

УДК 316.334.22
DOI 10.53473/16946324_2024_3/2

Мусаева Венера Асаналыевна,
Ж.Баласагын атындағы КУУнун экономика жана укук кафедрасынын экономика илимдеринин кандидаты,
доценти, Кыргыз Республикасы, Бишкек ш.,
venera.musaeva.75@mail.ru ,
+996 551 206 207

Сатиева Айгуля Ташибековна,
Ж.Баласагын атындағы КУУнун экономика жана
укук кафедрасынын доцентинин м.а.
+996 (559) 505 090
e – mail: satieva@bk.ru

Мусаева Венера Асаналыевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики и право КНУ им. Ж.Баласагына, Кыргызская
Республика, г. Бишкек,
venera.musaeva.75@mail.ru ,
+996 551 206 207

Сатиева Айгуля Ташибековна,
и.о.доц. кафедры экономики и право
КНУ им. Ж.Баласагына
+996 (559) 505 090

Musaeva Venera Asanalieva,
Associate Professor of the Department of Economics and
Law of J.Balasagyn KNU, Kyrgyz Republic, Bishkek,
venera.musaeva.75@mail.ru,
+996 551 206 207

Satieva Aigylia,
associate Professor of the Department of
Economics and Law of J.Balasagyn KNU,
Kyrgyz Republic
+996 (559) 505 090
e – mail: satieva@bk.ru

ЖАШТАР ЧӨЙРӨСҮНДӨ ИШКЕРДИКТИН РОЛУ ЖАНА ӨНҮКТҮРҮШҮ

РОЛЬ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

THE ROLE AND DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE YOUTH ENVIRONMENT

Аннотация: Бул макалада жаштар чөйрөсүндөгү ишкөрдүүлүктүү өнүктүрүү
карапат жана азыркы убакта жаштардын өз бизнесин баштоодо даярдык деңгээли,
ишкөрдүүлүк активдүүлүгүнүн приоритеттүү чөйрөсү жана ишкөрдик иши- аракетинин
өнүктүрүүсү талданат.

Негизги сөздөр: жаштар; бизнес; ишкердик иши-аракет; ишкердик чөйрө; эмгек базары; жумушсуздук; базар экономикасы.

Аннотация: В данной статье рассматривается развитие предпринимательства в молодежной среде, а также анализируется степень готовности молодежи к занятию собственным бизнесом, приоритетные сферы предпринимательской активности, факторы сдерживания и развития молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: молодежь; бизнес; предпринимательская деятельность; предпринимательская среда; рынок труда; безработица; рыночная экономика.

Annotation: In this article development of business among young people is considered and also degree of readiness of youth for occupation by own business, priority spheres of enterprise activity, deterrents and development of youth business is analyzed.

Key words: youth; business; business activity; enterprise environment; labor market; unemployment; market economy.

Молодежь во всем мире считается особой социальной категорией со специфическими интересами, проблемами и потребностями, от адресации которых зависит, каким будет будущее той или иной страны. Занимая важное место в социальной структуре общества, она выполняет функцию смены поколений, выступает главным ресурсом социума, принимает непосредственное участие в воспроизводстве его социального потенциала.

Кыргызстан – это такая страна, для которой эффективная молодежная политика чрезвычайно важна, прежде всего, потому, что она находится на пути самостоятельного национально-государственного становления. От подходов государства к молодежи, от преобладающего в обществе видения относительно ее места и роли зависит дальнейшее развитие Кыргызстана как государства. Необходимы серьезные усилия, чтобы переломить формализм прежних лет и создать предпосылки для выработки и реализации эффективной молодежной политики. В противном случае серьезные последствия не заставят себя долго ждать, особенно учитывая то, в каком сложном положении на протяжении многих лет оставалась тема молодежи во внутренней политике нашего государства [1].

Молодежь – это особая часть нашего общества, на сегодняшний день, она составляет существенную долю населения нашей страны – 30%.

Поэтому, молодежь является наиболее креативной и динамичной частью современного общества, и то, насколько она мотивирована к предпринимательской деятельности, влияет на конкурентоспособность и динамичность как экономики, так и общества в целом каждой конкретной страны.

Она уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные структуры общества. Вместе с тем, она во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в Кыргызстане.

Результаты нашего социологического исследования показывают, что в условиях новых рыночных отношений чаще всего встречаются «предприимчивые» молодые люди, которые планируют добиться успехов в бизнесе и богатстве. Среди них есть «максималисты», которые уверены что, добываются успехов практически во всех сферах жизни. «Труженики», рассчитывающие на хорошую работу. «Семейные», у них основное устремление – создание прочной семьи. «Гедонисты», рассчитывающие на жизнь полную удовольствий и «карьеристы», которые считают, что добываются всего, но только ценой таких усилий, которые не позволяют им иметь много свободного времени. При этом следует отметить, что на формирование этих

моделей жизненных приоритетов оказывают влияние характеристики социальной среды, в которой формируется молодежь, а также те духовные ценности, которые активно пропагандируются в современных условиях, в условиях рыночной экономики.

Переход общества к рыночным отношениям открыл дорогу инициативе и самостоятельности предприятий, развитию свободного предпринимательства.

Развитие предпринимательства в Кыргызстане выражается в росте торгово-посреднической деятельности, сферы услуг, розничной торговли, общественного питания. Предпринимательская деятельность служит ведущим каналом социализации молодых людей. Многие представители молодого поколения Кыргызстана задействованы в деятельности малых предприятий. По данным журнала «Деловой Кыргызстан» на 2019 год в Кыргызстане 670 тыс. малых предприятий и в них работают 12 тыс. молодых предпринимателей. По мере своего развития многие мелкие производства превращаются в среднее и крупное, которое оказывает заметное влияние на экономику. Проблема вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность сегодня актуальна, так как по статистическим данным за 2020 г. безработица только среди молодежи составляет около 35 %. Однако реальное число безработных молодых людей может быть в несколько раз выше, поскольку 35 % это официально зарегистрированные те, кто обратился за пособием по безработице. [2].

В настоящее время в Кыргызской Республике наблюдается несоразмерно больший уровень безработицы среди молодежи, чем в целом по совокупности. Если доля безработных от занятых составляла в 2022 году 3,1%, то доля безработной молодежи к занятой молодежи была выше и составила 2,94%. Таким образом соотношение этих двух величин, которое может отражать чувствительность молодежи к безработице составило 81%. Необходимо отметить, что с 2008 года данное соотношение не превышало 86%, когда как с 2002 по 2008 находилось в диапазоне от 92 до 100%. Таким образом, можно предположить, что после кризиса 2008 года выравнивание занятости произошло за счет замещения рабочих мест молодежи.

По официальным данным, около 12 процентов молодежи в Кыргызстане – безработные, но по оценкам экспертов их больше – около 20 процентов. Экономическое благополучие Кыргызстана напрямую зависит от того, где работает молодежь, насколько она трудоустроена. По данным организации, безработных людей в стране около 201 тысячи. При этом на учете в службе занятости стоят только 86,9 тысячи граждан.

Проблема молодежной безработицы приобретает все большую актуальность. Почти 60 процентов официально зарегистрированных безработных молодых людей не имеют работы длительное время, и среди них немало выпускников вузов (14 процентов).

Также, о затруднениях в трудоустройстве после окончания учебы отмечают большинство опрошенных. Около 37% респондентов ответили, что смогли трудоустроиться в период до одного года после окончания учебы. В целом, большей доле мужчин удалось найти работу (39%) в течение года, чем доле женщин (36%). Отвечая на вопрос об ожиданиях по трудоустройству только 14% опрошенных согласилось с тем, что будет очень легко или легко найти работу. Опрос был направлен на выявление основных проблем, интересов молодежи в таких сферах, как образование, экономика и здравоохранение. Результаты опроса показали, что 40% молодежи обеспокоены вопросами качества образования, 41% опрошенных считает, что государство играет ключевую роль в решении этих проблем [2].

Причины обуславливающие такие показатели связаны с отсутствием надлежащего опыта или квалификации, молодые люди затруднены в нахождении работы и больше подвержены риску потери работы. Также, данные показателей свидетельствуют о недостаточности специальных программ по профессиональной ориентации,

повышению трудовой мобильности и содействию занятости молодежи. Можно отметить и неудовлетворительное состояние соответствия системы образования к потребностям на рынке труда.

Вместе с тем, как показывает анализ социально-экономической ситуации, в Кыргызстане каждый третий безработный – молодой человек в возрасте до 30 лет. Несмотря на некоторую стабилизацию молодежной безработицы в последние годы, она остается значимым фактором социального исключения большой группы молодых людей. Если в экономически более развитых странах проблема обеспечения труда наиболее остро встает для низкоквалифицированных рабочих, то в Кыргызстане с ней сталкиваются образованные, дипломированные молодые специалисты [3].

По данным статистического комитета молодежь Кыргызстана достаточно активна на рынке труда, для нее характерна высокая степень обучаемости, но вследствие недостатка опыта и профессиональных навыков, она не является конкурентоспособной на рынке квалифицированного труда (с высокой зарплатой).

Различные общественные организации по развитию предпринимательства отмечают, что одной из проблем не вовлечения молодежи в предпринимательство является неуверенность молодых людей в себе, в своих собственных силах. С одной стороны отношение государства к молодым людям формирует у них иждивенчество и ожидание того, что кто-то должен помогать им или создавать необходимые условия. С другой стороны, в сознании у них появляются различные выдуманные ими же, барьеры, которые на их же взгляд сдерживают формирование их самостоятельности и их вхождение в предпринимательскую деятельность.

Молодежное предпринимательство является важным ресурсом для развития малого и среднего предпринимательства. Молодые предприниматели в большей степени восприимчивы к нововведениям и отличаются большей склонностью к рискам в бизнесе. Большая часть молодежи Кыргызстана демонстрирует неготовность начать свой бизнес. Среди причин, мешающих молодежи открыть и успешно вести свой бизнес, наиболее важными являются нехватка соответствующего образования, малодоступные и дорогие кредиты, правовая неграмотность.

Несмотря на то, что по ряду показателей в сфере образования и науки Кыргызская Республика показывает неплохие результаты, остаются актуальными такие проблемы, как общий показатель охвата молодежи образованием, который составляет всего 62,2%, т.е. около 37,8% молодежи не учится в школах, в профессиональных лицеях, в колледжах.

Молодые люди заняты ведением домашнего хозяйства, работой на предприятиях, по найму или являются служащими. Молодежь школьного возраста (15-17), в основном, работает на семейных предприятиях или по найму. Молодые люди постарше (18 и более) в большей степени работают по найму, на предприятиях и являются служащими. Отвлечение их от образования связано с низкими доходами домохозяйств, вынуждающими их покидать образовательные учреждения.

Еще одна проблема – качество образования, обусловленное недостатком квалификации преподавателей в системе среднего и высшего профессионального образования, состоянием образовательной и производственной инфраструктуры, нуждающейся в обновлении и капитальном ремонте, недостаточным информационным обеспечением школьного образования.

Сфера культуры представляет собой наиболее проблемную зону в работе с молодежью. Только 16% молодежи читают книги или посещают культурные объекты (театры, музеи, выставки). Основные причины такой ситуации: молодежь крайне слабо информирована о значимости и роли культуры в социально-культурном и психологическом становлении человека; не сформирована культура поведения молодежи

в досуговой сфере; недостаточное влияние родителей и другого значимого окружения, практически не уделяющих время культурному досугу.

Всего 58,6% молодежи охвачены культурной деятельностью, т.е. около 41,4% молодежи не посещают кинотеатры, театры, музеи, библиотеки, выставки, кружки по интересам. Следует учесть, что молодые люди в свое свободное время в основном подрабатывают или помогают родителям по домашнему хозяйству. При этом 7,5% преимущественно проводят время в социальных сетях и за компьютерными играми. Кроме того, около 8% молодежи ежедневно (или несколько раз в неделю) посещают религиозные учреждения, а около 12% всей молодежи – каждую пятницу.

В рамках индекса, измеряется степень готовности молодежи начать собственный бизнес как индикатор оценки благоприятности деловой среды. По данным опроса 71,8% респондентов хотят организовать собственный бизнес, и у 38,5% уже имеется бизнес-план, но также 33,3% нуждаются в помощи, недостаточные знания для создания собственного бизнеса отметили 28,2%, респондентов. Из приведенных данных следует, что существует потребность образовательной программы: обучение предпринимательским навыкам, организация мастер-классов, встречи с действующими предпринимателями. Это подтверждают и остальные 23,1%, у них нет бизнес-идей, но они готовы работать в бизнес команде. 5,1% респондентов вовсе не хотят открывать свой бизнес, так как не желают рисковать, боятся потерпеть неудачу и остаться банкротом, считают, что государство слабо поддерживает предпринимательство [4].

Молодежи кажется, что открыть свой бизнес представляется сложным, что невозможно найти стартовый капитал, что существует огромный пакет документов, лицензий, справок, которые необходимо предоставлять в соответствующие государственные органы, чтобы открыть свой бизнес. Также отмечается, что у молодежи нет достаточных профессиональных знаний и специальных навыков для ведения бизнеса.

Хочется отметить еще, что главными проблемами не вхождения молодежи в предпринимательство можно также отметить, что некоторые «не хотят», некоторые «не знают», некоторые «не умеют» и некоторые «не поддерживаются» в том плане, что на начальном этапе зарождения идеи или развития предпринимательства они встречают непринятие или отсутствие поддержки со стороны окружающих и государства [5].

Молодежь воспринимает предпринимательскую деятельность как преодоление трудностей, чем достижение успехов через внедрение своих инновационных идей. Развитие молодежного предпринимательства можно рассматривать как один из вариантов обеспечения молодых людей рабочими местами. В условиях увеличения безработицы, роста миграции – этот вариант является наиболее действенным для занятости молодежи. Роль молодежи в целом можно определить следующими факторами:

- Молодежь – это определенная социально-демографическая группа, которая занимает весомое место в производстве и выступает основным источником пополнения трудовых ресурсов;
- Молодежь – основной носитель интеллектуального и физического потенциала общества, ей присуща большая способность к труду, технической, производительной деятельности во всех сферах человеческой жизни;
- Молодежь имеет большую социальную и профессиональную перспективу, она способна быстрее других социальных групп общества овладеть новыми знаниями, профессиями и специальностями;
- Молодежь обладает интегративной функцией, среди факторов перемен, созданных при помощи новых технологий, она выступает как часть мобильного общества;

- Молодежь – это ускоритель по внедрению в жизнь, в практику новых идей, инициатив, новых форм жизни, ибо эти перемены таят в себе надежду изменений к лучшему.

Одним словом, молодежь – это то время, когда деятельность человека достигает значительного прогресса в общественной, производственной и личной сфере.

В то же время молодежь актуализирует все факторы развития предпринимательства, могущие способствовать «вхождению» в бизнес, в равной степени. В ценностном аспекте предпринимательство не рассматривается молодежью как способ быстрого обогащения, равно и как достижения социального престижа. Главной привлекательной стороной именно бизнес-деятельности молодежь называет свободу – возможность самостоятельности в принятии решений, творчества и отсутствие «зависимости от хозяина». В целом все вышесказанное свидетельствует о том, что значительное большинство современной молодежи отвергает предпринимательскую деятельность в качестве своей реальной жизненной перспективы.

Выводы:

- создание льготных условий для начала предпринимательской деятельности для молодежи (налогообложение, бухгалтерия);
- уменьшение количества документов, необходимых для регистрации индивидуальных предпринимателей;
- помочь со стороны лиц государственных органов, проведение семинаров для молодых предпринимателей, объясняющие процедуру открытия своего дела;
- получение финансирования, получение грантов на создание и развитие своего дела.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Плоских Е.В. Особенности формирования трудового потенциала молодежи Кыргызстана в условиях рыночных преобразований: монография [Текст]: / Под ред. Н. Х. Кумской // КРСУ. – Бишкек: Илим, 2009. – С. 20-22.
2. Занятость и безработица. Итоги интегрированного выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и рабочей силы в 2022 г. [Электронный ресурс]: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – Режим доступа: <http://www.stat.kg>. – Загл. с экрана.
3. Индекс благополучия и развития молодежи в Кыргызской Республике. Государственное агентство по делам молодежи, физической культуры и Общественного объединения «Институт развития молодежи». – Бишкек, 2017. – 78с.
4. Молодежь Кыргызстана: ценностные ориентации, социальные настроения и конфликтное поведение. [Электронный ресурс]: Краткий обзор. USAID. – Режим доступа: <https://www.usaid.gov/ru/kyrgyz-republic/fact-sheets/building-future> – Загл. с экрана.
5. Савин В.Е. Совершенствование статистического учета безработных на рынке труда [Текст]: / Е.В.Савин // Вестник КРСУ. – 2015. – № 8. – С. 132-136.