

## **Влияние средств массовой информации в формировании сознания молодежи**

Современный мир определил ключевую роль средств массовой информации и коммуникации, как в функционировании общественных и государственных институтов, так и в жизни каждого конкретного человека, иными словами происходит унификация информационного пространства. В свою очередь унификация всемирной информационной сети позволяет проводить манипулятивные операции по ее каналам. Именно данная область общественных отношений, а точнее манипулятивные процессы, направленные на воздействие сознания народа и является центром интереса моих научных исследований.

К сожалению, в силу определенных обстоятельств данной проблематике в нашей стране не уделяется должного внимания ни со стороны академического сообщества, ни со стороны правительства. В то время, как многие страны принимают специальные меры для защиты своих сограждан, своей культуры, традиций и духовных ценностей от чуждого информационного влияния, у нас, не практикуются никакие меры по защите своих граждан от информационной экспансии и психологических воздействий.

Информационно-психологическое воздействие, условно определенная как информационно-психологическая война и используемое в ней оружие психологического воздействия, принципиально отличается от всех других средств ведения войны тем, что с его помощью могут вестись необъявленные и чаще всего невидимые миру войны. И что объектами воздействия этого оружия являются, прежде всего, гражданские институты и население. Учитывая мнения психологов, которые отмечают, что наиболее сильную психологическую нагрузку, в данной информационной войне испытывает детская психика, не сложно догадаться, что основной целью поражения информационной войны является наше подрастающее поколение. Причина уязвимости детской и подростковой психики заключается в том, что такая структура психики как цензура или своеобразный барьер критичности при обработке информации, поступающей из внешнего мира, еще до конца не сформирована. Этим и привлекательна подростковая психика, т.к. формируя сознание в русле идеологических установок, инициированных ранее манипуляторами, сознание молодежи программируется на долгие годы вперед. И если психика ребенка будет сформирована в «правильном» ключе – то велика реакция что, запрограммировав, таким образом, детскую психику, манипуляторы получают через десять-двадцать-сорок лет своего рода «роботов», при воздействии на архетипическую составляющую бессознательного, которых можно будет получить изначально заданный результат [1].

Основными инструментами информационно-психологического воздействия являются средства массовой коммуникации и информации, с помощью которых и происходит идеологическая обработка психического сознания масс с целью реализации соответствующих установок, заинтересованных в претворении идей, предварительно заложенных в их подсознание со стороны идеологов держав, ведущих психологическую войну.

К тому же, данный этап развития информационно-коммуникационных технологий, порождает в нашем обществе проблему подверженности к манипулированию посредством телевидения. Отказаться от просмотра телепередач для большинства индивидов невозможно, потому как специфика телесигнала и подачи материала построена таким образом, чтобы сначала провоцировать в индивиде симптомы психопатологии, а позже – снимать их, посредством телетрансляции, тем самым, обеспечивая устойчивую зависимость (сродни наркозависимостью). Все, кто на протяжении длительного времени смотрел телевизор – находятся в подобного рода зависимости.

Данная зависимость, по мнению С. Зелинского – спровоцирована действием манипулятивных методик, которые посредством телесигнала целенаправленно кодируют психику индивида, и моделирует его поведение[2].

«Телепродукция – это «товар» сродни духовному наркотику, - замечает профессор С.Г. Кара-Мурза. – Человек современного городского общества зависим от телевидения...

Как и в случае наркотиков, человек, потребляя современную... телепрограмму, не может рационально оценить характер ее воздействия на его психику и поведение. Более того, поскольку он становится «зависимым» от телевидения – (то) продолжает потреблять его продукцию даже в том случае, если отдает себе отчет в ее пагубном воздействии». [3]

Профессор А. В. Федоров среди факторов, влияющих на притягательность теле- и кинофильма, приводит демонстрацию сцен насилия, что по мнению С. Зелинского вызывает дополнительный всплеск эмоций зрителя, а значит и его еще большей вовлеченности в процесс просмотра. «...медийное насилие, - пишет проф. А.В. Федоров, - все сильнее проникает в общество, где на практике не существует ни эффективной системы возрастных рейтингов для просмотра и продажи аудиовизуальной продукции, ни системы контроля по отношению к демонстрации сцен насилия на экране; и где, вопреки всем усилиям отдельных педагогов-энтузиастов, остается слабо развитым движение медиаобразования в школах, колледжах и университетах, учреждениях дополнительного образования и досуга [4].

«Культ жестокости, насилия и порнографии, пропагандируемый в СМИ, печатных изданиях неограниченной продажи, а также в компьютерных играх, интернет и др., ведет к неосознаваемому порой желанию у молодежи подражать этому; способствует закреплению таких стереотипов поведения в их собственных привычках и образе жизни; снижает уровень пороговых ограничений и правовых запретов, что, наряду с другими условиями, открывает путь для многих из них к правонарушениям», - отмечает В. Н. Лопатин [5].

Также прослеживая негативную роль воздействия СМИ на подсознание ребенка, подростка и молодежи, нужно обратить внимание на такую важную деталь, как подача материалов СМИ в виде готовых схем, шаблонов. В результате чего, сознание большинства молодежи утрачивает способность к аналитической (и вообще мыслительной) работе, иными словами, мозг индивида как бы отучается лишней раз думать. И такой индивид бессознательно ждет, что ему будет преподнесена готовая информация, без необходимости совершения над такой информацией какого-либо анализа. За счет навязываемых редакторами готовых схем – шаблонов восприятия – в психике индивида вырабатываются различные стереотипы, то есть модели реагирования на ту или иную жизненную ситуацию. Поэтому при возникновении иной такой ситуации индивид подсознательно выполняет поступок, прежде смоделированный редакторами тех или иных установок [7]. Что, опять же облегчает манипуляторам воздействовать на сознание населения, а самое главное как, выше было отмечено, мы сами этого не осознавая, даем возможность думать и решать за нас. В большинстве случаев рьяно защищаем те идеи и взгляды, которые, в самом деле, нами были восприняты извне не осознано и не являются продуктом нашего собственного анализа.

В заключении данной темы о воздействии средств массовой коммуникации, информации на массовое психическое сознание подрастающего поколения, я хотел бы наметить пункты противостояния подобного рода манипулятивной экспансии против психики индивидов:

- формирование критического мышления (по отношению к получению информации от внешнего мира через систему СМИ и СМК), навыков контент-анализа, умения работать с информацией;

- лекции по манипулированию личностью и массами средствами СМИ и СМК, специальные циклы курсов по информационной безопасности (роль и воздействию информации на подсознание);

- более широкому введению в педагогических вузах и факультетах переподготовки кадров по педагогике – дисциплин, спектр внимания которых будет уделен теме влияния средств массовой коммуникации на психику, на массовое психическое сознание, с обязательной расшифровкой знаний о бессознательном психики (о подсознании) и результирующей роли подсознания в обеспечении подобных процессов и вариативной частью в выборе средств массовой коммуникации.

Наиболее важной задачей, в реализации всех надежд, возложенных на подрастающее поколение со стороны нашего государства должно являться воспитание у подрастающего поколения навыков, противостоящих негативному влиянию средств массовой коммуникации и информации с целью предотвращения дальнейшего программирования их в

негативном аспекте. На это и должны быть направлены все силы и знания специалистов-педагогов, родителей, и прочих лиц, работающих с подрастающим поколением. [7].

#### **Список использованной литературы**

- 1) Информационные войны и будущее. [www.bookap@ukr.net](mailto:www.bookap@ukr.net)
- 2) [Сергей Зелинский](#), Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. СПб. Скифия. 2008.
- 3) Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. Официальный сайт. [www.kara-murza.ru](http://www.kara-murza.ru)
- 4) Федоров А. В. Критический анализ медиатекста. Журнал «Медиаобразование» № 4. Москва. 2007.
- 5) Лопатин В.Н. Информационная безопасность России: - СПб.: Фонд «Университет», 2000
- 6) Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. Официальный сайт. [www.kara-murza.ru](http://www.kara-murza.ru)
- 7) Лопатин В.Н. Информационная безопасность России: - СПб.: Фонд «Университет», 2000