факторлор, окутуу методикасы, контексттик колдонуу, тилдик өз ара аракеттенүү

Kozuev D.I.,

*BSU named after K.Karasaev,
D.Sc, Ass. Prof.*

Barktabasova A.D.,

*BSU named after K.Karasaev,
master student*

Sasinova Ch.K.,

*BSU named after K.Karasaev,
master student*

THE ARTICLE IN ENGLISH: COMMUNICATIVE FUNCTIONS, LINGUISTIC PICTURE OF THE WORLD AND TEACHING APPROACHES

Abstract

This study analyzes the English article system, its communicative functions, and its role in the linguistic worldview. It explores how definite (the), indefinite (a/an), and zero articles clarify relationships between nouns and objects, structuring sentences by distinguishing between theme and rheme. Attention is given to changes in article usage with country names, such as “the Ukraine,” and common nouns like “coffee,” reflecting social and cultural shifts. Discussed the challenges faced by speakers of languages without articles when learning English and offered teaching approaches, including a bio-cognitive method that explains articles through pronouns. It provides perspectives on understanding and teaching this grammatical category.

Keywords: grammatical category, definiteness/indefiniteness, semantics, pragmatics, linguistic norm, historical changes, social factors, teaching methodology, contextual use, language interaction

Введение

Артикль в английском языке представляет собой одну из ключевых грамматических категорий, отличающую этот язык от многих других, включая русский и киргизский, где артикли отсутствуют. В английском языке существуют два основных артикля — неопределённый (*a/an*) и определённый (*the*), а также так называемый нулевой артикль, подразумевающий отсутствие артикля в определённых контекстах. Эти служебные слова, употребляемые исключительно с именами существительными, играют важную роль в передаче значения определённости или неопределённости, а также в организации коммуникативной структуры высказывания.

Изучение артиклей представляет значительные трудности для носителей языков, в которых эта категория отсутствует. Как отмечают Абдыкеримова У.С. и Чалова М.К., "одна из трудностей состоит в том, что обучение употреблению артиклей происходит без опоры на родной язык, в котором артикли отсутствуют" [1, с. 244]. Вместе с тем, артикли не только выполняют грамматическую функцию, но и отражают изменения в языковой картине мира, а также служат инструментом коммуникативного взаимодействия. В данной статье мы рассмотрим коммуникативные функции артикля, его роль как индикатора изменений в языковой картине мира и современные подходы к его изучению, опираясь на анализ научных работ по данной теме.

Коммуникативные функции артикля Уточнение соотнесённости существительного с объектом

Одной из основных функций артикля в английском языке является уточнение соотнесённости имени существительного с называемым объектом в конкретной коммуникативной ситуации. Горбунова Е.В.

подчёркивает: "коммуникативная функция артикля выражается в уточнении того, насколько имя существительное соотнесено с называемым объектом" [2, с. 51]. Определённый артикль (*the*) указывает на конкретно-назывное использование существительного, предполагая, что объект известен коммуникантам. Например, в предложении "This is *the* picture" подразумевается, что речь идёт о конкретной картине, известной обоим участникам общения.

Неопределённый (*a/an*) и нулевой артикли, напротив, сигнализируют об общеназывном использовании существительного, когда соотнесённость не является строго определённой. В примере "This is *a* picture" говорящий лишь указывает на принадлежность объекта к классу картин, не уточняя, о какой именно идёт речь. Горбунова отмечает, что "использование артикля в английском языке зависит от целого ряда факторов: цепи высказывания, условий коммуникативной ситуации и языковой нормы" [2, с. 52]. Таким образом, выбор артикля определяется контекстом и намерением говорящего, что делает его важным инструментом коммуникации.

Роль в коммуникативной структуре предложения

Артикль также играет значительную роль в выражении коммуникативной структуры предложения, помогая разграничивать тему (известную информацию) и ремю (новую информацию). Егорова О.С. утверждает: "артикль является одним из важнейших средств выражения коммуникативного членения предложения в аналитических языках" [3, с. 133]. Обычно существительное с определённым артиклем выступает темой, а с неопределённым — ремой. Например, в предложении "The book is on the table" (*Книга на столе*) "the book" — это тема, а "on the table" — рема.

Однако это соотношение не является абсолютным. Егорова указывает, что "определённый артикль может оформлять не только тему, но и рему, а неопределённый артикль может использоваться и при именной реме, и при именной теме" [3, с. 134]. Например, в предложении "A man came in, and *the* man was tall" (*Вошёл человек, и этот человек был высоким*) неопределённый артикль в "a man" обозначает тему, а определённый в "the man" — часть ремы. Это демонстрирует гибкость артикля как коммуникативного инструмента, зависящего от логикосемантических отношений в высказывании.

Артикль как индикатор изменений в языковой картине мира

Изменения в употреблении артиклей с именами собственными

Артикль может отражать изменения в языковой картине мира, связанные с историческими и социальными процессами. Попова Е.А. в своей статье рассматривает, как использование артиклей с названиями стран менялось под влиянием экстралингвистических факторов. Она отмечает: "со временем, по мере обретения данными странами независимости и становления их государственности, наименования менялись в соответствии с общей нормой использования артиклей с названиями стран в английском языке: артикль мог быть утрачен" [4, с. 119]. Например, такие названия, как *the Ukraine* или *the Sudan*, постепенно утратили артикль, что связано с признанием их независимости.

Попова приводит данные Корпуса современного американского английского языка (СОСА), показывающие, что в настоящее время артикль не используется перед названиями стран, таких как Аргентина, Сенегал, Камерун, Ливан, а в случае с Украиной процесс утраты артикля всё ещё продолжается [4, с. 119]. Это изменение демонстрирует, как языковая норма адаптируется к политическим и культурным реалиям, отражая эволюцию воспри-

ятия мира носителями языка.

Семантический сдвиг в употреблении с нарицательными существительными

Артикль также служит индикатором изменений лексико-грамматических характеристик существительных. Попова анализирует переход неисчисляемых существительных, таких как *coffee*, в разряд исчисляемых при употреблении с неопределённым артиклем для обозначения порций или сортов. Она пишет: "сочетание *a coffee* впервые было использовано в 1880 году в значении «сорт кофе» [4, с. 120], а позже, в 1930-х годах, начало обозначать "порцию, чашку кофе". Этот процесс связан с развитием культуры потребления и появлением заведений быстрого питания, таких как Starbucks, что подтверждает влияние социальных изменений на язык.

Таким образом, артикль не только фиксирует грамматические категории, но и отражает динамику языковой картины мира, адаптируясь к новым реалиям и образу жизни.

Трудности в изучении артикля и современные подходы к обучению

Проблемы для изучающих английский язык

Для носителей языков без артиклей, таких как русский или кыргызский, освоение этой категории представляет значительные трудности. Абдыкеримова и Чалова подчёркивают: "отсутствие артикля в кыргызском языке создаёт трудности для изучающих английский" [1, с. 244]. Учащиеся не могут опираться на аналогичные структуры в родном языке, что требует поиска альтернативных подходов к обучению.

Кроме того, высокая частотность артиклей в английском языке делает их правильное использование одной из приоритетных задач в обучении. Ошибки в употреблении артиклей встречаются даже у продвинутых учащихся, что связано с их зависимостью от контекста и коммуникативной ситуации.

Био-когнитивный подход к преподаванию

Современные подходы к обучению предлагают рассматривать артикль не только как грамматическую категорию, но и как инструмент ориентирования в коммуникации. Бимакова Р.Р. предлагает био-когнитивный подход, основанный на концепции языка как области взаимодействия между людьми. Она утверждает: "артикль используется как способ ориентирования других участников коммуникации, координируя их внимание" [5, с. 240].

В рамках этого подхода неопределённый артикль объясняется через местоимение *one* или *any*, подчёркивая его значение "один из класса" или "любой". Например, в предложении "I saw a man" (*Я видел человека*) артикль можно интерпретировать как "какой-то один человек". Определённый артикль связывается с указательными местоимениями (*this, that*), указывая на конкретный, известный объект: "Where is *the* salt?" (*Где соль?*) предполагает, что соль известна в данном контексте. Нулевой артикль объясняется как нейтральное отношение к объекту, часто используемое для обобщения: "I collect stamps" (*Я собираю марки*).

Бимакова предлагает использовать упражнения на сопоставление артиклей с

местоимениями и анализ контекста, что помогает учащимся осмыслить их значения интуитивно [5, с. 242]. Этот подход особенно полезен для русскоязычных студентов, так как опирается на эквиваленты в родном языке, такие как "какой-то" или "этот".

Заключение

Артикль в английском языке — это многофункциональная категория, которая выходит за рамки грамматической структуры. Он выполняет коммуникативные функции, уточняя соотносённость существительного с объектом и организуя коммуникативную структуру предложения. Кроме того, артикль отражает изменения в языковой картине мира, фиксируя исторические, социальные и культурные сдвиги, как в случае с названиями стран или семантическими изменениями существительных.

Для изучающих английский язык артикль остаётся сложной, но ключевой темой, требующей эффективных методов преподавания. Био-когнитивный подход, подчёркивающий ориентирующую функцию артикля, предлагает перспективный путь к его освоению, особенно для носителей языков без артиклей. Дальнейшие исследования в этой области могут углубить понимание роли артикля и способствовать разработке новых педагогических стратегий.

Литература

1. Абдыкеримова, У. С. Артикль в английском языке / У. С. Абдыкеримова, М. К. Чалова // Вестник Иссык-Кульского университета. – 2013. – № 34. – С. 244-247. – EDN CCLQGW.
2. Горбунова, Е. В. Артикль в ситуациях общения / Е. В. Горбунова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. – 2017. – № 4. – С. 50-57. – DOI 10.18384/2310-712X-2017-4-50-57. – EDN ZHTNAF.
3. Егорова, О. С. Артикль как средство актуализации коммуникативной структуры предложения / О. С. Егорова // Верхневолжский филологический вестник. – 2019. – № 1(16). – С. 131-137. – DOI 10.24411/2499-9679-2019-10323. – EDN SGUMEP.
4. Попова, Е. А. Артикли в английском языке как индикаторы изменений в языковой картине мира / Е. А. Попова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2022. – № 2(857). – С. 117-123. – DOI 10.52070/2542-2197_2022_2_857_117. – EDN BXMLPZ.
5. Бимакова, Р. Р. Ориентирующая функция английского артикля: прикладной аспект / Р. Р. Бимакова // Global and Regional Research. – 2021. – Т. 3, № 3. – С. 238-243. – EDN UQXBPI.