

МЕЖГОСУДАРСТВЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра экономики и управления на предприятии

Г.Ш. Кадырова

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Практикум

**Учебно-методическое пособие для бакалавров
по направлению «Экономика»**

Бишкек 2025

УДК 658
К 13

Рецензенты:

Л.А. Субачева, канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономика и управление на предприятии»
экономического факультета Кыргызско-Российского
Славянского университета им. Б.Н. Ельцина,
О.А. Садовская, канд. экон. наук, зам. директора
по учебной работе Кыргызского авиационного
института им. И. Абдраимова

Рекомендовано к изданию Советом
экономического факультета КРСУ им. Б.Н. Ельцина

Кадырова Г.Ш.

К 13 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРАКТИКУМ: учебно-методическое пособие для бакалавров по направлению «Экономика». – Бишкек: Издательский дом КРСУ, 2025. – 74 с.

В учебно-методическом пособии для бакалавров по направлению «Экономика» сочетаются теоретический материал и практические задания. Пособие ориентировано на усиление роли самостоятельной работы, включает в себя как решение типовых задач, так и самостоятельную работу учащихся для закрепления полученного навыка.

© МОО ВО КРСУ, 2025
© Кадырова Г.Ш., 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ПРЕДПРИЯТИЕ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	5
Вопросы для проверки	9
Задания и задачи	10
Тесты.....	11
Раздел 2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ	14
1. Расчет по ведущим мощностям.....	16
2. Расчет по трудоемкости.....	16
3. Расчет по пропускной способности.....	17
Вопросы для проверки	17
Задания и задачи	18
Тесты.....	20
Раздел 3. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	23
1. Основные фонды предприятия.....	23
2. Оборотные средства предприятия.....	28
Вопросы для проверки	31
Задания и задачи	32
Тесты.....	37
Раздел 4. ПЕРСОНАЛ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	42
Вопросы для проверки	46
Задания и задачи	47
Тесты.....	51

Раздел 5. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	57
1. Издержки производства и себестоимость продукции.....	57
2. Цена на продукцию (услуги) и прибыль предприятия.....	59
Вопросы для проверки	63
Задания и задачи	64
Тесты.....	68
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	73

Раздел 1. ПРЕДПРИЯТИЕ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Структура национальной экономики представляет собой сложную систему взаимосвязанных элементов, в которой каждый из них выполняет свои уникальные функции и роли. Важнейшими компонентами этой структуры являются сельское хозяйство, промышленность, услуги и финансовый сектор.

Сельское хозяйство обеспечивает продовольственную безопасность, в то время как промышленный сектор способствует производству товаров и технологическому прогрессу. Услуги, охватывающие здравоохранение, образование и туризм, становятся все более значимыми, отражая изменяющиеся потребности общества. Кроме того, финансовый сектор играет ключевую роль в мобилизации ресурсов и поддержании стабильности производства. Ключевыми аспектами структуры являются внешнеэкономические связи, которые определяют уровень интеграции страны в глобальную экономику. Эффективная структура национальной экономики требует грамотного управления и стратегического планирования, что является залогом устойчивого роста и социального развития. В современных условиях четкая ориентация на инновации и устойчивость становится важнейшей задачей для каждой страны, стремящейся к процветанию.

С точки зрения формирования национального дохода общественное производство делится на две значительные сферы: материальное производство и непроизводственная сфера (рисунок 1).

Материальное производство – это такая сфера общественного производства, в которой создаются материальные блага и предоставляются материальные услуги, необходимые для удовлетворения потребностей общества.

Непроизводственная сфера представляет собой важный сегмент экономики, который охватывает все виды деятельности,

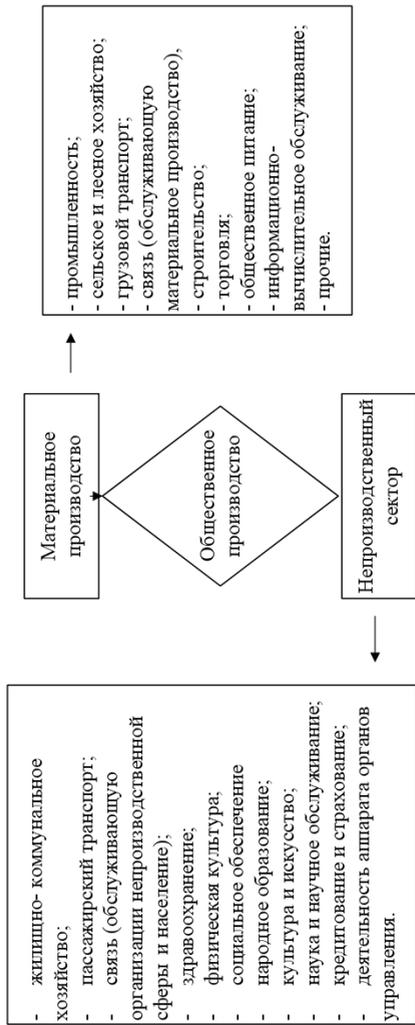


Рисунок 1 – Структура общественного производства

не связанные с производством материальных благ. Она включает в себя услуги, решения и координаты, которые способствуют удовлетворению потребностей общества. Непроизводственная сфера играет ключевую роль в формировании качества жизни граждан, обеспечивая доступ к важным ресурсам и услугам. Она способствует развитию человеческого капитала, позволяя людям приобретать знания и навыки, необходимые для успешной интеграции в рынок труда.

Крупные группы видов экономической деятельности объединены по общим признакам, таким как характер производства, тип создаваемой продукции или формы собственности (рисунок 2). Они помогают анализировать и классифицировать экономические процессы в стране.

Подходы к определению предприятия многообразны и отражают его сложность как социально-экономической системы.

Экономический подход акцентирует внимание на производственной функции предприятия, рассматривая его как единицу, преобразующую ресурсы в товары или услуги с целью получения прибыли. Здесь важны эффективность использования ресурсов и максимизация добавленной стоимости.

Юридический подход определяет предприятие как субъект права, обладающий имуществом, несущий ответственность по



Рисунок 2 – Секторы экономики

обязательствам и осуществляющий деятельность в рамках законодательства. Это подразумевает регистрацию, лицензирование и соблюдение нормативных требований.

Социальный подход подчеркивает роль предприятия в создании рабочих мест, формировании социальной инфраструктуры и удовлетворении потребностей общества. Учитывается влияние предприятия на окружающую среду и благосостояние работников.

Системный подход рассматривает предприятие как сложную систему, состоящую из взаимосвязанных элементов (подразделений, процессов, людей), функционирующих для достижения общих целей. Он акцентирует внимание на управлении, координации и адаптации к изменениям внешней среды. Предприятие и предпринимательство – два взаимосвязанных, но различных понятия в экономической сфере. Предприятие – это организационная единица, созданная для производства товаров или услуг. Оно характеризуется наличием ресурсов, капитала и производственных процессов. Целью предприятия является получение прибыли и удовлетворение потребностей рынка.

Предпринимательство, с другой стороны, – это деятельность, направленная на создание и развитие предприятия. Это инициатива, связанная с риском, новаторством и поиском новых возможностей. Предприниматель – это человек, берущий на себя ответственность за организацию бизнеса, управление ресурсами и принятие решений. Он обладает видением, умением мобилизовать ресурсы и преодолевать трудности.

Взаимосвязь между ними заключается в том, что предпринимательство является двигателем создания новых предприятий и развития существующих. Предпринимательская активность способствует экономическому росту, созданию рабочих мест и повышению конкурентоспособности. Без предпринимательства не было бы предприятий, а без предприятия предпринимательство было бы лишено практической реализации.

Предприятия классифицируются по множеству признаков, отражающих их специфику и роль в экономике. Основные

признаки включают форму собственности (государственная, частная, смешанная), размер (микро-, малые, средние, крупные), отраслевую принадлежность (промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг и т. д.), организационно-правовую форму (ОсОО, АО, ИП и т. д.).

Также важными критериями являются характер деятельности (производственная, торговая, финансовая), степень специализации (узкоспециализированные, многопрофильные) и технологический уровень (высокотехнологичные, традиционные). Кроме того, учитываются такие факторы, как количество работников, объем выручки, балансовая стоимость активов и рыночная доля. Классификация предприятий позволяет анализировать структуру экономики, разрабатывать эффективную государственную политику и оценивать конкурентоспособность отдельных хозяйствующих субъектов.

Вопросы для проверки

1. На каких принципах построена классификация отраслей экономики?
2. В чем существенное отличие понятий «предприятие», «фирма» и «организация»?
3. Какие бывают предприятия?
4. Какова цель коммерческих и некоммерческих организаций?
5. Что такое миссия и цель предприятия?
6. Что входит в рыночную модель предприятия?
7. Какие признаки предприятия как юридического лица несущественны?
8. Какие выделяют группы предприятий в зависимости от их организационно-экономической характеристики?
9. Какое влияние может оказывать предприятие на общество?
10. Что такое внутренняя и внешняя среда предприятия?
11. Перечислите и раскройте факторы внешней среды.

Задания и задачи

Задание 1. Создайте предприятие. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы. Опишите организационную структуру, предполагаемый товар или услугу, потенциальных потребителей, каналы сбыта, возможных конкурентов и необходимых поставщиков.

Задание 2. На основании выполненного задания 1 опишите факторы внешней и внутренней среды, которые могут оказывать влияние на деятельность предприятия.

Задание 3. Заполните следующую таблицу:

Организационно-правовая форма предприятия	Виды	Отличительные характеристики
Хозяйственное товарищество		
Хозяйственное общество		
Производственный кооператив		

Задача 4. Общество с ограниченной ответственностью имеет уставный капитал в размере 7 млн сомов. Доля одного из участников в уставном капитале составляет 18 %. Чему равна доля участника в денежном выражении?

Задача 5. Общество с ограниченной ответственностью имеет уставный капитал в размере 7 млн сомов. Доля одного из участников в уставном капитале составляет 18 %. Общая стоимость активов общества с ограниченной ответственностью по итогу бухгалтерского баланса равна 123 млн сомов. Какую сумму может получить участник при разделе общества?

Задача 6. Уставный капитал открытого акционерного общества равен 12 525 000 сомов. Общее количество выпущенных акций составляет 16 700 штук. Чистая прибыль предприятия в отчетном году равна 11 945 678 сомов. Чему равен показатель прибыли на акцию?

Задача 7. На начало отчетного года уставный капитал открытого акционерного общества был равен 15 843 000 сомов. Общее количество акций – 10 562 штуки. Чистая прибыль предприятия в отчетном году равна 11 945 678 сомов. В течение года была произведена дополнительная эмиссия – 2 000 штук акций на сумму 3 000 000. Чему равен показатель прибыли на акцию в конце отчетного года?

Тесты

Вопрос 1. Что является основной целью деятельности предприятия во всех случаях?

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции).

Вопрос 2. Какой фактор является определяющим при образовании новых и расширении действующих предприятий?

- а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию (услуги);
- б) наличие ресурсов, необходимых для организации производства продукции;
- в) уровень развития науки и техники в соответствующей отрасли производства;
- г) все вышеперечисленное.

Вопрос 3. Причиной закрытия предприятия или кардинального изменения его деятельности является:

- а) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию;
- б) убыточность производства;
- в) экологическая опасность предприятия для окружающей среды;
- г) все вышеперечисленное.

Вопрос 4. Что из указанного относится к внешней среде предприятия?

- а) центральные и местные органы власти;
- б) поставщики компонентов производства и потребители продукции;
- в) население;
- г) все вышеперечисленное.

Вопрос 5. Что относится к факторам внутренней среды предприятия?

- а) потребители продукции;
- б) средства производства, трудовые ресурсы, информация;
- в) поставщики ресурсов производства;
- г) органы власти.

Вопрос 6. Отметьте наиболее точное определение предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;
- б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность по созданию предприятия;
- в) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность по покупке и продаже ценных бумаг.

Вопрос 7. Выберите правильную классификацию предприятий по формам собственности:

- а) частное, государственное, смешанное;
- б) частное, государственное, индивидуальное;
- в) индивидуальное, государственное, коллективное;
- г) государственное, муниципальное, частное, коллективное.

Вопрос 8. В чем отличие коммерческой организации от некоммерческой?

- а) целью коммерческой организации является покупка и продажа товара, а некоммерческой – представительство интересов участников;

б) целью коммерческой организации является получение прибыли, целью некоммерческой организации – не получение и распределение прибыли, а выполнение деятельности в соответствии с уставом организации;

в) целью коммерческой организации является оказание услуг и выполнение работ, а некоммерческой – осуществление производства изделий.

Вопрос 9. Какой орган управления акционерным обществом является высшим?

- а) совет директоров;
- б) общее собрание акционеров;
- в) правление;
- г) наблюдательный совет.

Вопрос 10. Что объединяет участников картеля?

- а) единая политика в области сбыта;
- б) единые органы управления;
- в) единый технологический процесс;
- г) перекрестное владение акциями.

Вопрос 11. Что относится к сфере материального производства?

- а) образование;
- б) коммунальное хозяйство;
- в) машиностроение;
- г) здравоохранение.

Вопрос 12. Какая из указанных отраслей не относится к материальной сфере производства?

- а) сельское хозяйство;
- б) промышленность;
- в) транспорт пассажирский.

Раздел 2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ

Производственная программа предприятия (ППП) – это детальный план выпуска продукции в количественном и стоимостном выражении на заданный период времени (месяц, квартал, год). Она является ключевым инструментом управления производством и основой для планирования всех других видов деятельности. Структура ППП включает в себя:

1. Номенклатурный план – перечень наименований продукции, планируемой к выпуску.
2. План объема производства – количество продукции каждого наименования, подлежащее выпуску.
3. Календарный план – график выпуска продукции по периодам (месяц, квартал, год).
4. План по трудоемкости – нормы времени и численность персонала, необходимые для выполнения программы.
5. План по материальным затратам – планирование потребности в сырье, материалах и комплектующих.
6. Финансовый план – затраты на производство и планируемая прибыль от реализации продукции.

Состав и структура ППП зависят от специфики предприятия, типа производства и метода используемых методик планирования. Разработка ППП требует тщательного анализа рыночной конъюнктуры, производственных мощностей и ресурсного обеспечения. Эффективная ППП обеспечивает ритмичность производства, удовлетворение спроса потребителей и достижение финансовых целей предприятия.

Производственная программа – комплекс взаимосвязанных показателей, определяющих объемы, номенклатуру, ассортимент

и сроки выпуска продукции (работ, услуг) в соответствии с потребностями рынка и возможностями предприятия.

Номенклатура продукции представляет собой число наименований изделий, закрепленных за производственной системой, и характеризует ее специализацию. Чем шире номенклатура, тем менее специализирована система и, наоборот, чем она уже, тем выше степень специализации. Широкая номенклатура выпускаемой продукции обуславливает большое разнообразие технологических процессов и операций, оборудования, инструментов, оснастки и профессий рабочих.

Объем выпуска изделий – это количество изделий определенного вида, изготавливаемых в течение заданного периода времени. Объем выпуска и трудоемкость изделия каждого вида оказывают решающее влияние на характер специализации этой системы.

Показатели ППП могут быть в двух измерениях: натуральном, характеризующем вещественный выпуск продукции, и стоимостном, характеризующем выпуск продукции в денежном выражении.

Производственная мощность предприятия – ключевой показатель эффективности, отражающий максимальный объем продукции, который предприятие способно произвести за определенный период времени при оптимальном использовании ресурсов. Определение производственной мощности требует учета множества факторов, включая доступное оборудование, квалификацию персонала, технологические процессы и доступность сырья.

Анализ производственной мощности позволяет выявить узкие места в производственной цепочке, оптимизировать загрузку оборудования и принимать обоснованные решения об инвестициях в расширение производства.

Существуют различные методики расчета производственной мощности, включая анализ нормативной, фактической и потенциальной мощности. Каждый метод предоставляет ценную информацию для планирования и управления производством. Эффективное управление производственной мощностью является

критически важным для обеспечения конкурентоспособности и прибыльности предприятия.

1. Расчет по ведущим мощностям

Этот метод основывается на определении мощности ведущих цехов или оборудования, которые являются ключевыми в производственном процессе. Производственная мощность ведущего цеха ($M_{ц}$) рассчитывается по формуле:

$$M_{ц} = \sum M_i \times a_i,$$

где:

M_i – паспортная производственная мощность i -го оборудования;

a_i – количество единиц i -го типа оборудования.

Этот подход позволяет определить мощность цеха на основе суммарной мощности установленного оборудования.

2. Расчет по трудоемкости

Метод основан на анализе затрат на производство единицы продукции. Производственная мощность определяется как отношение эффективного фонда времени работы оборудования к трудоемкости изготовления продукции:

$$M = \frac{\Phi_{об}}{ТТ},$$

где:

$\Phi_{об}$ – действительный (рабочий) фонд времени работы оборудования за определенный период;

$ТТ$ – трудоемкость изготовления единицы продукции.

Этот метод позволяет оценить, какое количество продукции может быть произведено с учетом доступного времени и затрат.

3. Расчет по пропускной способности

Пропускная способность отражает максимальное количество продукции, которое может быть произведено или обработано за единицу времени. Производственная мощность в этом случае определяется по формуле:

$$M = ПП \times \Phi_{пл},$$

где:

ПП – производственная площадь цеха или участка;

$\Phi_{пл}$ – плановый годовой фонд времени работы подразделения.

Этот подход учитывает доступные производственные площади и время работы, позволяя определить максимальный объем выпускаемой продукции. Выбор метода расчета производственной мощности зависит от специфики предприятия, доступных данных и целей анализа. Часто для получения наиболее точной оценки рекомендуется использовать комбинацию различных методов.

Вопросы для проверки

1. Что такое производственная программа предприятия и как она формируется?
2. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на разработку производственной программы?
3. Каковы основные цели составления ППП?
4. Что такое производственная мощность предприятия и как она рассчитывается?
5. Какие методы используются для оценки производственной мощности предприятия?
6. Какие факторы ограничивают производственную мощность предприятия?

7. Как взаимосвязаны производственная программа и производственная мощность? Как обеспечить их оптимальное соответствие?
8. Как ППП и производственная мощность учитываются при планировании загрузки оборудования?
9. Как изменение спроса на продукцию влияет на ППП и требуемую производственную мощность?
10. Какие существуют методы повышения производственной мощности предприятия?

Задания и задачи

Задача 1. Рассчитайте плановые показатели товарной, валовой и реализованной продукции предприятия на основании следующих данных:

- плановый объем выпуска продукции – 13 500 штук;
- стоимость полуфабрикатов собственного производства, предназначенных для реализации, – 197 400 сомов;
- услуги промышленного характера другим предприятиям по действующим ценам – 133 000 сомов;
- работы по проведению капитального ремонта по сметной стоимости – 62 500 сомов;
- запланированное увеличение остатков незавершенного производства по себестоимости – 735 360 сомов;
- коэффициент дооценки для пересчета остатков незавершенного производства в сравнимых ценах – 1,25.

Дополнительная информация: стоимость единицы продукции в действующих ценах – 25 сомов, в сравнимых ценах – 50 сомов. Запланированное увеличение остатков готовой продукции на складах на конец года – 256 114 сомов.

Задача 2. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 3,25 млн сомов. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 411 тыс. сомов. Стоимость полуфабрикатов собственного производства – 237 тыс. сомов, из них 60 % потреблено в собственном производстве.

Объем незавершенного производства на конец года увеличился на 30 тыс. сомов. Материальные затраты составляют 30 % от стоимости товарной продукции.

Определите размер валовой, реализованной и чистой продукции.

Задание 3. Предприятие выпускает три вида продукции А, В и С. Данные о планируемом объеме производства, трудоемкости и производственной мощности представлены в таблице:

Показатель	Продукт А	Продукт В	Продукт С
Планируемый объем производства (ед.)	500	300	200
Трудоемкость (нормо-часы/ед.)	2	3	4
Производственная мощность (ед.)	600	350	250

Дополнительные данные:

- эффективный фонд рабочего времени – 2 000 часов;
- коэффициент использования оборудования – 0,85.

Необходимо:

1. Рассчитать общую трудоемкость производственной программы.
2. Определить загрузку производственной мощности по каждому продукту.
3. Оценить общую загрузку предприятия.
4. Выявить возможные узкие места.
5. Предложить рекомендации по оптимизации производственной программы.

Задача 4. Предприятие «Техносталь» занимается производством металлоконструкций. На начало года производственная мощность составляла 1 200 тонн продукции. В апреле была проведена модернизация оборудования, увеличившая мощность на 15 %. В августе в связи с установкой дополнительной линии мощность возросла еще на 10 %.

Определите производственную мощность предприятия «Техносталь» на конец года (в тоннах в месяц). Рассчитайте среднегодовую производственную мощность предприятия «Техносталь» (в тоннах).

Задача 5. Предприятие по производству керамической плитки имеет следующие данные за год:

- количество установленных станков на начало года – 10 штук;
- производственная мощность одного станка – 1 000 кв. м плитки в месяц;
- в мае была проведена модернизация оборудования, увеличившая мощность на 15 %;
- в сентябре в связи с установкой дополнительной линии мощность возросла еще на 10 %;
- с 1 октября выбыли из эксплуатации (списаны) 2 станка (из числа тех, что были на начало года).

Определите производственную мощность предприятия на конец года в кв. м плитки. Рассчитайте среднегодовую производственную мощность предприятия в кв. м плитки.

Тесты

Вопрос 1. Какие из нижеперечисленных категорий продукции включают изменение стоимости незавершенного производства?

- а) валовая продукция;
- б) товарная продукция;
- в) готовая продукция;
- г) чистая продукция;
- д) валовой оборот.

Вопрос 2. Стоимостными показателями производственной программы предприятия являются:

- а) товарная продукция;
- б) чистая продукция;
- в) реализованная продукция;
- г) все ответы верны.

Вопрос 3. Номенклатура выпускаемых изделий – это:

а) список, определяющий, какие наименования продукции выпускаются на предприятии;

б) перечень видов продукции внутри данного наименования;

в) реализованная продукция.

Вопрос 4. Ассортимент выпускаемой продукции – это:

а) перечень видов продукции внутри данного наименования;

б) список, определяющий, какие наименования продукции выпускаются на предприятии;

в) условно-чистая продукция.

Вопрос 5. Что такое производственная мощность предприятия?

а) объем продукции, который предприятие планирует произвести за определенный период;

б) максимально возможный объем выпуска продукции в единицу времени при полном использовании ресурсов;

в) фактический объем продукции за прошлый период;

г) сумма всех затрат на производство продукции.

Вопрос 6. Какой фактор не влияет на производственную мощность предприятия?

а) количество и качество оборудования;

б) квалификация персонала;

в) объем продаж продукции;

г) наличие и качество сырья и материалов.

Вопрос 7. Что такое производственная программа предприятия?

а) план закупок сырья и материалов;

б) перечень всех производственных процессов на предприятии;

в) спланированный объем производства продукции определенного ассортимента в установленные сроки;

г) финансовый план предприятия на год.

Вопрос 8. Какая взаимосвязь между производственной мощностью и производственной программой?

а) производственная программа определяет производственную мощность;

б) производственная мощность ограничивает возможности производственной программы;

в) они не связаны между собой;

г) они являются взаимозаменяемыми понятиями.

Вопрос 9. Что из перечисленного является показателем использования производственной мощности?

а) себестоимость продукции;

б) фондоотдача;

в) коэффициент использования оборудования;

г) рентабельность продаж.

Вопрос 10. Показатель среднегодовой производственной мощности отражает:

а) максимально возможный годовой выпуск продукции производственной единицей;

б) мощность, которой располагает предприятие в среднем за год с учетом ввода и выбытия мощностей;

в) показатель наличия оборудования на конец года;

г) разницу между поступившей и выбывшей производственной мощностью.

Раздел 3. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Основные фонды предприятия

Ресурсы предприятия – это факторы, которые оно может использовать для производства экономических благ. Экономические ресурсы – это природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг (рисунок 3).

Производственные ресурсы предприятия – это все материальные, трудовые и финансовые средства, которые предприятие использует для осуществления своей производственной



Рисунок 3 – Виды ресурсов предприятия

деятельности, создания продукции или оказания услуг. Они представляют собой совокупность элементов, необходимых для функционирования производственного процесса и достижения целей предприятия.

Производственные ресурсы включают в себя различные виды ресурсов, которые могут быть классифицированы по различным признакам: по виду, функциям, способу использования и т. д.

Внеоборотные активы являются важнейшим элементом в структуре ресурсов каждого предприятия. Они играют ключевую роль в обеспечении стабильности и долгосрочного роста предприятия. Понимание их сущности и правильное управление ими позволяют эффективно использовать ресурсы и повышать конкурентоспособность предприятия.

Внеоборотные активы – это долгосрочные ресурсы, которые предприятие использует в своей деятельности для получения экономических выгод в течение длительного времени (обычно более одного года). Эти активы не предназначены для продажи в обычном процессе деятельности, а служат для производства товаров, выполнения работ или оказания услуг.

К внеоборотным активам относятся различные материальные и нематериальные ресурсы, которые предприятие использует на протяжении нескольких лет. Важно отметить, что в зависимости от специфики деятельности предприятия состав и структура внеоборотных активов могут варьироваться (рисунок 4).

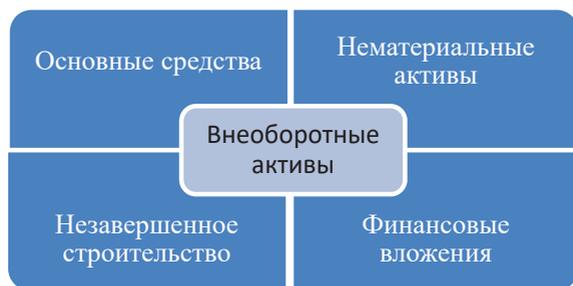


Рисунок 4 – Классификация внеоборотных активов в зависимости от их характера

Нематериальные активы – это объекты, не имеющие физической формы, но обладающие экономической ценностью. К ним относятся патенты, лицензии, товарные знаки, программное обеспечение и другие подобные активы.

Незавершенное капитальное строительство – это затраты, понесенные на создание основных средств, которые в данный момент находятся на стадии строительства или монтажа.

Основные средства являются материальными активами, которые служат для производства продукции. Основные средства – это выраженные в денежном выражении основные фонды предприятия. В то же время можно сказать, что основные фонды предприятия – это средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на готовую продукцию частями, по мере их снашивания, путем начисления амортизации [2, с. 78].

Учет основных фондов может быть в натуральной и денежной формах. В натуральной форме учет ведется по каждой группе основных фондов отдельно. В денежной форме учет основных фондов необходим для определения стоимости основных фондов, их структуры, оценки динамики, определения суммы амортизационных отчислений и оценки эффективности инвестиций.

Оценка основных фондов проводится по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости.

Первоначальная стоимость основных фондов включает в себя стоимость приобретения основного средства и все расходы по его доставке, монтажу, наладке и т. д.:

$$PC = \text{Цена ОС} + \text{Затраты}.$$

Восстановительная стоимость – это стоимость основных фондов с учетом рыночных цен на определенную дату.

Остаточная стоимость – это первоначальная стоимость основных фондов за минусом накопленного за время эксплуатации износа:

$$OC = PC - \text{Износ}.$$

Стоимость основных фондов на конец года рассчитывается по формуле:

$$ОФ_{к.г.} = ОФ_{н.г.} + ОФ_{вв.} - ОФ_{выб.};$$

где:

ОФ н. г. – стоимость основных средств на начало отчетного года;

ОФ вв. – стоимость введенных в течение года основных фондов;

ОФ выб. – стоимость выбывших в течение года основных фондов.

Среднегодовая стоимость основных фондов определяется как среднеарифметическое число суммы стоимости основных фондов на начало и конец отчетного года, деленное на два.

Динамика движения и эффективность использования основных фондов определяются по следующим формулам:

1. Коэффициент ввода = $\frac{ОФ_{вв.}}{ОФ_{к.г.}}$;

2. Коэффициент выбытия = $\frac{ОФ_{выб.}}{ОФ_{н.г.}}$;

3. Коэффициент износа = $\frac{Сумма\ износа}{ПС}$;

4. Коэффициент годности = $\frac{ОС}{ПС}$;

5. Фондоотдача = $\frac{Объем\ произведенной\ продукции}{Среднегодовая\ стоимость\ ОФ}$;

6. Фондоемкость =

$$= \frac{1}{фондоотдача} = \frac{Среднегодовая\ стоимость\ ОФ}{Объем\ произведенной\ продукции} .$$

Износ основных фондов – это частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости. Износ основных фондов подразделяют на физический и моральный [1, с. 73].

Способом учета потерь экономической выгоды, которые предприятие несет в результате использования основных средств, является амортизация.

Амортизация – это процесс систематического списания стоимости основного средства на протяжении срока его полезного использования. Для расчета амортизационных отчислений предприятия могут использовать линейный метод, метод уменьшаемого остатка, метод суммы чисел лет (кумулятивный), пропорциональный метод.

Норма амортизации при линейном методе рассчитывается по формуле:

$$Na = \frac{1}{\text{срок службы}} * 100 \%$$

Сумма ежегодных амортизационных отчислений для линейного метода определяется как произведение первоначальной стоимости основного средства на норму амортизации.

При применении метода уменьшающегося остатка норма амортизации, рассчитанная линейным методом, умножается на коэффициент ускорения, а базой начисления выступает остаточная стоимость основного средства.

При методе списания стоимости пропорционально объему продукции, работ, услуг сумма амортизационных отчислений определяется исходя из натурального показателя объема продукции (работ, услуг) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема продукции, работ, услуг за весь срок полезного использования объекта основных средств.

Для определения нормы амортизации методом суммы чисел лет (кумулятивным) необходимо рассчитать кумулятивное число. Кумулятивное число – это сумма чисел лет полезного использования основного средства. Норма амортизации для каждого года определяется отношением количества лет, оставшихся до конца срока полезного использования к кумулятивному числу.

2. Оборотные средства предприятия

Производственный процесс любого предприятия – это результат соединения рабочей силы со средствами производства, которые представлены основным и оборотным капиталом. Оборотные средства – важнейший элемент производства, обеспечивающий его необходимыми финансовыми ресурсами и обуславливающий непрерывность функционирования предприятия. Оборотные средства представляют собой сумму денежных средств, авансированных для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Оборотные фонды – это предметы труда, которые потребляются в течение одного цикла и переносят свою стоимость на готовую продукцию сразу, при этом меняя свою натуральную вещественную форму. Оборотные фонды обслуживают процесс производства. Фонды обращения обслуживают сферу обращения. Они не участвуют в производственном процессе, но необходимы для обеспечения единства производства и обращения. Состав оборотных средств предприятия представлен на рисунке 5.

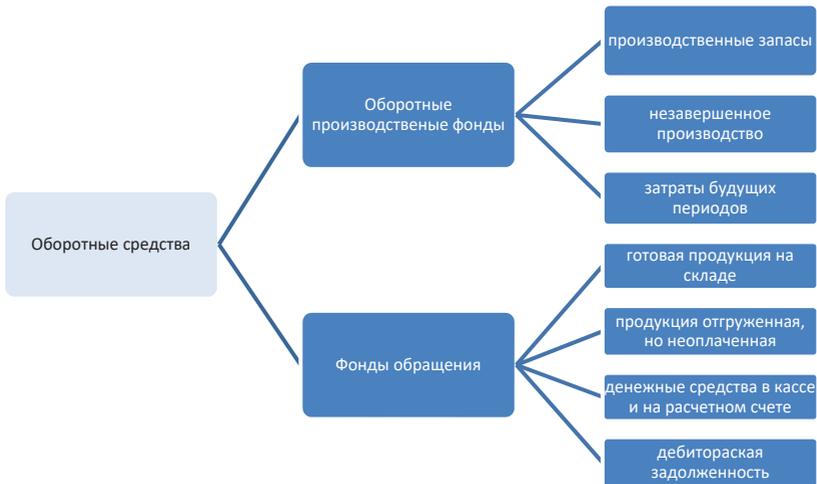


Рисунок 5 – Состав оборотных средств предприятия

Доля оборотных производственных фондов и фондов обращения в структуре оборотных средств зависит от отраслевой принадлежности предприятия, длительности производственного цикла, уровня специализации и кооперирования и других факторов [2, с. 92].

Состав оборотных средств предприятия – это совокупность всех образующих их элементов. оборотные средства. В процессе постоянного кругооборота ресурсов, обслуживающих производительно-хозяйственную деятельность предприятия, можно выделить две стадии (сферы) – стадию производства и стадию обращения [1, с. 92].

В процессе кругооборота оборотные средства предприятия проходят три стадии: денежную, производственную и товарную (рисунок 6).

На денежной стадии кругооборота в сфере обращения происходит превращение денежных средств в форму производственных запасов. Производственная стадия представляет собой процесс производства. Она заканчивается выпуском готовой продукции, после чего наступает стадия ее реализации.

Для оценки эффективности использования оборотных средств предприятия рассчитывают коэффициент оборачиваемости. Это финансовый показатель, отражающий скорость использования предприятием своих оборотных активов для создания



Рисунок 6 – Схема движения оборотных средств

выручки. Он показывает, сколько раз в течение периода оборотные средства трансформируются в денежные средства от продаж. Коэффициент рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{об} = \frac{V_{прод}}{ОС},$$

где: $V_{прод}$ – объем реализованной продукции (в сомах);

ОС – среднегодовой остаток оборотных средств (в сомах).

На основании коэффициента оборачиваемости рассчитывается длительность одного оборота:

$$Д = \frac{T}{K_{об}},$$

где: T – количество дней в анализируемом периоде.

Обратным коэффициенту оборачиваемости является коэффициент закрепления оборотных средств. Он показывает, сколько оборотных средств необходимо для получения 1 сома выручки:

$$K_{закр} = \frac{1}{K_{об}}.$$

Высокий коэффициент оборачиваемости свидетельствует об эффективном управлении оборотными средствами и о способности предприятия быстро конвертировать их в выручку, также это может указывать на эффективные стратегии управления запасами, дебиторской задолженностью и денежными средствами. Низкое значение данного коэффициента может сигнализировать о таких проблемах, как избыточные запасы, медленная собираемость дебиторской задолженности или неэффективное использование денежных средств. Анализ динамики коэффициента оборачиваемости и его производных в сравнении с конкурентами и средними показателями по отрасли позволяет выявить потенциальные области для улучшения в управлении оборотными активами. Важно учитывать специфику отрасли при анализе коэффициента оборачиваемости, так как для разных отраслей характерны разные уровни оборачиваемости.

Для эффективного ведения деятельности предприятия объем его оборотных средств должен быть на достаточном уровне. Это достигается в результате планирования оборотных средств при помощи их нормирования.

Нормирование оборотных средств – ключевой показатель управления финансами предприятия, направленный на оптимизацию их объема и структуры. Целью нормирования является обеспечение бесперебойного производственного процесса, минимизации затрат на хранение и содержание запасов, а также высвобождение излишних средств для инвестиций.

Норма оборотных средств (ОС) – количество дней, в течение которых ОС отвлечены в материальные запасы, начиная с оплаты счета за материалы и заканчивая моментом их передачи в производство.

Производственный запас – материальные ресурсы, предназначенные для производства и потребления в расчете на определенный период (год, квартал, месяц). Производственный запас включает текущий запас, страховой, подготовительный, технологический и транспортный [1, с. 95].

Общий норматив оборотных средств предприятия состоит из суммы частных нормативов:

$$N_{\text{общ}} = N_{\text{п.з.}} + N_{\text{н.п.}} + N_{\text{г.п.}} + N_{\text{б.р.}}$$

где: $N_{\text{п.з.}}$ – норматив производственных запасов;

$N_{\text{н.п.}}$ – норматив незавершенного производства;

$N_{\text{г.п.}}$ – норматив готовой продукции;

$N_{\text{б.р.}}$ – норматив расходов будущих периодов.

Вопросы для проверки

1. Дайте определение понятиям «основной капитал» и «основные средства».
2. По каким критериям фонды предприятия подразделяются на основные и оборотные?
3. Назовите виды стоимостных оценок основных фондов.

4. По каким признакам классифицируются основные фонды на предприятии?
5. Назовите коэффициенты движения (воспроизводства).
6. Какие есть формы износа основных фондов?
7. Назовите формы морального износа основных фондов.
8. К какой части ОПФ относятся здания, сооружения, инвентарь?
9. Какие показатели при оценке ОПФ рассчитываются в натуральных показателях, а какие в денежных?
10. Какие методы расчета амортизационных отчислений вы знаете?
11. Как используется амортизационный фонд на предприятии?
12. Назовите общие показатели использования основных фондов.
13. Какие элементы входят в состав фондов обращения?
14. В чем заключается эффект экономии оборотных фондов?
15. От каких факторов в основном зависит величина фондов обращения на предприятии?
16. Что понимается под периодом оборота оборотных средств?
17. Как называется величина, равная произведению нормы оборотных средств и показателя, норма которого определена (рассчитывается в сомах)?

Задания и задачи

Задание 1. Дополните следующие предложения:

1. Основные производственные фонды предприятия по видовой классификации делятся на следующие группы...
2. Существуют следующие виды оценки основных производственных фондов...
3. Коэффициент использования сменного режима времени работы оборудования равен...
4. Следствием экстенсивного улучшения ОПФ является..., а интенсивного...

Задание 2. Найдите соответствующую пару терминов и определений из следующей таблицы:

Термины	Определения
1) полный износ	а) большая часть стоимости приобретенных ОПФ включается в издержки производства в течение первых лет работы оборудования
2) частичный износ	б) текущая замена изношенных основных фондов
3) неравномерный метод	в) отношение фактической выработки оборудования к нормативной
4) фонд времени работы с прерывным процессом производства	г) ремонт
5) коэффициент интенсивного использования оборудования	д) первые три года применяются повышенные нормы амортизации
6) ускоренный метод оценки амортизационных отчислений	е) разность между произведением числа рабочих дней в году и количеством работы в сутки и временем планового ремонта
7) коэффициент экстенсивного использования оборудования	ж) разность между полным календарным временем работы оборудования и временем планового ремонта
8) фонд времени работы с непрерывным процессом производства	з) отношение фактического времени работы к нормативному

Задание 3. Дополните следующие предложения:

1. Оборотные производственные фонды предприятий включают следующие элементы...

2. Потребление материальных ресурсов подразделяется на следующие виды...

3. По классификации резервов экономии материальных ресурсов с точки зрения сферы их возникновения и использования делятся на следующие группы...

4. Различают следующие виды высвобождения оборотных средств...

5. Нормируются следующие элементы оборотных средств...

Задание 4. Найдите соответствующую пару терминов и определений из следующей таблицы:

Термины	Определения
1) относительное высвобождение материальных ресурсов	а) отношение удельного расхода материальных ресурсов на физическую единицу произведенной продукции
2) удельный расход материальных ресурсов	б) характеризует сумму оборотных средств, затраченных на 1 сом
3) коэффициент загрузки оборотных средств	в) соотношение потребления отдельных или вместе взятых видов материальных ресурсов
4) абсолютное высвобождение	г) отражает изменение величины оборотных средств и объема реализованной продукции
5) коэффициент оборачиваемости	д) отношение среднего расхода на единицу продукции
6) общий расход материальных ресурсов	е) отношение объема реализованной продукции в оптовых ценах на средний остаток оборотных средств
7) удельная материалоемкость	ж) отражает уменьшение потребности в оборотных средствах

Задача 5. Предприятие 24 августа приобрело оборудование стоимостью 456 000 сомов. Затраты по доставке и монтажу составили 25 000 сомов. Срок полезного использования – 6 лет. Определите его первоначальную и остаточную стоимость на конец года.

Задача 6. На основании следующих данных определите показатели использования основных средств предприятия за год:

- объем реализованной продукции – 50 тонн;
- стоимость 1 кг составляет 130 сомов;
- стоимость основных средств на начало года – 24 млн сомов;
- в мае было введено оборудование стоимостью 7,5 млн сомов;

- среднесписочная численность персонала – 225 человек.

Задача 7. В основном цехе предприятия установлено 25 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены – 8 часов. Годовой объем выпуска продукции – 230 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 250 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 50 % всего станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы станка – 4 000 часов в год. Определите коэффициент сменности, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования цеха.

Задача 8. Стоимость основных производственных фондов на начало года – 550 800 сомов, 1 апреля были введены новые основные производственные фонды на сумму 80 200 сомов, 1 июля выбыло оборудования на сумму 8 000 сомов. Норма амортизации за год – 12 %. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов и сумму амортизационных отчислений за год.

Задача 9. Первоначальная (балансовая) стоимость основных производственных фондов – 546 000 сомов, начисленная за период эксплуатации сумма амортизации – 67 000 сомов. Определите коэффициент физического износа основных производственных фондов и коэффициент годности основных производственных фондов.

Задача 10. На основании данных таблицы для одного из вариантов на выбор необходимо:

Вариант	Амортизируемая стоимость, млн сомов	Срок полезного использования, лет	Норма амортизации, %
1	130,0	8,0	12,50
2	140,0	5,0	20,0
3	145,0	9,0	11,11

1. Рассчитать норму амортизационных отчислений.

2. Произвести расчеты величин амортизационных отчислений тремя методами: методом равномерного начисления, методом суммы чисел лет и методом уменьшаемого остатка.

3. Результаты расчетов представить в таблицах.

Задача 11. Средние квартальные остатки оборотных средств предприятия составляют: 1 кв. – 850 тыс. сомов; 2 кв. – 760 тыс. сомов, 3 кв. – 800 тыс. сомов, 4 кв. – 790 тыс. сомов. Средняя продолжительность одного оборота – 24 дня. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и объем реализованной продукции за год.

Задача 12. Рассчитать нормативы оборотных средств, вкладываемых в незавершенное производство, запасные части и расходы будущих периодов. Определить коэффициент оборачиваемости средств, их закрепления и продолжительность одного оборота оборотных средств.

Исходные данные:

Показатели	Значение
Годовой выпуск продукции, тыс. шт.	15
Оборотные средства в расчетах будущих периодов на начало планового года, тыс. сомов	25
Сумма погашения затрат в плановом году, тыс. сомов	8
Затраты по расходам будущих периодов в плановом году, тыс. сомов	15
Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. сомов	50
Стоимость однодневного выпуска товарной продукции, тыс. сомов	8
Длительность производственного цикла, дней	1
Единовременные затраты, осуществляемые в начале производственного цикла, %	40
Переменные затраты, % к общим затратам	60
Цена единицы изделия, сомов	200
Балансовая стоимость активной части основных фондов, тыс. сомов	5 000
Норма оборотных средств на 1 000 сомов активной части основных фондов, сомов (по запасным частям)	1,2

Задача 13. За предыдущий год предприятие выполнило ремонтные работы на общую сумму 390 тыс. сомов. Среднегодовой остаток оборотных средств составил 47 тыс. сомов. На следующий год планируется увеличить объем работ на 150 тыс. сомов. В результате некоторых организационно-технических мероприятий возможно сокращение продолжительности одного оборота оборотных средств на 12 %. Вычислить сумму высвобождающихся оборотных средств.

Задача 14. Плановая годовая потребность в материале составляет 15 тыс. тонн, стоимость 1 тонны материала – 3, 4 тыс. сомов. Интервал между поставками – 22 дня. Страховой запас равен 50 % текущего запаса, время на отгрузку и подготовку материала к производству – 3 дня. Определите норму запаса в днях, исходя из среднего текущего запаса, и норматив оборотных средств по производственным запасам.

Тесты

Вопрос 1. Основной капитал предприятия – это:

- а) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на готовую продукцию частями, по мере их снашивания, путем начисления амортизации;
- б) денежная оценка основных фондов предприятия;
- в) основные средства предприятия.

Вопрос 2. Какая стоимость включает в себя стоимость приобретения или возведения основных средств, а также все фактические затраты, связанные с их приобретением или возведением?

- а) первоначальная стоимость ОФ;
- б) восстановительная стоимость ОФ;
- в) остаточная стоимость ОФ.

Вопрос 3. Разница между первоначальной (или восстановительной) стоимостью и суммой износа – это:

- а) первоначальная стоимость ОФ;
- б) восстановительная стоимость ОФ;
- в) остаточная стоимость ОФ.

Вопрос 4. Потеря стоимости в результате изменения физических, механических и т. п. свойств основных средств называется:

- а) моральным износом;
- б) физическим износом;
- в) социальным износом;
- г) экологическим износом.

Вопрос 5. Потеря стоимости в результате того, что новые основные средства обеспечивают более высокий уровень социальных требований (комфортность, безопасность, эргономичность) является:

- а) моральным износом;
- б) физическим износом;
- в) социальным износом;
- д) экологическим износом.

Вопрос 6. Процесс переноса стоимости основных средств на готовую продукцию и возмещение этой стоимости в процессе реализации продукции является:

- а) износом;
- б) амортизацией;
- в) амортизационными отчислениями;
- г) фондоотдачей.

Вопрос 7. Денежное выражение размера амортизации, которое должно соответствовать степени износа основных средств, – это:

- а) рентабельность;
- б) основной капитал;
- в) оборачиваемость;
- г) амортизация;
- д) амортизационные отчисления.

Вопрос 8. Обобщающий показатель эффективности использования основных фондов, характеризующий выпуск продукции на 1 сом стоимости основных фондов:

- а) рентабельность;
- б) оборачиваемость;
- в) фондоемкость;
- г) фондоотдача.

Вопрос 9. Обобщающий показатель эффективности использования основных фондов, обратный показателю фондоотдачи, характеризует величину основных производственных фондов, приходящуюся на единицу выпускаемой продукции:

- а) рентабельность;
- б) оборачиваемость;
- в) фондоемкость;
- г) фондоотдача.

Вопрос 10. Показатель, характеризующий уровень использования активной части основных производственных фондов по времени:

- а) рентабельность;
- б) коэффициент интенсивности использования;
- в) фондоемкость;
- г) фондоотдача;
- д) коэффициент экстенсивности использования.

Вопрос 11. Какие элементы выделяют в составе оборотных производственных фондов?

- а) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- б) производственные запасы, незавершенное производство, дебиторская задолженность;
- г) производственные запасы, готовая продукция;
- д) готовая продукция, дебиторская задолженность и денежные средства.

Вопрос 12. Какие элементы выделяют в составе фондов обращения?

- а) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- б) производственные запасы, незавершенное производство, дебиторская задолженность;
- г) производственные запасы, готовая продукция;
- д) готовая продукция, дебиторская задолженность и денежные средства.

Вопрос 13. Что показывает норматив оборотных средств?

- а) сумму оборотных средств для бесперебойной работы предприятия;
- б) количество запасов предприятия;
- г) количество дней работы предприятия на имеющихся запасах;
- д) период и размер поставки сырья.

Вопрос 14. В чем исчисляется норма запаса по элементу оборотных средств?

- а) в днях запаса;
- б) в сомах;
- г) в натуральных показателях объема запаса;
- д) в натуральных показателях объема среднесуточного расхода по данному элементу.

Вопрос 15. Что показывает коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

- а) количество оборотов оборотных средств за анализируемый период;
- б) величину оборотных средств на сом реализованной продукции;
- г) величину прибыли, приходящуюся на 1 сом оборотных средств;
- д) количество произведенной продукции на сом стоимости оборотных средств предприятия.

Вопрос 16. Выручка от реализации продукции составила 120 млн сомов, стоимость оборотных средств на начало периода – 40 млн сомов, на конец – 20 млн сомов. Чему равен коэффициент оборачиваемости и длительность оборота средств?

- а) 2 оборота, 180 дней;
- б) 4 оборота, 90 дней;
- в) 6 оборотов, 60 дней.

Вопрос 17. На предприятии А коэффициент загрузки оборотных средств – 0,1; на предприятии В – 0,3. На каком из предприятий эффективнее использования оборотных средств выше?

- а) на предприятии А;

б) на предприятии В;

в) недостаточно данных для анализа.

Вопрос 18. Какая группа показателей характеризует эффективность использования оборотных средств?

а) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота, загрузка оборотных средств;

б) прибыль, рентабельность производства, показатели производительности;

г) фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда.

Раздел 4. ПЕРСОНАЛ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Трудовые ресурсы и персонал предприятия являются ключевыми элементами, определяющими эффективность его деятельности и конкурентоспособность на рынке.

Трудовые ресурсы – это часть трудоспособного населения, обладающая физическими и умственными способностями, необходимыми для выполнения трудовой деятельности. На уровне предприятия трудовые ресурсы представлены персоналом, т. е. совокупностью всех работников, занятых в его деятельности. Термины «кадры и персонал» чаще используются для обозначения работников конкретного предприятия.

Для эффективного управления персоналом важно понимать его структуру и классификацию. Основные критерии классификации представлены на рисунке 7.

Численность работников – один из важнейших количественных показателей, характеризующих трудовые ресурсы предприятия. Она измеряется такими показателями, как явочная, штатная, списочная и среднесписочная численность работников.

Явочная численность (явочный состав) работников – фактическая численность работников (количество работников списочного состава), явившихся на работу и занятых в производстве в течение суток, включая находившихся в командировках. Разница между явочным и списочным составом характеризует количество целодневных простоев и неявок (отпуска, болезни).

Штатная численность (штат, штатный состав) – это постоянный состав сотрудников организации (предприятия, учреждения, фирмы). На предприятии с прерывным циклом производства явочная численность равна штатной численности, с непрерывным циклом явочная численность меньше штатной на количество

По функциям:	По характеру выполняемых работ	По квалификации
<ul style="list-style-type: none"> • Промышленно-производственный персонал: работники, непосредственно связанные с производственным процессом (основные и вспомогательные рабочие, инженерно-технические работники). • Непромышленный персонал: работники, занятые в подразделениях предприятия (социальные службы, административный аппарат). 	<ul style="list-style-type: none"> • Основные рабочие: занятые непосредственным производством продукции или оказанием услуг. • Вспомогательные рабочие: обеспечивающие нормальное функционирование основного производства (ремонтные службы, транспортные подразделения). 	<ul style="list-style-type: none"> • Квалифицированные работники: имеющие специальную подготовку и опыт работы. • Неквалифицированные работники: не требующие специальной подготовки для выполнения простых операций.

Рисунок 7 – Критерии классификации персонала предприятия

работников, необходимых для работы в выходные и праздничные дни.

Списочная численность (списочный состав) – это показатель численности работников списочного состава на определенную дату. Она включает численность всех работников предприятия, принятых на постоянную, сезонную и временную работу в соответствии с заключенными трудовыми договорами.

Среднесписочная численность – численность работников в среднем за определенный период (неделя, декада, месяц, квартал, год и т. д.). Она рассчитывается путем суммирования списочной численности на каждый день определенного периода с последующим делением на количество дней данного периода.

Расчеты среднесписочной численности производятся на основе производственной программы, прогрессивных норм выработки, времени и других норм, заданий по росту производительности труда, сменности работы [1, с. 107].

Текущее кадров характеризуются следующими коэффициентами:

$$K_{\text{выбытия}} = \frac{\text{Количество уволенных работников за период}}{\text{Среднесписочная численность работников за период}};$$
$$K_{\text{приема}} = \frac{\text{Количество принятых работников за период}}{\text{Среднесписочная численность работников за период}}.$$

Организация оплаты труда – ключевой элемент управления персоналом, направленный на установление справедливой и эффективной системы вознаграждения работников за их труд. Сущность организации оплаты труда заключается в определении форм, систем и размеров заработной платы, а также порядка ее начисления и выплаты (рисунки 8).



Рисунок 8 – Принципы организации оплаты труда

Эффективная организация оплаты труда является важным фактором мотивации персонала, повышения производительности и конкурентоспособности предприятия. Выбор конкретных форм и систем оплаты труда зависит от специфики деятельности предприятия, его целей и задач. Наиболее распространенными формами являются повременная и сдельная оплата труда. Повременная оплата труда предполагает оплату за отработанное время, а сдельная – за объем выполненной работы (рисунок 9).

Системы оплаты труда, в свою очередь, конкретизируют порядок начисления заработной платы. К ним относятся тарифная система, премиальная система, система участия и др.

Тарифная система устанавливает тарифные ставки и оклады в зависимости от квалификации и разряда работника. Премиальная предусматривает выплату премий за достижение определенных показателей. Размер заработной платы определяется на основе тарифных ставок, окладов премий, доплат и надбавок.

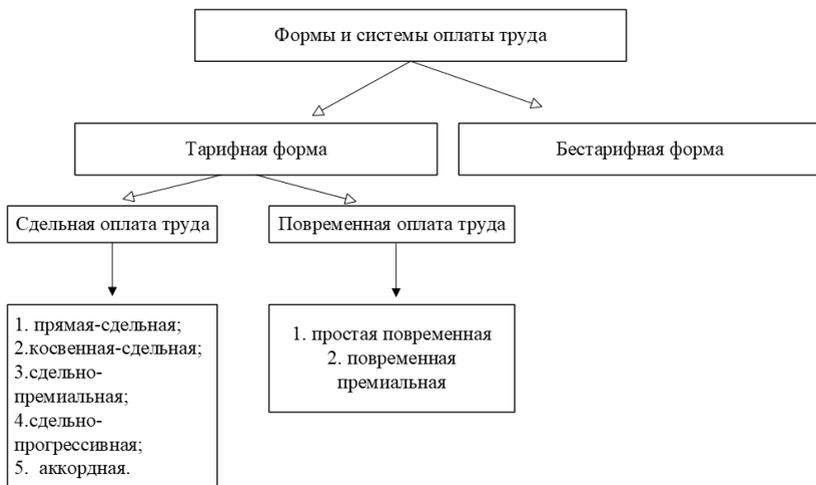


Рисунок 9 – Формы и системы оплаты труда

Вопросы для проверки

1. Назовите причины возникновения спроса и предложения на рынке труда?
2. Укажите главные критерии при работе и продвижении работников?
3. Что включает кадровая политика на предприятии?
4. Как рассчитать списочную и среднесписочную численность работников?
5. Какие формы и системы оплаты труда вы знаете?
6. Что такое тарифная система оплаты труда? Какие основные элементы она в себя включает?
7. В чем состоит суть начисления заработной платы по бестарифной системе оплаты труда?
8. В чем состоит преимущество бестарифной системы оплаты труда?
9. Что лежит в основе начисления заработной платы при повременной системе оплаты труда?

10. Какие системы начисления заработной платы при сдельной системе оплаты труда?
11. В чем отличие сдельно-премиальной системы оплаты труда от сдельно-прогрессивной системы оплаты труда?
12. Как определяется годовой фонд оплаты труда работников предприятия?
13. Объясните сущность и необходимость мотивации труда.
14. Назовите элементы, из которых складывается фонд заработной платы.

Задания и задачи

Задание 1. Найдите соответствующую пару терминов и определений из следующей таблицы:

Термин	Определение
1. Номинальная заработная плата	а) затраты рабочего времени на производство единицы продукции
2. Тарифные сетки	б) количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату, т. е. это покупательная способность номинальной заработной платы
3. Выработка	в) абсолютный размер оплаты труда за единицу рабочего времени (час, день)
4. Тарифная ставка	г) заработная плата, начисленная и полученная работником за его труд за определенный период времени
5. Трудоемкость	д) совокупность тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, показывающих отношение ставки n-го разряда к ставке первого разряда
6. Реальная заработная плата	е) измеряется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящейся на одного среднесписочного работника, или рабочего в отчетный период (год, квартал, месяц)

Задача 2. Предприятие выпускает 1 500 штук изделий в год. Общая плановая трудоемкость всех работ в цехе № 1 – 25 нормо-часов, в цехе № 2 – 40 нормо-часов, в цехе № 3 – 15 нормо-часов. Средний коэффициент выполнения норм рабочими – 1,3. В году – 255 рабочих дней. Планируемые невыходы рабочих – 29 дней. Средняя продолжительность рабочего дня – 7,52 часа. Определите списочное и явочное количество рабочих в каждом цехе.

Задача 3. В течение года принято на работу 98 человек, выбыло с предприятия 124 человек, в том числе по собственному желанию – 112 человек, за нарушение трудовой дисциплины – 6 человек. Среднесписочная численность равна 1 182 человека. Рассчитайте коэффициенты: приема, выбытия, текучести и постоянства кадров.

Задача 4. Численность промышленно-производственного персонала предприятия по категориям составляет (человек): основные рабочие – 830, вспомогательные рабочие – 240, руководители – 130, служащие – 80, специалисты – 185. Объем выпущенной за год продукции – 750 млн сомов. Рассчитать выработку на одного рабочего и одного работающего, структуру кадрового состава.

Задание 5. На основании данных таблицы определить динамику среднечасового, среднедневного, среднегодового уровня производительности труда. Показать взаимосвязь исчисленных показателей. Определить влияние изменения среднечасовой выработки, средней продолжительности рабочего дня и средней продолжительности рабочего года (среднего числа дней фактической работы на одного списочного рабочего за год) на изменение среднегодовой выработки рабочего (в процентах и соммах).

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Валовая продукция в сопоставимых ценах, тыс. сомов	3 800	3 890
Среднесписочная численность работающих, человек	580	582
Удельный вес рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала, %	82,4	82
Отработано рабочими:		
тыс. чел.-дней	117	114,6
тыс. чел.-часов	908,6	882,4

Задание 6. Определить плановую численность промышленно-производственного персонала предприятия (ППП) и рабочих по данным таблицы:

Показатели	Отчет	План
Объем выпущенной продукции, тыс. сомов	1 840	1 954
Численность ППП, чел.	350	?
Удельный вес рабочих в общей численности, %	63	71
Рост производительности труда, %	?	111

Задача 7. Определите прирост производительности труда, если высвобождение численности в результате осуществления плана мероприятий по изделию № 1 составляет 25 человек, по изделию № 2 – 30 человек и по изделию № 3 – 43 человека. Численность работающих по плану – 1 041 человек.

Задача 8. Работник-повременщик 3-го разряда отработал за месяц 22 дня. Часовая тарифная ставка 1-го разряда – 132 сома, тарифный коэффициент 3-го разряда – 1,2. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 10 % месячного тарифного заработка. Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.

Задача 9. Часовая тарифная ставка I разряда – 80 сомов. Диапазон изменения разрядов тарифной сетки – 1,8. За работу с тяжелыми и вредными условиями труда установлена надбавка к тарифной ставке в размере 12 %. Рассчитайте:

а) часовую тарифную ставку VI разряда для рабочих в нормальных условиях труда;

б) часовую тарифную ставку VI разряда для рабочих с вредными условиями труда.

Задача 10. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 190 сом/ч. Продолжительность рабочего дня – 7 часов. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 439 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

а) при простой повременной системе оплаты труда;

б) повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа);

в) прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 6,8 сома);

г) сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);

д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,6).

Задача 11. Рассчитайте общую сумму заработной платы рабочего по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, если известно, что норма времени – 1,6 чел./ч. на изделие, за месяц (22 смены по 8 ч.) произведено 135 деталей по расценке 273 сома за деталь. За детали, произведенные сверх нормы, оплата по удвоенным расценкам.

Задача 12. Норма обслуживания – 10 человек, норма выработки каждого из основных рабочих – 6 изделий за смену продолжительностью 8 часов. Произведено за месяц 1 500 штук, тарифная ставка вспомогательного рабочего – 65 сомов в час, размер премии за выполнение задания – 25 % заработка. Рассчитайте общую сумму заработной платы вспомогательного рабочего,

обслуживающего рабочих-сдельщиков по косвенно-сдельной оплате труда.

Задача 13. Коллективный заработок за месяц производственной бригады, которая работает по общему наряду, составляет 81 300 сомов. Между членами бригады этот заработок распределяется пропорционально отработанному времени и КТУ. Первый рабочий отработал в расчетном месяце 18 дней, второй – 20 дней, третий – 22 дня. Соответственно КТУ составил: 0,9; 1,0; 1,1. Рассчитать заработную плату каждого члена бригады за месяц.

Задача 14. В производственном цехе предприятия в течение года должны работать 25 рабочих 4-го разряда. Тарифная ставка – 146 сомов в час. Годовой фонд рабочего времени одного рабочего – 1 715 часов. Коэффициент выполнения производственной нормы ожидается на уровне 1,2. Рассчитать годовой фонд заработной платы производственного цеха предприятия.

Тесты

Вопрос 1. Планирование численности работников, занятых на ненормируемых работах, осуществляют по:

- 1) фонду рабочего времени;
- 2) объему работ;
- 3) трудоемкости производственной программы;
- 4) по нормам управляемости;
- 5) по штатному расписанию.

Вопрос 2. По нормам обслуживания можно планировать численность:

- 1) основных рабочих-сдельщиков;
- 2) служащих;
- 3) основных рабочих-повременщиков;
- 4) обслуживающих работников;
- 5) вспомогательных рабочих-сдельщиков и повременщиков.

Вопрос 3. Что из нижеперечисленных потенциальных возможностей не относится к внутрипроизводственным резервам роста производительности?

- 1) создание новых орудий и предметов труда;
- 2) специализация и кооперирование предприятия;
- 3) рациональное управление производством;
- 4) использование мотивации работников;
- 5) снижение затрат труда на производство единицы продукции.

Вопрос 4. Какие из перечисленных действий относятся к методам хронометража?

- 1) нормирование оперативного времени на ручных и вспомогательных работах;
- 2) замеры подготовительно-заключительного рабочего времени;
- 3) замеры затрат времени за весь рабочий день;
- 4) замеры продолжительности операций по отдельным элементам и рабочим приемам;
- 5) изучение затрат времени на обслуживание рабочего места в течение всего или части рабочего дня.

Вопрос 5. Какие методы из нижеперечисленных относятся к фотографии рабочего дня?

- 1) нормирование оперативного времени на ручных и вспомогательных работах;
- 2) замеры подготовительно-заключительного рабочего времени;
- 3) замеры затрат времени за весь рабочий день;
- 4) замеры продолжительности операций по отдельным элементам и рабочим приемам;
- 5) изучение затрат времени на обслуживание рабочего места в течение всего или части рабочего дня.

Вопрос 6. Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:

- а) выбора рационального метода ценообразования продукции;
- б) осуществления автоматизации производства;
- в) создания условий безопасного и высокопроизводительного труда;
- г) проведения маркетинговых исследований.

Вопрос 7. Укажите основной принцип организации оплаты труда на предприятии:

- а) зависимость заработной платы от прибыли предприятия;
- б) превышение темпов роста заработной платы над темпами роста производительности труда;
- в) периодическое повышение реальной заработной платы;
- г) превышение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы.

Вопрос 8. Для сдельной формы характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) качеством оказанных услуг;
- г) должностным окладом.

Вопрос 9. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- б) количеством отработанного работником времени;
- в) количеством оказанных услуг;
- г) фондом рабочего времени предприятия.

Вопрос 10. Аккордная система оплаты труда характеризуется:

- а) наращиванием количества изготавливаемой (обрабатываемой) продукции;
- б) улучшением качества продукции;
- в) экономией времени при выполнении задания;
- г) улучшением использования основных фондов.

Вопрос 11. Как определяется сдельная расценка?

- а) умножением тарифной ставки на норму времени;
- б) умножением тарифной ставки на норму выработки;
- в) делением нормы выработки на тарифную ставку;
- г) делением тарифной ставки на норму времени.

Вопрос 12. Какую из категорий не выделяют при классификации трудового персонала фирмы?

- а) рабочие;
- б) руководители;
- в) специалисты;
- г) обслуживающий персонал;
- д) служащие.

Вопрос 13. К какой группе кадрового состава предприятия относится начальник цеха?

- а) руководитель высшего звена;
- б) руководитель среднего звена;
- в) технический персонал;
- г) руководитель низшего звена;
- д) специалист.

Вопрос 14. Какие из указанных категорий работников относятся к рабочим?

- а) рабочие столовой и технический персонал;
- б) рабочие инструментального цеха, склада и транспортного цеха;
- в) инженерно-технические работники и ученики;
- г) рабочие детского сада и базы отдыха, находящихся на балансе предприятия.

Вопрос 15. Какую из характеристик не рассматривают при определении качества работника?

- 1) профессия;
- 2) возраст;
- 3) специальность;
- 4) квалификация.

Вопрос 16. Выберите лишний показатель оценки наличия трудовых ресурсов:

- 1) численность явочная;
- 2) численность списочная;
- 3) численность среднесписочная в месяц;
- 4) численность среднесписочная в смену;
- 5) численность явочная в смену.

Вопрос 17. Выберите лишний показатель оценки производительности производственной деятельности:

- 1) выработка одного рабочего в штуках;
- 2) трудоемкость производства единицы продукции;
- 3) выработка предприятия в сомах;
- 4) норма времени на производство единицы продукции;
- 5) отношение отработанных нормо-часов к фактически затраченному времени.

Вопрос 18. Как взаимосвязаны производительность труда и показатель фондовооруженности предприятия?

- 1) рост показателя фондовооруженности всегда приводит к росту производительности труда;
- 2) рост показателя фондовооруженности не влияет на производительность труда;
- 3) рост показателя фондовооруженности приводит к росту производительности при неизменной или растущей фондоотдаче;
- 4) рост показателя фондовооруженности приводит к росту производительности при снижении фондоотдачи.

Вопрос 19. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда?

- 1) количество произведенной продукции, приходящейся на одного рабочего;
- 2) затраты времени на производство единицы продукции;
- 3) стоимость произведенной продукции, приходящейся на единицу оборудования;
- 4) стоимость произведенной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала;
- 5) стоимость материалов, приходящихся на одного рабочего.

Вопрос 20. Планирование численности рабочих, занятых на нормируемых работах, осуществляют по:

а) количеству продукции, производимой в среднем на одном станке;

б) количеству продукции, производимой одним рабочим;

в) трудоемкости производственной программы;

г) по рабочим местам;

д) по штатному расписанию.

Раздел 5. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Издержки производства и себестоимость продукции

Издержки производства и себестоимость продукции – это два взаимосвязанных, но не идентичных понятия в экономике и бухгалтерском учете. Они оба отражают затраты, связанные с созданием товаров или услуг, но имеют разную сферу применения и методы расчета.

Издержки производства – это все затраты, которые предприятие несет в процессе производства товаров или оказания услуг. Они включают в себя стоимость использованных ресурсов, таких как сырье, материалы, оплата труда, амортизация оборудования, аренда помещений, электроэнергия и другие расходы, непосредственно связанные с производственным процессом (рисунок 10).



Рисунок 10 – Классификация издержек производства

Издержки производства важны для анализа эффективности производственного процесса, принятия управленческих решений, а также для определения себестоимости продукции.

Себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Она включает в себя часть издержек производства, относящуюся к определенному объему выпущенной продукции, а также затраты на реализацию продукции (например, расходы на упаковку, транспортировку, рекламу).

Себестоимость формируется на основе данных бухгалтерского учета об издержках производства и о затратах на реализацию. Этапы формирования себестоимости продукции показаны на рисунке 11.

Себестоимость является важным показателем для определения цены продукции или услуг, оценки рентабельности производства, планирования и контроля затрат, сравнения эффективности различных производственных процессов и принятия решений о производстве и реализации продукции. Взаимосвязь издержек производства и себестоимости представлена в таблице 1.



Рисунок 11 – Процесс формирования себестоимости продукции

Таблица 1 – Различие и взаимосвязь
издержек производства и себестоимости

Характеристика	Издержки производства	Себестоимость
Содержание	Все затраты, связанные с производством	Затраты на производство и реализацию продукции, приходящиеся на единицу продукции или на общий объем выпущенной продукции
Область применения	Анализ эффективности производства, принятие управленческих решений	Ценообразование, оценка рентабельности, планирование и контроль затрат
Расчет	Оценка всех потраченных ресурсов в денежном выражении	Расчет на основе издержек производства и затрат на реализацию, отнесенных на конкретный объем производства
Взаимосвязь	Являются основой для расчета себестоимости	Является результатом учета и распределения издержек производства

2. Цена на продукцию (услуги) и прибыль предприятия

Под политикой цен понимаются общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью установления цен на свою продукцию. Ценовая политика является одной из составляющих комплекса маркетинга и должна быть направлена на достижение его стратегических целей.

Цена – это денежное выражение стоимости товара или услуги. На величину цены влияют такие факторы, как себестоимость производства, конкуренция, спрос и предложение на рынке,

экономическая ситуация, и др. Процесс формирования розничной цены отражен на рисунке 12.

Элементы цены								
Себестоимость производства	Прибыль производителя	Косвенные налоги	Расходы посредника	Прибыль посредника	Косвенные налоги посредника	Расходы розничного продавца	Прибыль рознично- го продавца	Косвенные налоги розничного продавца
Цена производителя								
Цена посредника								
Цена розничного продавца								

Рисунок 12 – Формирование розничной цены

Цена реализованных товаров, выполненных работ или оказанных услуг формирует доходы предприятия в виде выручки от реализации.

В доходы предприятия также могут включаться процентные доходы, доходы от аренды, дивиденды и прочие доходы. Конечным результатом финансово-хозяйственной деятельности предприятия является прибыль.

Прибыль рассчитывается как разность между доходами от всех видов деятельности и суммой всех расходов предприятия.

Расходы предприятия – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала предприятия, за исключением распределения, связанного с его участниками. Другими словами, это деньги, которые предприятие тратит на ведение своей деятельности.

Прибыль предприятия детализируется с учетом различных переменных, таких как объем производства, цена продукции, затраты на сырье, оплата труда, маркетинг, и прочие факторы. Анализ прибыли позволяет определить оптимальный объем

производства, оценить влияние различных факторов, принимать обоснованные управленческие решения для планирования и прогнозирования будущей прибыли.

Являясь важнейшей экономической категорией, прибыль предприятия выражает свою сущность в следующих функциях:

1. Стимулирующая функция – прибыль является стимулом для предпринимательской деятельности. Высокая прибыль побуждает предприятия к расширению производства, внедрению инноваций и повышению эффективности.

2. Распределительная функция – прибыль является источником дохода для владельцев капитала, работников (в виде премий и бонусов) и государства (в виде налога на прибыль).

3. Инвестиционная функция – прибыль – это важнейший источник финансирования инвестиций в расширение производства, модернизацию оборудования, разработку новых продуктов и технологий.

4. Оценочная функция прибыли выражается в возможности оценки показателей эффективности деятельности предприятия, насколько эффективно используются его ресурсы.

5. Функция перелива капитала – прибыль способствует переливу капитала из менее прибыльных отраслей в более прибыльные, обеспечивая тем самым более эффективное распределение ресурсов в экономике.

В целом прибыль является ключевым элементом рыночной экономики, обеспечивающим мотивацию для экономического роста, инноваций и повышения эффективности производства. Этапы расчета чистой прибыли предприятия показаны на рисунке 13.

Чистая прибыль представляет собой конечный финансовый результат, остающийся в распоряжении предприятия и направляемый на развитие, выплату дивидендов или покрытие убытков прошлых лет. Анализ чистой прибыли и факторов, влияющих на ее формирование, позволяет оценить финансовую устойчивость предприятия и принять обоснованные управленческие решения.



Рисунок 13 – Этапы формирования чистой прибыли предприятия

Эффективность деятельности предприятия оценивается комплексом показателей, отражающих использование ресурсов и достижение поставленных целей. Важнейшими из них являются показатели рентабельности активов, рентабельности собственного капитала и рентабельности продаж, демонстрирующие способность генерировать прибыль от инвестиций и выручки:

$$ROA = \frac{ЧП}{A},$$

где:

ROA – рентабельность активов;

ЧП – чистая прибыль предприятия;

A – средняя величина актива баланса.

$$ROE = \frac{ЧП}{K},$$

где:

ROE – рентабельность собственного капитала;

ЧП – чистая прибыль предприятия;

K – средняя величина собственного капитала предприятия.

$$R = \frac{ЧП}{В},$$

где:

R – рентабельность продаж;

ЧП – чистая прибыль предприятия;

В – выручка (нетто) от продажи продукции, работ, услуг за вычетом НДС, акцизов и т. д.

Не менее важны показатели ликвидности и финансовой устойчивости, такие как коэффициенты текущей и быстрой ликвидности, а также коэффициенты финансовой зависимости, отражающие способность предприятия расплачиваться по своим обязательствам и его устойчивость к финансовым рискам.

Вопросы для проверки

1. О каких общих показателях деятельности предприятия можно судить, исходя из данных о себестоимости продукции?
2. Какой вид издержек возникает у предприятия, занимающегося снабженческо-сбытовой, торгово-посреднической деятельностью?
3. Какие два вида себестоимости различаются в зависимости от объекта затрат?
4. Какие основные экономические элементы включают затраты, образующие себестоимость продукции?
5. Как формируются затраты, образующие себестоимость продукции?
6. Что отражается в элементе “материальные затраты”?
7. Что входит в состав “затраты на оплату труда”?
8. Назовите сущность и функции цены как экономической категории.
9. Из каких элементов складывается оптовая цена продукции?
10. Каковы функции прибыли и основные источники ее образования?
11. Каковы основные пути увеличения прибыли на предприятии?

12. Что показывает структура прибыли?
13. Как формируются валовой доход и валовая прибыль на предприятии?
14. Дайте понятие налогооблагаемой и чистой прибыли на предприятии.
15. Дайте понятие рентабельности производства и рентабельности продукции.
16. Каковы основные направления повышения уровня рентабельности?

Задания и задачи

Задание 1. Дополните следующие предложения:

1. В издержки производства и реализации продукции включаются затраты на ...
2. В состав группировки издержек по статьям затрат входят...
3. Сокращенная номенклатура калькуляционных статей включает...
4. В современной практике управления затратами для целей планирования, учета и калькулирования существует следующая классификация...

Задание 2. Найдите соответствующую пару терминов и определений из следующей таблицы:

Термин	Определение
1. Издержки производства	а) это издержки, изменяющиеся пропорционально объему производства
2. Постоянные издержки	б) это затраты, которые могут быть непосредственно отнесены на конкретный вид продукции (например, стоимость сырья для производства конкретного товара)
3. Прямые издержки	с) затраты всего предприятия на производство продукции (цеховая себестоимость + общехозяйственные расходы)
4. Переменные издержки	д) это издержки, не зависящие в краткосрочном периоде от объема производства

5. Себестоимость	е) все затраты, которые предприятие несет в процессе производства товаров или оказания услуг. Включают в себя стоимость использованных ресурсов (сырье, материалы, оплата труда, амортизация оборудования), аренда помещений, электроэнергия и другие расходы, непосредственно связанные с производственным процессом
6. Производственная себестоимость	ф) это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг)

Задание 3. Предприятие продает осветительное оборудование. Все комплектующие детали получают от поставщиков, предприятие производит только сборку. Имеются следующие данные о товарно-материальных остатках (сомов):

Наименование счета	Конец года	Начало года
Материалы:		
- арматура	43 020	35 810
- абажуры	12 020	11 660
- электрические детали	21 470	18 890
- провода	8 840	9 250
Незавершенное производство	80 130	77 910
Готовая продукция	81 260	86 520

В течение года компания закупила на сумму 92 480 сомов арматуры; на 41 600 сомов – абажуров; на 52 780 сомов – электрических деталей; на 11 460 сомов – проводов. Прямые трудовые затраты составили 12 000 часов по средней ставке – 95 сомов за час. Общепроизводственные расходы за рассматриваемый период были следующие: непрямые трудовые затраты – 36 870 сомов; инструменты – 3 930 сомов; расходы по аренде оборудования – 25 000 сомов; расходы на страховку – 19 400 сомов; расходы на ремонт оборудования – 48 800 сомов; начисленный износ оборудования – 26 000 сомов. Объем реализации продукции

за год – 691 770 сомов; коммерческие и административные расходы составили 296 820 сомов. Ставка налога на прибыль – 10 %.

Рассчитать стоимость использованных материалов каждого вида за год, себестоимость произведенной продукции и чистую прибыль предприятия.

Задача 4. Определите розничную цену на изделие, если производственная себестоимость составляет 80 сомов, коммерческие расходы – 3 % от себестоимости, плановая прибыль – 12 %, а торговая наценка – 10 %.

Задача 5. Годовой выпуск продукции на предприятии – 20 000 тонн, себестоимость 1 тонны – 25 000 сомов, доля условно-постоянных расходов – 23 %, в следующем году выпуск продукции планируется увеличить до 22 000 тонн. Определите плановую себестоимость единицы продукции.

Задача 6. Предприятие имеет следующие показатели деятельности: стоимость основного материала – 740 000 сомов, оплата труда – 520 000 сомов, сумма амортизационных отчислений – 38 800 сомов, доля амортизационных затрат в цеховых расходах – 0,12, прочие цеховые расходы – 4 %. Определите цеховую себестоимость продукции.

Задача 7. Определите балансовую прибыль предприятия, если годовой объем реализации изделия № 1 – 2 000 штук, изделия № 2 – 3 000 штук; цена единицы продукции: изделия № 1 – 750 сомов, изделия № 2 – 600 сомов. Себестоимость единицы продукции: изделия № 1 – 600 сомов, изделия № 2 – 550 сомов. Ликвидационная стоимость объектов ОПФ: первая группа – 120 тыс. сомов, вторая группа – 150 тыс. сомов. Остаточная стоимость ликвидируемых объектов: первой группы – 170 тыс. сомов, второй группы – 180 тыс. сомов.

Задача 8. Предприятие произвело и реализовало в первом квартале 1 200 изделий, в следующем квартале – 1 800 изделий. Отпускная цена изделия (с учетом НДС) – 1 500 сом./шт. и в течение двух кварталов не изменилась. Себестоимость изделия составила 1 198 сом./шт. Постоянные расходы в себестоимости – 30 %, их сумма во втором квартале не изменилась.

В течение полугодия цены и нормы расхода материальных ресурсов, производительность труда и уровень средней заработной платы не менялись.

Во втором квартале предприятие реализовало излишки сырья в количестве 250 тонн по цене 2 000 сом/т при цене покупки 1 760 сом/т. Операционные расходы составили 18 тыс. сомов.

Определить прибыль от продаж, операционную прибыль и балансовую прибыль за полугодие.

Задача 9. Цена единицы изделия – 250 сомов. Переменные затраты на единицу составили 190 сомов. Постоянные затраты предприятия – 240 000 сомов. Рассчитайте точку безубыточности для этого предприятия.

Задача 10. Переменные затраты на производство одного вида продукции – 460 000 сомов. Постоянные затраты предприятия – 220 000 сомов. Цена за единицу продукции – 150 сомов. Рассчитайте точку безубыточности.

Задача 11. Рыночная цена товара – 750 сомов, розничная надбавка в цене – 22 %, наценка сбытовой организации – 10 %, налог на добавленную стоимость – 12 %, себестоимость продукции предприятия – 460 сомов. Определите прибыль предприятия и рентабельность продукции.

Задача 12. На основании данных таблицы определите, какое предприятие имеет наибольший показатель рентабельности и какой процент прибыли оно получает с каждого вложенного сома.

Показатели	Предприятие А	Предприятие Б	Предприятие Г
Цена одного изделия, сом	55	54	56
Себестоимость одного изделия, сом	47	45	43
Объем продаж, шт.	1 900	2 100	2 000

Задача 13. Балансовая прибыль предприятия составляет 3 500 000 сомов, ставка налога на прибыль – 10 %. Сумма налога на прибыль, уплаченная по предварительному расчету, – 290 000 сомов. Определите сумму налога на прибыль, подлежащую отчислению в бюджет.

Тесты

Вопрос 1. Какие из нижеперечисленных категорий продукции предприятия включают изменение стоимости незавершенного производства?

- а) валовая продукция;
- б) товарная продукция;
- в) готовая продукция;
- г) чистая продукция;
- д) валовой оборот.

Вопрос 2. В соответствии с Налоговым кодексом Кыргызской Республики доходы предприятия подразделяются на:

- а) доходы от реализации, доходы внереализационные;
- б) доходы от обычных видов деятельности, операционные, внереализационные и чрезвычайные;
- в) доходы от реализации, доходы от операций с имуществом, ценными бумагами;
- г) доходы от обычных видов деятельности, доходы внереализационные.

Вопрос 3. Метод учета затрат «директ-костинг» предполагает разделение затрат на:

- а) прямые и косвенные;
- б) основные и накладные;
- в) постоянные и переменные;
- г) по статьям калькуляции.

Вопрос 4. Уровень затрат на производство продукции можно оценить по показателям:

- а) полная себестоимость готовой продукции;
- б) полная товарная себестоимость каждого вида продукции;

- в) себестоимость единицы продукции;
- г) себестоимость сравнимой товарной продукции;
- д) затраты на 1 сом товарной (реализованной) продукции.

Вопрос 5. Валовая прибыль предприятия распределяется по следующим направлениям:

- а) в государственные бюджеты (налог на прибыль);
- б) возмещение сверхнормативных расходов;
- в) фонд потребления;
- г) фонд накопления;
- д) ремонтный фонд;
- е) резервный фонд;
- ж) амортизационный фонд.

Вопрос 6. Какое из направлений не способствует росту прибыли предприятия?

- а) увеличение объема производства;
- б) сокращение условно-постоянных расходов на единицу продукции;
- в) рост условно-переменных затрат на единицу продукции;
- г) снижение материальных затрат на единицу продукции;
- д) увеличение размера оборотных средств в распоряжении предприятия при сохранении объемов выпуска.

Вопрос 7. Рентабельность продаж рассчитывается исходя из:

- а) себестоимости реализованной продукции;
- б) выручки от реализации продукции;
- в) стоимости имущества предприятия;
- г) величины собственного капитала предприятий;
- д) валовой выручки по всем направлениям доходов предприятия.

Вопрос 8. Какой показатель не используется при оценке уровня рентабельности производства?

- а) среднегодовая стоимость основных фондов;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) себестоимость реализованной продукции;
- г) выручка от реализации имущества;
- д) среднегодовая стоимость оборотных средств.

Вопрос 9. Рентабельность продукции рассчитывается исходя из:

- а) себестоимости произведенной продукции;
- б) товарной продукции в ценах реализации;
- в) среднегодовой стоимости имущества предприятия;
- г) среднегодовой стоимости собственного капитала предприятия;
- д) валовой выручки по всем направлениям доходов предприятия.

Вопрос 10. Какой фактор приведет к снижению уровня рентабельности?

- а) снижение материалоемкости продукции;
- б) снижение фондоотдачи;
- в) снижение фондоемкости;
- г) увеличение объема производства;
- д) сокращение сверхнормативных запасов оборотных средств.

Вопрос 11. Как должны изменяться темпы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повышался?

- а) все показатели должны расти пропорционально;
- б) темпы роста показателей прибыли должны опережать темпы роста показателей затрат;
- в) темпы роста показателей затрат должны опережать темпы роста показателей прибыли;
- г) темпы роста показателей дохода должны опережать темпы роста прибыли.

Вопрос 12. Какое из условий не способствует росту уровня рентабельности?

- а) опережение темпов роста объемов производства по сравнению с ростом постоянных затрат;
- б) опережение темпов роста заработной платы основных производственных рабочих по сравнению с ростом производительности труда;
- в) списание излишнего оборудования при сохранении объемов производства;

г) высвобождение оборотных средств при постоянной выручке от реализации;

д) сокращение трудоемкости производства продукции при неизменной заработной плате.

Вопрос 13. Какой из показателей, характеризующих уровень использования оборудования, влияет на снижение уровня рентабельности?

а) увеличение среднего возраста оборудования;

б) снижение уровня загрузки оборудования;

в) сокращение среднегодовой стоимости парка основного технологического оборудования;

г) сокращение времени ремонта оборудования;

д) повышение производительности оборудования;

е) сокращение внутрисменных потерь рабочего времени.

Вопрос 14. При каких соотношениях темпов роста основных производственных фондов и других экономических показателей производства обеспечивается рост уровня рентабельности?

а) темпы роста стоимости основных производственных фондов опережают темпы роста себестоимости продукции;

б) темпы роста объема производства опережают темпы роста основных производственных фондов;

в) темпы роста основных производственных фондов отстают от темпов роста производственных запасов;

г) темпы роста основных производственных фондов опережают темпы роста номенклатуры выпускаемой продукции;

д) темпы роста основных производственных фондов опережают темпы роста производительности труда.

Вопрос 15. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

а) выручки;

б) цены;

в) прибыли;

г) себестоимости;

д) объема производства.

Вопрос 16. Какая статья себестоимости не относится к условно-постоянным затратам?

- а) общецеховые расходы;
- б) общезаводские расходы;
- в) возвратные отходы;
- г) внепроизводственные расходы.

Вопрос 17. Какой показатель себестоимости отражает реальную прибыль или участвует в ее образовании?

- а) себестоимость товарной продукции;
- б) себестоимость валовой продукции;
- в) себестоимость реализованной продукции;
- г) себестоимость незавершенного производства.

Вопрос 18. Что такое «точка безубыточности»?

- а) цена, по которой необходимо продавать товар;
- б) затраты на производство и реализацию продукции;
- в) объем продаж, необходимый для полного возмещения затрат предприятия;
- г) ситуация, когда себестоимость продукции равна выручке от ее реализации.

Вопрос 19. В каких единицах измеряется «точка безубыточности»?

- а) безразмерная величина;
- б) натуральные измерители;
- в) натуральные и стоимостные измерители;
- г) трудовые измерители.

Вопрос 20. Как распределяются общехозяйственные расходы для целей налогообложения?

- а) пропорционально выручке;
- б) пропорционально фонду заработной платы;
- в) пропорционально переменным затратам;
- г) по выбору предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономика организации (предприятия): учебн. пособие / Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускаса. 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦУПИ, 2018. – 260 с. ISBN 978-5-8295-0563-9
2. *Субачева Л.А.* Экономика организации: учебно-метод. пособие. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2022. – 110 с.
3. *Кулакова Л.И.* Практикум по дисциплине «Экономика фирмы»: учебн. пособие. – Петропавловск-Камчатский: Изд-во Дальневосточного филиала Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, 2022. – 63 с.
4. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование: бакалавриат). URL: http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. ISBN 978-5-16-012823-8
5. Практикум по экономике предприятия: учебно-метод. пособие / сост. В.С. Кириллов / ГОУВПО СПбГТУРП. – СПб., 2010. – 48 с.

Г.Ш. Кадырова

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Практикум

Учебно-методическое пособие для бакалавров
по направлению «Экономика»

Редактор *Р.Д. Мукамбетова*
Компьютерная вёрстка *М.Р. Фазлыевой*

Подписано в печать 01.08.2025.
Формат 60×84 $\frac{1}{16}$. Печать офсетная.
Объём 4,75 п. л. Тираж 100 экз. Заказ 24.

Издательский дом КРСУ
720048, г. Бишкек, ул. Анкара, 24к.